

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2017-008

浙江华媒控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
郭全中	独立董事	工作安排	叶雪芳

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日总股本 1,017,698,410 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市下城区体育场路 218 号	杭州市下城区体育场路 218 号	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、公司所从事的主要业务

本公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告，新媒体技术开发，实业投资、会展服务和进出口业务经营。

报告期内，公司主要从事平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊印刷、包装和书籍印刷；报刊发行、同城轻物流配送业务；移

动互联网视频内容信息的采集制作和分销；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育和在线教育等。

2、公司的主要产品及用途

报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务以达到扩大影响、增加销售等目的。

移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等。公司和所属子公司为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供给电信运营商，满足手机使用者对于文字和音视频信息的需求。

主办和承办的各种大型会展和营销活动。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务于地方经济、兼顾社会效益和经济效益。

报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸杂志提供印刷和投递服务，承接机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。

本市轻物流配送服务。为网络销售平台提供货物投送入户服务。

成人教育、职业教育、互联网在线教育等。经教育部门批准，与大专院校合办或参与管理、面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。

3、公司的经营模式

平面、网络和户外（含地铁站内、围挡）、电台广播广告承揽、发布和中介代理；书报刊和包装印刷服务；书报刊和电商销售商品的自营、投递和配送；承办举办大型会展活动；自行开设并维护、代为维护其他企事业单位官方微信、微博号、制作并维护APP以自我营销或服务用户；采集和制作移动视频信息以供电信运营商发布等。

(二)报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

报告期内，公司所处传媒广告行业持续分化。平面媒体行业，单纯版面广告受新媒体和相关行业发展影响，继续下行。以移动互联网为核心的新媒体行业，则呈现相对平稳的发展。由于背靠党报集团，品牌效应有利于以平台思维运作媒体，实现版面广告承揽、互联网和移动互联网协同推广、活动策划和会展营销的综合互动效应。因此公司主营业务基本稳定，部分行业略有增长。公司运营的电台媒体FM交通91.8，保持同类型媒体省内市场份额第一地位，营收稳步增长12%。杭州日报继续稳居全州市域党报龙头、全国省会城市和副省级城市前列地位。都市快报无论从市场影响力、市场占有率等方面，均名列全省主流媒体前茅。

报告期内，公司所属杭州网为G20峰会官网运维者、地方互联网主流媒体，居于市域互联网站点影响力前茅。公司运维的新媒体产品例如都市快报微信公众号等，在腾讯首次对微信优秀媒体公众号进行的官方评选中，获评“微信年度优秀媒体公众号”。

报告期内公司所在地因地方综合管理因素，大型户外媒体发展相对有所抑制，且公司所运维的大量户外媒体（含大屏幕和阅报栏）因党报集团背景，对于投放客户和广告内容有所选择，因此影响了部分业务的承揽。但依托于杭州市地铁网络建设的大力推进，公司在地铁媒体方面取得了突破性进展，报告期内实现了杭州地铁1、2、4号线（仅限已开通路段）媒体项目的全线路、全媒体全年独家经营，为下一个五年发展在户外资源把握和加快发展上奠定了基础。

公司成功切入教育行业，所属中教未来公司依托于北京为中心的全国运营和教学管理中心，对布点校区和项目提供专业化运营和管理支持，各大业务板块收入保持稳定并有一定增长，在职业教育、国际教育、IT教育、艺术教育、在线教育板块市场覆盖区域均有所拓展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,824,331,401.15	1,554,030,721.35	17.39%	1,485,240,217.31
归属于上市公司股东的净利润	223,063,987.26	283,509,623.51	-21.32%	188,665,289.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,050,779.08	199,843,469.50	9.11%	178,755,728.36
经营活动产生的现金流量净额	289,680,200.18	91,970,493.50	214.97%	63,752,796.06
基本每股收益（元/股）	0.220	0.280	-21.43%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.220	0.280	-21.43%	0.36
加权平均净资产收益率	13.50%	20.20%	-6.70%	22.38%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末

总资产	2,963,035,603.24	2,394,800,067.84	23.73%	1,952,952,747.28
归属于上市公司股东的净资产	1,766,713,257.64	1,539,673,291.15	14.75%	1,261,763,343.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	282,283,832.38	406,660,775.78	463,205,708.95	672,181,084.04
归属于上市公司股东的净利润	-14,921,668.16	67,238,022.41	74,733,426.20	96,014,206.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,244,677.95	72,066,341.27	73,102,023.17	91,127,092.59
经营活动产生的现金流量净额	-96,534,037.66	25,853,481.69	-47,491,227.15	407,851,983.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,800	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,855	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	489,771,977			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	7.02%	71,408,102	0			
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	40,194,438			
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	3.15%	32,009,400	0			
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	其他	1.35%	13,761,339	0			
雷立军	境内自然人	1.15%	11,707,280	0			
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网+股票型证券投资基金	其他	0.96%	9,808,656	0			
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529	0			
胡志剑	境内自然人	0.35%	3,559,423	0			
熊明杰	境内自然人	0.32%	3,223,753	0			

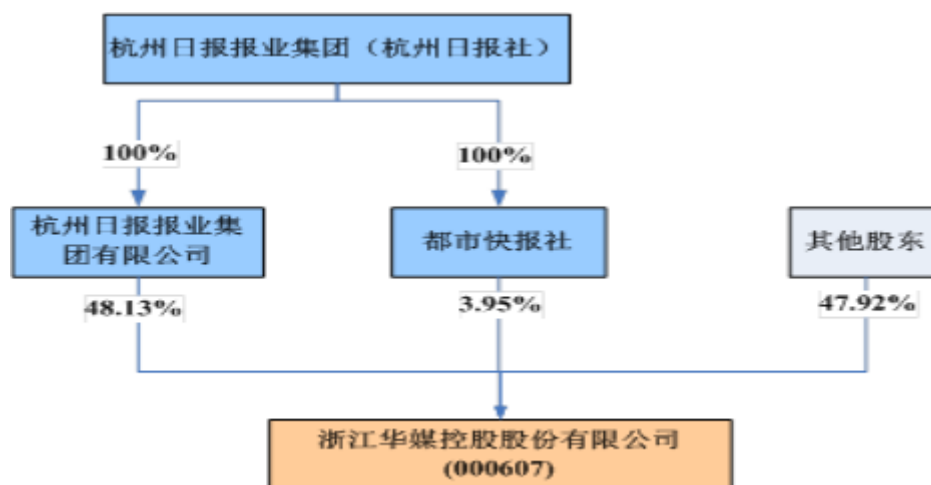
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 10,854,980 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,511,129 股股份；胡志剑通过融资融券信用账户持有本公司 2,477,123 股股份。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现营业收入1,824,331,401.15元，同比增长17.39%，归属母公司净利润为223,063,987.26元。扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润为218,050,779.08元，同比增长9.11%。基本每股收益0.22元。加权平均净资产收益率13.50%。经营活动产生的现金流量净额同比为214.97%。

至此，2014年到2016年，公司完成扣除非经常性损益后的归属母公司净利润分别为178,755,728.36元、199,843,469.50元和218,050,779.08元。根据2014年11月29日披露的《重大资产出售及发行股份购买资产暨关联交易报告书（修订版）》和公司大股东出具的业绩承诺书，公司已经顺利完成三年业绩承诺。

（一）平面媒体广告经营逆境中开拓

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，《杭州日报》社及其他相关报社共计7家，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责经营广告、发行、印刷和新媒体运维在内的非采编类业务。报告期内，纸媒的订户数、广告收入、发行数量等均有所下降，各报为此调整版面数和发行量。

为更好地体现各报实际采编成本，维护上市公司利益，报告期内公司所属6家传媒公司与各报社签署《收入分成协议》之《补充协议》，降低固定采编费用，维持分成、奖励比例不变。公司实际控制人杭州日报报业集团（杭州日报社）决定，

从2016年1月1日起《都市周报》不再出版纸质媒体，改为以互联网和移动互联网产品形态出刊，后续该报定位和出版形态正在深入调研中，相关方案须报经新闻出版主管部门核准后另行公告。经杭报集团、本公司和《都市周报》社三方友好协商，已经签署《收入分成协议》之补充协议，约定自纸质报纸停止出版之日起，《收入分成协议》暂停执行。以上涉及各方的收入分成协议，不影响《授权经营协议》的执行，授权经营期限为20年，自2014年1月1日起至2033年12月31日止。授权经营期限届满，在同等条件下，相关传媒经营公司有权优先取得授权经营权。

根据新的协议，上市公司每年共需支付保底采编费用20,741万元，为各传媒公司主要成本项目。

公司全面推行互联网+战略，以平台思维运作媒体，以全案策划、会展策划等整合营销方式为突破，缓解了主营业务的下跌幅度。分行业统计，公司平面媒体广告和活动策划等营收570,923,391.92元，同比下降2.57%，占公司总营收比重为31.30%。

报告期内，各子公司努力稳固版面广告收入。杭报传媒公司依托党报优势，业务继续增长，营业收入同比增长4.49%，净利润同比增长10.69%。都快控股围绕G20期间杭州以外旅游商机，整合资源，强化内部互动机制，加大推广力度，争取省内各县市广告投放；广告会展、通讯及本地家电行业创收同比有增长；各经营板块互通有无，加强信息和资源互通，精心设计活动产品、广告产品，为客户量身定制，争取行业投放。萧报传媒围绕萧山区两会及G20峰会推出多个主题专版，与宣传部合作“G20中国萧山画册”等。

各公司深入调研客户需求，注重活动策划和会展营销，撬动广告投放。杭报传媒连续举办了红木展、白马湖车展、童博会、电博会等大型会展，在稳定收入的同时进一步提高了《杭州日报》会展品牌的影响力；每日传媒为地产项目等量身打造宣传推广全案策划，通过资源整合提升，实现报纸、户外屏、网络、微信移动端全媒体互动，展现媒体融合综合实力；萧报传媒全程执行的中国（杭州）传媒创新合作项目交流大会取得成效；余杭晨报传媒加快新媒体布局，大力推行全媒体营销，“掌上余杭”“余杭新闻网”“余杭晨报公众微信”活动不断，继续实现稳步增长；富报传媒策划富字号系列品牌活动，大力推进小记者项目等，整合用户资源优势，取得了良好业绩。

（二）新媒体业务发展良好

公司新媒体业务涵盖WEB互联网站、移动互联网APP、微信公众号和官方微博号、移动互联网视频内容的采集制作和分发、手机报等。报告期内独立核算新媒体企业（含为移动运营商提供视频信息服务的快点传播）共收入379,677,869.90元，同比增长35%，营收占比20.81%，加上稳步发展的多媒体多形态户外广告，总的占比份额已经接近公司传统平面媒体广告营收占比。

报告期内，杭州网、快房网和萧山网是公司web网站、移动互联网产品和视频内容建设的核心主体，华媒信息传播主要负责推进移动互联网技术平台的建设，快点传播主要负责公司移动互联网视频内容的采集制作分销。公司所属子公司的新媒体业务，继续和公司参股的十九楼良好合作，互为支持。

报告期内，杭州网的《信息网络传播视听节目许可证》获得“移动互联网视听节目服务”的增项。目前网站已经完成了从传统的专题片、宣传片、专栏，到流行的网络视频拍摄、全景拍摄、航拍、微视频摄制和视频网站、视频APP等视频产品线布局。发挥牌照作用和全媒体团队的优势，积极开拓网络视频业务，无人机航拍、全景拍摄技术在媒体同行中处于领先。

报告期内，杭州网承担了2016 G20峰会官方网站建设和运维工作。围绕服务好G20峰会这一圆心，杭州网全力做好2016G20峰会官网、2016G20峰会新闻中心网站和韵味杭州网站建设和运维项目，牵头制定的网站建设方案、运维方案、网页设计、内容管理、安全防护、应急预案等，获得了国家外交部等中央有关部门和项目评审专家们的一致肯定。中央部委办局联合验收组对杭州G20峰会官网做了“整体制作完美，维护机制完备，安保工作完善”的总体评价。杭州网围绕服务好G20峰会这一圆心，确立了杭州网在网站内容建设、技术服务、安全防护等方面的行业标杆地位。2016年，杭州网被中央网信办授予峰会网络工作先进集体，被杭州市委市政府授予服务保障G20峰会先进集体。加强主题策划，推出系列主题宣传，以“改变”为主题，对G20峰会给杭州这座城市带来的变化做立体的、全方位的记录和展示，影像被浙江省档案馆和杭州市档案馆收藏。进一步加强与政府部门的合作，在宣传合作、活动合作、技术合作、内容合作等方面均有收获。充实新媒体技术开发、前端设计、美工制作、内容采编、活动运营等人员，进一步做强新媒体“管家”服务，杭州网微信、微博等移动端产品排名全国同类网站前列，代运营的多个微信公众号的粉丝数、阅读率提升明显。2016年，杭州网微博在国信办和中央网信办主办的《网络传播》杂志推出的全国城市网站传播力排行榜中，名列全国第一。

快房网作为省内最主要的房产服务网站之一，加强对第三方资源、碎片化资源的调动能力，增强内容生产能力，新媒体收入不断提升。面对四季度开始的政策调控，及时调整经营策略。在房产电商收入萎缩的形势下，网站移动新媒体收入成为新的增长点。新媒体矩阵平台——快微圈进一步壮大。“快微圈”微信矩阵除集合了都市快报、快房网、FM95财富广播、温州商报、温州晚报、宁波晚报、富阳日报等省内多个媒体公众平台外，2016年新增了绍兴、湖州、金华、义乌等多个省内区域号的资源，为快微圈在省内的新媒体市场打开了新的渠道。目前已有综合粉丝数1250万，活跃微信平台120余个，另有6000余个优秀自媒体、4000余个微博大号、1500个兴趣社区、1000余个门户网站和500个APP资源，可为全部快报用户提供投放选择，是目前浙江新媒体覆盖最广、商业投放最活跃的微信综合平台之一。

公司于2015年5月收购快点传播51%股权，成为公司移动互联网视频内容分销的重要平台。其主要业务是为用户提供基于手机终端的娱乐信息服务，通过移动运营商平台，与合作伙伴一起提供手机视频、动漫和阅读等服务。快点传播的业务重点是产品服务的推广和运营，公司的收入来源为用户付费使用视频业务后的比例分成。继完成2015年对上市公司的利润承诺后，2016年业务继续拓展，完成营业收入210,714,234.62元，净利润40,308,115.08元，同比分别增长74.35%、58.67%。

公司投资设立的华媒传播，已经启动视频整合平台“启视通”，目前与省内外部部门企事业单位的合作正在开展中，未来将成为公司移动视频领域的重要平台。

（三）户外广告业务稳步拓展

报告期内，公司全面梳理业务形态，将全部户外和地铁传媒业务归并于所属丰盛传媒。丰盛传媒立足于户外广告行业，强势营运杭州地铁主要线路广告业务。盈利模式清晰，其盈利主要来自采购媒体资源经营权的成本、采购媒体建设材料的成

本与收取客户广告发布收入、广告代理发布收入之间的差价。通过统一经营、规范管理，形成集城市公共交通、城市主干道、中高端社区于一体的户外广告传播网络，充分发挥媒体资源优势；风盛传媒各业务板块相互配合，以将信息精准传达于受众消费群体为目标，实现客户的广告传播效果最大化。资源采购方面，风盛传媒根据户外广告市场变动情况及自身业务发展规划，积极探寻优质的媒体传播资源网络布局。销售方面，风盛传媒根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务。

风盛传媒于11月成功竞得杭州地铁1号线平面媒体经营项目广告经营权，其运营的地铁媒体已经覆盖杭州已开通的全部3条线路（路段），成为阶段性杭州地铁广告独家运营商。现阶段公司在巩固原有户外媒体资源网络的同时，正不断开发新的优质媒体资源，通过引入管理业务人才、组建新的业务团队等方式拓宽公司业务线，为后续业绩提升夯实基础。

风盛传媒股份有限公司挂牌全国中小企业股份转让系统的申请于7月18日获批，已经以协议转让形式挂牌，新三板股票代码为838071。

报告期内，公司户外（地铁）媒体营收148,021,605.53元，营业收入同比增加68.67%，占公司营收比重为8.11%。

（四）印刷业务竞争激烈

公司印刷业务，由报业印刷、商业包装印刷、印刷材料销售、网络印刷等构成。

报告期内，公司印刷业中非报业收入占整个印刷业收入的比例为66.61%，收入结构进一步优化。公司印刷业务（合并前）总营业收入为454,167,111.00元，同比下降9.44%，合并抵消后，公司对外印刷收入为191,041,390.67元（全部为商业印刷），同比增长8.48%。该部分营收占比为10.47%。公司依托媒体的优势资源开拓新渠道，印刷业介入展会策划及会务产品设计制作、整体营销方案的策划及运营、包装设计等创新型业务，顺应市场发展。针对市场开发产品，由加工模式转变为具有自主创新研发产品的营销模式。将数字印刷的便捷性和IT技术的长期稳定性相结合，打造转型传统数码印刷为数据供应商的新模式。公司不断创新印刷产业与电子商务相结合的营销、生产模式，通过线下产品外包装上印刷的“可变二维码”数据采集，为品牌拥有商提供个性化解决方案。帮助品牌商激活 CRM 会员数据，实现二次乃至多次消费。“移动互联+印刷”业务，是基于包装印刷进行消费者大数据收集与分析的服务。目前公司已经将上述方案成功运用到多种包装市场的热销品上。

（五）报刊发行和配送业务此消彼长

公司报刊发行和配送业务由报纸发行投递和同城物流配送构成。报告期内，公司在做好报刊投递服务的基础上，围绕物流转型战略，主抓电商物流和生活物流的发展。电商物流关注质量，单量保持高位增长；生活物流重点突破，关注商业模式创新，推动公司加快转型。

随着报业市场的萎缩，公司报刊发行业务收入有所下降。全年同城配送日均单量超2万单，同比增长40%以上。针对全国性降价，在平衡公司与员工收益原则下，公司强化质量竞争理念，服务质量在杭州同城配送业内继续保持领先。同时，优化管理团队，加强同行沟通，扩大当日达区域，承接更多同城新业务。生活物流重点突破，与上海“花+”、“花点时间”合作，专注鲜花垂直细分行业，配送业务稳定增长。

报告期内报刊发行业营收205,593,710.30元，下降14.64%，物流配送营收44,455,357.94元，增长7.24%，两行业营业收入占公司总营收的13.71%。

（六）教育行业前景看好

报告期内，公司收购中教未来60%股权，成功切入以职业教育为核心的教育市场。中教未来与国内国际多所高校合作，已经开展包括职业教育、国际教育、艺术教育、IT教育和在线教育在内的教育合作项目。目前运作情况良好，业务拓展顺利。

根据协议，中教未来原股东承诺2016年度、2017年度、2018年度的净利润将按照扣除非经常性损益前后孰低原则，分别不低于5,800万元、6,800万元和7,900万元，将为上市公司培育新的业绩增长点，降低传统传媒广告收入波动对上市公司经营业绩的影响，增强上市公司的抗风险能力，打造良好的多业务发展势头和业绩增长前景。

报告期内，中教未来公司新增职业教育项目3个，即与广东珠海某高校签订职业教育项目合作协议，已启动招生；与广东广州某高校签订职业教育合作协议，已启动招生；与浙江某高校签订职业教育合作协议，已启动招生。新增国际教育项目7个，即与北京两所高校签订国际教育合作协议，已分别在北京、深圳、广州、苏州启动招生；与广东广州某高校签订国际教育项目合作协议，已开始招生；与广东珠海某高校签订国际教育项目合作协议，将于2017年开始招生；与贵州三所高校签订国际教育合作协议，已开始招生。新增艺术教育项目4个，即在北京成立了3个艺术培训项目；在河北廊坊成立了1个艺术培训项目。新增IT教育项目12个，就专业共建、学院共建、实习实训基地共建和双创项目与内蒙、贵州、甘肃、云南、山东、广西、江苏、湖南等地的10余所高校开展合作。新增在线教育项目13个，包括内蒙、陕西、黑龙江、河南、广东、福建、江苏等地的教师培训项目已进入实施环节或已中标。

报告期内中教国际并表期间为4-12月份，上市公司教育产业营收139,604,050.97元，占公司营收比例已达7.65%。

（七）资本运作稳步开展

报告期内，公司启动定向增发工作，已确定了定增项目的中介机构。目前募投项目调研论证以及可行性分析报告撰写等工作，都在顺利推进中。

报告期内，公司在上年度和本年度投资或设立的公司，均经营稳健。

其中公司投资占股份比例35%为第一大股东的精典博维公司，完成当年业绩承诺，报告期经审计归属母公司净利润为34,478,156.13元。

公司投资占股权比例40%的华创全媒科创园成功开园，目前入驻企业素质优良，园区运营势头良好。

公司投资占股51%的华泰一媒公司，继续布局大数据领域，目前运营正常。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告及策划业	570,923,391.92	263,326,182.53	46.12%	-2.57%	-6.59%	11.41%
报刊及发行业	205,593,710.30	23,068,531.93	11.22%	-14.64%	682.79%	11.08%
印刷业	191,041,390.67	-8,936,212.30	-4.68%	8.48%	-3,639.79%	-36.64%
信息服务	210,714,234.62	60,880,055.73	28.89%	74.35%	57.62%	15.87%
教育	139,604,050.97	100,703,407.77	72.14%	1,906.89%	11,020.82%	64.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

增加二级子公司中教未来教育科技（北京）有限公司。

浙江华媒控股股份有限公司
法定代表人：董悦
2017年4月17日