

证券代码：002374

证券简称：丽鹏股份

公告编号：2017-13

山东丽鹏股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 877,427,468 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丽鹏股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海霞	赵艺徽	
办公地址	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	
电话	0535-4660587	0535-4660587	
电子信箱	haixia5229@sina.com	zyh8769@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

丽鹏股份有两大主营业务，主业之一：包装，主业之二：园林生态。

1、包装主业

公司主要从事铝板复合型防伪印刷和防伪瓶盖的生产、销售及相关业务。主要产品包括复合型防伪印刷铝板、铝防伪瓶盖和组合式防伪瓶盖。主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、医药、橄榄油、高档饮用水等行业产品的包装。公司是全国包装龙头企业，是亚洲最大的防伪瓶盖生产基地、最大的铝防伪瓶盖集散地、最大的铝板复合型防伪印刷基地。

经中国包装联合会及所属金属容器委员会认定，公司是国内最大的铝板复合型防伪印刷和防伪瓶盖生产企业，公司先后被中国包装联合会、中国包装企业家联合会评为“中国包装龙头企业”、“中国 200 强先进包装企业”、“中国包装优秀企业”、“中国包装联合会防伪瓶盖研发中心”、“中国包装百强企业”、“中国包装优秀品牌”、“中国包装优秀研发中心”。公司自设立以来，产销规模已连续十余年占据同行业第一的位置。截至目前，公司各类产品已销往全国二十八个省、自治区和直辖市，下游酿酒行业客户达 700 余家，包括“北京红星、牛栏山、方庄、燕京啤酒”、“新疆伊力特”、“四川剑南春、泸州老窖、沱牌、全兴、丰谷”、“山西杏花村、汾阳王”、“湖北劲酒、枝江大曲”、“江苏洋河、双沟”、“江西四特”、“海南椰风、椰岛鹿龟”、“湖南金六福、武陵”、“山东兰陵、扳倒井、景芝”、“河北衡水老白干、三井小刀、刘伶醉、板城烧锅、十里香、丛台”、“重庆江小白”、“天津津酒”、“黑龙江三得利、老村长、玉泉”、“辽宁三沟”、“内蒙河套”、“安徽古井贡、种子、高炉家”、“河南宋河”、“烟台张裕”、“广东蓝带啤酒”、“青岛啤酒”等几十家品牌酒和“广州太阳神”、“安德利”、“吉斯”、“百岁山”“崂山矿泉水”、“厦门燕之初健康美燕窝”等功能饮品。目前，公司防伪瓶盖国内市场占有率稳居第一，并远销美国、俄罗斯、菲律宾、泰国、越南、缅甸、澳大利亚以及非洲、南北美洲等海外市场，广泛应用于白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油、饮料等行业。

公司的主营产品为防伪瓶盖和复合型防伪印刷铝板，目标客户主要是下游酿酒企业和制盖企业，客户的个性化需求等决定了产品以直销模式经营。

公司生产经营受国家政策、下游酿酒企业、原材料价格波动等多种因素影响，为了提升产品竞争力，满足客户的需求，顺应国家提出的供给侧改革，公司从 2015 年开始致力于智能瓶盖的研究与开发，截至报告期，河北三井小刀二维码项目已成功落地，石家庄桥西、黑龙江绿谷酒业，北京京宫、也牛酒业、华都酒业、江小白、椰岛鹿龟、丰谷酒业等二维码项目的陆续落地。

2、园林生态主业

公司园林生态业务主要包括生态修复、园林工程施工、园林景观规划设计、绿化养护和苗木产销等园林绿化、环境治理等。

随着国家城市规划政策推出及扶持力度加大，“园林城市”、“生态城市”、“海绵城市”、城镇化建设的深化推进、国家对“PPP 项目”的政策扶持，我国园林绿化开始迅速发展，公司作为生态建设和环境污染治理的重要参与者，正处于新的发展机遇期。

近年来，公司园林业务发展十分迅速，凭借自身优势在激烈的市场竞争中占据了一定的市场份额，在重庆园林及国家园林行业中具有较强的竞争力并逐步扩展到全国区域，2016 年在国家政策和行业背景下，公司围绕“生态修复，低碳造园”的核心竞争力，大力推进生态园林建设、生态环境综合治理，全力以赴抓住 PPP 大发展的机会。公司积极在河道治理、海绵城市建设、生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强专业团队的建设，实现技术与业务的双重突破。以安顺市西秀区生态修复综合治理项目、巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设项目为例，公司加大市政基础设施建设及运营投入的同时，在环境治理、美丽乡村的建设方面不断深入研究，不断促进园林工程与生态环境之间的有效结合。国家“十三五”规划制定的生态文明建设和 PPP 政策为生态环境建设指明了发展方向，公司紧紧围绕“成为国内最优秀的风景园林工程和生态环境建设的领跑者”的企业愿景，加大 PPP 模式的创新应用，紧跟新城镇化发展的步伐，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现，实现了园林业务板块业绩的稳定增长。

园林行业属于资金推动型行业，受国家政策影响较大，苗木的种植以及苗木资源在园林工程施工中的配置受季节性影响较大。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	1,748,926,892.58	1,357,490,739.39	28.84%	701,923,114.59
归属于上市公司股东的净利润（元）	155,591,912.53	121,304,672.40	28.27%	31,350,531.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	151,292,314.08	111,819,367.01	35.30%	24,731,771.25
经营活动产生的现金流量净额（元）	-523,707,287.76	-284,865,934.23	-83.84%	97,991,911.89
基本每股收益（元/股）	0.20	0.17	17.65%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.17	17.65%	0.07

加权平均净资产收益率	6.51%	6.29%	0.22%	3.83%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
总资产（元）	5,280,442,299.38	3,797,287,764.74	39.06%	2,891,280,592.30
归属于上市公司股东的净资产 （元）	3,120,823,967.78	1,987,995,579.33	56.98%	1,866,690,906.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	360,620,350.58	395,332,122.25	404,901,555.50	588,072,864.25
归属于上市公司股东的净利润	23,120,262.46	33,316,385.48	35,059,187.11	64,096,077.48
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	23,711,578.92	33,136,154.91	32,584,971.45	61,859,608.80
经营活动产生的现金流量净额	-155,472,748.37	-68,628,430.77	-138,035,076.32	-161,571,032.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	52,614	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	46,157	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙世尧	境内自然 人	13.34%	117,040,000	15,700,000	质押	70,800,000	
汤于	境内自然 人	12.30%	107,946,492	107,946,492	质押	82,640,000	
孙鲲鹏	境内自然 人	3.37%	29,577,460	22,183,095	质押	28,917,460	
霍文菊	境内自然 人	3.04%	26,708,000	7,700,000	质押	20,700,000	
孙红丽	境内自然 人	2.67%	23,408,000	4,400,000			
王寿纯	境内自然 人	2.51%	22,000,000	22,000,000	质押	9,830,000	
兰坤	境内自然 人	2.25%	19,734,000	19,734,000	质押	19,734,000	
西藏坤德投 资有限公司	境内非国 有法人	2.17%	19,008,000	0			
孙晓光	境内自然	2.10%	18,396,397	18,338,297	质押	18,330,000	

	人					
齐鲁证券资管—工商银行—齐鲁定增1号集合资产管理计划	其他	1.80%	15,818,000	15,818,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，孙世尧为孙鲲鹏、孙红丽的父亲；霍文菊为孙世尧内弟之妻。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

1、包装主业——包装行业细分龙头，引领食品安全发展新方向

2016年国际国内经济形势处于下行状态，“三去一降一补”成为中国2016年经济社会发展重要任务，作为政府的“一号工程”。整个酒行业在低迷后渐现复苏之势，酒厂、销售商、消费者、配套上下游企业基本上回归了理性，作为亚洲最大的制盖企业和国内唯一一家防伪瓶盖上市公司，2016年公司积极应对市场变化，调整产品结构、转换营销思路，在巩固发展现有客户的基础上，因地制宜地进行了多方位的调整。

1、传统产业转型升级，二维码智能瓶盖探索拓建新蓝海市场。

2016年春季糖酒会，丽鹏股份成功向外界发布“二维码智能瓶盖”，主要功能为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、大数据分析，有利于促进行业销售，有利于产业链上下游的贯通。商务部内贸专家委员会主任、原党组成员、部长助理黄海认为：“酒类市场长期存在假冒伪劣商品，给生产、流通企业和消费者都造成巨大损失，甚至生命的代价。因此作为包装企业，以酒品质量安全保障为切入点，运用信息技术保障酒品质量，将会真正切中消费者痛点。丽鹏股份通过技术手段在智能瓶盖上真正实现了内部二维码、外部二维码、箱码、垛码的关联匹配，可以有效地预防窜货，为企业提供最有效的货源

凭证。

报告期内，三井小刀二维码案例完整落地，不但首家实现内外码结合关联，而且成为公司二维码瓶盖示范基地。石家庄桥西、黑龙江绿谷酒业，北京京宫、也牛酒业、华都酒业、江小白、椰岛鹿龟、丰谷酒业等二维码项目的陆续落地。标志着公司在二维码瓶盖方面已真正迈入新的篇章。

二维码智能防伪瓶盖开启了丽鹏股份传统制造业+互联网的新时代，助力传统制造业转型升级、供给侧改革。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等等各个环节，并同时给消费者带来新的消费体验，为公司各生产厂带来新的革命和利润增长点。

2、积极拓展防伪瓶盖应用领域，转变营销思路，开拓非白酒市场饮领域。

国内白酒市场持续多年低迷，同时国内酒类消费者年轻化，葡萄酒、啤酒、预调酒等非白酒市场渐成新宠，公司顺应趋势，在非白酒市场积极开拓，现已进入啤酒、葡萄酒、高档矿泉水、保健酒、果汁、橄榄油等领域，在平抑白酒市场波动性的同时进入更为广阔的快消品蓝海。

3、大力研发国际流行的防伪瓶盖新品种，引领防伪包装行业发展新方向。

利用公司强大的防伪瓶盖研发能力，大力开发28口38口模塑盖。近年来，28口盖、38口盖在国际饮品市场上展露头角，“罐+盖”这一新的包装形式得到消费者的认可。2016年，公司利用强大的技术研发能力，大力开发28口盖、38口盖，报告期内，蓝带啤酒、百岁山、燕京啤酒、五大连池、佳美配套、燕之初等产品落地。

4、国际业务以“为客户提供一站式包装服务”为使命，争做全球知名全产业链服务商。

针对国内外白酒市场的变化，2016年年初，公司将国际业务划分公司自产产品销售和非公司自产产品销售两大模块，两条腿走路，不再单独依赖自产产品的销售。除销售防伪瓶盖、复合型防伪印刷铝板及机械模具之外，为酒类客户提供全产业链优质服务。

报告期内，共生产防伪瓶盖约21.84亿只，完成营业收入47181.97万元，同比增长3.14%；复合型防伪印刷铝板，完成营业收入7557.18万元，同比下降5.09%。

2、园林生态主业——致力于“园林绿化、生态环保”建设

2016年在国家政策和行业背景下，公司围绕“生态修复，低碳造园”的核心竞争力，大力推进生态园林建设、生态环境综合治理，全力以赴抓住PPP大发展的机会。公司积极在河道治理、海绵城市建设、生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强专业团队的建设，实现技术与业务的双重突破。以安顺市西秀区生态修复综合治理项目、巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设项目为例，公司加大市政基础设施建设及运营投入的同时，在环境治理、美丽乡村的建设方面不断深入研究，不断促进园林工程与生态环境之间的有效结合。国家“十三五”规划制定的生态文明建设和PPP政策为生态环境建设指明了发展方向，公司紧紧围绕“成为国内最优秀的风景园林工程和生态环境建设的领跑者”的企业愿景，加大PPP模式的创新应用，紧跟新城镇化发展的步伐，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现，实现了园林业务板块业绩的稳定增长。

报告期内，公司实施了3个大型PPP项目，包括巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设PPP项目、安顺市西秀区生态修复综合治理项目、重庆市合川区石庙子水库工程项目，为公司在生态环境与PPP模式的探索中积累了更多的经验，施工能力得到进一步的提高。报告期内公司实现园林生态营业总收入115036.54万元，较上年同期增长49.33%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
组合式防伪盖	305,509,640.38	38,972,537.54	12.76%	-1.86%	52.14%	4.53%
园林绿化	1,150,365,393.74	238,898,740.11	20.77%	49.33%	18.04%	-5.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 处置子公司

子公司名称	股权处 置 价款	股权处 置比例	股权处 置方式	丧失控制权 的时点	丧失控制权 点的确定依据	处置价款与处置投资对 应的合并财务报表层面 享有该子公司净资产份 额的差额	丧失控制权 之日剩余股 权的比例
深圳在乎传媒科技有 限公司	110万	22.00%	转让	12月29日	工商变更	761,600.07	38.00%

续表

丧失控制权之日 剩余股权的账面 价值	丧失控制权之日 剩余股权的公允 价值	按照公允价值重新计量剩余 股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股 权公允价值的确定方法 及主要假设	与原子公司股权投资相关 的其他综合收益转入投资 损益的金额

2016年11月10日公司将持有深圳在乎传媒科技有限公司的11%股权以55万元人民币转让给张乐，11%股权以55万元人民币转让给深圳在乎一心传媒企业（有限合伙），2016年12月29日完成工商登记变更，变更后公司持有深圳在乎传媒科技有限公司38%的股权，由成本法转为权益法核算。

2) 新设子公司

①新设子公司情况如下：

2016年8月10日公司设立重庆广裕鑫投资有限公司，注册资本5000万人民币，公司占100%股权比例，自设立日起将其纳入合并报表范围。

②2016年新设公司财务状况如下：

名称	2016年12月31日净资产	2016年度净利润
重庆广裕鑫投资有限公司	48,226,039.68	-1,773,960.32

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

山东丽鹏股份有限公司

法定代表人：孙鲲鹏

二〇一七年四月十八日