

证券代码：000058、200058

证券简称：深赛格、深赛格 B

公告编号：2017-029

深圳赛格股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深赛格、深赛格 B	股票代码	000058、200058
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑丹	张馨	
办公地址	深圳市福田区华强北路群星广场 A 座三十一楼	深圳市福田区华强北路群星广场 A 座三十一楼	
传真	0755-83975237	0755-83975237	
电话	0755-83747939	0755-83747939	
电子信箱	segcl@segcl.com.cn	segcl@segcl.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务及经营模式

公司主营业务为电子专业市场及其配套项目的开发及经营、物业租赁服务业务、贸易及渠道业务、电子商务、小额贷款增值业务以及酒店业务等。从业务结构上看，公司电子市场和物业租赁服务业务和贸易业务一直是公司主要的业务收入来源；同时公司金融业务运营稳定。

现阶段，移动互联网下的电子商务的蓬勃发展对电子专业市场造成了一定程度的影响，实体电子专业市场的交易份额被挤压，市场经营面临一定程度的压力，公司追求战略转型升级成为必然选择。

(2) 行业发展现状、行业发展趋势及公司所处的行业地位

①目前电子专业市场行业的发展现状如下：

A. 电子专业市场产业价值链延伸，市场功能多元化

随着现代化通讯技术和信息传播手段的进步，消费者和生产商之间的交易信息搜集成本逐步降低，电子专业市场的商品集散和交易功能正不断弱化。目前，我国的电子专业市场已经走出了最早的“摊位式”经营模式，正逐渐向电子信息产业价值链两端纵向延伸，从仅限于为经销商服务延伸到为生产商提供企业形象、产品形象展示推广服务，为经销商提供产品销售服务，为消费者提供售前、售中、售后服务的平台式综合服务。

电子专业市场产业价值链两端延伸



同时，电子专业市场内水电、仓储、运输、包装、治安、消防、卫生、结算、信息和生活服务等设施不断完善。电子专业市场功能也由传统单一的商品集散、交易功能拓展为商品集散、信息发布、价格发现、综合服务等功能。

B. 产业一体化趋势加强

在面临行业变革的现阶段，电子专业市场为增强自身竞争力，形成了包括涉外运输及保税仓储、对外贸易、代理销售、物业出租等为代表的现代综合物流与服务业务。针对传统电子市场物业成本高、交通压力大、物流配套基础设施不足等因素，新一代的电子专业市场着力对传统经营模式进行创新，为买卖双方提供多种服务，打造先进的电子元器件及IT终端产品配送中心，强化物流服务，发展电子制造业服务贸易，构筑集物业租赁与服务、物流配送、信息、金融等多种服务于一体的电子产品分销业务中心。

C. 智能终端产品尤其是手机、平板设备等3C类产品成为主营产品

移动互联网技术和触摸技术所带来的技术进步促使了智能设备从桌面设备向移动设备迁移，尤其以智能手机和平板电脑为代表。随着移动互联网基础设施建设和包括软硬件在内的互联网生态系统的发展与完善，智能手机和平板电脑终端消费市场步入快速发展时期，智能终端设备逐渐成为电子专业市场的主营产品，并进一步推动电子专业市场的发展。

D. 经营产品向新兴应用领域扩展趋势增强

近年来，随着可穿戴设备、智能家居及汽车电子等产业的高速发展，电子专业市场上分销的产品类型向新兴应用领域扩展的趋势增强，同时电子信息产业新兴市场的蓬勃发展将有力带动电子元器件需求量的相应增加。

E. 电子专业市场的商业物业经营管理发生变革

商业物业经营是指通过租赁物业及或提供管理服务，取得长期租金收入和配套服务收入的行业。中国物业行业正在进一步发展、完善和成熟，在这个倡导管理完善、服务理念提升的时期，质量理念和品牌理念的角逐、市场环境的变化、高新技术的应用、消费观念的更新，要求物业经营企业从服务观念到服务方式，从经营理念到市场定位，都要作出相应的变革。因此，电子专业市场的商业运营将由原来传统的电子产品交易平台、租赁平台逐步向综合创客业务、文化教育、智能科技、体育娱乐、虚拟体验、电竞游戏、金融服务等的多元化业务发展。

F.电子商务对实体市场的经营管理带来的影响

近年以来，我国年销售额达亿元以上的电子专业市场成交额、市场数及摊位数均有所下降，其主要原因是电子商务对实体市场的影响。随着移动终端消费的推广，居民消费以及各类生活服务在网络市场中持续升温，因此，电子专业市场向线上线下双平台经营模式转型势在必行。

②全国电子专业市场行业发展趋势分析

电子专业市场在IT产品流通领域发挥着重要的作用，电子信息产业的蓬勃发展为行业带来巨大的增长空间。近年来，随着我国电子商务、网络设施以及物流业的快速发展，实体电子专业市场受到一定程度的影响，传统的电子专业市场面临转型升级的机遇和挑战。在“十三五”期间全国电子专业市场将呈现以下发展趋势：

A.电子专业市场向实体市场与电子商务相结合方向发展

现阶段，电子商务经济已步入新常态，增速放缓引发渠道关系变革，但鉴于实体电子专业市场具备区别于电子商务的生产运营、供应物流服务、现实消费体验等特性，电子商务开始逐步与电子专业市场进行合作，是行业发展的必然趋势。

B.电子专业市场与商业地产结合互动发展

近年来，电子专业市场盈利模式正在发生变化，一方面，电子专业市场与商业地产结合，通过对商业地产的整体包装、运营、推广，策动IT商圈的形成，促使电子市场所处的地产项目升值；另一方面，通过电子专业市场所处的地产升值，进一步提升电子专业市场的品牌价值。因此，利用电子专业市场对商铺和周边物业价值的提升作用，进而又带动电子专业市场发展的互动发展的经营方式越来越被更多的商家所推崇。

电子专业市场与商业地产结合互动发展能保证市场长期稳健经营，并能直接享受到市场运营带来的物业增值收益，有利于企业的壮大和品牌的成长。

C.电子专业市场面临升级改造，知名电子品牌厂商与电子专业市场共谋发展

消费类电子产品的普及使得电子市场呈现买方市场特点，消费者对购物环境、质量保证、售后保障等方面提出更高的要求，电子专业市场经营者须通过不断提升内部管理水平、服务水平、改善购物环境并规范商户经营行为、完善售后服务保障体系，以赢得更多的消费者。

同时，知名电子品牌厂商之间竞争的加剧将带来集中度的进一步加强，厂商对下游的控制力也会加强，对代理商、经销商会不断进行调整，因此会影响到对电子专业市场的调整。目前，电子专业市场越来越重视厂商资源，通过扩大市场规模、改善购物环境、提高服务水平等多种手段，提升市场品牌在消费者心目中的知名度和品牌影响力，以此来争取更多的厂商资源。

D.电子专业市场将长期保持国内IT产品销售主渠道的地位

国内电子产品零售市场渠道主要包括电子专业市场、家电连锁卖场、自有物业零售商、电子商务以及

百货、超市等。电子产品零售商大多通过电子专业市场这一零售渠道进行经营销售，电子专业市场以其经营产品品类最齐全、更新迅速，经营面积大、购物环境舒适等优势，保持了较大的市场份额。众多零售商为提高对消费者的出货量和覆盖宽度，提高销售效率，均选择了具有品牌知名度的电子专业市场作为其主要经营平台。

另一方面，电子专业市场也是众多电子产品生产厂商的主要产品展示平台，通过在电子专业市场设立旗舰店或体验店的形式，让消费者更加及时、便捷的了解其最新产品，传播展现其企业形象。根据中国电子商会电子专业市场专业委员会的调研数据，电子专业市场未来仍将是国内电子产品主要的销售渠道，台式机、笔记本、手机、平板电脑、智能硬件等电子产品通过电子专业市场销售的金额占国内零售总额的比重仍将超过50%。

③公司所处的行业地位

在电子专业市场经营方面，公司作为中国电子专业市场经营模式的创办者，在行业内居领先地位，公司以直营、联营及委托经营的方式在全国已开办近三十家电子专业市场，形成了覆盖珠三角、长三角，辐射全国的连锁专业电子市场体系，在国内外拥有较高的品牌影响力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	672,384,276.47	741,533,676.93	-9.33%	681,343,920.99
归属于上市公司股东的净利润	107,560,213.41	74,242,090.49	44.88%	48,380,294.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,705,359.63	84,931,560.68	-65.02%	45,920,252.23
经营活动产生的现金流量净额	-120,030,057.68	-12,453,523.82	863.82%	-427,933,620.94
基本每股收益（元/股）	0.1371	0.0946	44.93%	0.0616
稀释每股收益（元/股）	0.1371	0.0946	44.93%	0.0616
加权平均净资产收益率	7.11%	5.19%	1.92%	3.80%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	2,548,276,265.32	2,614,660,524.37	-2.54%	2,659,717,718.28
归属于上市公司股东的净资产	1,548,200,647.55	1,475,126,229.16	4.95%	1,298,970,719.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	191,126,945.65	171,546,291.20	139,478,273.85	170,232,765.77
归属于上市公司股东的净利润	17,696,110.04	9,160,160.38	15,422,191.47	65,281,751.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,623,939.70	11,072,519.77	15,912,414.05	-14,903,513.89

经营活动产生的现金流量净额	-30,744,760.42	-68,569,267.98	15,886,231.75	-36,602,261.03
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

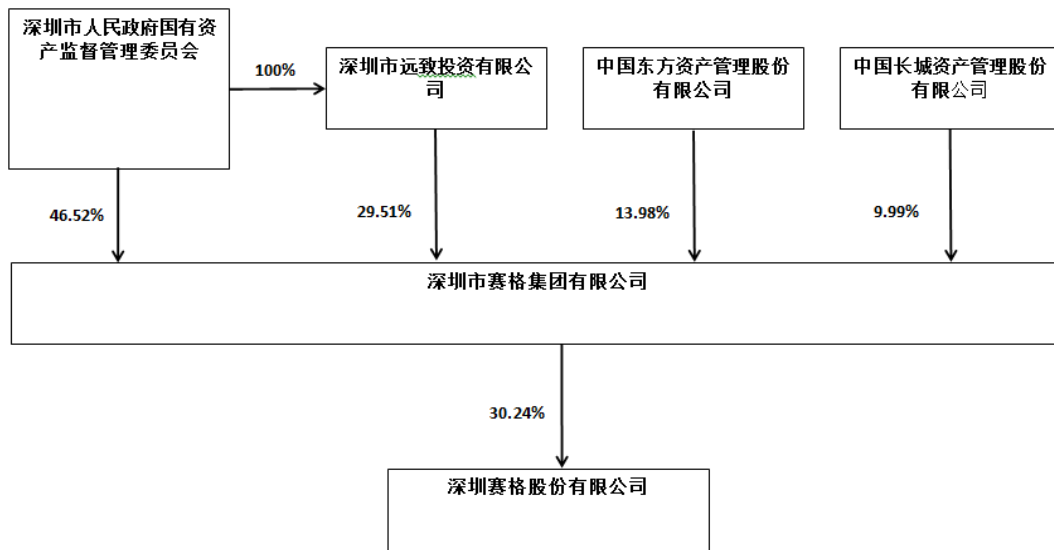
报告期末普通股股东总数	76,108	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,299	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市赛格集团有限公司	国有法人	30.24%	237,359,666	0			
刘国成	境内自然人	0.87%	6,804,502	0			
广发证券股份有限公司—宝盈睿丰创新灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56%	4,361,800	0			
张椒	境内自然人	0.52%	4,046,989	0			
刘国洪	境内自然人	0.42%	3,300,558	0			
龚茜华	境外自然人	0.37%	2,940,000	0			
曾颖	境内自然人	0.29%	2,300,000	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.29%	2,271,900	0			
吴桂香	境内自然人	0.24%	1,898,801	0			
NORGES BANK	境外法人	0.24%	1,890,226	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	赛格集团与其他股东之间不存在关联关系，亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人的情况。其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人详。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名股东中，张椒通过普通账户持有公司股份 0 股，通过融资融券投资者信用账户持有公司股份 4,046,989 股，合计持有公司股份 4,046,989 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，全球经济经历了美国经济增长减缓、英国脱欧等事件的影响，增长较为低迷；中国经济增长和转型受较为复杂和严峻的国际国内环境影响，仍存在下行压力。

面对复杂的外部经济环境和激烈的市场竞争，2016年公司积极推进重大资产重组进程，通过本次重大资产重组，公司获得了控股股东持有的优质电子专业市场、物业经营、商业地产等核心经营性资产，将有利于提升并稳定公司的经营业绩；同时随着本次重组注入的房地产开发项目的收益释放，亦将有效提升公司的盈利水平。此外，公司通过本次重大资产重组加大资源整合和转型升级力度，大力发展创新业务，积极寻找新的利润增长点，不断增强企业核心竞争力。

报告期内，公司完成营业总收入76,091万元，比上年同期下降10%，下降的主要原因是：（1）电子市场经营及物业租赁板块业务收入下滑；（2）由于营改增的影响，公司合计减少收入约1,900万元；（3）小额贷款业务收入下滑。

报告期内，公司实现利润总额18,754万元，比上年同期增长31.08%，增长的主要原因是：公司出售华控赛格股权及赛格电商股权所取得的投资收益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√适用 □不适用

单位:元

报表项目	期末余额 (或本期金额)	期初余额 (或上期金额)	变动比率	变动原因
营业总收入收入	672,384,276.47	741,533,676.93	-9.33%	报告期内电子市场经营及物业租赁板块业务收入下滑；营改增的影响使公司合计收入减少，导致本项目减少。
利息收入	67,560,598.14	101,205,806.40	-33.24%	报告期内赛格小贷受行业贷款利率下调，以及“营改增”政策因素的影响，导致本项目减少。
手续费及佣金收入	20,970,211.25	3,936,401.00	432.73%	报告期内赛格小贷提供融资服务业务，取得佣金收入导致本项目增加。
营业成本	582,494,679.95	618,062,716.19	-5.75%	报告期内营业收入减少，对应的成本降低。
利息支出	3,004,288.89	5,599,355.64	-46.35%	报告期内赛格小贷对外融资金额降低，利息支出减少。
税金及附加	18,517,765.23	27,804,172.86	-33.40%	报告期内营业税改征增值税影响，本期营业税发生额减少，导致本项目减少。
销售费用	13,846,141.59	4,585,434.23	201.96%	报告期内南通时代广场开始试营业及新设苏州赛格智能科技有限公司发生销售费用，导致本项目增加。
管理费用	60,042,027.31	44,222,779.09	35.77%	报告期内因重大资产重组支付中介机构服务费，导致本项目增加。
资产减值损失	-3,476,898.53	5,095,364.09		报告期内赛格小贷根据贷款风险拨备制度，确认报告期内拨备余额，对高于报告期应计提的前期计提的减值部分予以冲回，引起本项目变
投资收益	99,145,904.44	17,647,493.77	461.81%	报告期内公司减持华控赛格股权和处置子公司赛格电商股权所致。
营业外收入	10,897,524.02	2,367,546.40	360.29%	报告期内南通时代广场收到政府补助，导致本项目增加。
营业外支出	4,366,432.31	14,687,757.38	-70.27%	因上年度计提计南宁赛格诉讼赔偿的预计负债所致。
利润总额	187,536,901.73	143,068,568.26	31.08%	主要是报告期内公司减持华控赛格股权和处置子公司赛格电商股权，导致投资收益增加。

所得税费用	45,306,572.11	35,099,837.65	29.08%	报告期公司利润总额同比增加，导致本项目增加。
净利润	142,230,329.62	107,968,730.61	31.73%	上述因素综合影响所致
归属于母公司净利润	107,560,213.41	74,242,090.49	44.88%	上述因素扣除少数股东损益所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）。

《增值税会计处理规定》规定：全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

《增值税会计处理规定》还明确要求“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目期末借方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动资产”或“其他非流动资产”项目列示；“应交税费——待转销项税额”等科目期末贷方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

本公司已根据《增值税会计处理规定》，对于2016年5月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响的资产、负债和损益等财务报表列报项目金额进行了调整，包括将2016年5月1日之后发生的房产税、土地使用税、车船使用税和印花税从“管理费用”调整至“税金及附加”4,775,904.89元；从“应交税费-待抵扣进项税额”重分类至“其他流动资产”350,217.26元；对于2016年1月1日至4月30日期间发生的交易，不予追溯调整；对于2016年财务报表中可比期间的财务报表也不予追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共23户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
深圳市赛格宝华企业发展股份有限公司	控股子公司	一	66.58	66.58
深圳橙果商务酒店管理有限公司	控股孙公司	二	66.58	66.58
深圳市赛格实业投资有限公司	全资子公司	一	100.00	100.00
长沙赛格发展有限公司	控股子公司	一	46.00	51.00
深圳市赛格电子市场管理有限公司	控股子公司	一	70.00	70.00
苏州赛格电子市场管理有限公司	控股子公司	一	45.00	45.00

西安赛格电子市场有限公司	控股子公司	—	65.00	65.00
深圳市赛格小额贷款有限公司	控股子公司	—	54.00	54.00
深圳赛格南京电子市场管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
西安海荣赛格电子市场有限公司	控股子公司	—	51.00	51.00
吴江赛格市场管理有限公司	控股子公司	—	51.00	51.00
无锡赛格电子市场有限公司	控股子公司	—	51.00	51.00
佛山市顺德赛格电子市场管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
南宁赛格电子市场管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
南通赛格时代广场发展有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
烟台赛格时代广场发展有限公司	控股子公司	—	90.00	90.00
南通赛格商业运营管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
苏州赛格数码广场管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
西安沣东新城赛格时代广场置业有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
苏州赛格智能科技有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
深圳赛格龙焱新能源应用发展有限公司	控股子公司	—	50.00	50.00
深圳赛格投资管理有限公司	全资子公司	—	100.00	100.00
深圳赛格龙焱能源科技有限公司	控股子公司	—	50.00	50.00

子公司的持股比例不同于表决权比例的原因、以及持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的依据说明详见“附注九、在其他主体中的权益（一）在子公司中权益”。

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加3户，减少1户，其中：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
苏州赛格智能科技有限公司	新设成立
深圳赛格龙焱新能源应用发展有限公司	新设成立
深圳赛格龙焱能源科技有限公司	新设成立

本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
深圳市赛格电子商务有限公司	股权全部转出

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。