

证券代码：002468

证券简称：申通快递

公告编号：2017-017

申通快递股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,530,802,166 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	申通快递(艾迪西于 2016 年 12 月 30 日更名为申通快递)	股票代码	002468
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	艾迪西		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈泉	余志强	
办公地址	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号	上海市青浦区重固镇北青公路 6598 弄 25 号	
电话	021-60376669	021-60376669	
电子信箱	chenquan@sto.cn	yuzhiqiang@sto.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等

申通快递主要从事以快递业务为核心的综合物流服务。目前，申通快递及子公司主要提供市内件、省际件及国际件的快速递送及信息查询服务，服务地区覆盖中国及韩国、美国、澳大利亚、加拿大、英国、

日本等地区。此外，申通快递及子公司还提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物销售服务。

申通快递采用以加盟为主的经营模式，加盟模式有利于网络快速布局，快递公司只建设转运中心，服务网点是加盟商独立法人运作，快递公司负责中转和中转仓所有业务，包括干线运输线路的运输成本、分拣、称重等，加盟网点负责支线运输和配送运输。加盟形式下，快递公司对所有费用进行统一结算，寄件方所在的服务网点向快递公司支付面单费、物料费、中转费和收件地的派送费等费用，并由快递公司向收件方所在的服务网点支付派送费。

国内快递行业发展迅速，市场需求旺盛，具有良好的发展前景。随着我国经济社会发展水平不断提高，在国内快递市场政策法规日益完善、经济总量持续增长及产业结构不断优化、网络零售快速发展以及消费者消费习惯转变、快递行业技术不断进步等诸多因素的驱动下，国内快递行业近年来发展迅猛。

（二）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

1、快递行业发展情况及政策红利

中国的快递行业产生于改革开放初期，至今仅有30多年的历史。1985年，中国邮政成立了经营速递业务的企业——中国速递服务公司(EMS)，成为唯一从事国内快递业务的企业。随后其他国际快递巨头，如DHL、TNT、FedEx及UPS等纷纷通过合资、委托代理等方式进入中国。但随着市场经济进一步发展，为满足人民日益增长的业务需求，民营快递企业迅速崛起。1993年，顺丰速运和申通快递分别在珠三角、长三角成立，1994年初，宅急送在北京成立。民营快递企业市场地位日益巩固，已经成为中国快递业的重要组成部分。

2015年，国务院发布的《国务院关于促进快递业发展的若干意见》（国发〔2015〕61号）文件中明确指出：快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。明确促进快递业发展的五项重点任务，即：培育壮大快递企业、推进“互联网+”快递、构建完善服务网络、衔接综合交通体系、加强行业安全监管。文件还明确了快递行业的长期目标，到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络，使快递业务量达到500亿件，业务收入达到8000亿元。

2016年3月，国务院总理李克强在第十二届全国人民代表大会第四次会议作政府工作报告时指出，要完善物流配送网络，促进快递业健康发展。快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型的现代化先导性产业。促进快递业发展，能进一步搞活流通、拉动内需，培育现代服务业新增长点，更好发挥快递业对稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用。

2017年1月14日，国家邮政局公布2016年邮政行业运行情况，数据显示，2016年中国快递业务量达到312.8亿件，同比增长51.4%，2011-2016年的复合增速为53.5%；收入规模达到3,974.4亿元，同比增长43.5%，2011-2016年的复合增速为39.3%。快递行业持续展示出强大的活力，可以预计：快递行业在十三五期间将继续保持30%的收入增速规模。

2017年2月13日，国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了“十三五”时期我国快递业发展的总体目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全

高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。同时《规划》布置了七项任务和九大工程。七项任务中，首当其冲的就是：积极打造“快递航母”，到2020年，形成3-4家年业务量超百亿件或年业务收入超千亿元的快递企业集团，培育2个以上具有国际竞争力和良好商誉度的世界知名快递品牌。

2、快递行业的发展特点

快递行业具有明显的区域性特征。由于区域经济发展水平存在差距，总体看来，快递业务主要集中于东部地区，中西部差距明显，但是中西部地区仍存在较大的发展潜力。根据国家邮政总局公布的统计数据，2016年，我国东、中、西部地区快递业务收入的比重分别为81.1%、10.7%和8.2%，业务量比重分别为80.9%、11.9%和7.2%。

快递行业具有较强的季节性特征。节日消费的季节性高峰以及每年第四季度社会贸易和运输业务高峰，形成快递业务需求的旺季，对快递企业的峰值处理和投递能力提出了较高的要求。以2016年为例，快递业务峰值11月规模以上企业快递业务收入为464.2亿元，是同年2月的2.75倍，不同月份间收入差距较大，季节性波动特征明显。

快递业与相关产业具有明显的关联性。在产业链中，快递企业是产业链条的重要环节。从纵向链条看，作为快递企业的供应商，交通运输条件、现代科学技术的应用以及自动化、智能化装备对快递业的发展产生着越来越重要的影响；从横向链条来看，快递企业通过网络配送、信息交换、交易结算等关联关系把快递业务源和最终消费者链接起来；伴随着新的商务模式的出现，以及先进制造业、现代农业等产业的兴起，电子商务、制造业、农业与快递业的协同联动发展成为影响产业持续发展的关键因素。

多元主体进军快递市场使得行业竞争激烈。快递业是依托网络发展的产业，进入门槛低。“四通一达”等品牌企业以加盟的创新模式，基于低成本优势，在短时间内迅速扩大了网络。电子商务、物流企业等以及社会资本正在加速进入快递服务领域，京东、苏宁、世纪卓越、益实多、凡客诚品、易迅等电商企业，中铁快运、东航快递、德邦物流等物流企业均已获准经营国内快递业务，联邦快递、联合包裹、雅玛多（中国）运输有限公司、欧西爱司物流（上海）有限公司、嘉里大通物流有限公司等5家外资快递企业经营国内包裹快递业务。新的市场主体不断涌入，极大地加剧了市场竞争。

3、公司所处的行业地位

从目前快递市场的竞争格局看，外资在国际快递处于主导地位，顺丰速运等在国内商务快递和“网购”的高端市场处于主导地位，中国邮政速递在国家公文、国有企业和电商的高端市场处于主导地位，申通快递与其他上市民营快递企业在国内“网购”市场的经济型市场处于主导地位，小型民营快递企业则侧重于特定区域的同城快递和省内快递业务，大型电商企业的自建快递物流模块则主要为自身品牌提供服务。

申通快递是我国最早成立的民营快递公司之一，已经形成了高度覆盖的快递服务网络，快件递送量保持较高速度增长。2016年，申通快递完成业务量近32.6亿件，同比增长约27%，包裹完成量占全国总量的11%。此外，近年来申通快递通过与天猫淘宝等电商、蜂巢网络等新兴快递需求关联行业开展合作，与电商等高频次、大数量快递需求行业深度结合，创新了派送模式，进一步拓宽了业务类型和覆盖面，快递揽收派送数量、品牌影响力得到了进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	9,880,671,262.51	7,711,449,453.22	28.13%	5,874,894,307.91
归属于上市公司股东的净利润	1,261,649,587.11	764,817,906.35	64.96%	587,531,646.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,182,850,718.32	711,492,459.29	66.25%	534,730,728.14
经营活动产生的现金流量净额	1,820,288,647.11	863,057,226.92	110.91%	703,677,927.10
基本每股收益（元/股）	1.23	0.74	66.22%	0.57
稀释每股收益（元/股）	1.23	0.74	66.22%	0.57
加权平均净资产收益率	89.26%	44.28%	44.98%	56.62%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,964,431,743.82	2,843,964,005.62	180.05%	2,756,917,387.17
归属于上市公司股东的净资产	5,441,735,600.24	777,016,267.83	600.34%	1,330,983,189.09

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,927,906,665.89	2,490,435,186.02	2,379,765,482.90	3,082,563,927.70
归属于上市公司股东的净利润	242,307,600.36	365,093,932.88	301,278,930.96	352,969,122.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,421,772.49	319,196,986.42	300,710,017.56	321,521,941.85
经营活动产生的现金流量净额	49,047,310.59	410,182,771.85	325,856,163.76	1,035,202,400.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,457	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,984	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海德股权投资	境内非国有	53.76%	822,884,966	822,884,966			

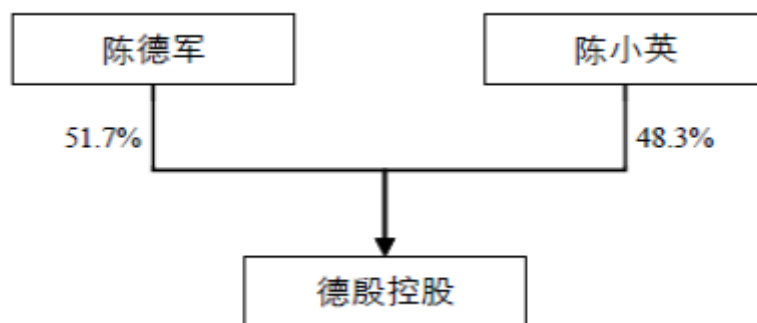
控股有限公司	法人					
南通泓石投资有限公司	境内非国有法人	5.85%	89,500,000		0 质押	86,000,000
达孜县欣新投资有限公司	境内非国有法人	3.59%	54,900,000		0 质押	54,900,000
谢勇	境内自然人	2.90%	44,430,919	44,430,919	质押	44,430,919
陈德军	境内自然人	2.84%	43,424,223	43,424,223		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,568,472	40,568,472		
上海磐石熠隆投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.58%	39,561,777	39,561,777		
宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.53%	38,716,981	38,716,981	质押	38,716,981
西藏太和先机投资管理有限公司	境内非国有法人	2.50%	38,344,491	38,344,491	质押	38,344,491
宁波旗铭投资有限公司	境内非国有法人	2.00%	30,668,289	30,668,289	质押	30,668,289
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名普通股股东中，上海德殷投资控股有限公司、陈德军、陈小英三者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，谢勇、西藏太和先机投资管理有限公司二者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东樊春华通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户和普通证券账户共持有公司无限售流通股 13,117,966 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，申通快递在国家及行业主管部门的领导下，根据《邮政业发展“十三五”规划》的总体安排和要求，公司以转型升级、提质增效为方向，认真贯彻强化安全生产红线意识，加强寄递安全制度体系建设，使公司各项工作取得了长足进步。今后公司会以高度的政治责任感、使命感，团结拼搏、真抓实干，为共圆中国梦做出应有的贡献。

经过全体员工的共同努力，报告期内，公司实现营业收入988,067.13万元，较去年同期增长28.13%；实现利润总额169,052.34万元，较去年同期增长64.23%；实现归属于上市公司股东的净利润126,164.96万元，较去年同期增长64.96%，原因主要系快递业务量的增长和成本控制导致利润相应增加。

（一）生产经营方面

1、推进落实“向西、向下”工程，全面提高网络辐射能力

报告期间，全网共新增独立网点159家，截止报告期末全网共有独立网点1654家，较2015年同比增长10.64%；截止报告期末申通快递已覆盖全国2755个区县，区县覆盖率达96.43%，较2015年的区县覆盖率增加3.57%；推动千乡万镇覆盖工程，2016年共分10批新增乡镇、团场各类四级区域6297个，目前全国四级行政区域覆盖率为50.9%。

2、加强企业品牌建设，扩大品牌影响力

为达到VI体系高度统一的要求，公司成立VI形象推广小组，向全网推广新VI形象的更新与完善。通过多方共同推动，目前系统内已采集到符合新VI标准的人员100000余人、符合新VI标准的运输车辆5000余辆、符合新VI标准的门店超过8000家。

3、大力推进中转能力建设，打造“千万级”运营平台

（1）改建装修公司总部意邦办公楼、改造浙江申通快递有限公司办公楼、崧华路上海转运中心、杭州华东分拨中心，新建盘锦、揭阳、长春、孝感一期、西安一期、金华转运中心等项目。

（2）优化调整汽运线路，降低运输成本，提高快件时效。通过新增部分线路和更换车型使服务质量最优化和实现利润最大化。2016年新增67条线路，调整42条线路，新增货运车辆470台（不包含收购桐庐安顺快递服务有限公司的618辆货车），其中牵引车头208台、挂车262台。

（3）加强网络车运行监控，上半年制定了直属转运中心发车准点率考核指标，并按周通报、月兑现的方式进行监控考核。

（4）网络车在途时速方面，进一步修订了申通网络车管理制度，并加强网络车违规处理。

（5）规范加班车装载率方面，为了监控加班车合理使用，根据各转运中心上报加班车数据，对加班车装载货量进行一一审核，并对不合理的加班车及时通知整改。通过一段时间的执行，装载率平均高于去年同期5%，提升效果明显。

4、坚守安全红线，快递护航G20

根据上海市邮政管理局提出的《上海市邮政行业企业安全生产标准化达标》工作要求，公司收集整理

了适合公司安全达标规范化工作有关资料和数据，将其整理成册，建立达标档案，明确了公司的安全生产方针与目标，制定了企业中长期规划，确保公司的安全生产标准化达标考核工作顺利通过。

2016年中国在杭州举办G20峰会，申通快递为认真贯彻国家邮政局等部门的各项指示精神，全面落实“收寄验视+实名收寄+过机安检”三个百分百工作要求。G20峰会期间成立以董事长为组长的G20安全保障工作领导小组，公司副总经理为副组长，各部门总监、片区负责人、各重要省会网点负责人为小组成员的安全保障工作小组。成立了专项整治和基础排查、安全培训、安全生产、后勤保障、24小时值班、督导6个工作小组全面负责G20峰会期间的安全工作，全力确保了G20峰会寄递渠道安全。

5、强化服务质量管控，降低邮政有效申诉率

2016年，申通快递发布了关于调整邮政申诉相关工作的通知，根据该通知的要求公司陆续开展“3.15”服务质量专项整治工作，发布《降低邮政有效申诉率考核办法（试行）》，发布邮政申诉批量件考核办法通知，与国家邮政局形成每月定期反馈交流机制，参加国家邮政局召开的第一次、第二次联席会议进行探讨交流，统一31省会邮政处理对接人总部编制等，提高邮政申诉处罚金额，定期组织培训，定期公告处理情况，召开降低邮政有效申诉率专项一期、二期会议等措施。

6、走出国门，发展国际业务

随着全球经济一体化进程的不断加快，快递“走出去”、“请进来”的趋势日益明显，需求也日益迫切。2014年，全国邮政管理工作会议提出，启动“快递向外”工程。也是这一年，申通快递开始大力发展国际网络，扩展海外业务，以香港为起点，申通快递国际海外版图不断扩大，取得丰硕的成果，申通快递在欧洲网络已经覆盖英国、荷兰、法国、西班牙、意大利、比利时、波兰、葡萄牙、德国、卢森堡、捷克。2016年11月申通快递中欧全货机首航，是申通快递海外业务发展的需要，也是响应习总书记提出的“一路一带”国家发展战略的号召。申通全货机的首航只是申通全网布局迈出的小一步，未来申通快递将继续挖掘海外优质合作伙伴，不断完善海外网络平台建立，在做好香港、北美，完善欧洲的基础上，将目光投向中东、南美等地区，适时开通更多的国际全货机。

7、成功上市，再次起航

2016年最后一个交易日12月30日，申通快递股份有限公司正式登陆深交所中小板。申通快递此次上市为重组上市，上市后公司名称变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称变更为“STO Express Co.Ltd.”；公司简称由“艾迪西”变更为“申通快递”，股票代码不变，仍为“002468”。至此，申通快递正式登陆资本市场。

（二）科技创新方面

2016年公司已在义乌、天津、临沂三地启用了分拣机器人。机器人主要针对长不超60CM宽不超50CM，重量在5KG以下的小件包裹，能够实现快递面单信息识别，投递位置译码，以最优路线投递，还能实现包裹路径信息的记录和跟踪，扫码、称重、分拣功能“三合一”，每次扫码时间在1秒以内，运行速度可达到3米/秒。其中，临沂的快件日处理量约21万件，使用机器人分拣后，不仅节约人力成本，还降低了分拣错误率。

（三）绿色环保、促进就业、回馈社会方面

1、绿色环保，利国利企

申通快递作为中国最大的民营快递企业之一，始终坚持低碳环保、绿色发展的理念，并开展了以下几项具体行动：一是江浙沪皖互流件全面使用环保袋建包，具有防水耐磨、循环利用、定位跟踪、结算对账、预备自动化等优点；二是在全网电商大客户方面，大力推进电子面单使用覆盖率。三是与一汽解放、中车、金龙展开合作，在末端派送环节推动全网使用新能源配送车辆；四是到期的签单等物料定期送至造纸厂进行销毁和再利用，减少物料随意堆放和丢弃造成环境污染。申通快递正以自身的实际行动，践行绿色包装、绿色运输、绿色操作的发展理念，加快推进企业转型升级，全力为中国快递行业环保事业以及绿色蓝天贡献一份力量。

2、促进就业、回馈社会

报告期间，申通快递在全国拥有服务门店和乡镇服务点2.5万多个，品牌从业人员超过30万人；近年来，公司在不断加大大学生就业安置工作力度的同时，继续坚持以人为本的发展理念，每年新增就业岗位1万多个，并在此基础上努力为大学生就业提供良好的工作环境。

2017年1月9日，上海市税务局发布2016年纳税百强名单，申通快递以9.86亿元排在第三产业纳税榜的第59位。这是快递企业首次进入上海市第三产业纳税百强。快递企业纳税额快速增长，主要是因为规模不断扩大，业务收入增长。同时，随着上市进程的推进、营改增的全面实施，企业财务也在不断规范。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实施了重大资产重组，收购了申通快递有限公司100%股权，同时置出了原浙江艾迪西流体控制股份有限公司全部资产及负债。

2016年12月12日，公司重大资产出售并发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证券监督管理委员会核准批复（证监许可[2016]3061号）。2016年12月13日，申通快递有限公司已就其100%股权权属变更事宜完成了工商变更登记，上海市青浦区市场监督管理局核发了新的《营业执照》，申通快递有限公司成为上市公司全资子公司。本次交易置出资产为浙江艾迪西流体控制股份有限公司截至2015年12月31日的全部资产及负债。根据《资产置出协议》及《资产置出协议之补充协议》，浙江艾迪西流体控制股份有限公司已将截至基准日的可转移的资产全部置入台州艾迪西流体控制有限公司，2016年12

月23日，本次交易出售资产台州艾迪西流体控制有限公司取得了工商行政管理部门换发的《营业执照》，台州艾迪西流体控制有限公司的股权过户登记手续已经完成。2016年12月27日，公司本次交易涉及非公开发行的新股在深圳证券交易所正式上市。2016年12月29日，由于公司实施重大资产重组，申通快递有限公司成为公司的全资子公司，公司主营业务发生重大变更。为适应公司发展需要，公司将公司中文名称变更为申通快递股份有限公司，公司证券简称变更为：申通快递。

按照上述交易安排，截至2016年12月31日，申通快递有限公司将纳入公司合并报表范围。根据企业会计准则规定，若收购子公司构成反向收购，且不构成业务的，应当将该法律上的子公司作为会计合并报表的母公司，法律上的母公司作为会计合并报表的子公司按照权益性交易原则进行处理，不确认商誉。

2016年营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额作如下说明：

(单位：万元)：

项目	2016年	2015年	增减变动幅度(%)
营业收入	988,067.13	771,144.95	28.13
营业成本	791,887.03	641,102.22	23.52
净利润	126,240.05	76,670.76	64.65
归属于母公司股东净利润	126,164.96	76,481.79	64.96

(1) 营业收入

报告期内，公司实现营业收入988,067.13万元，较去年同期增长28.13%，主要原因系快递业务量的增长导致。

(2) 营业成本

公司营业成本主要包括有偿派送支出、运输成本、职工薪酬等，报告期内，公司的营业成本金额为791,887.03万元，与2015年相比，营业成本总体增加约23.52%，与本公司快递业务完成量的增长比26.85%，以及营业收入同比增量基本一致。

(3) 归属于上市公司普通股股东的净利润

实现归属于上市公司股东的净利润126,164.96万元，较去年同期增长64.96%，净利润的增长幅度64.96%远大于营业收入的增长幅度28.13%主要基于两方面原因降低了销售和管理费用所致：一方面公司业务量于2014年开始大幅度上升，2015年公司管理构架已经基本确定，2016年公司的管理架构与2015年基本一致，因此管理费用支出相对较稳定；另一方面公司2016年度加强了内部控制管理，特别是在费用预算方面加强了管理，有效的控制了公司的费用支出。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司重大资产重组已实施完毕，本次重大资产重组构成反向购买，公司经营范围、主营业务、股权结构均发生变更，为使财务信息能更真实、可靠地反映经济运营状况，公司拟变更原有的会计政策与会计估计，而均采用申通快递有限公司一直使用的会计政策和会计估计，具体情况如下：

一、变更事项

1、应收款项坏账政策

变更前：

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项：

单项金额重大的判断依据或金额标准：以超过应收款项余额的10%为确认标准。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法：

单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
组合1：对单项金额重大单独测试未发生减值的应收款项（除确定为其他组合外）会同 单项金额不重大的应收款项（除确定为其他组合外），以账龄作为信用风险特征组合	账龄分析法
组合2：有确凿证据、性质特殊表明其信用风险特征不同于账龄信用风险的应收款项	个别认定法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内（含1年）	5	5
1—2年	20	20
2—3年	50	50
3年以上	80	80

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。这些特征包括与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项，已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

变更后：

本公司应收款项主要包括应收账款、长期应收款和其他应收款。在资产负债表日有客观证据表明其发生了减值的，本公司根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认减值损失。

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	账面余额在100.00万以上的应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

2、按组合计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	款项性质及风险特征
组合1：账龄组合	除组合2、组合3外的应收款项
组合2：合并范围内关联方及其他无风险组合	按信用风险特征组合后该组合的风险较小的，单独测试未发生减值的应收款项
组合3：保证金组合	保证金、押金、备用金等风险较小的款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
组合1：账龄组合	账龄分析法
组合2：合并范围内关联方及其他无风险组合	由于发生坏账损失的可能性极小，不计提坏账准备
组合3：保证金组合	余额百分比法

组合1中，采用账龄分析法计提坏账准备情况：

应收账款账龄划分	应收账款计提比例(%)	其他应收款账龄划分	其他应收款计提比例(%)
1-3个月	0	1年以内（含1年）	5
4个月—1年	10	1—2年	10
1年—2年	50	2—3年	20
2年以上	100	3—4年	40
		4—5年	80
		5年以上	100

组合2中，按信用风险特征组合后该组合的风险较小的，单独测试未发生减值的应收款项，由于发生坏账损失的可能性极小，不计提坏账准备。

组合3中采用余额百分比法计提坏账准备情况

组合名称	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
组合3：保证金组合	5	5

3、单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有确凿证据表明可收回性存在明显差异
坏账准备的计提方法	根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额确认

2、固定资产折旧政策

变更前：

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	10	4.50
机器设备	年限平均法	10	10	9.00
运输设备	年限平均法	10	10	9.00
其他设备	年限平均法	3-5	5-10	18.00-31.67

变更后：

各类固定资产折旧年限、残值率和年折旧率如下：

资产类别	折旧方法	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋、建筑物	年限平均法	10、20	5	4.75、9.5
机器设备	年限平均法	5、10	5	9.50、19
运输设备	年限平均法	4、5	5	19、23.75
办公设备及电子设备	年限平均法	3、5	5	19、31.67

3、收入确认政策

变更前：

本公司出口销售收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准

本公司对外出口一般采用FOB价格条款，外销收入的确认时点以销售确认书、出口报关单、出口专用发票、装箱单和提单为依据，在货物装船，出口报关完成后确认收入。

本公司境内销售收入确认的确认标准及收入确认时间的具体判断标准：与客户签订货物买卖合同，货物运至合同约定的交付地点或交给指定的承运人，取得索取货款的依据时确认收入，需要验收的货物需经验收合格后确认收入。

变更后：

本公司的收入确认原则：

(1) 快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收、分拣、运转和派送四个环节，其中揽收和派送由本公司委托加盟商负责，本公司负责分拣和运转环节以及快件网络信息管理，快递服务收入由本公司与加盟商结算。根据收入确认原则，本公司快递服务收入于快递送至收件人经收件人签收后确认收入的实现。

(2) 物料销售收入：物料销售主要是指除快递面单外的其他快递信封的物品的销售，物料的销售收入于本公司根据合同约定发货，并经对方签收确认后确认收入实现。

二、具体的会计处理及其对财务状况和经营成果的影响

由于本次重大资产重组构成反向收购，因此，法律上的母公司浙江艾迪西流体控制股份有限公司成为壳公司，法律上的子公司申通快递有限公司成为会计上的购买方，所以，具体的会计处理均采用申通快递有限公司一直使用的会计政策和会计估计。鉴于本次会计政策和会计估计的变更是针对法律上母公司原来的会计政策和会计估计而言的，对申通快递有限公司而言，不存在会计政策和会计估计的变更，而合并财务报表参照反向收购原则编制，因此不存在对财务状况和经营成果的影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据财政部《关于做好执行会计准则企业2008年年报工作的通知》(财会函[2008]60号)及财政部《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》(财会便[2009]17号)的规定，本公司前身艾迪西2016年内发生重大资产重组，收购了申通快递有限公司100%股权，同时置出了原浙江艾迪西流体控制股份有限公司全部资产及负债。并构成非业务类型的反向购买，故合并报表以发行股份收购资产的标的公司申通快递有限公司为合并主体。

2、本公司截至2016年末纳入合并范围的公司共18家，详见财务报告 附注九“在其他主体中的权益”。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用