

# 安徽广信农化股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经 2017 年 4 月 17 日第三届董事会第十六次会议审议通过, 公司 2016 年度利润分配预案为: 以 2016 年年末公司总股本 376,480,000 股为基数, 公司分配的现金红利总额为 2016 年经华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 归属于母公司股东实现可供分配利润 166,313,285.96 元的 20%。本次预案需经 2016 年年度股东大会审议。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广信股份	603599	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周志广	赵英杰
办公地址	安徽广德县新杭镇彭村村精细化工园	安徽广德县新杭镇彭村村精细化工园
电话	0563-6832979	0563-6832979
电子信箱	guangxinzq@chinaguangxin.com	guangxinzq@chinaguangxin.com

#### 2 报告期公司主要业务简介

主营业务公司主要从事以光气为原料的农药原药、制剂及精细化工中间体的研发、生产与销售

售，主营产品包括多菌灵、甲基硫菌灵等杀菌剂，敌草隆、草甘膦等除草剂以及氨基甲酸甲酯、异氰酸酯、邻苯二胺等精细化工中间体。公司拥有多项农药产品登记证，产品具有高效、广谱、低毒、低残留的特性，多菌灵、甲基硫菌灵于 2003 年被农业部列入“无公害农产品生产推荐农药品种”名单。近年来，公司从关键生产工艺入手，加大技术开发与研究投入力度，不断提升产品质量水平和开发新产品新技术，主导产品多菌灵、甲基硫菌灵、敌草隆凭借较好的产品质量和品牌形象具有较强的市场竞争力，产品广泛销往国内大多数省、自治区、直辖市和北美、欧洲、拉美、东南亚等地。

公司自成立以来，一直致力于化学农药及精细化工中间体的研发、生产与销售，主营业务未发生重大变化。

经营情况公司拥有独立完整的研究开发、原材料采购、生产、检测和销售体系，采取“订单驱动+安全库存”的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、生产围绕销售展开。

1、采购模式公司采购一般为订单驱动，考虑到价格波动因素，择机选择采购时点以降低原材料价格波动影响。主要原材料为邻硝基氯化苯、液氨、焦炭、液氯、石灰氮、硫化碱（固态）、甲醇、甘氨酸、三氯化磷等化工原料，公司依据厂商供货能力、产品质量、售后服务等综合因素确定供应商，主要供应市场集中在安徽、江苏、上海、河北、宁夏和四川等地，并与几家主要供应商建立了长年稳定的合作关系。（1）采购目标管理。每月 25 日左右，销售部根据订货单制定销售计划后，将和采购部、生产技术部进行统计、评审，由生产技术部根据销售计划编排生产计划，采购部根据技术标准及原料类型并结合库存状况制定具体的采购计划进行针对性采购。（2）采购订单计划管理。生产技术部填制《原料采购审批单》→分管副总经理审批→采购部执行采购程序→采购部与供应商互相签章确认《原料采购合同》→质量部进料检测→仓储验收→财务部会计核算。（3）采购质量管理。公司根据产品技术要求制定了《采购技术标准》，由采购部、质量部和生产技术部对供应方的资质、供货能力、价格、质量保证等方面进行考核，并实施动态管理，新供应商必须经过小试验证、批量试样、规模化供货生产验证合格等三个验证程序合格后才能正式列入合格供应商名录。公司原辅材料须由质量部检验合格方可办理入库手续。（4）采购操作方式。根据公司生产需要确定采购品种和数量，要求各供应商集中报价，根据质量报价及相关付款条款等，对不同供应商之间性价比分析，与供方谈判价格，在双方认可的情况下，报主管领导批准。

2、生产模式公司大部分采取“以销定产”模式，根据市场需求情形也适当进行一些库存储备。公司产品生产的内部组织活动如下：公司销售部根据次月客户订单情况和销售计划，由销售部、采购部和生产技术部进行统计、评审，生产技术部评审时要审查订单的可生产性，排产时要合理

搭配结构、货期。通过评审的订单由生产技术部编排生产计划，将生产任务、产品质量要求下单到具体车间和生产线上生产，并进行生产调度、管理和控制。质量部根据生产计划和客户质量要求制定产品质量控制方法并做好产品品质管理计划，做好原辅材料和产品的验收和发放。

3、销售模式公司销售部包括内贸部和外贸部两个职能子部门，分别负责国内市场和国际市场的市场拓展、客户开发、产品推广和销售。在内销方面，客户主要以境内农化企业为主和农药销售公司为辅的方式。在外销方面，公司销售主要采取自营出口和通过国内贸易公司间接出口的方式，其中通过国内贸易公司间接出口是指公司将产品销售予国内贸易公司后，由其再自行出口。

(1) 销售布局。公司已形成了国际市场与国内市场的齐头并进的市场格局。公司现拥有长期、稳定的国内外客户，国内客户主要集中在“长三角”、“珠三角”“环渤海”，涵盖国内大部分省、自治区和直辖市；国外客户主要分布在北美、欧洲、拉美、东南亚等地。(2) 销售方式。随着公司品牌影响力和市场份额的提高，公司确立了以直销为主的销售方式。直接销售有利于建立长期、稳定的客户渠道，能有效管控公司产品销售价格体系，实现公司效益最大化，降低公司经营风险。同时，通过直销过程中的综合服务，及时准确把握市场变化，实现企业与客户的良性互动，更好地提升本公司的品牌价值。(3) 销售目标管理。公司根据总体战略发展目标制定全年的销售目标，以此统筹生产和销售。每月 25 日左右，内、外贸部根据次月订单情况制定具体销售计划，并就次月的具体目标计划与采购部、质量部和生产技术部进行调度配合，同时，将确定后销售计划提交公司相关领导批准，最后由销售部执行。(4) 销售价格管理。公司是一家主要从事以光气为原料化学农药产品的研发、生产和销售的高新技术企业，主导产品多菌灵、甲基硫菌灵和敌草隆产销规模均位居国内同行业前列，产品利润率在行业中处于较高地位。同时，公司也会根据市场的实际需求不断投入研发费用，对产品进行技术升级和结构优化，加大对利润产品的投入力度，不断寻求新的利润增长空间。(5) 销售资金运作管理。公司根据不同的客户信用情况采取不同的货款回笼方式。对于合作较少及资信不明的企业采取款到发货的销售方式；对于资产规模较大或资信状况较好的企业采取货到付款的方式；对于合作关系稳定、信誉度好、资本实力较雄厚的企业，给予一定金额的授信额度和赊销期限，但赊销期限一般不超过 6 个月。公司通过制定严格的销售资金运作管理模式，最大限度地降低财务风险，保证公司健康快速发展。

行业的基本情况 (1) 农药的概念和作用根据《中华人民共和国农药管理条例》的规定，农药是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。在农林业生产中，全世界由于病、虫、草、鼠害而损失的农作物收获量相当于潜在收获量

的三分之一。使用农药，可以防止农业有害生物、保障农业生产、有力挽回作物产量损失，因此农药是重要的农业生产资料。随着人口的增加和人们对生活水平要求的不断提高，保障农产品供给成为了当前农业生产关注的重要问题，农药的使用是提高农作物生产产量、改善农产品质量的重要途径。在农药大规模应用之初，主要着重于农药的毒性及有效性，研发上强调杀虫、杀菌及除草的功效，却往往损及农作物本身，也一并将有益的昆虫或微生物消灭，甚至对土壤及水资源环境造成伤害，而由于残留于农作物的毒性甚强，更常造成大规模的药害或损及消费者的食用安全。然而，随着科技的发展以及国际上对农药的规范日趋严格，食品安全和环境保护已成为当今世界最主要的课题之一。目前主流的农药产品，通过不断地分析其有效成份及杂质的内容与比例、改良制剂的配方、验证原药里各种化合物的毒性毒理、分解、残留以及对环境生物和食物链的影响等研究，虽然仍使用类似的原药或原理，但已基本实现高效、低毒、低残留的要求，达到保护农作物而不损及有益生物以及环境的功效。

(2) 农药的分类农药产品的分类方法很多，可根据原料来源、防治对象、化学成分、产业链位置、加工剂型等进行分类。

①根据生产方法与原料来源不同，农药可分为化学农药和生物农药。化学农药原料存在无机和有机化合物之分，进一步分为无机农药和有机农药，目前化学农药在农药工业中仍占绝对比重；生物农药的原料为生物活体或其代谢物。

②根据防治对象不同，农药可分为除草剂、杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂和其他，其中前三类为农药的主要组成类别。按照农药的化学结构及作用机理，除草剂、杀虫剂和杀菌剂又可分为 40 多个小类。

③农药按能否直接施用一般分为原药和制剂，原药是以石油化工等相关产品为主要原料，通过化学合成技术与工艺生产或生物工程而成，一般不能直接施用。原药作为农药产品的有效成份，其核心技术为化合物合成技术。原药的研发生产对生产技术、生产工艺、环保和安全生产的要求较高，固定资产投资规模较大。在原药的基础上，加上分散剂和助溶剂等原辅料，经研制、复配、加工、生产出制剂产品，可以直接应用到农业生产。制剂配方的合理性、助剂的应用和复配工艺过程的控制对药效有着重要影响。

2、国内外农药行业发展概况 (1) 全球农药行业概况当前，世界人口的持续增长导致粮食需求不断增加，而受极端天气频发、人口增长、耕地缩减及生物燃料占用农业资源的影响，全球人均粮食占有量呈逐步下降的趋势。受粮食紧张及耕地减少的影响，提高单位面积耕地的粮食产量是提高全球粮食产量、保证粮食安全的重要途径。而农药是重要的农业生产资料，对农作物保产增产发挥了突出的作用。在全球人口持续增长、城市建设与工业用地的增加、生物新能源的开发利用以及气候变化和土地荒漠化等因素的共同驱动下，农药工业获得了长足有效的发展。从区域分布来看，亚洲、拉丁美洲和欧洲在近年来一直为全球主要农药市场，其他依次为北美和其他地

区，但欧洲、美国、日本等发达国家和地区的农药市场需求趋于稳定，增长主要集中在中国、印度、亚太地区和拉丁美洲的部分国家。进入新世纪以来，这部分国家或地区的经济也最为活跃。

数据来源:Phillips McDougall 随着全球经济一体化，国内外农药市场已经逐步融为一体，全球农药生产向新兴国家转移趋势渐趋明显。各大农药跨国公司出于成本的考虑，选择与发展中国家的一些工艺、技术、环保、成本具有优势的农药企业建立战略合作关系，进行原药采购。同时，农药市场的增长主要集中于以巴西、阿根廷为代表的拉美地区以及中国、印度等亚太地区新兴国家，发展中国家的农业发展将成为全球农药行业增长的重要驱动力之一。

(2) 我国农药工业发展状况 我国农药生产技术起步较晚，大致经历了建国初期至 80 年代有机氯农药、80 年代至 21 世纪初期有机磷农药和 21 世纪杂环类农药和生物农药三个发展阶段。特别是 80 年代至 90 年代我国农化企业从国外引进先进的技术，通过引进、消化、吸收和创新，生产工艺技术显著进步，逐步实现了部分产品进口替代。进入 21 世纪以来，随着现代科学技术的快速发展，国内部分领先农化生产企业紧跟世界农药技术发展潮流，不断加大自主创新和研发投入，积极引入国外先进技术，有力提升了我国农药行业的技术水平。近年来，随着我国农药工业呈跨越式发展，企业数量与规模不断发展壮大，研发投入和技术创新能力不断加大，产品性能逐渐甚至部分超过了国外同类产品。在整体技术水平不断提升的同时，我国农药行业产销规模不断扩大，保持良好的发展态势。国家统计局数据显示，2001 年至 2015 年我国农药产量由 69.6 万吨增至 374.1 万吨，年复合增长率为 11.86%。农药行业销售额从 275.4 亿元增至 3,107.2 亿元，年复合增长率为 17.53%。数据来源：国家统计局，中国农药工业协会

(3) 行业发展前景 2001 年至 2015 年，我国农药行业实现快速发展，销售收入、利润总额的规模稳步增长。2015 年我国农药行业实现销售收入 3,107.2 亿元，利润总额 225.6 亿元，销售利润率 7.2%。新世纪以来，我国农药行业销售规模与我国经济总量同步增长，且受农药产业加速转移的影响，销售规模呈现稳定增长的趋势。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,381,150,706.65	3,040,707,961.27	11.20	2,162,789,762.63
营业收入	1,502,171,249.23	1,325,481,813.86	13.33	1,214,295,876.74
归属于上市公司股东的净利润	181,131,038.66	130,258,216.13	39.06	153,024,308.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	171,506,447.09	125,575,404.01	36.58	147,038,002.21

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,404,760,082.79	2,228,946,647.61	7.89	1,390,188,468.68
经营活动产生的现金流量净额	170,935,788.31	76,764,673.47	122.68	113,420,973.45
基本每股收益(元/股)	0.48	0.39	23.08	0.54
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.39	23.08	0.54
加权平均净资产收益率(%)	7.82	6.99	增加0.83个百分点	12.01

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	369,173,029.94	417,316,720.55	338,176,757.65	377,504,741.09
归属于上市公司股东的净利润	55,003,277.77	45,333,327.66	45,013,861.98	35,780,571.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,868,177.12	38,406,706.23	42,603,207.72	40,628,356.02
经营活动产生的现金流量净额	56,515,649.11	37,137,530.17	54,920,405.24	22,362,203.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

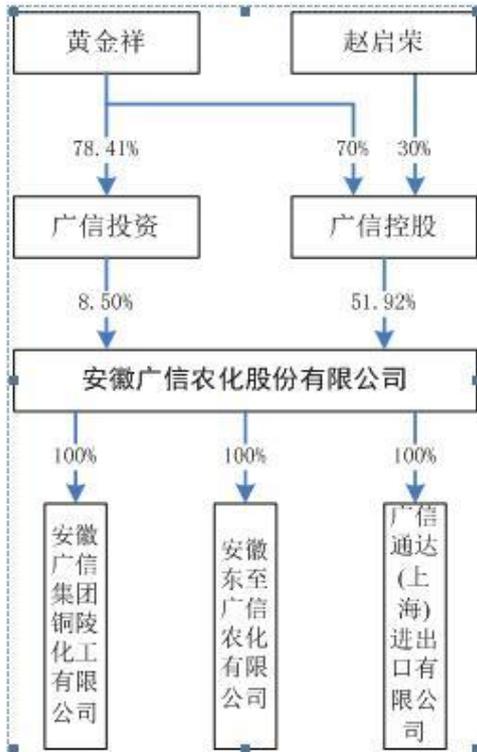
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						25,850	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						24,956	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽广信控股有	97,730,000	195,460,000	51.92	195,460,000	无		境内

限公司							非国有法人
广德广信投资有限公司	16,000,000	32,000,000	8.50	32,000,000	无		境内非国有法人
安徽兴皖创业投资有限公司	6,862,999	13,063,044	3.47		无		国有法人
安徽省创业投资有限公司	6,531,522	12,725,998	3.38		无		国有法人
安徽国安创业投资有限公司	4,353,007	6,864,944	1.82		无		国有法人
中国建设银行股份有限公司一摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金		1,869,424	0.50		无		其他
郑大治	600,000	1,200,000	0.32	1,200,000	无		境内自然人
王佩芬	600,000	1,200,000	0.32	1,200,000	无		境内自然人
过学军	600,000	1,200,000	0.32	1,200,000	无		境内自然人
葛坤兴	600,000	1,200,000	0.32	1,200,000	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与社会流通股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

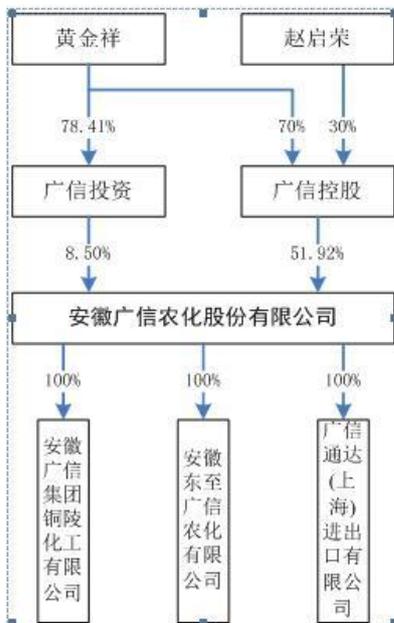
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 15.02 亿元，同比增长 13.33%；实现净利润 1.81 亿元，同比增长

39.06%，实现每股收益 0.48 元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更

根据财会〔2016〕22号财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知规定：“全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。”上述会计准则于2016年5月1日起施行。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并范围包括全资子公司安徽广信集团铜陵化工有限公司（以下简称“铜陵广信”）、安徽东至广信农化有限公司（以下简称“东至广信”）、广信通达（上海）进出口有限公司（以下简称“广信通达”）。

本公司于2016年1月6日设立全资子公司广信通达，自2016年1月6日起将其纳入合并财务报表范围，合并期间为2016年1至12月。