

江苏立霸实业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第八届董事会第二次会议审议通过，公司拟以截止 2016 年 12 月 31 日的总股本 16,000 万股为基数，每 10 股派发现金股利 3 元（含税），共计派发现金红利 4,800 万元（含税），公司 2016 年度不以资本公积金转增股本、也不送红股。剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2016 年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

（一）公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阮志东
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号
电话	0510-87061738
电子信箱	jslb@jsliba.com

（二）报告期公司主要业务简介

1、目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一，公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中 VCM 产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM 产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

(1) 生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售(客户订单)为中心组织生产。

(2) 采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

(3) 销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的服务需求，敏锐掌握终端客户的需求和 market 发展趋势。

(4) 产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，并结合公司在复合膜等新型环保材料上的自主研发优势，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

(5) 客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3、从公司上游主要原材料钢材生产企业来看，2016 年，钢铁行业深入推进供给侧结构性改革，积极落实“三去一降一补”目标，取缔“地条钢”违法违规产能，共化解粗钢产能超过 6500 万吨（数据来源于工业和信息化部，以下简称工信部），超额完成 2016 年化解 4500 万吨粗钢产能的任务，全年粗钢产量同比小幅上升，钢材价格止跌大幅上涨，钢材出口略有下降，钢铁企业效益明显好转。根据中国钢铁工业协会的数据统计，2016 年 12 月末，钢铁协会 CSPI 中国钢材价格指数为 99.51 点，环比上升 9.13 点，升幅为 10.10%，较 11 月升幅收窄 2.38 个百分点，连续三个月上升；与上年同期相比上升 43.14 点，升幅为 76.53%。从全年情况看，2016 年 CSPI 平均价格指数为 75.37 点，比上年上升 8.94 点，升幅为 13.36%。虽然国家正在积极推进供给侧改革，推动化解钢铁行业产能过剩问题，钢铁行业供大于求的局面暂时难以扭转，但短期不确定性因素仍较多，易受钢铁原燃材料价格波动、客户预期等影响。

4、从公司下游家电整机生产企业来看，近几年在国际经济缓慢复苏、国内经济稳中趋缓、家电行业补贴政策陆续退出、房地产市场整体不再持续高速发展等背景下，家电行业进入了增速放缓、以更新换代为主、消费升级的阶段，大容量化、高端化、节能化、智能化、个性化成为家电行业发展的新方向，市场资源逐步向具有节能、智能、创新产品开发能力的家电龙头企业集中。同时随着消费者网购习惯的养成以及物流配送系统等方面的不断完善，家电企业逐步开始试水互联网销售，根据 2017 年 2 月工信部赛迪研究院等发布的《2016 中国家电网购分析报告》显示，2016 年，家电市场网购渗透率已达 19.95%，其中，B2C（即直接面向消费者销售产品和服务）家

电网购市场（含移动终端）规模达到 3,846 亿元，同比增长 27.9%。国家统计局发布的数据显示，2016 年家用电冰箱累计生产 9,238.3 万台，同比增长 4.6%；家用洗衣机累计生产 7,620.9 万台，同比增长 4.9%。2016 年家用电器行业主营业务收入 14,605.6 亿元，累计同比增长 3.8%；利润总额 1,196.9 亿元，累计同比增长 20.4%。

家电大容量化发展现状上，消费者日益青睐于大容量的家电产品。根据北京奥维云网大数据科技股份有限公司数据，2015 年上半年消费者选购的主要容量还是 7 公斤级的洗衣机，7 公斤级的波轮洗衣机容量份额为 25.5%，7 公斤级的滚筒洗衣机占据了 29.2% 的市场份额。2016 年上半年，仅 8 公斤级的滚筒洗衣机就占据 42.9% 的份额，9 公斤级的滚筒洗衣机为 18.3%，7.5 公斤级的波轮洗衣机占据了 28.8% 的份额，8 公斤级的波轮洗衣机为 15.1% 的零售份额。

家电节能化发展政策规划上，继出台《家用电冰箱能效“领跑者”制度实施细则》、《中国家用电冰箱产业技术路线图》（2015 年版）等政策、规划后，2015 年 9 月国家标准化委员会发布的《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》已经于 2016 年 10 月 1 日实施，新版冰箱能效标准要求冰箱耗电量大幅降低。根据中国家用电器协会发布的 2015 年版《中国家用电冰箱产业技术路线图》规划指出：电冰箱整机能效水平到 2020 年要较 2015 年提高 25%，2025 年较 2020 年提高 12%；到 2020 年，60% 以上波轮全自动洗衣机、90% 以上滚筒式洗衣机、滚筒式洗干一体机达到 GB12021.4—2013 国标能效一级耗电耗水要求，到 2025 年则要有 80% 以上波轮全自动洗衣机、100% 滚筒式洗衣机、滚筒式洗干一体机达到上述国标能效一级耗电耗水要求。到 2020 年，60% 全自动洗衣机实现智能化、网络化，到 2025 年这一比例将提高到 90%。智能冰箱到 2025 年应成为家庭的健康管理和食品管理中心。2016 年 3 月，发改委、商务部等十部委在发布的《关于促进绿色消费的指导意见》中指出，到 2020 年，能效标识 2 级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到 50% 以上。

家电智能化发展规划及趋势上，《中国制造 2025》、《中国家用电冰箱产业技术路线图》（2015 年版）、《轻工业发展规划（2016-2020 年）》、《智能制造发展规划（2016-2020 年）》等多项政策的陆续出台，对家电行业智能化水平提出了更高的要求或期望，对于推动家用电器行业向智能、绿色、健康方向发展、提高制造业供给结构的适应性和灵活性、培育经济增长新动能具有重要意义，如《轻工业发展规划（2016-2020 年）》提出大力实施“三品”战略：以“增品种”满足多样化消费新需求，开发绿色、智能、健康的多功能中高端产品，支持骨干企业加快智能家电等开发和市场推广；以“提品质”促进有效供给能力提升，提升生产过程自动化水平，鼓励制定高于国家标准和行业标准的企标，家用电器等行业产品技术、安全标准全面达到国际先进水平，在家用电器等领域，依托检验检测机构，开展我国产品与国外产品实物比对测试，引导企业改进提升，力争实物质量接近或达到发达国家水平；以“创品牌”树立中国制造良好形象，推进品牌国际化，提高家用电器等行业品牌产品出口比例，推动优势品牌企业实施国际化发展战略，扩大“中国制造”的国际影响力。随后 2017 年 3 月 22 日，工信部发布了《2017 年消费品工业“三品”专项行动计划》，继续推进“增品种”、“提品质”、“创品牌”工作。根据北京中怡康时代市场研究有限公司（以下简

称“中怡康”)数据显示,2015年智能冰箱、智能空调、智能洗衣机的市场份额分别为3.4%、12.2%、9.3%,2016年白电产品加快智能化升级,智能冰箱、智能空调、智能洗衣机的市场份额分别提高为12.5%、20.6%、20.3%,预计2017年智能白电的零售额同比增长60.1%,零售额规模达到709亿元,智能白电的零售额渗透率将达到23.9%,到2020年,白色家电(主要是冰箱、洗衣机等)的智能化率将达到45%,智能家电未来5年将累计带来1.5万亿元的市场需求。

5、根据中怡康的数据显示,2000年家电产品开始进入城市普及需求阶段,2008年进入农村普及需求阶段,2013年后期家电市场开始走上了消费升级的大周期。伴随着新型城镇化建设进程加快、居民收入及生活水平的提高,对于生活质量和生活品位会有新的需求,同时国家对于节能环保的要求越来越严格,家电产品节能、智能、环保政策陆续推出,在带动相关家电产业产品市场升级的同时,对上游复合材料厂商来说面临着机遇与挑战,对其配套产品升级和服务提出了更高的要求。公司凭借在技术研发、新品推广、产品质量和客户服务等方面具备的竞争优势,在与同行业众多企业的竞争中不断发展壮大,是目前国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一,已与LG、三星电子、伊莱克斯、惠而浦、博西华、海信、格力、美菱、美的等国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系,并在其采购体系中占有重要份额,公司有望充分分享家电产品结构调整及消费者结构调整带来的新机遇,但是目前智能化家电的普及依然任重道远,消费者消费习惯及偏好的改变有待循序渐进(如人民网发布的《2016中国冰洗产业白皮书》,对于冰箱、洗衣机的更换需求调查,60%左右的消费者在现有产品可以继续使用时不考虑换新的),未来家电产品升级若不能持续满足消费者需求,则智能家电行业增长可能不及预期。

家电复合材料具有优越的综合性能,多变的外观色彩,简约的加工流程以及相对较低的综合成本,其应用范围正在不断扩大,包括:白色家电除电冰箱、洗衣机、空调、微波炉和热水器外,电烤箱、饮水机等小家电已开始使用;黑色家电如大屏幕电视背板及外框等骨架材料;IT行业台式电脑机箱外壳,建筑业的防盗门,室内装饰隔断和移门,大型建筑室内吊顶装饰材料以及电梯内装饰材料等;交通运输业,如游轮、高铁内装饰材料等。公司正积极开发电视机背板、空调侧板、热水器用复合材料等新产品,其中电视机背板、热水器用复合材料产品等已经实现向部分客户批量供货,公司新产品的推出有利于巩固公司与现有客户的合作关系,增加客户粘性,同时发掘潜在客户,形成公司新的利润增长点,但目前距离产品规模化大批量生产、大幅提高收益等还有一定的阶段,也会遇到市场、销售等多因素的影响。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	905,718,226.95	741,452,145.48	22.15	608,343,696.13
营业收入	862,783,265.23	786,738,116.15	9.67	737,289,644.39
归属于上市公司股东的净利润	72,542,112.55	63,500,333.72	14.24	54,829,218.83

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,685,310.52	60,092,467.39	7.64	54,481,342.17
归属于上市公司股东的净资产	687,764,455.65	655,222,343.10	4.97	381,375,634.38
经营活动产生的现金流量净额	-28,006,307.31	50,703,309.15	-155.24	26,845,894.80
基本每股收益（元/股）	0.453	0.423	7.09	0.457
稀释每股收益（元/股）	0.453	0.423	7.09	0.457
加权平均净资产收益率（%）	10.86	11.09	减少0.23个百分点	15.49

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	181,053,253.75	215,666,323.19	197,587,660.56	268,476,027.73
归属于上市公司股东的净利润	18,285,357.11	17,727,586.22	15,668,006.78	20,861,162.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,284,042.19	16,191,050.53	14,630,132.81	21,580,084.99
经营活动产生的现金流量净额	35,848,187.81	43,935,012.77	-64,503,984.43	-43,285,523.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

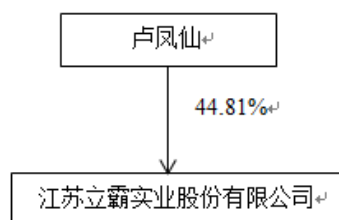
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							6,879
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							6,694
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙	35,851,300	71,702,600	44.81	71,702,600	无		境内自然人
江苏锦诚投资有限 公司	4,700,000	9,400,000	5.88		无		境内非国有 法人
伊犁苏新投资基金 合伙企业（有限合 伙）	8,000,000	8,000,000	5.00		无		未知
赣州金麦投资管理 合伙企业（有限合 伙）	7,418,000	7,418,000	4.64		质押	7,410,000	境内非国有 法人
蒋达伟	3,508,900	7,017,800	4.39	7,017,800	无		境内自然人
周静	2,200,000	4,400,000	2.75	4,400,000	无		境内自然人
陈有舵	1,456,000	3,456,000	2.16		无		境内自然人

中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	3,113,902	3,113,902	1.95		无		未知
储一平	1,000,000	3,000,000	1.88		无		境内自然人
王仕勤	856,000	2,568,000	1.61		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系，周静女士系卢凤仙女士的外甥女。前十大股东中，除上述关系外，未知限售股东与非限售股东是否具有关联关系，未知股东之间是否属于一致行动人。前十大无限售流通股股东中，未知是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

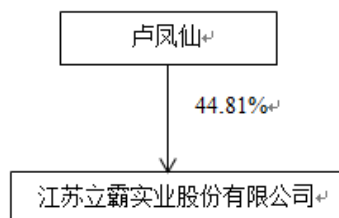
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（五）公司债券情况

不适用。

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，另生产部分建筑板材等产品，报告期内，公司实现营业收入 86,278.33 万元，同比增长 9.67%，其中 PCM 产品实现收入 77,198.78 万元，同比增长 10.79%；VCM 产品实现收入 8,662.66 万元，同比增长 2.68%。

其他内容请查看公司 2016 年年度报告。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部 2016 年 12 月 3 日发布的《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号）：将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目；将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目；将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。本次公司会计政策变更是根据财政部《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号）进行的调整，不影响损益、净资产，不涉及往年度的追溯调整，具体对公司的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	营业税金及附加调整为税金及附加
(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本期金额 961,332.04 元，调减管理费用本期金额 961,332.04 元。
(3) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。	调增其他流动资产期末余额 2,690,732.78 元，调增应交税费期末余额 2,690,732.78 元。

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期合并财务报表范围未变化。截至 2016 年 12 月 31 日止，公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	本期	上期	备注
宜兴市海力贸易有限公司	合并	合并	同一控制下企业合并，自被合并方设立日（2007 年 1 月 31 日）起合并