

同方股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司 2016 年度财务审计报告，公司在 2016 年实现归属于母公司股东的净利润 4,302,329,273.65 元，提取 10%的法定公积金 430,232,927.37 元后，累计未分配利润共计 7,897,458,148.30 元。

以公司截至 2016 年 12 月 31 日的总股本 2,963,898,951 股为基准，向全体股东以每 10 股派送现金红利 2.5 元(含税)，共 740,974,737.75 元，尚余可供分配的利润 7,156,483,410.55 元留待以后年度分配。资本公积不转增。

二 公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同方股份	600100	清华同方

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张园园	张园园
办公地址	北京市海淀区王庄路1号清华同方科技大厦A座29层	
电话	010-82399888	
电子信箱	600100@tthf.com.cn	

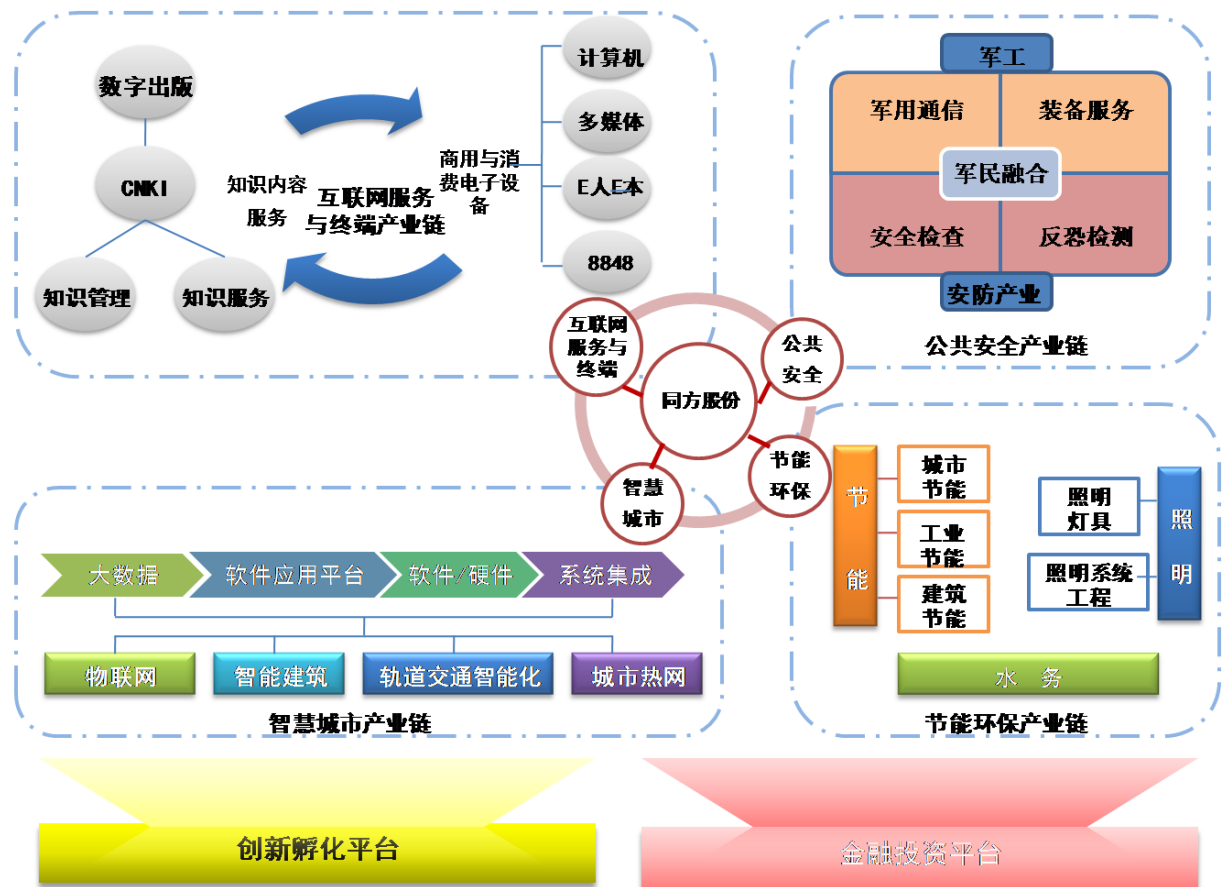
（二）报告期公司主要业务简介

1. 主要业务

公司自设立以来，一直立足于信息技术和节能环保两大主营业务领域，形成了以“商用与消费电子设备+知识内容与服务”为核心的互联网服务与终端产业链、“大数据+软件/硬件+平台/系统集成”的智慧城市产业链、“军工+安全检查”的公共安全产业链、“建筑节能+工业节能+照明+水务”全方位的节能环保产业链条。

2016年度，公司确立了以“产业为本、金融为用”的发展思路，着力打造科技产业平台、创新孵化平台和金融资本平台，实现产业与创新孵化和金融资本的不断融合。报告期内，公司成立创新研究院，加大对技术研发的投入，并强化创新研究院与清华大学院系学科科技成果的互动；整合旗下金融业务板块，促进金融资源与产业运营、科技孵化的相互融合。与此同时，通过梳理和整合内部产业架构，实施“有进有退”的发展战略，逐步收缩、剥离毛利率低、市场竞争激烈的业务，并逐步探索在健康、医疗医药等新兴业务领域的发展，以期打造共享、共创、共赢的“科创融”生态圈。

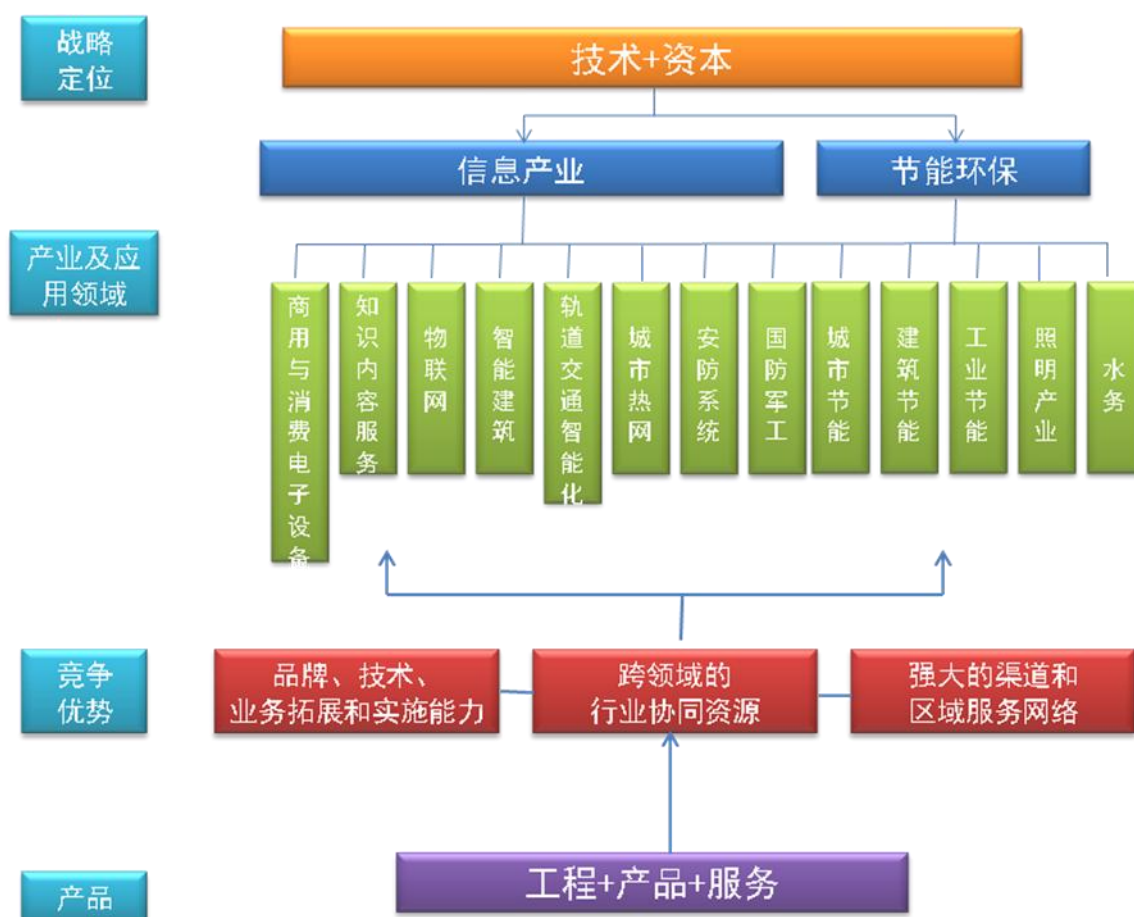
截止本公告披露日，公司下属控股了同方泰德(股票代码：HK1206)、同方友友(股票代码：HK1868)，以及同方健康(股票代码：833151)等上市企业或挂牌企业，并参股了泰豪科技(股票代码：600590)、华控赛格(股票代码：000068)、同方康泰(股票代码：HK1312)、辰安科技(股票代码：300523)和同方鼎欣(股票代码：870840)等。此外，公司还持有同方金控、重庆国信、同方全球人寿、华融泰、同方投资、嘉融投资等金融、投资企业。



2.主要产品及其用途和经营模式

公司主要产品包括了计算机、电视机、E人E本等商用和消费类电子设备，还包括CNKI知识数据产品、安防安检设备、军用装备、工业节能、建筑节能、智慧城市软硬件、照明等相关产品。在经营过程中，公司以拥有自主技术的产品为核心，通过产品销售、工程实施和技术服务经营模式等具体实施。

公司在各产业领域采用了“本部+核心子公司+产业基地”的组织架构实施经营，其经营模式归纳分属产品类、工程类与技术服务类三大类。产品类业务采取以销定产的经营模式；工程类业务具有典型的承包类业务特征，公司通过总承包或分包方式承揽项目后，围绕自主知识产权及核心技术形成“工程+产品+服务”三位一体的业务模式，并为客户提供全面解决方案，获取产业链中的最大收益；服务类业务依托公司核心竞争优势为专业客户提供专业服务。公司总体上经营模式如下图所示：



3.行业情况

公司主营业务归属于信息产业与节能环保产业，涉及互联网服务与终端、智慧城市、公共安全、节能环保等产业领域。按照所处行业及经营模式可分为制造业和软件与信息技术服务业，其中制造业又以包括商用与消费电子设备、安防系统等多个产业领域在内的电子信息制造业为核心。

进入“十三五”以来，我国政府加快推进产业结构优化升级，推进先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业在国民经济比重中的大幅提升，深入实施创新驱动发展战略，加强对大数据、云

计算、物联网等应用领域的拓展和提升，深入推进以人为核心的新型城镇化，推动形成绿色生产生活方式，加快改善生态环境。为此，公司所处的信息产业和节能环保产业均处于蓬勃发展阶段。

公司自设立以来，一直坚持“技术+资本”、“发展与合作”的发展战略，并依托清华大学和自主研发的各项技术成果，形成了互联网服务与终端、智慧城市、公共安全、节能环保四大产业链条，打造了大型集装箱检查系统全球市场份额第一、全球最大的学术期刊数据库、智能楼宇工程量全国第一、计算机产品销量国内品牌前三名等市场领先地位。公司还承接了“核高基”等一大批国家级和省市级科研项目，并已拥有了千余项专利技术，在多个技术领域处于国内甚至国际领先水平。根据工业和信息化部发布的2016年电子信息百强榜单，同方股份位列第21位。截至本公告披露日，公司还在中国电子信息行业联合会发布的《2017中国电子信息行业创新能力五十强企业》中，位列第17位。

4. 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	57,612,291,152.56	56,860,835,872.59	1.32	49,725,008,905.96
营业收入	27,174,336,861.87	28,447,284,180.28	-4.47	25,993,724,026.86
归属于上市公司股东的净利润	4,302,329,273.65	1,261,593,370.02	241.02	755,641,901.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-135,017,713.89	546,100,805.14	-124.72	614,292,724.60
归属于上市公司股东的净资产	21,789,997,089.39	17,651,442,387.31	23.45	11,542,899,330.07
经营活动产生的现金流量净额	-2,105,126,322.43	2,500,765,008.32	-184.18	856,103,304.69
基本每股收益(元/股)	1.4516	0.4448	226.35	0.3438
稀释每股收益(元/股)	1.4516	0.4448	226.35	0.3438
加权平均净资产收益率(%)	19.99	7.67	增加12.32个百分点	6.78

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,453,614,900.86	6,201,873,618.23	6,486,385,377.38	10,032,462,965.40
归属于上市公司股东的净利润	5,202,356,905.56	-245,473,580.91	140,661,085.67	-795,215,136.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-305,322,419.16	-174,927,438.03	99,496,171.69	245,735,971.61
经营活动产生的现金流量净额	-2,522,360,144.26	-1,130,380,996.29	-839,471,255.90	2,387,086,074.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

5. 股本及股东情况

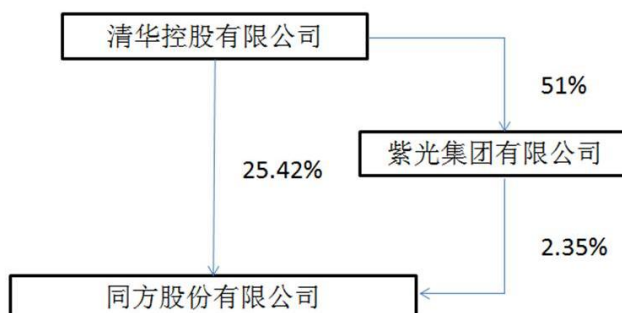
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	232,076						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	229,936						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
清华控股有限公司	0	753,310,910	25.42	278,551,532	无	0	国有法人
博时基金－兴业银行－博时 资本管理有限公司	0	208,913,649	7.05	208,913,649	无	0	境内非国有法人
工银瑞信－广发银行－新疆 盛世伟业股权投资有限公司	0	139,275,766	4.70	139,275,766	无	0	境内非国有法人
紫光集团有限公司	0	69,637,883	2.35	69,637,883	无	0	境内非国有法人
工银瑞信添安股票专项型养 老金产品－中国工商银行股 份有限公司	0	62,674,094	2.11	62,674,094	无	0	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	16,661,710	32,553,905	1.10	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任 公司	0	16,938,800	0.57	0	无	0	境内非国有法人
谢仁国	-1,372,575	16,872,425	0.57	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司 －嘉实新机遇灵活配置混合 型发起式证券投资基金	0	16,265,605	0.55	0	无	0	境内非国有法人
陈光耀	1,867,620	12,911,063	0.44	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	除紫光集团有限公司系清华控股下属控股子公司、工银瑞信－广发银行－新疆盛世伟业股权投资有限公司和工银瑞信添安股票专项型养老金产品－中国工商银行股份有限公司均由工银瑞信基金管理公司管理外，公司未获知上述股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

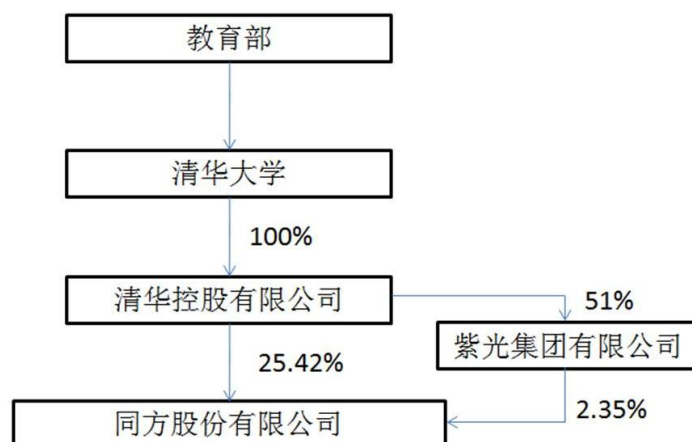
5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6. 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

从宏观经济来看，2016年，面对世界经济仍处在深度调整期、世界贸易低速增长、国际金融市场剧烈振荡的国际环境，面对经济进入新常态、改革发展任务艰巨的国内形势，我国政府坚持以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，经济总体保持了平稳运行的态势，经济增长的质量和效益稳步提高，经济增长的新动能加快成长。截至2016年底，我国国内生产总值达到74.41万亿元，同比增长6.7%，经济稳中向好。但同时，我国当前经济运行中仍然存在突出矛盾和问题，产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，金融风险有所积聚，部分地区困难增多，等等。因此，中国经济仍然面临着较大的下行压力。对企业而言，一方面，以往的过度投资导致了工业层面出现大量的产能过剩，去产能和去库存成为传统制造业企业面临的重要难题。另一方面，结构性调整、基建投资加强、投融资体制改革、消费转型和服务业升级也为相关产业的发展提供了机遇。

2016年，公司新一届董事会确立了以“产业为本、金融为用”的发展思路，打造科技产业平台、创新孵化平台和金融资本平台，以期实现产业与创新孵化和金融资本的不断融合。为此，报告期内，公司成立了同方创新研究院，加大对技术研发的投入，并强化创新研究院与清华大学各院系学科科技成果的互动；整合旗下金融业务板块，努力打造旗下综合性金融业务平台。与此同时，公司进一步实施“有进有退”的产业布局，逐步收缩、剥离部分毛利率较低、市场竞争激烈的业务，同时通过组织结构调整，优化内部管理流程，提高管理效率，增效挖潜。

2016年，宏观经济下行的压力仍在不断向实体产业蔓延，对公司的业务开展和经营形成了巨大的挑战。报告期内，公司实现主营业务收入269.47亿元，与上年同期的282.32亿元相比降低了4.55%，剔除同比合并范围变动因素后，主营业务收入258.21亿元，与上年同口径的249.98亿元相比增长了3.29%，呈稳中有升态势；实现归属于上市公司股东的净利润43.02亿元，同比增长了241.02%，这主要是因为报告期内，公司出售了所持紫光国芯股份有限公司和龙江环保集团股份有限公司的控制性权益，确认相应资产处置收益，形成较大的非经常性收益。报告期内，

公司实现扣除非经常性损益的归属于上市公司股东的净利润-1.35 亿元，同比变动了-124.72%，公司毛利率为 17.64%，同比也降低了 1.56 个百分点。报告期内，公司终止合并紫光国芯造成了公司扣除非经常损益的净利润同比下降。与此同时，一方面由于外部市场需求持续低迷、部分行业领域竞争白热化，公司各产业板块均不同程度地受到了影响。另一方面系因公司在报告期内，针对业绩长期低迷的多媒体产业加大整合力度，将其并入计算机产业板块，以期在销售渠道、采购生产和技术研发等方面进一步发掘内部协同效应，然而，在市场竞争压力进一步加剧和消费电子市场持续萎缩的形势下，计算机与多媒体板块的经营业绩仍未实现有效改善，也对公司整体利润产生了较大影响；此外，公司下属的半导体照明产业板块受到 LED 芯片行业供求失衡、产品价格持续大幅下降的影响，同时自身固定成本居高不下、工艺技术提升滞后，这使得该板块盈利能力出现了明显下滑，对公司整体利润造成了拖累。报告期内，公司将南通同方半导体有限公司 100%的股权和持有的深圳市同方多媒体科技有限公司 100%的股权予以了处置，公司不再持有南通半导体和深圳多媒体的股权，不再将这两家公司纳入合并报表范围，以期减少未来年度两家公司对公司经营业绩的不利影响。

1.主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	27,174,336,861.87	28,447,284,180.28	-4.47
营业成本	22,318,747,566.76	22,930,738,937.57	-2.67
销售费用	2,083,086,329.17	1,964,452,807.79	6.04
管理费用	2,360,904,647.37	2,428,925,970.20	-2.80
财务费用	631,304,120.11	960,733,804.39	-34.29
经营活动产生的现金流量净额	-2,105,126,322.43	2,500,765,008.32	-184.18
投资活动产生的现金流量净额	-259,603,307.34	1,555,817,677.59	-116.69
筹资活动产生的现金流量净额	3,284,854,691.18	-664,061,535.26	594.66
研发支出	1,709,584,959.15	1,674,327,653.72	2.11
税金及附加	141,794,088.03	166,126,555.94	-14.65
资产减值损失	453,694,519.88	478,441,797.28	-5.17
公允价值变动收益	-371,066,495.99	-229,039,605.97	-62.01
投资收益	6,248,877,732.11	2,641,676,433.65	136.55
营业外收入	490,155,826.07	454,990,629.64	7.73
营业外支出	80,462,727.08	12,128,535.24	563.42
所得税费用	771,525,059.38	210,555,970.31	266.42
其他综合收益	381,264,687.74	-291,105,102.84	230.97

1.1 收入和成本分析

1.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

主营业务分行业情况如下表所示：

产业板块 (单位: 万元)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
互联网服务与终端	1,500,368.75	1,326,548.80	11.59%	-3.63	-1.60	-1.83
智慧城市	276,426.70	237,634.23	14.03%	-16.88	-16.35	-0.55
公共安全	458,216.81	298,624.75	34.83%	-7.01	-10.97	2.90
节能环保	476,843.08	376,484.91	21.05%	2.42	10.43	-5.73
科技园区	15,032.99	11,430.66	23.96%	27.96	34.05	-3.46
小计	2,726,888.33	2,250,723.35	---	---	---	---
减: 业务板块间抵消	-32,165.42	-31,420.36	---	---	---	---
合计	2,694,722.91	2,219,302.99	17.64%	-4.55	-2.71	-1.56

报告期内,受到合并范围变化、市场竞争加剧等因素影响,公司实现了 269.47 亿元主营业务收入,与上年相比基本持平,公司整体毛利率为 17.64%,较上一年度下降了 1.56 个百分点。其中,互联网服务与终端产业中,因报告期内不再将毛利率较高的紫光国芯纳入合并范围,受此影响,该板块毛利率水平与上年相比下降了 1.83 个百分点;节能环保产业中,因报告期内公司全资子公司南通半导体盈利能力持续下滑,成本开支加大,使得该板块毛利率水平与上年相比下降了 5.73 个百分点。

地区 (单位: 万元)	2016 年主营业务收入		2015 年主营业务收入		主营业务比上年增减 (%)
	金额	比重	金额	比重	
国内市场	1,631,433.26	60.54%	1,723,743.87	61.06%	-5.36
国际市场	1,063,289.65	39.46%	1,099,457.07	38.94%	-3.29
合计	2,694,722.91	100.00%	2,823,200.94	100.00%	-4.55

1)互联网服务与终端产业链

2016 年,我国电子信息产业正处于转型升级关键期,行业中传统领域内外需求市场不振的问题突出,新旧增长动力正处在切换阶段,深层次结构性问题依然存在。此背景下,我国电子信息产业加快推进结构调整,着力化解突出矛盾和问题,产业整体继续保持了稳中有进的发展态势。据 2017 年中国电子信息行业发展大会公布的数据显示,2016 年我国电子制造业实现收入 12.2 万亿元,增长 9.3%;软件业收入 4.9 万亿元,增长 14.9%。在软件业中,服务化趋势日趋深化,信息技术服务收入比重达到 51.8%,比上年提高 0.5 个百分点。同时,电子信息行业对社会生产生活的支撑作用也在不断增强,信息技术与工业融合发展迈上新台阶。2016 年我国数字化研发设计工具普及率达到 61.8%,工业企业数字化生产设备联网率达到 38.2%;异地协同设计、个性化定制、网络众包、云制造等新的研发生产组织模式不断涌现。金融、交通、医疗、教育、水电燃气等行业信息技术应用不断深化,基于安全可靠软硬件的信息系统建设试点和推广也在逐步展开。对电子信息行业而言,当前正处于重要的战略机遇期。

报告期内,公司在互联网服务与终端产业链领域,立足于自主可控、信息安全的业务发展方向,积极把握《中国制造 2025》、“一带一路”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”、“制造业与互联网深度融合”、“智能硬件”等发展战略为电子信息行业带来的发展契机,在商用和消费电子设备及知识服务领域大力发展自主核心技术,不断丰富和完善自主可控的技术体系,发挥国产化的优势,打造安全、可靠的从硬件产品、基础软件、行业应用软件乃至行业解决方案的完整产业链。公司不断推出一系列高品质、高兼容性、高稳定性的产品和服务,以顺应国家对信

息安全、网络安全的趋势。

报告期内，公司被中国信息系统集成及服务行业联盟认定为“2016年度信息系统集成及服务大型一级企业”，并由工信部授予“2016年中国电子信息百强企业”称号、由中国电子信息行业联合会和中国软件行业协会授予“2016中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”称号。

A. 商用和消费电子设备产业

在计算机产品方面，受到智能手机及平板电脑等移动互联终端的持续冲击，2016年全球及国内PC市场依旧呈现出不同程度滑坡的形势。而另一方面，国家在“十三五”规划中重点强调要大力发展包括PC产业的国家信息安全产业，同时PC业务也呈现出了向商用市场为主、消费市场为辅回归的市场趋势，为此，公司践行以往以商用市场为主的业务发展策略，进一步加强对地方政府的业务开拓，并在加大对金融、军工等行业投入的同时，稳步提升在教育行业等传统优势行业占有率。2016年，公司计算机产品在中央、中直、国税、各省批量集采，在教育等众多部门和行业采购中均占据了较大份额。报告期内，公司中标国家电网集团办公用计算机的采购，打破了在这一高端行业领域国际厂商长期占据绝对优势的局面。报告期内，公司还将清华大学的学科优势与自身的产业紧密结合，设立了清华大学——同方股份计算机系统结构联合研究中心，合作研制了“高可靠自维护存储系统TStor”，经教育部评审委员会评议，通过了科技成果鉴定，成为世界第一款使用大规模纠删码算法的存储系统。在该存储系统中，自主研发的纠删码计算量削减算法、大规模纠删码的高性能并行算法及数据快速自愈的浮动数据块组织方法为其核心技术亮点，在公司某型国产CPU服务器平台上试用，将整体性能提升了四倍以上，实现了核心软硬件的自主可控。目前，TStor存储系统已服务于国家气象中心、中国电力科学研究院、中科院物理研究所等国家级重点单位，系统运行可靠，获得了用户极高评价。

在多媒体产品方面，公司继续推行国际化战略，通过实施国际市场的本地化管理，提高了经营效率，保证了市场份额的提升。报告期内，在美国拉斯维加斯举办的国际消费类电子产品展览会中，公司海外自有品牌携旗下曲面电视、大屏高清电视、内置APP的互联网电视、4K液晶显示器，以及被誉为高科技镜子的镜面OLED显示屏等多款最新产品亮相展会，获得媒体和参观者的广泛关注。

在E人E本平板电脑方面，公司聚焦核心行业客户，坚持打造具有高质量、差异化、信息安全的移动终端产品。报告期内，公司推出基于“可信理论”的SEA安全增强架构解决方案(Security Enhanced Architecture)，该方案专为有高安全需求的政府和军警部门定制设计，是目前国内唯一拥有完整自主知识产权的平板安全解决方案。基于该安全架构推出的T8s、K9等产品，目前已获得国家工信部5级安全认证和国家公安部计算机信息系统安全专用产品销售许可证，这标志着E人E本可为公安系统等高安全涉密机构提供移动信息化服务。E人E本旗下手机品牌8848年，报告期内还推出了新品M3，该产品在手机安全方面加入独立双系统防护，可实现标准系统和安全系统一键切换，可杜绝被窃听监听、通话记录不可追溯，充分满足商务人士的群体的个性化需求。

B. 知识内容与服务

在知识内容与服务领域，公司继续立足于数字内容出版、知识服务以及知识管理三个核心业务，面向国内外市场，创新数字出版模式，加速发展知识服务、知识管理产业，通过创新驱动，持续推动各业务融合发展。

在数字内容出版领域，公司完成了科技部国家科技支撑计划项目——“学习需求驱动下的数字出版资源定制投送系统及应用示范”，充分利用大数据、互联网的创新技术手段，探索数字出版与数字图书馆的供需融合。报告期内，公司参与建设的国家新闻出版广电总局重点出版工程——中国知识基础设施工程(CNKI)之中英文信息资源整合平台也已初步建成。该平台已部分实现了文献双语同时发表，内容涵盖科技、医药卫生、社会科学、世界问题、航空航天、电子信息等

方面的最新研究及源远流长的中华传统文化。目前，该平台已在全球拥有 27500 多家用户，固定读者超过 4000 万人，遍及五大洲 45 个国家和地区，年访问量近 50 亿次，年下载量达到 21 亿篇。报告期内，国家新闻出版广电总局正式发布了《新闻出版业数字化转型升级软件技术服务商推荐名录（2016）》，公司旗下的同方知网被广电总局推荐为“融合出版复合采编系统”、“图书复合采编系统”、“期刊复合采编系统”、“新闻选题分析与评价系统”、“数据出版支持系统”等 32 项软件技术服务商。

在知识服务领域，公司立足于行业知识服务平台产品，不断拓宽行业应用领域，同时加强应用创新，致力于将知识服务业务打造成为打通知识生产、传播、扩散和利用各环节的中心线，通过连通数字出版与数字图书馆为用户提供更为准确、实用的产品。报告期内，公司推出了“编创出版+知识服务”的平台——CNKI 大成编客，平台为每一位“编客”提供全流程、自助式、智能化的汇编创作平台，快速实现对“中国知网”上期刊论文的检索与筛选、分类和管理、汇编与创作、合成与阅读的编创服务。本年度，为落实《石油和化学工业“十三五”科技发展指南》，公司还创造性地开发了“石油石化大数据知识服务平台”，该平台以 CNKI 海量优质的文献资源为基础，以 CNKI 独有的 KBase 数据库管理系统、知网节技术等为支撑，具有优异的全文检索性能和强大的海量非结构化数据存储能力，为目标用户提供科技创新、学术资源、科研情报、经营管理、战略决策等所需重要情报信息的“一站式”服务。

在知识管理领域，公司已经推出了科研诚信管理(学术不端系列)、内容生产管理以及互联网治理等软件产品和服务，其中，科研诚信管理系统在教学、出版、科研、人事管理等领域得到大规模推广应用并获得广泛认可和好评。本年度，公司又进一步推出了机构知识管理及协同创新平台，此平台可针对政府、企业、高校以及科研单位的科学研究和协同创新需求，以知识资源的大规模集成整合、管理和增值利用为基础，将知识管理和知识服务深入到机构的学习、研究和创新过程中，为研究人员、管理人员、业务部门等提供一站式资料查阅、知识管理、知识服务、协同商讨、协同创作、组织型学习等为一体的综合性协同工作平台。

2)智慧城市产业链

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，2016 年是“十三五”规划的开局之年。国家在《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中强调，要坚持以人的城镇化为核心、以城市群为主体形态、以城市综合承载能力为支撑、以体制机制创新为保障，加快新型城镇化步伐，提高社会主义新农村建设水平，努力缩小城乡发展差距，推进城乡发展一体化。报告期末，住房城乡建设部印发《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》（以下简称“《纲要》”），在《纲要》中强调要加强市政管理、环境管理、交通管理、应急管理等城市管理数字化平台建设和功能整合，加强城市基础数据和信息资源采集与动态管理，建设综合性城市管理数据库，促进跨部门、跨行业、跨地区信息共享与互联互通，促进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与城市管理服务融合，加强城市管理和服务体系数字化、精细化、智慧化建设，发展民生服务智慧应用。

公司作为智慧城市技术提供商，将通过运用“三跨一体化大数据平台”、自动化控制软/硬件产品、以 ezOne 为核心的平台软件、行业应用软件等自主知识产权的核心技术架构平台，在物联网、智能建筑、轨道交通智能化和城市热网智能化等行业应用领域的持续推进，打造涵盖从顶层设计规划到大数据智慧应用、城市建设与服务、城市运营管理的智慧城市建设全过程的综合解决方案。

A.物联网

2016 年，公司继续秉承“数据善政、数据兴业、数据惠民”的智慧城市建设宗旨，深化以大数据为核心的智慧城市发展战略。以“三跨一体化大数据技术平台”为支撑，运用信息和通信技术手段，感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从顶层设计出发，通过“一城一策”、“因城施策”实现“一城一色”，进一步加快“百城计划”的实施进程。在第二届中国智

慧城市国际博览会中，公司荣膺“杰出智慧城市建设企业奖”。报告期内，公司先后与安徽省定远县、四川省简阳市、海南省万宁市、内蒙古喀喇沁左翼蒙古族自治县、河南省三门峡市湖滨区、山东省淄博市博山经济开发区、内蒙古包头市达尔罕茂明安联合旗、山东省郯城县、武汉市青山区等多个地区签署了智慧城市建设的框架合作协议。公司还引入“生态圈+”的理念，携手上海网程、新疆通信、阿克苏鹏达投资公司与新疆维吾尔自治区阿克苏地区签署了阿克苏智慧城市建设战略合作框架协议，通过 PPP 模式共同推进“智慧阿克苏”项目。报告期内，公司还与全国绿色基地办在京签署了“全国绿色基地信息化建设”战略合作协议，同时授权公司成立“全国绿色基地信息化办公室”。未来，公司将与全国 400 家绿色基地展开全面合作，以溯源大数据平台为基础，以“农业+互联网”为手段，全面助力全国农业转型升级的实现。截至目前，公司已与黑龙江等地就开展智慧农业领域的合作签署了战略协议。

B. 智能建筑

在智能建筑领域，公司充分利用自身在自动控制、人工环境、能源管理等领域的综合实力，将产品、技术、工程管理与智能化应用相结合，形成了多领域专业化的解决方案。报告期内，公司充分挖掘细分行业市场，成功签约宜宾地标性建筑城市名人酒店建筑智能化项目，佛山希尔顿城市花园酒店智慧化及能源管理项目，湖北省汉川市汉海国际广场智慧化项目等楼宇智能化项目等，通过自主研发的 Techcon 控制管理系统为大厦设备监控系统的智能化、节能化运行提供技术保障。此外，公司与百度的战略合作再次推进，继北京、深圳之后，再次承接了“百度云计算（阳泉）中心项目 7#、8#模组（改造工程）智能化及机房工程”，负责 7#、8#模组及辅助区用房内的智能化系统。公司自主楼控产品及技术成功走出国门，在坦桑尼亚国家 ICT 骨干网项目的成功收官，为未来在海外市场的推广积累了宝贵经验。报告期内，公司还成功实施中国进出口银行甘肃省分行智能化项目，综合运用 Techcon 视频监控、布线、照明控制等产品，为其提供完善的智能化服务，为整个银行提供强力、稳定、完备的安全保障，并大幅提高业主与安保人员的智能化管理水平，提高银行的安防效率。

C. 轨道交通智能化

在轨道交通智能化领域，公司凭借自主研发的综合监控系统（ezISCS）、地铁环境与设备监控系统（BAS）、轨道交通节能系统、屏蔽门/安全门系统（ACS）等一系列轨道交通软硬件产品与系统，为用户提供从方案设计、设备成套、安装调试，乃至售后服务的一体化、个性化，贯穿全生命周期的综合性服务。截至目前，公司智慧交通业务覆盖海内外 20 多个城市，40 余条地铁线路，共计 1,300 余公里。报告期内，公司自主研发的地铁安全门系统（PSD）也在天津 5 号线成功应用并完成验收。在轨道交通综合监控领域，公司成功签约了长春地铁 1 号线、武汉地铁 7 号线、西安地铁 4 号线、重庆地铁 10 号线一期等多条线路。本年度，自北京轨道交通路网指挥中心项目顺利完工之后，公司承接的广州轨道交通路网指挥中心项目也顺利完工并交付运行，进一步夯实了公司在国内城市轨道交通路网指挥市场的优势地位。

D. 城市热网

在城市热网领域，公司充分挖掘城市集中供热领域的能源生产、输配、消费环节的业务协同性，力争打造源、网、用户一体化综合能源管理服务。同时，公司持续深入探索包括 EMC、PPP 在内的热网运营的新型商业模式，构建基于移动互联、物联网基础上的城市供热业务生态系统。目前，公司热网智能化客户遍布中国北方地区 12 个省、市、自治区。报告期内，公司签约了长春热力集团智慧热网监控系统改造项目，该项目涉及 168 座热力站的改造工程，该智慧热网监控系统可通过“分阶段改变流量的质调节”控制方式，对整个热网进行流量调节和温度调节，在满足供暖需求的前提下，减少能源的消耗。本年度，公司还中标了“太原市集中供热太古项目主干线及中继能源站工程仪表及自控系统采购及服务”项目。此项目竣工后，太原市区现存的近 1000 台区域供热锅炉及城中村 2 万台土小锅炉将具备可替代的清洁型热源，同时将新增市区集中供热面积 8000 万平方米，即整体供热面积扩大 50%，为今后城市能源超远距离输送打造了成功的切入

点。此外，公司在合肥进行的区域冷热联供的试点成功运行，供热项目突破性延伸至长江中下游地区，又为该板块未来发展开辟出新的业务增长点。

3)公共安全产业链

公司把握国际严峻的反恐形势为安防产业带来的超常规发展机遇，及国内加快引导优势民营企业进入武器装备科研生产和维修领域的发展契机，立足安防系统和国防工业两大业务领域，依托关键器件制造和相关软件的自主可控核心技术，不断打造“大安全”的公共安全产业链。

A.安防系统

在安防系统领域，严峻的国际反恐形势为安防产业带来了超常规的发展机遇，然而全球经济复苏缓慢、传统市场几近饱和等因素也使得行业发展，尤其是海外市场拓展的压力进一步增大。面对此种市场局势，公司把握全球反恐形势严峻、国内“稳增长、调结构”的经济结构转型以及在全球范围推动“一带一路”、“互联互通”建设等宏观环境、行业环境蕴藏的重要机遇，不断开拓创新，提升并完善“全面发展、风险可控”的业务结构，实现了行业市场份额的进一步增长。

报告期内，公司中标里约奥运会项目，为其提供了 218 台 CX6040BIX 射线检查设备，30 台 CX6040BI 设备，8 台 CX100100TI X 射线检查设备，助力里约奥运会和残奥会顺利举办。公司还成功获得了巴拿马总统府警卫局采购订单，为举世瞩目的巴拿马运河扩建工程竣工仪式及通航庆典仪式保驾护航。报告期内，由公司为泰国海关量身打造的可帮助海关实现对被监管车辆的全程监管的集装箱物流监控系统正式投入使用，在厄瓜多尔最大港口和边境口岸的两套大型集装箱/货物检查设备和一批放射物探测器也顺利完成安装并投入使用。国内市场方面，公司顺利完成了在监狱系统的首个销售项目——山东泰安监狱项目。交付的泰安监狱的监狱车辆安全检查系统（MB3000LC）首次搭载了公司最新开发的远程维护系统，该系统可在 PC 端或 Android 系统的手机、平板电脑等移动终端上通过网络实时查看系统的运行状态、进行设备管理、设备故障推送、故障诊断、维护方案预研等，可有效提高维护效率，降低维护成本。此外，公司还中标了广东省惠州监狱监管区 AB 门车辆检查系统采购项目，标志着公司的安防系统成功进入国内司法领域。

B.国防军工

2016 年，国防科技工业工作会议中强调本年度是国防科技工业改革、军民融合深度发展的关键年。一方面，随着国防支出的持续增加和军民融合的不断深化，军工产业迎来了前所未有的发展机遇；而另一方面，随着国防和军队改革的不断深入，传统的军工业务面临了巨大的挑战。

面对军民融合进一步深化带来的黄金发展期，公司坚持以自主核心技术为基础的新型军工产业发展策略，以高端通信装备、指控装备与军民融合、卫星通信导航与地面应用、船舶制造等主要业务板块为核心，同时根据国家大力实施军民融合发展战略，公司成立军民融合指挥部，拓展军民融合范围，提升融合层次，面向军民市场，进行技术和项目孵化，以长期战略合作加速产业化进程，构建并持续推动军民融合部分领域共享、共创、共赢。报告期内，公司承接了国家安全部及新疆公安厅语音侦听项目，为国家机关、政府部门和军队提供监测、反窃听等高科技手段、电子设备及相关服务保障。报告期内，公司还中标了清华大学海洋工程试验母船建造项目，首次跻身科考试验船舶细分领域，这对拓展“走向深海”船市经营发展战略具有重要意义。此外，公司为中海油服建造交付的我国首制、亚洲领先的物探采集作业支持船“海洋石油 771”号高端海工船，在报告期内赴非洲西部大西洋海域开展首航物探采集支持作业，对于展现公司“双高”船舶生产建造能力具有重要意义。

4)节能环保产业链

2016 年，政府在工作报告中指出，要大力发展节能环保产业，扩大绿色环保标准覆盖面。尤

其指出，要支持推广节能环保先进技术装备，广泛开展合同能源管理和环境污染第三方治理，加大建筑节能改造力度，加快传统制造业绿色改造。报告期内，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部 and 环境保护部联合出台的《“十三五”节能环保产业发展规划》再次强调，到 2020 年要实现节能环保产业快速发展、质量效益显著提升，高效节能环保产品市场占有率明显提高，一批关键核心技术取得突破。节能环保产业已从国家战略性新兴产业上升到国民经济新的支柱体。为此，公司充分把握政策利好，继续立足于以楼宇自动化控制为核心的建筑节能产业、以供热/冷和余热回用技术为核心的工业节能产业、以照明工程和照明产品为核心的照明产业等领域，坚持为客户提供更多专业化、定制化的节能优化策略，运营管理方案和综合服务。

A.建筑节能

近年来，随着中国经济的快速发展，城市化、工业化的不断推进，中国能源消耗总量持续攀升。其中，各类建筑运行能耗占到全社会能耗的近 20%。为有效控制建筑能耗，各级政府通过颁布节能标准和法令、推行节能标识、提供节能补贴或税收优惠等方式，为建筑节能服务创造了巨大的市场利好环境。

公司把握市场机遇，专注城市大型公共建筑节能运行技术、产品应用研究和节能改造实施，利用自身在建筑节能方面的大数据优势，以“绿色、开放、可持续”作为高性能绿色建筑新标准，从整体设计、运营维护和行为节能三个维度综合考量，为客户提供建筑节能的整体服务，实现合理、高效、舒适、节能的目标。报告期内，公司依托自主 Techcon EEC 节能专家控制系完成了对重庆市江津区中心医院、山东省临沂市人民医院、黑龙江省哈尔滨市第一医院外科楼、门诊楼的两个空调机房冷站的节能改造的项目及对重庆南川新城区中医院机电设备智能化控制的进一步优化与升级服务。本年度，公司还签约了湖北省襄阳市新地标——民发世界城三期项目，为其提供楼宇智能化及能源管理服务，打造舒适、安全、绿色的建筑环境。此外，公司还与金茂绿建合作，为其搭建集中能耗检测平台，助力其汇聚各地金茂府的能耗数据，以实现实时、高效的能耗监控管理。2016 年，公司在“第五届建筑电气与智能化节能技术发展论坛暨影响中国智能建筑电气行业 2016 年度优秀品牌评选颁奖典礼”中第五年荣获“设备监控及能效管理”十大品牌奖。

B.工业节能

随着国家节能减排事业的推进，“十三五”规划中，国家进一步明确了清洁能源替代传统燃煤的工作计划和目标。公司顺应国家节能减排的大方向和相关政策，不断进行热泵节能的研究和创新，深耕城镇化采暖、“煤改电”、清洁能源利用及其它热泵节能领域，并继续扩充吸收式热泵的应用领域，围绕城市余热，推广区域供暖+分布式制冷的联合解决方案。

报告期内，公司服务北京市农村“煤改电”实景示范项目崔家楼项目，实施了“户式地源热泵+风盘系统”节能方案和“空气源热泵+相变蓄热锅炉+暖气片系统”联网“同方云”服务平台系统的模式，崔家楼项目这一使用互联信息技术和热泵采暖技术相结合的解决方案为北京地区的“煤改电”工程提供了创新模式。本年度，按照北京市“实施电能替代，改善首都大气环境”的部署，北京各区相继开展“煤改电”能源改造项目的招标工作，截至报告期末，公司空气源热泵采暖方案连续中标通州区、朝阳区、怀柔区、大兴区、顺义区和海淀区的“煤改电”改造工程，基本实现北京市已公开公示的招标地区全覆盖。

C.照明产业

在照明产业领域，一方面受到 LED 芯片行业供求失衡、产品价格持续大幅下降的外部市场环境影响，另一方面由于自身固定成本居高不下、工艺技术提升滞后，公司的半导体照明业务盈利能力出现了明显下滑。面对此种情况，公司将旗下全资子公司南通同方半导体有限公司 100%的股权进行了转让。公司不再持有南通半导体股权，不再将其纳入合并报表范围，以减少未来年度对公司经营业绩的不利影响。

在照明产品及工程方面，报告期内，公司为 G20 峰会打造的夜景灯光秀——“杭州钱江新城核心区主题灯光工程”成功演出，首次实现了以无线 4G 网络对 35 栋建筑 70 万盏 LED 灯的同步联动控制，将钱江中央商务区地标型建筑作为背景串联成片，在夜色中组成一幅巨幕，通过灯光演绎的动态影像，描绘出一幅“钱江夜曲”新画卷。此外，公司为重庆打造的首个 CBD 中央商务区动感北滨灯光秀正式亮相江北嘴。这是公司继重庆大剧院亮化工程后，打造与之配套的又一重庆夜景观标志性工程。

1.1.2 订单分析

本报告期内，公司新签合同/订单总金额约 305.15 亿元，与 2015 年度的 312.63 亿元相比略有降低，基本持平，剔除合并范围变动因素，则与上年相比保持了一定的增长。本年度，公司重大合同的承接能力继续加强，截止报告期末，公司签约金额超过 5000 万元以上的重大合同较上年同期增长较大，具体情况如下：

合同类型(单位：亿元)	2016 年度	2015 年度	增幅
合同金额超过 5000 万元	118.37	87.66	35.03%
合同金额超过 10000 万元	73.79	61.74	19.52%

1.1.3 成本分析表

产业板块 (单位：万元)	主营业务成本	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
互联网服务与终端	1,326,548.80	59.77	1,348,055.75	59.10	-1.60
智慧城市	237,634.23	10.71	284,093.54	12.45	-16.35
公共安全	298,624.75	13.46	335,435.09	14.71	-10.97
节能环保	376,484.91	16.96	340,941.40	14.95	10.43
科技园区	11,430.66	0.52	8,527.23	0.37	34.05
小计	2,250,723.35	-	2,317,053.01	-	-
减：业务板块间抵销	-31,420.36	-1.42	-35,992.42	-1.58	-
合计	2,219,302.99	100.00	2,281,060.59	100.00	-2.71

本年度，公司除节能环保产业外，其他各产业板块主营业务成本均有所降低；节能环保产业本期主营业务成本增幅超出其收入增幅，毛利率下降了 5.73%个百分点，主要是由于公司全资子公司南通半导体本年度盈利能力下滑，成本开支加大所致。

1.1.4 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 419,907.68 万元，占年度销售总额 15.45%。其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元。

前五名供应商采购额 533,646.08 万元，占年度采购总额 23.91%。其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元。

1.2 费用

科目	本年数	本年占营业收入比重	上年同期数	上年占营业收入比重
销售费用	2,083,086,329.17	7.67%	1,964,452,807.79	6.91%
管理费用	2,360,904,647.37	8.69%	2,428,925,970.20	8.54%
财务费用	631,304,120.11	2.32%	960,733,804.39	3.38%
合计	5,075,295,096.65	18.68%	5,354,112,582.38	18.82%

公司本年度销售费用为 20.83 亿元，较上年增长了 6.04%。销售费用增长的主要原因系公司下属商用和消费电子终端业务以及安防业务加大了市场推广力度所致。

公司本年度管理费用为 23.61 亿元，较上年降低了 2.80%，主要系分别于 3 月底和 10 月底终止合并同方国芯和龙江环保，同比并入管理费用减少。

公司本年度财务费用 6.31 亿元，较上年下降了 34.29%，主要系公司在本年度信用债市场融资成本低廉的背景下，充分发挥主体信用优势，以债市直融增补营运资金并替代银行贷款，实现了较为明显的成本节约。

1.3 研发投入

1.3.1 研发投入情况表

项目(单位：元)	2016 年度	2015 年度	本期与上期同比增幅
本期费用化研发投入	797,698,517.31	651,163,843.21	22.50%
本期资本化研发投入	911,886,441.84	1,023,163,810.51	-10.88%
研发投入合计	1,709,584,959.15	1,674,327,653.72	2.11%
研发投入总额占营业收入比例 (%)	6.29	5.89	0.40%
公司研发人员的数量	1,180	1,914	-38.35%
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.44	9.95	-1.51
研发投入资本化的比重 (%)	53.34	61.11	-7.77%

1.3.2 情况说明

公司本期研发支出较上年同期增长了 2.11%，变动幅度不大。本年度期末公司研发人员数量为 1180 名，较上年期末变动了-38.35%，主要系本年度公司不再将紫光国芯、南通半导体、深圳多媒体、龙江环保纳入合并范围所致。

1.4 现金流

主要财务指标	2016 年	2015 年	变动金额
经营性现金流净额(元)	-2,105,126,322.43	2,500,765,008.32	-4,605,891,330.75
投资性现金流净额(元)	-259,603,307.34	1,555,817,677.59	-1,815,420,984.93
筹资性现金流净额(元)	3,284,854,691.18	-664,061,535.26	3,948,916,226.44
经营性现金流净额与流动负债比	-0.07	0.09	-0.16

其中：

经营性现金流净额较上年变动较大，主要原因包括：公司所属公共安全产业板块上年末集中收到大额预付货款，本年度一方面实际缴纳相关增值税金，一方面组织生产采购相应发生大额付现成本费用；多媒体产业板块本年起并入计算机产业板块统一经营管理后，新产业单元进一步整合供应链和采购渠道，集中结清了部分原供应商前期欠款；此外，公司本期转让所持同方国芯、龙江环保、南通半导体和深圳多媒体四家子公司控制性权益，在终止合并这四家子公司之前，并入了较大的经营活动现金净流出。

投资性现金流净额较上年变动较大，主要是公司本年度一方面收到转让同方国芯、龙江环保、南通半导体和深圳多媒体四家子公司控制性权益的大部分转让价款，一并收回先前对龙江环保等原子的内部拆借资金本息；一方面实施了支付华融泰股权受让款并对该参股公司、重庆国信控股、同方全球人寿、北京厚持投资等实施现金增资，认购紫光股份和广电网络非公开发行股票，以短期闲置资金购买集合资金信托计划等金融资产，使得上述大额现金收付基本相抵，体现为本年投资活动的小额净付现。

筹资性现金流净额较上年变动较大，主要原因是公司上年非公开发行股份募集资金并按约定用途使用相抵后体现为现金大额净流入；而本年则在货币市场（特别是信用债市场）融资成本低廉的背景下，为增补和储备经营性现金，加大了债市直融力度。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期内，1、公司出售紫光国芯控制性权益（36.39%股权）并按公允价值将剩余股权（4.99%）确认为可供出售金融资产，扣缴各项税费并考虑递延所得税影响后，形成控制权处置净收益 55.51 亿元。2、公司出售龙江环保控制性权益，形成控制权处置税后净收益 4.33 亿元。3、公司出售了持有的南通同方半导体有限公司 100%的股权和深圳市同方多媒体科技有限公司 100%的股权，形成控制权处置税后净损失 11.85 亿元。4、公司所持以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产因市值波动，并考虑递延所得税影响后，确认净损失 3.05 亿元。

上述 1、2、3 项资产处置详情，请投资者查阅公司在指定信息披露媒体披露的公告（公告编号：2015-048、2015-050、2016-053 和 2016-066）。上述四项合计影响公司本期归属于上市公司股东净利润的金额为 44.94 亿元，并计入非经常性损益。此外，公司非经常性损益还将受到政府补助等营业外收支项目影响。

(三)资产、负债情况分析

项目名称 (单位：元)	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
资产总计	57,612,291,152.56	100.00	56,860,835,872.59	100.00	1.32
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	864,994,753.09	1.50	1,233,687,014.15	2.17	-29.89
其他应收款	1,271,659,662.12	2.21	953,854,194.17	1.68	33.32
其他流动资产	3,096,887,049.00	5.38	0.00	0.00	不适用
可供出售金融资产	3,020,578,817.78	5.24	158,215,044.75	0.28	1809.16
长期应收款	908,285,567.16	1.58	3,859,957,171.15	6.79	-76.47
固定资产	3,292,441,420.70	5.71	5,297,775,933.06	9.32	-37.85

项目名称 (单位: 元)	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
无形资产	1,332,467,485.71	2.31	2,845,937,526.38	5.01	-53.18
商誉	1,060,128,754.25	1.84	2,064,049,695.08	3.63	-48.64
其他应付款	884,858,592.17	1.54	2,958,592,096.96	5.20	-70.09
其他流动负债	5,037,645,081.98	8.74	2,019,407,123.29	3.55	149.46
长期借款	1,067,010,203.66	1.85	3,541,088,094.61	6.23	-69.87
应付债券	2,800,000,000.00	4.86	1,500,000,000.00	2.64	86.67
资产负债率	57.38%		60.16%		-2.78

其中:

- (1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产变动较大, 主要是公司所持东方明珠股票等交易性金融资产本期市场价格波动所致;
- (2) 其他应收款变动较大, 主要是公司本期因转让所持全资子公司南通半导体和深圳多媒体全部股权并收到 60% 价款, 其余价款于本期末记列本项目所致 (截至本报告披露之日, 剩余股权转让款已收到);
- (3) 其他流动资产变动较大, 主要原因包括: 公司本期末以暂闲自有资金购买资产管理计划; 公司因转让同方国芯和龙江环保确认应税所得而预缴大额所得税; 公司按财政部新规将增值税进项留抵重分类至本项目列报;
- (4) 可供出售金融资产变动较大, 主要原因包括: 公司本期完成所持同方国芯控制性权益 (36.39% 股权) 转让, 相应将剩余股权 (4.99%) 按公允价值确认为可供出售金融资产; 公司认购紫光股份 (000938.SZ) 和广电网络 (600831.SH) 非公开发行股票并将其作为可供出售金融资产核算; 公司所持上述可供出售金融资产公允价值增加;
- (5) 长期应收款变动较大, 主要是公司本期因转让所持龙江环保控制性权益而终止合并其财务报表所致;
- (6) 固定资产变动较大, 主要是公司本期因转让所持同方国芯和南通半导体等子公司控制性权益而终止合并其财务报表所致;
- (7) 无形资产变动较大, 主要是公司本期因转让所持同方国芯和龙江环保等子公司控制性权益而终止合并其财务报表所致;
- (8) 商誉变动较大, 主要是公司本期因转让所持同方国芯控制性权益而终止确认相关商誉所致;
- (9) 其他应付款变动较大, 主要是公司本期因确认同方国芯控制性权益转让完成而将上年收到的部分预付价款结转处置利得所致;
- (10) 其他流动负债变动较大, 主要是公司本期发行 2016 年度第一至七期超短期融资券并计提存续超短期融资券利息, 以及兑付 2015 年度第三至四期和 2016 年度第一至二期超短期融资券本息所致;
- (11) 长期借款变动较大, 主要原因包括: 公司因转让所持龙江环保控制性权益而终止合并其财务报表; 公司将部分长期借款重分类至一年内到期的非流动负债以及本期提前偿还部分长期借款;
- (12) 应付债券变动较大, 主要是公司本期发行 2016 年第一至二期中期票据所致。

(四) 重大资产和股权出售

1、2016 年 10 月 18 日, 公司召开第七届董事会第七次会议, 审议通过了《关于向金谊投资出售龙江环保 30.7812% 股权的议案》, 同意公司以每股人民币 8 元的价格, 将持有的龙江环保集团股份有限公司 (以下简称“龙江环保”) 9,850 万股股权, 占龙江环保总股本的 30.7812% 转让给上海实业环境控股有限公司下属金谊投资有限公司, 交易总金额为 7.88 亿元。公司已于 2016 年

10月18日与金谊投资签署了《股权转让协议》。

关于本次交易的相关信息，投资者也可参阅公司于2016年10月19日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的相关公告(公告编号：临2016-052)。

2、2016年12月8日公司召开第七届董事会第十次会议审议通过了《关于转让全资子公司南通半导体和深圳多媒体股权的议案》，同意公司向重庆博弘怀朴转让公司全资子公司南通半导体100%的股权和深圳多媒体100%的股权，转让价格参照北京卓信大华资产评估有限公司(以下简称“卓信大华”)以2016年9月30日为评估基准日对南通半导体和深圳多媒体全部股东权益的评估结果确定，分别为11.66亿元和2.46亿元。本次股权转让完成后，公司将不再持有南通半导体和深圳多媒体的股权。上述议案也已经公司2016年第五次临时股东大会审议通过。

关于本次交易的相关信息，投资者也可参阅公司于2016年12月10日、2016年12月27日、2017年4月12日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的相关公告(公告编号：临2016-065、2016-074、临2017-015)。

四 涉及财务报告的相关事项

1. 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2. 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5. 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期内，公司处置了下列子公司导致财务报表合并范围发生变化，具体如下：

本年度，公司因完成出售持有的紫光国芯股份有限公司36.39%股权，不再将其纳入合并范围；本年度，公司因完成出售持有的龙江环保集团股份有限公司30.78%的股权，不再将其纳入合并范围；本年度公司因完成出售持有的南通同方半导体有限公司和深圳市同方多媒体科技有限公司100%的股权，不再将其纳入合并范围。具体详见公司2016年年度报告全文财务报表附注“七、合并范围的变化”。

同方股份有限公司董事会

2017年4月18日