

欧普照明股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

本公司 2016 年度利润分配政策拟以 2016 年 12 月 31 日的股本总数 579,479,104 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元(含税)进行，合计分配现金股利 173,843,731.20 元(含税)，不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下年度。本年度利润分配方案尚须经 2016 年年度股东大会审议通过后实施。

二、 公司基本情况

(一) 公司简介

1、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧普照明	603515	不适用

2、联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韩宜权	刘斯
办公地址	上海市闵行区吴中路1799号万象城V3栋	上海市闵行区吴中路1799号万象城V3栋
电话	021-38550000（转6720）	021-38550000（转6720）
电子信箱	Public@opple.com	Public@opple.com

(二) 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

欧普照明定位于绿色节能智慧照明企业，主要从事照明光源、灯具、控制类产品的研发、生产和销售。

2、主要产品

现阶段公司的主要产品分为四大类，包括家居照明灯具、商业照明灯具、光源、照明控制及其他产品等。

(1) 家居照明灯具

欧普家居照明灯具产品风格多样，包含现代简约、新亚洲风尚、西式复古等多种风格类型。产品品类上包括了客厅系列、餐厅系列、卧室系列、儿童房系列、书房系列、厨卫系列、阳台系列等近 13 个系列的 500 多个品种家用照明产品。

近年来，随着消费者收入水平的提高，对于家居灯具的个性化、装饰性需求在增强，顺应此种形势，公司加强产品开发力度，推出更多装饰性较强的新品满足市场需求。

图表 1 家居照明灯具主要产品示例



现代吸顶系列



卧室吸顶系列



儿童魔术色彩系列



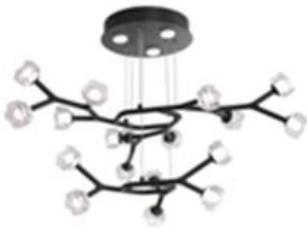
现代装饰系列



餐吊灯系列



LED智慧调光系列



新亚洲客厅系列



新亚洲壁灯系列



护眼灯系列

(2) 商业照明灯具

商业照明产品主要包括筒灯/射灯类产品、灯盘、泛光灯、路灯、天棚灯系列等，涉及的细分市场涵盖商业连锁、酒店、超市、百货、工业、办公、学校、医院、地铁等领域。

图表 1 商业照明灯具主要产品示例

欧普专业灯具



LED办公灯盘系列



LED筒灯系列



LED射灯系列



天花灯系列



轨道射灯系列



LED轨道射灯系列



格栅射灯系列



LED平板系列



高天棚灯系列



LED高天棚灯系列



路灯系列



商业地产



零售连锁



酒店



百货



工业厂房



市政亮化



办公



超市

(3) 光源

公司的光源产品主要包括 LED 节能电光源（球泡、灯杯、蜡烛泡灯）、灯管和支架等。

图表 2 光源主要产品示例

欧普光源产品



(4) 照明控制及其他

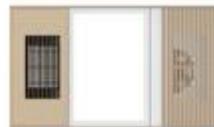
公司的照明控制及其他产品主要包括集成吊顶、开关、插座、浴霸等。

图表 3 照明控制及其他主要产品示例

电工电器产品



欧普集成吊顶产品



集成吊顶系列

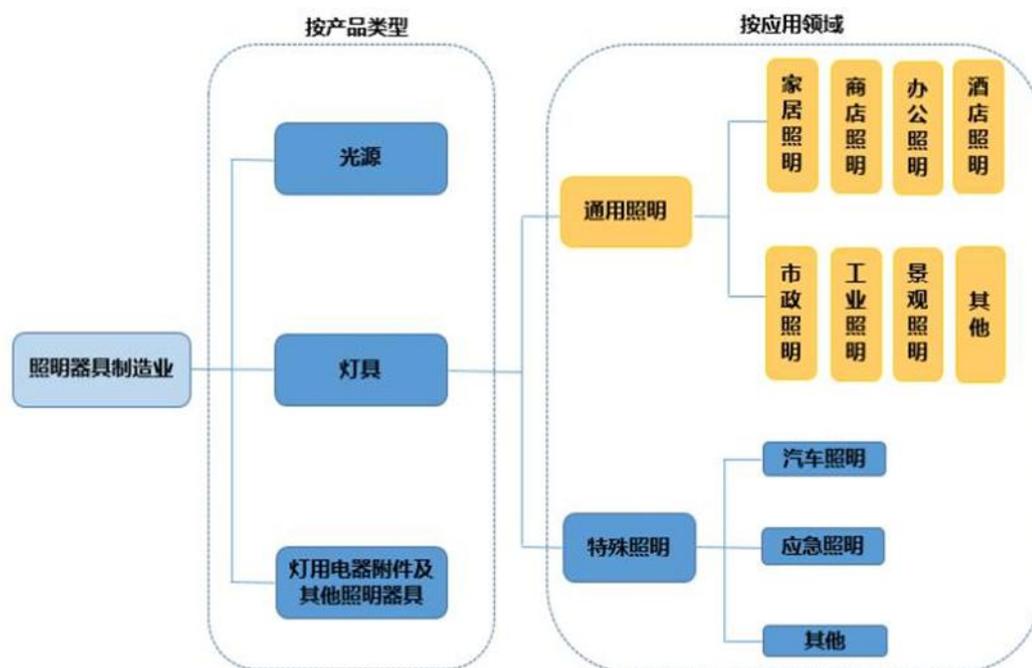
3、经营模式

公司采用经销为主、直销为辅的销售模式，以渠道下沉拓展销售触角，以整体方案体现增值服务，以多元渠道打通线上线下，以海外拓展扩大品牌影响。公司基于丰富的产品类型，选择了“自制+OEM”相结合的方式，紧跟市场动向、严抓生产控制、加强研发投入、满足市场多元化、高品质的需求。

4、行业情况说明

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，照明行业按照产品类型及应用领域分类如下：

照明行业产品及应用领域分类



从产品类型来看，照明器具可分为光源、灯具、灯用电器附件及其他照明器具。公司主要产品为光源和灯具，同时也提供照明整体解决方案。

从应用领域来看，照明行业可分为通用照明领域和特殊照明领域。通用照明包括家居、商店、办公、酒店、市政设施、工业、景观等常见的场景；特殊照明包括汽车、应急灯等专业领域。从公司产品特性和应用领域来看，公司属于通用照明类企业。

就照明行业而言，上游行业主要涉及 LED 芯片、电子元器件、塑胶、五金、包装材料等原材料提供商。一方面，照明应用厂商销售规模的扩大，将刺激其对上游原材料的需求，从而带动上游厂商的销售增长。另一方面，照明应用厂商的产品直接面向消费者，因此能够感知消费者的需求变化，从而融入其新产品的开发设计之中，新产品的应用开发必然对原材料性能提出新的要求，该等信息反馈至上游厂商，促进上游厂商技术水平的提高。

通用照明行业的下游应用领域，室内主要包括家庭住宅、办公楼、商店、工厂等；户外主要包括景观景点、市政设施照明等。综合来看，下游市场的需求规模在不断扩大，对产品的要求也在不断升级，个性化、特殊需求不断涌现，这些都将推动通用照明市场的发展。

随着全球照明产业战略转移，我国照明产业获得良好发展机遇，近年来保持了快速发展的态势，逐渐成为世界照明产业的重要力量。在城镇化进程加速、人民生活水平提高等宏观因素的带动下，我国照明行业市场规模不断扩大。同时，随着“十三五”半导体照明产业规划的出台，《规划》对产业下一步发展重点、发展方式等明确了方向。“促进半导体照明市场转化、推广节能环保新光

源”项目的启动，将对照明市场转化、应用示范、质量保证等起到积极推动作用。此外，《推进“一带一路”建设科技创新合作专项规划》等政策的推进和落实，将继续推动中国企业走出去。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,166,598,654.79	3,314,600,799.94	55.87	2,773,563,540.17
营业收入	5,476,638,648.79	4,468,858,418.45	22.55	3,843,035,393.82
归属于上市公司股东的净利润	506,456,840.05	435,956,331.13	16.17	293,257,120.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	416,794,537.39	376,563,764.65	10.68	205,353,259.90
归属于上市公司股东的净资产	3,131,561,976.84	1,816,421,050.10	72.40	1,592,118,836.38
经营活动产生的现金流量净额	1,160,046,165.86	414,324,326.62	179.99	142,357,629.67
基本每股收益（元/股）	0.94	0.84	11.90	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.84	11.90	0.56
加权平均净资产收益率（%）	21.64	26.36	减少4.72个百分点	19.35

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	866,332,049.36	1,367,292,860.17	1,397,228,205.51	1,845,785,533.75
归属于上市公司股东的净利润	31,471,767.50	151,607,884.80	115,946,317.64	207,430,870.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,678,224.95	137,794,072.00	84,979,086.71	172,343,153.73
经营活动产生的现金流量净额	12,605,604.93	329,275,008.85	321,755,425.03	496,410,127.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

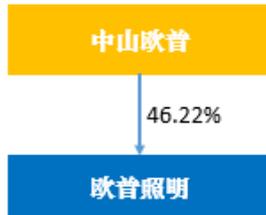
截止报告期末普通股股东总数（户）					37,044		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,546		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中山市欧普投资股份有限公司	0	267,857,143	46.22	267,857,143	无	0	境内非 国有法 人
马秀慧	0	108,571,428	18.74	108,571,428	无	0	境内自 然人
王耀海	0	105,088,457	18.13	105,088,457	无	0	境内自 然人
安徽恺明投资合伙企业（有限合伙）	0	15,000,000	2.59	15,000,000	无	0	境内非 国有法 人
深圳市珠峰基石股权投资合伙企业（有限合伙）	0	7,220,480	1.25	7,220,480	无	0	境内非 国有法 人
绍兴世合投资咨询有限公司	0	3,950,599	0.68	3,950,599	无	0	境内非 国有法 人
昆山歌斐谨弘股权投资中心（有限合伙）	0	3,358,010	0.58	3,358,010	无	0	境内非 国有法 人
上海歌斐彩虹投资合伙企业（有限合伙）	0	2,409,865	0.42	2,409,865	无	0	境内非 国有法 人
青岛海洋基石创业投资企业（有限合伙）	0	1,604,551	0.28	1,604,551	无	0	境内非 国有法 人
昆山歌斐谨承股权投资中心（有限合伙）	0	1,343,204	0.23	1,343,204	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中山市欧普投资股份有限公司、王耀海先生、马秀慧女士为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用。

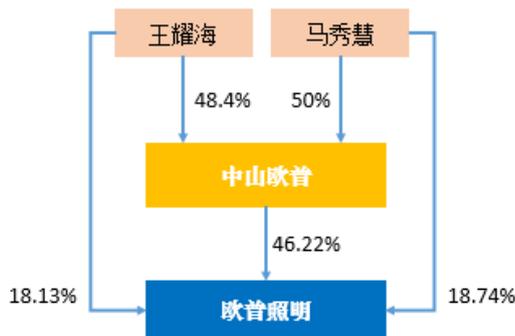
2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三、 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

2016年，是公司20余年发展历程中具有里程碑意义的一年，公司管理层和全体员工以“用光创造价值”为使命，始终坚持“创新、责任、速度”的核心价值观，并紧紧围绕公司发展战略开展各项工作，实现公司业务快速增长。

报告期内，公司实现营业收入54.77亿元，同比增长22.55%；实现利润总额6.05亿元，同比增长18.88%；实现归属于上市公司股东的净利润5.06亿元，同比增长16.17%。报告期内主要工作及经营亮点回顾如下：

1、在稳固并优化公司分销渠道优势的同时，通过强化商用、电子商务、海外渠道的投入和建设，提升公司渠道的渗透能力，实现全渠道的立体覆盖

在家居照明分销渠道，2016年进一步优化供应链体系，提升供应链运营效率，在升级优化经

经销商订单直连系统的同时，成功实施并上线经销商进销存系统，实现客户供应链数据可视化，并确保区域配送中心优化调整的成功落地，使得报告期内家居渠道订单预测准确率提高超过 30%，库存周转率提升超过 25%。在分销网络优化的同时，公司通过集中组织多次店长及金牌直销员的“比武大赛”，持续提升经销商终端门店的一站式服务能力，深化经销商从“坐商”向“行商”的转型。

在商用照明渠道，公司持续打造四大能力，即专属 ETO（Engineering To Order）定制能力、专业照明设计能力、领先研发制造能力、完善的售后服务能力，为客户提供高标准的照明解决方案。2016 年，公司商用照明由原来优势的精装地产、店铺连锁、百货商场以及办公等领域扩展到了机场、地铁等市政工程领域。

在电商渠道，公司连续四年持续增长。在电子商务零售市场整体增长趋缓的情况下，公司电商渠道发展势头依然强劲。2016 年“双 11”欧普照明以 2.046 亿的官方直营销量稳居照明家装行业首位。

在海外渠道，2016 年整体收入较 2015 年增长 21.23%，其中，欧洲、印度、东南亚等区域增长抢眼。同时，在欧洲板块新开拓了西班牙、法国等重点国家市场。2016 年 3 月，欧普照明以“Let's connect”为主题，参展德国法兰克福国际照明展，成为入驻国际馆的中国照明自主品牌。

2、新产品全线升级，植入健康元素，布局智慧家居

2016 年公司新产品功能全线升级，进一步提升消费者智能控制体验。

家居照明方面，继 2015 年推出热销的现代装饰类灯具后，2016 年持续创新，一年内发布了新亚洲风尚和西式复古两大类风格灯具，完成了从单一风格产品销售到提供全系列照明产品及系统的升级。

在产品及研发创新的同时，公司通过优化产品的平台模组化及标准的快速接口，在增加消费者体验（便捷安装、替换、服务）的同时，保持行业的成本优势，为未来定制化产品、制造及转型服务做好准备。

另外，公司在健康光环境领域持续投入研发，基于公司强大的光学与电子设计能力，在 2016 年实现大部分客厅及卧室灯具的调光调色功能，并根据人体生理节律研究，开发上市了有助于睡眠的特殊光谱产品，如睡莲卧室灯及小欧床头灯等产品。

在物联网技术、大数据和人工智能化发展趋势的背景下，公司在 2016 年基本实现了照明产品间的互联互通及智能终端远程控制。目前，家居类智能系统的活跃用户数已初具规模。电商渠道重点产品与智能控制平台阿里小智展开合作，同时，报告期内公司与华为跨界牵手合作，成为其

全球战略合作伙伴，布局智慧家居。公司在年底上市了集成华为 Hilink 协议的智能产品套装，并在中粮地产等项目中联手打造智慧家居样板房。此次合作，打破了行业的界限和传统的商业模式，推动了欧普照明在智慧家居产品及解决方案方面的快速发展。

3、投资建设工业自动化

基于全球工业 4.0 趋势以及国家 2025 战略，公司在 2016 年进一步推进工业自动化和信息化的投资建设，在确保产品质量可靠性的同时，提升了整体制造效率，优化了供应链体系。具体实施体现在两个方面，一是通过工业机器人的导入，降低成本，提升效率，实现批量型产品从原材料到成品的全自动生产；二是通过信息化建设，优化提升工厂产能及柔性化制造能力，快速满足市场个性化需求。

4、提升品牌形象，深化品牌影响力

2016 年，欧普照明迎来创立 20 周年。公司举办大型庆典活动，线上线下全面借势名人效应，通过直播、自媒体、广告、PR（公关）、KOL（Key Opinion Leader, 意见领袖）等多种手段、多角度全面呈现了欧普照明品牌的研发制造实力，并极大的提高了公司品牌的曝光率。同时，基于机场媒体高端、商旅人群居多等特性，公司在上海虹桥机场、西安机场和广州白云机场的航站楼均滚动投放 LED 广告，将欧普照明品牌年轻、国际化的形象全面传达。

海外市场方面，公司报告期内成功参展德国法兰克福照明展，成为入驻国际馆的中国照明自主品牌，进一步向世界诠释了欧普照明深化国际化战略以来与世界的连接。

5、组织管理及激励创新，激发团队活力

公司近年来一直致力于内部组织管理的创新，并大胆试点合伙人模式，极大程度地激发了团队的自驱力。通过设定共同的目标，共享的激励机制，实现了前后台的联动。

同时，公司始终重视人才培育与人文关怀，通过建立欧普大学、提供系统的培训计划，如 Mini-MBA 培训，建立了从主管到经理、到总监的阶梯式培训体系，搭建公司人才梯队；并将这套系统逐步延伸到欧普照明的经销商和供应商，实现经验分享、共同进步。

(二) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(四) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部《关于印发〈增值税会计处理规定〉的通知》（财会〔2016〕22号）规定：“全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。公司的科目设置及会计政策按此通知执行，本次会计政策变更是根据国家政策调整而变更，不涉及追溯调整事宜。

(五) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(六) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司纳入合并财务报表范围的子公司共 15 家，详见公司 2016 年年度报告第十一节“九、在其他主体中的权益”。

报告期内，因新设投资增加合并单位 8 家，因子公司清算注销而减少 1 家合并子公司，详见公司 2016 年年度报告第十一节“八、合并范围的变更”。