

公司代码：603877

公司简称：太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以公司现有总股本 47,500 万股为基数，向全体股东每 10 股派人民币 5 元现金（含税），共计派发现金红利 23,750 万元。剩余未分配利润结转以后年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	於采	王潘祺
办公地址	宁波海曙环城西路南段826号	宁波海曙环城西路南段826号
电话	0574-56706588	0574-56706588
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务与品牌

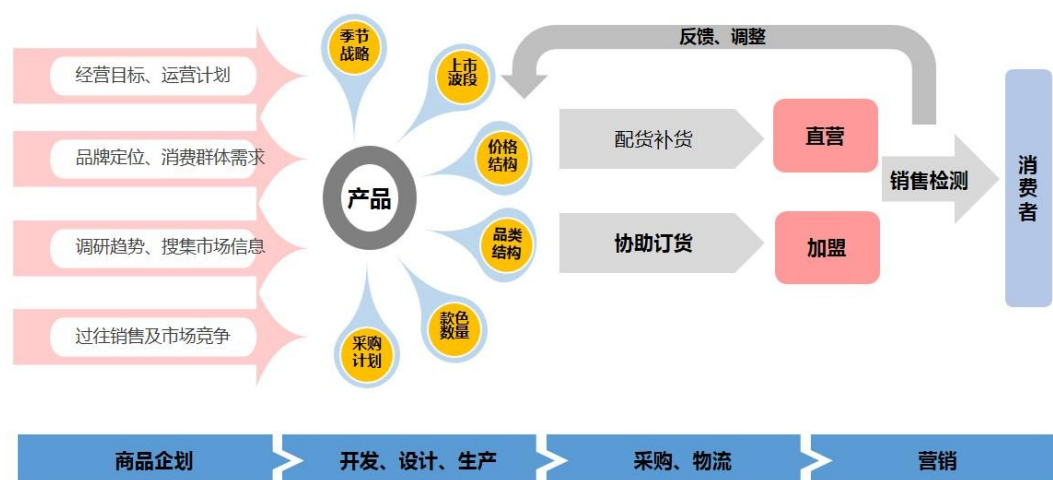
公司是一家以零售为导向的多品牌时尚服饰公司，以“让每个人尽享时尚的乐趣”为使命，秉持“活出我的闪耀”的品牌主张，致力于为消费者提供中等价位的优质时尚服饰。公司的主要产品为各类品牌服饰产品，具体情况如下：

品牌名称	品牌发展梯度	创立时间	品牌标识	品牌风格目标消费群
PEACEBIRD 女装	核心品牌	1997年	PEACEBIRD WOMEN	时尚、活力、亚洲 25-30 岁都市女性
PEACEBIRD 男装		1995年	PEACEBIRD MEN	时尚、优雅、亚洲 25-30 岁都市男性
乐町 LED'IN 女装	新兴品牌	2008年	LED'IN 乐町	甜美、优雅、活力 18-25 岁都市少女
Mini Peace 童装		2011年	Mini Peace	时尚、活泼 4-10 岁都市儿童
MATERIAL GIRL 女装	初创品牌	2013年	MATERIAL GIRL	都市、明星、音乐 18-25 岁新时代少女
AMAZING PEACE 男装		2014年	AMAZING PEACE	品位、时尚、轻奢 30-40 岁时尚商务男士

(二) 公司经营模式说明

公司借鉴国际领先品牌服饰企业的 SPA（自有品牌专业零售商经营模式）运营模式，以时尚为 DNA，以消费者需求为驱动，以零售为导向，实施从商品企划、设计开发、制造采购到零售垂直整合的商业运营。同时通过梯度品牌开发，实现多品牌滚动发展。

SPA经营模式



商品企划：公司根据经营目标和运营计划，围绕品牌定位和目标消费群体需求，调研及收集

相关市场信息，结合过往销售与竞争情况，分析未来销售趋势，进行产品上市的策划、组织，制定商品企划方案；

设计开发：根据品牌定位、商品企划方案、流行趋势及历史销售情况等，开展商品研发和设计；在设计过程中，结合市场需求、成本构成和品牌推广等因素开发出符合品牌定位与目标消费者需求的时尚产品；

制造采购：运用丰富的国内服装工厂资源，借助供应链管理对生产采购采取“外包加工为主、自主生产为辅”模式。

零售环节：公司采取“直营与加盟为主，代理为辅”相结合的销售模式，公司对包括加盟店、代理店在内的销售网络实行小区域、网格化的扁平化管理模式；销售渠道上，采取百货、购物中心、街店、电商相互协调的“四轮驱动”的策略；公司门店布局实施“以二、三线城市为重点，一线城市及四线城市并行推广”的策略。

多品牌滚动发展：公司通过成功运营核心品牌，掌握了品牌服饰运营的核心要素，运用强大的品牌复制能力，通过输送品牌运作团队、成熟的管理理念和运营模式，实施品牌滚动发展策略，培育新的品牌作为其业绩助推器和利润增长点。

（三）公司行业地位

根据欧睿（Euromonitor）报告，公司在 2015 年中国中档休闲服饰市场中总体排名位列第五，市场占有率（按终端零售额计）为 3.90%。公司旗下的男女装品牌均衡协同发展。公司在 2015 年中国女士、男士中档休闲服饰市场中分别位列第八、第五。在整个行业中，同时在女士、男士中档休闲服饰市场中位列前十的企业只有五家，除公司外，其余均为国际知名服饰巨头。

公司先后获得“第三届中国服装品牌创新大奖”、“第六届中国服饰品牌营销大奖”、“第八届中国服饰品牌价值大奖”、“浙江名牌”、“中国最佳电商服装品牌”、“中国仓储服务金牌企业”和“中国五星级仓库”等荣誉称号。

（四）行业发展概况

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处的行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

2016 年服装行业消费需求未见明显复苏，零售低迷、行业景气度不高。国家统计局数据显示，2016 年国内社会消费品零售总额 332,316 亿元，同比增长 10.4%，增速较 2015 年同期下滑 0.3%。2016 年限额以上服装鞋帽、纺织用品零售总额 14433 亿元，比 2015 年同期增长 7.04%，增速较去年同期下降 0.29 个百分点。2016 年，全国百家重点大型零售企业服装零售额同比增长 0.2%，增速高于上年同期 0.5 个百分点，全国百家重点大型零售企业服装零售量累计增长 0.9%，增速低于上年同期 5.5 个百分点。全年网上零售 51,556 亿元，比上年增长 26.2%。

根据中纺联信息统计部、中纺联流通分会联合发布《2016 年纺织服装电子商务运行分析》，2016 年服装家纺网络零售总额合计为 9850 亿元，同比增长 18.53%。其中，服装网络零售总额为 8540 亿元，同比增长 18.09%；家用纺织品网络零售总额为 1310 亿元，同比增长 21.52%。

随着消费者追求个性化、差异化等新消费趋势崛起，电商、网红品牌陆续兴起加入战场，并且随着消费者视野的国际化，越来越多的国外品牌展开对中国服装市场份额的争夺，品牌之间竞争越发激烈。目前行业主要趋势有：消费主力代际切换，服饰消费日益个性化、差异化；行业集中度提升，传统品牌运营模式与传统渠道被创新的品牌与新兴的零售业态所更迭；新零售时代的来临，线上线下零售走向融合共赢；利用新媒体替代传统的产品宣传和促销模式；利用互联网、大数据、云计算等新兴科技手段推进全网全渠道精准营销将是未来销售新趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	4,725,212,048.83	4,103,132,136.43	15.16	3,419,999,068.11
营业收入	6,320,368,583.51	5,903,336,746.92	7.06	4,999,053,310.00
归属于上市公司股东的净利润	427,538,922.21	535,903,513.21	-20.22	436,926,736.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	350,500,550.64	440,413,453.86	-20.42	439,512,665.14
归属于上市公司股东的净资产	1,996,657,812.02	1,779,118,889.81	12.23	1,421,528,912.60
经营活动产生的现金流量净额	630,167,807.67	236,981,246.01	165.91	529,689,095.50
基本每股收益 (元/股)	1.02	1.28	-20.31	1.04
稀释每股收益 (元/股)	1.02	1.28	-20.31	1.04
加权平均净资产收益率(%)	23.29	34.63	减少11.34个百分点	36.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,358,565,147.92	1,138,583,462.62	1,433,374,295.12	2,389,845,677.85
归属于上市公司股东的净利润	61,434,557.07	81,774,490.32	95,285,962.71	189,043,912.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,662,065.32	22,950,469.79	91,573,452.14	187,314,563.40
经营活动产生的现金流量净额	-92,338,491.22	16,684,638.86	59,159,646.82	646,662,013.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

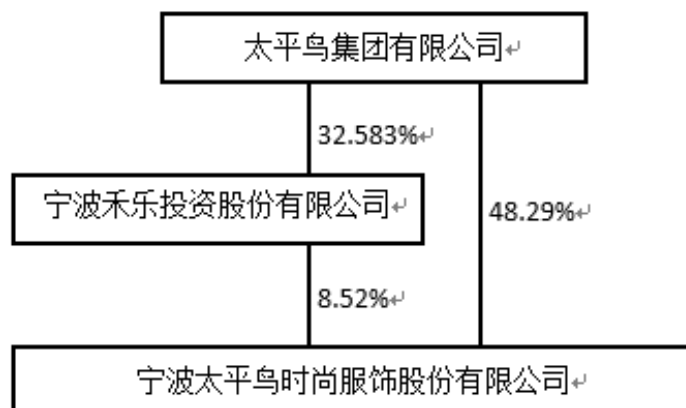
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					6		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,633		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
太平鸟集团有限公司	0	229,362,000	54.61	229,362,000	无		境内 非国 有法 人
Proven Success Investments Limited	0	52,500,000	12.50	52,500,000	无		境外 法人
陈红朝	0	49,098,000	11.69	49,098,000	无		境内 自然 人
宁波泛美投资管理有 限公司	0	42,168,000	10.04	42,168,000	无		境内 非国 有法 人
宁波禾乐投资股份有 限公司	0	40,488,000	9.64	40,488,000	无		境内 非国 有法 人
翁江宏	0	6,384,000	1.52	6,384,000	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司 第一大股东；翁江宏与太平鸟集团有限公司实际控制人张江平、 张江波兄弟系表兄弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持 股数量的说明	不适用						

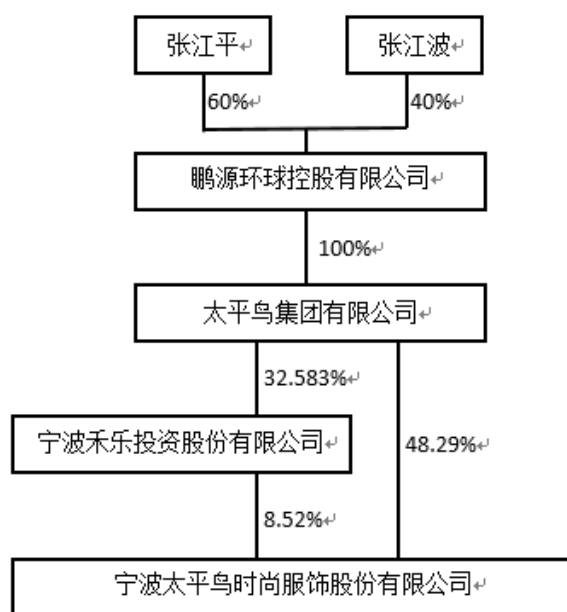
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

2016年，经过管理团队和全体伙伴们的不懈努力，公司主营业务稳健发展。报告期内，公司实现营业收入 632,036.48 万元，同比增长 7.06%；2016 年归属于母公司所有者的净利润为 42,753.89 万元，较去年下降 20.22%。截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 472,521.20 万元，较年初增长 15.16%，归属于母公司所有者权益为 199,665.78 万元，较年初增长 12.23%。公司净利润下滑主要是由于受宏观经济及行业增速放缓、零售渠道变化、PEACEBIRD 女装品牌销售不及预期等方面因素影响。公司主要通过积极加强加盟商的培训与支持，提振加盟商信心；强化直营店管控以及保证新开店的成功率，提升直营店的盈利能力；大力推动电商业务以及新兴品牌和初

创品牌业务成长，从而使下半年公司业绩情况得到改善。

报告期内，公司重点完成以下工作：

(1) 完成 IPO 工作，成功登陆资本市场

报告期内，董事会积极督促公司配合中介机构尽职调查工作，加强项目各方沟通协调，高效完成材料申报与反馈，并于 2016 年 10 月 26 日通过证监会发审会审核，2016 年 12 月 2 日获得首发上市的证监会批文。2017 年 1 月 9 日，公司成功登陆上海证券交易所。

(2) 持续优化线下渠道布局，加快新兴渠道建设

随着客户消费群体、消费习惯、消费方式的变化，各渠道的零售优势差异明显，购物中心逐渐成为线下消费的主要渠道，呈现增长态势。报告期内，公司门店拓展以优化渠道结构为主，积极布局城市核心商圈和新兴渠道。截止 2016 年 12 月 31 日，公司购物中心店 1206 家，较上年净增 38%。公司在购物中心开设门店实现的零售额从 2013 年的 88,771 万元增长至 2016 年的 246,923 万元，年均复合增长率为 40.64%。公司还利用多品牌经营优势，开设品牌集合门店，提升顾客购物体验与品牌形象。截至 2016 年 12 月 31 日，公司拥有品牌集合店 18 家，2016 年零售额超过 1600 万/家。

(3) 积极推进线上线下业务，刷新零售新纪录

报告期内，公司积极发展电商业务，将线上和线下销售有机结合，公司合理调整电商新品、特供款比例，带动老品销售，全年实现零售 15.98 亿元，较去年同期增长 44%，其中双十一当日实现零售近 6.15 亿元，刷新纪录。2014、2015 年和 2016 年，公司电商业务实现营业收入分别为 56,471.25 万元、89,139.11 万元和 130,214.59 万元，占公司品牌服饰收入的比例分别为 11.66%、15.42%和 20.99%。2014 至 2016 年年均复合增长率为 51.85%。

2016 年 3 月推出“云仓”系统，支持客户在门店或线上下单，系统后台根据最佳收货方案及客户需求发货。目前所有品牌的直营店和部分加盟店已加入“云仓”系统，覆盖全国 23 个省。同时积极推进 O2O，对多家直营店实施线上购物线下体验与发货。

(4) 培育品牌孵化破壳，茁壮成长

公司于 2016 年 3 月投资设立了宁波太平鸟悦尚童装有限公司，以支持 2011 年创立的 Mini Peace 童装品牌独立与茁壮发展。截至 2016 年 12 月 31 日，公司童装门店 635 家，较上年末净增 194 家。2016 年实现营业收入 51,581.55 万元，较上年增长 65.91%；实现毛利 27,701.42 万元，较上年增长 63.41%。童装业绩高速增长保证了公司的整体盈利能力的稳定性。此外，公司于 2013 年投资设立的初创品牌 MATERIAL GIRL 在 2016 年也取得快速发展，实现营业收入 9,648.08 万元，较上年增长 99.94%。

(5) 积极提升研发团队能力，推进高频上新

为更好地迎接一个更潮更酷的个性化需求着装时代，公司积极推进研发团队建设。报告期末公司设计研发团队拥有 535 人，全年开发 9,836 款色新品投放市场。并聘请知名的法国服饰咨询机构 MLC 与版型设计师对时尚潮流与版型设计培训，设计研发团队通过调研国内市场，考察全球

时尚都市，设计研发出国际前沿更流行更新颖的产品，并采用高频率的上货波段将潮流新款送达门店，保持门店商品新鲜度、时尚度，吸引增加消费者门店造访次数，有效推动门店零售业绩。报告期内，PEACEBIRD 女装上新品 32 波段，PEACEBIRD 男装上新品 27 波段，乐町 LED' IN 上新品 32 波段，Mini Peace 童装上新品 23 波段。同时，公司利用布局全国的零售信息，发掘消费者最新的消费动态，尝试快单与补单，快速响应消费者需求。

(6) 积极拥抱新一代消费者，迎接新营销

为积极拥抱追求新鲜感和喜欢社交媒体的“千禧一代”，报告期内，公司聘请众多国际超模为品牌代言(包括为 Prada、Tom Ford、Dior、Tiffany 等品牌拍摄过平面的 Natalie Westling、拍摄过 Saint Laurent 和 Burberry 广告片的 Ruth Bell 以及 Molly Bair、何聪、王新宇等)，扩大品牌影响力，提升品牌形象，公司与迪士尼(上海)签订了合作协议，推出了迪士尼系列；在《VOGUE》、《时尚芭莎》等知名时尚刊物推广公司新产品和品牌理念。公司积极寻求品牌跨界，与国际知名设计师(Dior 御用花艺师、法国高定设计师合作款等)、娱乐明星(黄景瑜系列产品)等合作推进创意产品，为顾客带来时尚惊喜。

(7) 闪耀 20 周年，助力品牌传播

报告期内，公司通过 PEACEBIRD 融时代发布会、周年企宣片、鸟人音乐节、UBER&PB 一键呼叫男神、20 周年员工大片、IPO & FLY PEACEBIRD、鸟人在哪里地标互动等多种方式推进品牌传播，童装与花艺大师合作打造了只言片语的鲜花秀场；各品牌将时尚秀场搬入公司 20 周年的音乐节庆典，并在公司上市仪式当日在交易所大厅打造了一场全品牌秀等，均体现品牌的独特创意与对时尚的不懈追求。通过这些独特的品牌展现，积累粉丝与潜在消费者，提升公司品牌传播力。

(8) 打造时尚活力企业文化，开展公益回馈社会

公司重视企业文化建设，拥有太平鸟商学院、人才培养组、青鸟巢、爱心鸟窝等组织与平台，每年还持续开展人才培养，改善工作环境，丰富员工活动，践行公益责任。报告期内，公司开展大量专业技能、企业文化、领导力培训；组织了徒步军训、青鸟巢相亲、集体婚礼、亲子活动、运动比赛等；扩建了员工食堂、休闲娱乐区，为北京、合肥等外围员工筹建市场鸟窝。此外，公司爱心鸟窝多次组织员工积极参与衣物捐赠、环保公益、关爱自闭儿童、助学支教等活动回馈社会，公司也凭借品牌美誉度和积极承担社会责任的良好口碑，荣获了第六届中国公益节“2016 年度公益践行”和“2016 年度责任品牌”两项大奖。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
宁波太平鸟风尚男装有限公司
宁波乐町时尚服饰有限公司
宁波太平鸟魔法风尚服饰有限公司
宁波太平鸟时尚服饰创意研究院有限公司
杭州太平鸟时装有限公司
合肥太平鸟服饰营销有限公司
西安乐町服饰营销有限公司
沈阳太平鸟服饰销售有限公司
上海太平鸟服饰营销有限公司
北京太平鸟服饰有限公司
长春太平鸟服饰营销有限公司
济南太平鸟服饰营销有限公司
南昌太平鸟服饰营销有限公司
南京太平鸟服饰有限公司
成都太平鸟服饰有限公司
长沙太平鸟服饰有限公司
郑州太平鸟服饰有限公司
慈溪太平鸟物流有限公司
宜昌太平鸟服装制造有限公司
宁波太平鸟服装制造有限公司
池州太平鸟服装制造有限公司
宁波玛蒂丽尔时尚服饰有限公司
宁波太平鸟网络科技有限公司
武汉太平鸟服饰营销有限公司
宁波太平鸟电子商务有限公司
宁波太平鸟服饰营销有限公司
宁波太平鸟男装营销有限公司[注 1]
Peacebird(France)Holding
宁波乐町服饰营销有限公司[注 2]

子公司名称

宁波云鸟软件科技有限公司

慈溪太平鸟企业管理咨询有限公司[注 3]

宁波太平鸟悦尚童装有限公司

广州太平鸟服饰营销有限公司

[注 1]宁波太平鸟男装营销有限公司系子公司宁波太平鸟风尚男装有限公司的全资子公司。

[注 2]宁波乐町服饰营销有限公司系子公司宁波乐町时尚服饰有限公司的全资子公司。

[注 3]慈溪太平鸟企业管理咨询有限公司系子公司慈溪太平鸟物流有限公司的全资子公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。