

证券代码: 002087

证券简称: 新野纺织

公告编号: 2017-008

河南新野纺织股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 816794335 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许勤芝	姚晓颖	
办公地址	河南省新野县城关镇书院路 15 号	河南省新野县城关镇书院路 15 号	
电话	0377-66221824	0377-66125788	
电子信箱	002087xyfz@sina.cn	yaoxiaoying3@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主要产品以及用途

公司主营业务是从事中高档棉纺织品的生产与销售,主要产品包括坯布面料系列产品、纱线系列产品和色织服装面料系列产品等。

1、主要产品

目前公司生产的主要产品分为纱线系列产品、坯布面料系列产品和色织面料系列产品等。具体划分情况如下:

(1) 纱线系列产品:特高支纱系列(60s—200s);功能性混纺纱线系列(16s—120s);新型纺纱系列:包括紧密纺

纱（40s—200s）、赛络纺纱（6s—60s）、紧密赛络纺纱（10s—60s）、竹节纱（6s—60s）、氨纶包芯纱（10s—80s）、气流纺纱（5s—32s）。

（2）坯布面料系列产品：分为服装面料和家纺面料两大类。服装面料包括混纺交织系列，弹力贡缎系列，提花交织系列，纯棉府绸系列，纯棉混纺纱卡系列等（幅宽为63"—93"）；家纺面料包括高密府绸、斜纹、缎纹、缎条、缎格、提花、功能性面料产品等。

（3）色织面料系列产品：缎贡提花织物复合系列，斜纹提花组织系列，平纹、斜纹提花混合组织系列、双层组织系列。

2、主要产品的用途

公司生产的纱线（纯棉、混纺）系列产品是针织、机织、色织、牛仔、装饰等织物的主要原材料；坯布面料系列产品主要用于印染加工服装及居室装饰等；色织服装面料系列产品主要用于制作服装、装饰面料等。

二、主要经营模式

1、采购模式

公司成立了以公司总经理为组长，由主管副总和专业人才组成的原棉采购领导小组，强化棉花采购供应的信息管理，适时选择棉花的采购时机、采购渠道和采购方式，合理安排库存结构和库存数量，保持原棉的稳定供应，降低采购成本。

2、生产模式

公司以开展定单生产业务为主，根据客户的实际需求和自身产品的定位，通过向高端客户和特殊市场提供个性化、差别化、特色化的服务取得差别化利润。

3、销售模式

公司的销售模式主要以直销为主，同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下：

在全国各纺织品集散地由公司派驻业务人员，成立销售办事处，负责当地的市场开发、产品销售、客户反馈等方面的业务。目前，公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

三、公司所处行业的发展阶段

公司所处行业属于棉纺织业。

在当前的市场经济条件下，国家政府部门和行业协会对行业的管理主要为宏观调控，企业可根据国家产业政策的指导，按照国家有关法规和市场经济规则自主进行生产经营活动。因此，我国的棉纺织行业已发展成为一个遵循市场模式、依靠充分竞争发展的行业。

纺织行业发展依然会面临较大压力，纺织行业从高速增长进入中速增长阶段已成为新常态。未来几年中，行业的发展核心是推动转型升级，改变对投资驱动、要素驱动的依赖，转为依靠科技、品牌、管理、体制、机制及经营模式的创新来促进整个行业的发展。

目前我国领先的棉纺织企业已意识到创新和技术水平在提升企业竞争能力的重要性，加大了先进设备和技术改造的投入，工艺装备水平逐步提高。纺织行业三分之一规模以上企业的技术装备达到国际先进水平。

从国际市场竞争环境来看，我国棉纺织行业整体水平与国际发达国家相比还存在一定差距，而且面临其他发展中国家的竞争。未来，我国纺织工业将面临发达国家在产业链高端、发展中国家在产业链低端的双重竞争。发达国家凭借技术、品牌和供应链整合的优势，占据着市场的主动地位。其他发展中国家凭借劳动力成本、资源、贸易环境等比较优势，纺织工业将会得到快速发展。同时，部分发展中国家货币贬值加速，将与我国在中低端产品市场展开更加激烈的竞争。

四、公司所处的行业地位

多年来，中国棉纺织行业协会发布了中国棉纺织行业主要经济效益指标排名，公司在参评的主营业务收入、出口交货值、人均利税、劳动生产率四项指标中均排名前列。通过多年的发展，公司已经在技术、设备、产品、市场、成本、管理等方面形成了独特的竞争优势，在国内纺织行业拥有较高的声誉和影响力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	4,085,467,260.70	3,046,708,978.24	34.09%	3,399,460,855.94
归属于上市公司股东的净利润	207,455,158.09	117,224,680.09	76.97%	84,435,244.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,344,702.33	70,941,889.55	113.34%	64,449,826.67

经营活动产生的现金流量净额	153,725,948.12	156,516,488.01	-1.78%	233,670,826.98
基本每股收益（元/股）	0.2721	0.1735	56.83%	0.1250
稀释每股收益（元/股）	0.2721	0.1735	56.83%	0.1250
加权平均净资产收益率	8.34%	5.96%	2.38%	4.41%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,934,432,893.59	6,216,996,521.07	27.62%	5,588,659,451.33
归属于上市公司股东的净资产	2,950,909,158.79	2,023,842,943.44	45.81%	1,921,171,515.35

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	800,890,235.48	1,022,676,976.19	1,102,357,042.84	1,159,543,006.19
归属于上市公司股东的净利润	16,387,934.15	51,501,263.57	72,499,188.94	67,066,771.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,595,597.42	52,118,533.66	68,093,157.80	21,537,413.45
经营活动产生的现金流量净额	-234,870,627.35	-84,241,163.65	125,348,217.75	347,489,521.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,530	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,806	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新野县财政局	国家	27.30%	222,960,192		质押	58,500,000	
中欧盛世资产—浦发银行—中欧盛世景鑫 17 号资产管理计划	境内非国有法人	1.77%	14,465,049	14,465,049			
建信基金—浦发银行—建信基金新野纺织定向增发 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.77%	14,465,049	14,465,049			
上海北信瑞丰资产—工商银行—北信瑞丰资产丰睿 5 号资产管理计划	境内非国有法人	1.77%	14,465,049	14,465,049			
上海北信瑞丰资产—工商银	境内非国有	1.77%	14,465,049	14,465,049			

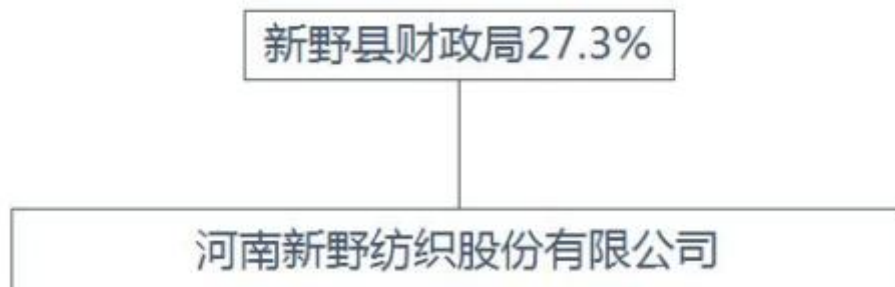
行一北信瑞丰资产丰睿 6 号资产管理计划	法人					
建信基金一浦发银行一建信基金新野纺织定向增发 2 号资产管理计划	境内非国有法人	1.77%	14,465,049	14,465,049		
国联安基金一工商银行一国联安一睿智一定向增发 1 号资产管理计划	境内非国有法人	1.75%	14,279,601	14,279,601		
国联安基金一工商银行一国联安一睿智一定向增发 2 号资产管理计划	境内非国有法人	1.75%	14,279,601	14,279,601		
北信瑞丰基金一工商银行一北信瑞丰基金丰庆 117 号资产管理计划	境内非国有法人	1.74%	14,242,510	14,242,510		
新野县供销合作社联合社	境内非国有法人	1.71%	13,995,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间关联关系或一致行动未知。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
河南新野纺织股份	11 新野 01	112081	2017 年 04 月 24 日	30,000	7.10%

有限公司 2011 年公司债券（第一期）					
河南新野纺织股份有限公司 2011 年公司债券（第二期）	11 新野 02	112098	2017 年 07 月 12 日	28,000	5.88%
河南新野纺织股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 新野 02	112401	2020 年 05 月 31 日	20,000	5.63%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2016 年 4 月 19 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《2011 年公司债券（第一期）2016 年付息公告》。根据 2011 年公司债券（第一期）的票面利率为 7.10%，确定了 2016 年 4 月 25 日支付 2015 年 4 月 25 日至 2016 年 4 月 24 日期间的利息为 71.00 元(含税)/10 张（面值 1,000 元），扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每 10 张（面值 1,000 元）派发利息为人民币 56.80 元，扣税后非居民企业（包含 QFII、RQFII）债券持有人实际每 10 张（面值 1,000 元）派发利息为人民币 63.90 元；债券付息期的债券登记日为 2016 年 4 月 22 日，除息日：2016 年 4 月 25 日，付息资金到账日：2016 年 4 月 25 日。公司已于 2016 年 4 月 25 日实施完成了 2011 年公司债券（第一期）2016 年的付息分配，实际兑付债息为 21,300,000.00 元。公司于 2016 年 7 月 4 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《2011 年公司债券（第二期）2016 年付息公告》。根据 2011 年公司债券（第二期）的票面利率为 5.88%，确定了 2016 年 7 月 13 日支付 2015 年 7 月 13 日至 2016 年 7 月 12 日期间的利息为 58.80 元(含税)/10 张（面值 1,000 元），扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每 10 张（面值 1,000 元）派发利息为人民币 47.04 元，扣税后非居民企业（包含 QFII、RQFII）债券持有人实际每 10 张（面值 1,000 元）派发利息为人民币 52.92 元；债券付息期的债券登记日为 2016 年 7 月 12 日，除息日：2016 年 7 月 13 日，付息资金到账日：2016 年 7 月 13 日。公司已于 2016 年 7 月 13 日实施完成了 2011 年公司债券（第二期）2016 年的付息分配，实际兑付债息为 17,640,000.00 元。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

河南新野纺织股份有限公司于2016年5月11日收到鹏元资信评估有限公司2015年4月29日出具的《河南新野纺织股份有限公司2011年公司债券2016年跟踪信用评级报告》(鹏信评【2016】跟踪第【79】号)，跟踪评级结果为“11新野01”、“11新野02”两期债券信用等级均为AA，发行主体信用等级为AA，评级展望稳定；公司于2016年5月28日收到鹏元资信评估有限公司2016年5月27日出具的《河南新野纺织股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》(鹏信评【2016】第Z【190】号03)，本期债券信用等级为AA，发行主体信用等级为AA，评级展望稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	62.81%	67.45%	-4.64%
EBITDA 全部债务比	15.34%	10.99%	4.35%
利息保障倍数	2.17	1.86	16.67%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，面对市场需求低迷、生产要素成本持续上升、棉花进口配额缩减等系列因素，公司坚持立足行业和自身实际，稳步推进转型升级战略，持续推进创新动力，弘扬和谐企业文化，引导员工践行社会主义核心价值观，继续保持了公司健康、稳定、持续的发展态势。

报告期内，公司在纺织产业布局、创新驱动、管理升级、品质服务等方面获得了大幅提升。公司位列2015/2016年度中国纺织行业竞争力百强企业名单第6位，获得中国棉纺织协会发布的“2015年棉纺织行业主营业务收入百强企业”称号，

报告期内，中国纺织行业受惠国内棉花价格触底反弹，纺织品价格年中开始稳步上升，同时，国内外的棉花价差相对平稳，对公司的总体经营起了稳定提升作用。

1、注重研发创新投入，保证可持续发展驱动力

2016年，公司紧紧围绕战略目标，不断加大新产品开发、科技攻关创新力度，不断研究和应用新材料、新技术，持续提升公司核心竞争力。建立研发团队与客户定期交流机制，及时了解客户需求和市场方向，满足了客户的个性化产品需求。同时，公司与专业院校、上下游企业相互协作，推进创新与开发，扩大新型纤维的创新应用，使公司产品结构更加多样化。公司面向“瓶颈”技术进行课题攻关，技术难题再获新突破。2016年，公司技术课题立项24项，包括了纺、织、染、能源、品牌等与公司发展密切相关的各个领域

公司近年来成功开发了多项新技术、新产品。拥有发明专利 1项，实用新型专利47项，外观设计专利17项，主持或参与制定的行业标准5项，其中已经发布4项。

2、强化品牌建设，不断提升自主设计能力

报告期，公司在面料研发与设计等方面加大客户服务力度，为打造高档纺织品打下了坚实的基础。2016年，通过参加国内、国外大型展会、客户定向推介会，向客户介绍和展示了功能性新产品，与客户建立了良好的沟通机制，受到客户青睐。在2016年度被中国针织工业协会授予我公司“汉凤”牌JC40s紧密纺针织用纱和“汉凤”牌JC50s紧密纺针织用纱用户信得过产品。

目前，公司已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以前沿消费为导向，以新疆、河南新野的产业布局为基地，确保公司在棉纺织领域的领先地位。

3、加强投资整合，增强盈利能力

报告期内，公司新疆原料基地产能持续增长，宇华纺织科技公司10万锭高档纺纱项目顺利投产和锦域纺织公司二期棉纺10万锭及5000头气流纺部分投产，成为公司新的经济引擎。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纱线	2,414,976,869.87	1,979,602,813.93	18.03%	62.47%	58.85%	1.87%
坯布面料	1,284,753,686.97	1,059,003,053.75	17.57%	-8.89%	-10.94%	1.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

河南新野纺织股份有限公司

董 事 会

法定代表人：魏学柱

2017 年 4 月 19 日