

证券代码：002650

证券简称：加加食品

公告编号：2017-012

## 加加食品集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
卫祥云	独立董事	出差	何进日

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 1152000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	
电话	0731-81820262	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiajiagroup.com	dm@jiajiagroup.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务涉及酱油、植物油、食醋、味精、鸡精、蚝油等的生产及销售，产品广泛用于人们日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛社会知名度和美誉度的强势品牌，报告期内产生的销售收入一直占公司收入总额的80%以上，为公司最主

要的收入和利润来源。

公司聚焦中国家庭厨房，着力打造“中国厨房食品大家庭”，实施以“加加”系列酱油为主导，食醋、鸡精、味精、酱料和普通食用油、高档茶籽油等多品牌、多品类、多渠道协同发展的经营模式。建立了在行业内较为领先的网络式营销格局，主要采取经销商代理模式，以独家经销制为主，以二、三线城市和县、乡（镇）市场为重点目标市场，陆续在全国各地发展了一千多家总经销商，形成以长沙、郑州、阆中三大生产基地为中心，辐射全国的销售网络。

报告期内公司紧紧围绕“转型升级、创新发展”的主题，继续大力推进实施“大单品战略”，重点关注“面条鲜、原酿造、盘中餐茶油”等高毛利及新单品的推广。报告期内公司调味品业务中酱油的生、老抽酱油结构调整和大单品的市场份额，都取得了良好的发展态势，符合公司发展淡酱油大单品的战略。植物油业务保持增长。公司提出“酱油和植物油双轮驱动”策略，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，不断优化产品结构，把握机遇，促进发展，公司各项生产、经营业务有序进行，保持业绩稳健态势。

2、调味品行业作为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业。近年国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对趋缓。

经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范。工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业整体科技含量不断提升，产品结构调整加速，集中度逐步提高，产业的升级速度也在进一步加快。整体上看，随着我国居民收入水平不断提高、健康消费观念逐步养成，调味品行业正朝着更加健康、规范的方向迈进。

公司主业特点鲜明，是中国酱油行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”。凭借领先的规模优势、出色的创新能力、完善的制造工艺、优良的产品品质和突出的品牌渠道能力，公司产品在行业内具有较强的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

食用植物油是人们生活的必需品，同时随着经济发展和人们生活水平的提高，食品加工业、餐饮业等相关行业发展，直接带动了植物油的消费需求。近年来，我国植物油行业一直保持增长。公司的食用植物油业务多年来稳步发展，2016年公司提出“双轮驱动”营销策略后，依托公司强大的经销商体系，植物油业务保持增长，在湖南、江西等地取得了较为领先的市场地位和相对稳定的市场份额。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,886,682,974.61	1,755,008,747.88	7.50%	1,684,750,620.69
归属于上市公司股东的净利润	150,098,421.21	147,321,769.46	1.88%	132,890,243.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,367,686.90	108,496,619.89	29.38%	128,002,302.62
经营活动产生的现金流量净额	363,061,899.81	182,494,211.93	98.94%	263,556,450.92
基本每股收益（元/股）	0.13	0.13	0.00%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.13	0.00%	0.12
加权平均净资产收益率	7.90%	8.22%	-0.32%	7.62%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,850,586,123.20	2,697,075,879.08	5.69%	2,298,036,900.71
归属于上市公司股东的净资产	1,950,949,564.35	1,845,002,597.73	5.74%	1,740,514,458.69

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	505,994,307.83	455,831,549.56	377,412,207.80	547,444,909.42
归属于上市公司股东的净利润	54,978,633.22	42,938,698.16	29,904,734.52	22,276,355.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,324,125.23	39,075,410.23	26,872,763.33	24,095,388.11
经营活动产生的现金流量净额	104,855,164.01	101,499,751.09	39,225,683.73	117,481,300.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

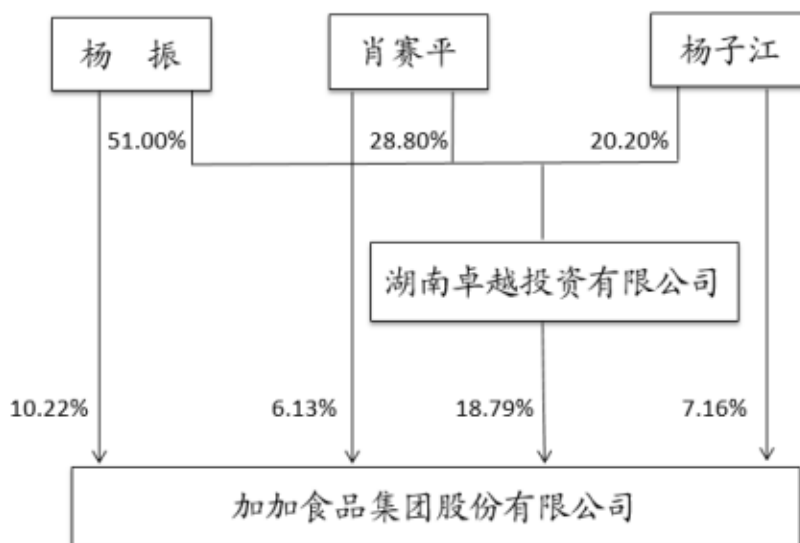
报告期末普通股股东总数	42,723	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,612	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,471,700	0	质押	49,500,000	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	88,333,240	质押	116,840,000	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	62,307,500	质押	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	52,920,000	质押	70,560,000	
广发证券资管-工商银行-广发原驰·加加食品 1 号集合资产管理计划	其他	3.64%	41,955,550	0			
中国工商银行股份有限公司-金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	0.61%	7,020,000	0			
华宝信托有限责任公司-“辉煌”54 号单一资金信托	其他	0.44%	5,120,000	0			
葛小龙	境内自然人	0.39%	4,460,880	0			
马宁	境内自然人	0.37%	4,249,700	0			
郑凤清	境内自然人	0.35%	4,077,538	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2016 年 12 月 30 日，股东葛小龙通过普通证券账户持有 25,880 股，通过投资者信用证券账户持有 4,435,000 股，合计持有 4,460,880 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016 年，国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对趋缓，行业整体科技含量不断提升，产品结构调整加速，集中度逐步提高，产业的升级速度也在进一步加快。

公司积极应对复杂市场环境，继续聚焦主业谋发展，围绕“转型升级、创新发展”的主题，坚定不移的实施“大单品”战略，围绕年度经营目标继续聚焦大单品，加速产品结构调整进程；以“双轮驱动”，推进市场营销；2016 年是公司的改革之年，狠抓内部作风整顿，狠抓企业内部改革，适应公司发展调整组织架构，聘任执行总裁，成立营运中心、督导部、询价组，提升综合运营管理水平；强化成本分析、核算，严格进行成本控制；提升研发创新能力，增强产品竞争力；进一步规划信息化战略，加强信息化管控能力；深化产品质量安全管理，防控质量风险；健全激励约束机制，推进员工持股计划；公司各项生产、经营业

务有序进行。

#### 1、提出“双轮驱动”，推进市场营销

2016年适应市场环境，销售公司以公司整体战略为指导，重点提出“酱油和植物油双轮驱动”策略，同时严格贯彻实施“一人，一区，一目标”，坚持产品结构调整，提升淡酱油大单品的市场份额。通过不断完善市场管理体系，积极推进市场营销工作，取得了良好的发展态势。

#### 2、提升研发创新能力，增强产品竞争力

研发部成功创新改进酱油灭菌工艺、食醋发酵工艺，提供高质高效生产保障；研发新产品，提升产品升级，新开发寿司酱油、红烧酱汁、特级红烧酱油、原浆米醋等；积极申请专利保护知识产权。2016年公司获批“湖南省调味品发酵工程技术研究中心”，引进了国家工程院院士团队，为公司的研发中心创造了一个上升的平台。研发部2016年完成专利申报4项，其中发明专利3项，实用新型专利1项；科技平台建设1项，科研项目14项，新产品开发、老产品升级22项。

#### 3、进一步规划信息化战略，加强信息化管控能力

公司信息部以建设智能工厂，实现传统产业转型升级为目标，积极开展酿造酱油生产智能工厂的研究与规划。2016年开展了酱油多菌种适温发酵全流程智能工厂新模式应用，酱油新工厂发酵与调配分布式控制系统（DCS）全面投入运行，基于现场总线的分布式I/O构成控制系统，通过组态、监控及服务器等软件系统，实现集中控制与管理；实施物流管理系统（WMS），实现物流管理信息化，物流条码系统投入运行，进一步加强了企业信息化管控能力，为企业工厂智能化的发展助力。

#### 4、调整组织架构，完善流程，优化管理，

为适应未来公司发展需要，对原有组织架构进行调整，成立营运中心对公司经营管理的全过程进行计划执行和控制；成立督导部、询价组，调整流程，完善采购、招标、询价管理。同时聘任执行总裁，负责公司经营全面工作，负责管理销售中心、生产中心、营运中心、财务部等经营性部门。通过一系列调整，积极提升公司综合运营管理水平。

#### 5、深化产品质量安全管理，防控质量风险

根据食品安全问题风险的警示以及国家加强监管的政策要求，公司进一步深化产品质量安全管理，健全食品安全管理制度，在流程规则上更详细明确，提高质量检验标准，对各环节增设防控手段，从隐患预防、控制措施、问题处置、总结提高四个要点着手抓落实，并纳入绩效考核，提升了员工的质量意识和责任感，积极有效防控质量风险。2016年没有发生食品安全事故，所有成品内部批次检验、外部监管送检均100%合格。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	1,880,438,708.16	518,824,312.49	27.59%	7.39%	4.46%	-0.77%
调味品	1,257,101,024.66	439,543,542.80	34.96%	1.90%	2.27%	-0.24%
粮油食品	623,337,683.50	79,280,769.69	12.72%	20.48%	19.58%	0.66%
分产品	1,545,590,543.59	407,126,445.37	26.34%	7.92%	3.74%	-1.06%
酱油类	937,547,999.69	329,786,392.77	35.18%	0.96%	2.53%	-1.01%
食用植物油	608,042,543.90	77,340,052.60	12.72%	20.77%	20.31%	0.34%
分地区	1,488,616,960.26	390,934,909.54	26.26%	10.33%	18.94%	1.90%
华东	549,158,614.45	140,148,253.02	25.52%	11.65%	14.16%	-1.64%
华中	627,845,429.78	158,952,038.97	25.32%	7.83%	5.97%	1.32%
西南	311,612,916.03	91,834,617.55	29.47%	13.26%	17.65%	-2.63%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

##### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用