

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2017-025

## 上海会畅通讯股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司 2016 年年度报告已经公司第二届董事会第十次会议审议通过。会议应到董事 5 名，实到董事 5 名。没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：报告期内，公司会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 72,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	

传真	021-61321869	021-61321869
电话	021-61321868	021-61321868
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司的主营业务、主要服务情况

#### 1、主营业务情况

公司的主营业务是国内多方通信服务业务，是目前国内最大的企业级多方通信服务商之一。公司通过在运营商网络基础上整合国内外先进的多方通信技术和自主研发的通信软件的协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合语音、数据和视频信息的多方通信服务。

#### 2、公司的主要服务

公司的多方通信服务主要包括语音会议服务、网络会议服务等。

##### （1）语音会议服务

语音会议服务是指通过公用电话交换网（PSTN网）和会议桥系统把两点以上的多点电话终端连接起来，实现多点间实时双向语音通话的服务。语音电话会议打破了传统电话只能2方通话的限制，为用户提供了可以承载多方（3方以上）电话接入的“虚拟会议室”，经济且高效地满足客户的会议需求。

公司的语音会议服务分为普通语音会议服务和向InterCall提供跨境桥接服务。普通语音会议的发起人在公司拥有及管理的会议桥上召集会议，客户（付费方）为会议的使用方（发起人）；跨境桥接服务是指公司为境外运营商InterCall在境外会议桥上召开的语音会议提供中国区域参会者的跨境桥接，客户（付费方）为InterCall，相当于分包InterCall的中国境内话务（相应地，公司也将部分境外话务分包给InterCall）。公司普通语音会议服务的客户主要为境内企事业单位，截止2016年12月31日，共计388家2015年财富全球500强企业在华设有机构，其中256家机构都在使用本公司服务。而跨境桥接服务的客户为境外多方通信服务运营商。

##### （2）网络会议服务

网络会议服务又称远程协同办公。公司的网络会议服务融合数据、语音、视频技术，支持任意种网络接入方式（PSTN网络、因特网、移动通信网络等），使不同地点的多个用户只需有通信网络即可直观地进行共享协作，突破时间地域的限制实现面对面般的交流效果。能满足客户日常会议和临时会议、远程培训、大型会议和新闻发布、远程IT支持等需求。

公司现有网络会议服务根据会议功能侧重点不同可以分为：网络直播会议、商会云会议、Webex会议三类。其中网络直播会议主要运用流媒体技术对会议现场进行推送，在网络直播会议中参会者可以实时了解会议现场信息，并通过文字进行简单互动，支持大规模传播。商会云会议为参会者提供了全面视频互动的会议服务，在低带宽、高丢包率的情况下，依然能够实现流畅的会议体验。Webex会议则主要侧重于为参会者提供文档（数据）共享，仅支持简单图像视频传输。与商会云会议相比，Webex会议对带宽等基础

通讯资源要求较低，价格也较低。

## （二）公司的主要经营模式

### 1、盈利模式

公司在运营商网络基础上通过整合国内外先进的通信技术和自主研发的多方通信软件构建了协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合了语音、数据和视频的多方通信服务，并收取相关服务费用。公司的具体服务主要分为语音会议服务和网络会议服务两种，根据客户需求单独或结合两种服务模式向客户提供服务，并分别按各自使用量与计费方式收取费用。

### 2、销售模式

公司的销售工作由销售部执行，主要有新客户开拓和客户持续开发及维护两大职能，分别由新客户拓展（“HUNTER”）和老客户服务（“FARMER”）两个团队实施。

HUNTER:开拓新客户。销售部会先通过国家工商局、统计局、行业协会等官方发布的信息及财经研究机构（Fortune、Forbes等）和商业数据公司（Dun & Bradstreet、Wind、启信宝等）的数据产品等渠道获取企业名单及企业信息，再根据会畅通讯产品的特点、使用场景的分析，找出潜在客户，并纳入目标客户数据库内。HUNTER团队对目标客户数据库内客户资源进行开发和跟进，并在开发完成并维护12个月之后将客户转移到FARMER团队。

FARMER:对公司现有客户进行维护与持续开发。一方面要做好客户服务防止客户流失；另一方面要深入了解客户的流程与应用场景等需求，提升客户的使用频次与数量，并向其导入新产品。

### 3、采购模式

#### （1）采购基础通信资源

公司开展多方通信服务过程中需要向基础电信运营商采购基础通信资源，这构成了公司营业成本的重要部分。公司采购的基础电信资源分为境内、境外两类，境内基础电信资源主要包括E1线路和IDC机房、400和800号码通话时长，境外基础电信资源主要包括向境外国际基础电信运营商采购的ITFS通话时长（International Toll Free Services）和境外多方通信运营商提供的跨境桥接服务。其中ITFS服务类似于采购的国内400和800号码通话时长，而采购的跨境桥接服务主要与InterCall展开合作。作为境外大型通信服务供应商，InterCall熟悉国外电信业务的运作模式并对境外基础电信运营商拥有较强的议价能力，公司向InterCall采购跨境桥接服务一方面是因为InterCall的服务可以满足公司向不同客户提供高水平多方通信服务的需求，另一方面也是经过对比境内外基础电信运营商提供的境外电信成本报价后作出的成本最优化选择。

#### （2）采购技术服务

公司一直以“快速地提供多种创新和优质的服务”作为发展方向，为了向客户提供最为优质、高效、稳定的通信服务，公司与拥有国际领先通信技术的企业合作，通过把国际先进技术与国内客户的软硬件环境结合，向客户提供最为优化的通信会议服务。

#### （3）采购配套支持资源

公司语音会议的开展需要采购会议桥等硬件，用于配套支持语音电话会议的开展。

而网络会议的开展若需要为客户提供现场支持服务，则需要公司采购服务器、摄像设备、通讯设备、网页设计、场地租赁等资源。公司主要在网络直播会议的服务过程中涉及到此类采购，公司根据设备使用频率与租赁价格，对于使用频率较高的设备进行采购，对使用频率较低、单价较高的设备进行租赁。

#### 4、服务模式

由于标准化的简单通信会议服务可替代性较强，因此公司不断追求以咨询的方式为客户提供个性化服务，力争以不断超过客户预期的服务来提升客户满意度，提高客户黏性。公司通过诊断企业内部业务、管理等方面的不足，结合公司技术与软件的应用，凭借优质客户服务经验和技術优势，为客户提供全面的咨询式服务，公司将其总结为“多方通信3.0”咨询式服务。

##### （三）公司主营业务的变化情况

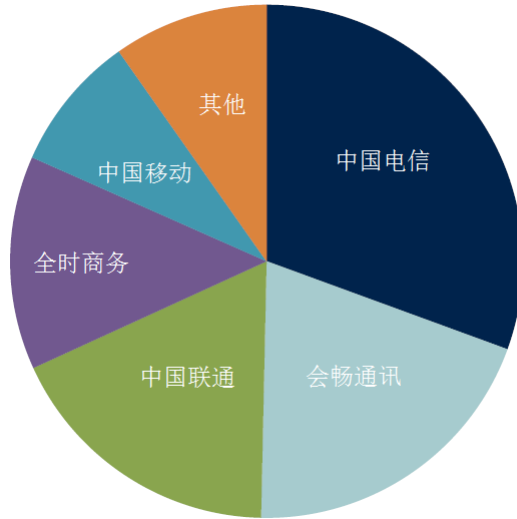
公司自成立以来，一直向客户提供多方通信服务，主营业务未发生变化。随着全球及我国通信会议市场需求不断发展，公司的业务规模与服务能力持续提升。

##### （四）公司的行业地位

国内多方通信会议服务商包括第三方通信会议服务商和国内基础电信运营商。根据Wainhouse的研究报告，第三方通信会议服务商在中国市场占据40%左右的市场份额。这些企业的优势在于产品线比较齐全、能够提供更加专业化的服务。自2003年起，工信部（原信息产业部）先后颁布了《关于同意开展国内多方通信会议服务业务商用试验的批复》《关于开放国内因特网虚拟专用网在线数据处理与交易处理等两项增值电信业务及继续开展国内通信会议服务业务商用试验的通告》和《工业和信息化部关于国内多方通信会议服务业务商用试验转为正式商用的通告》。截止至2016年12月31日，我国共有111家公司可以在全国范围内提供多方通信服务。作为最早的9家拥有通信服务商用试验资质的公司之一，在国内通信会议服务业务2013年正式投入商用后，公司取得了经营国内多方通信的正式增值电信业务许可证。目前，已有众多在华世界500强企业在使用本公司的服务，公司已发展成为中国通信会议服务行业的领先企业。公司是经上海市科学技术委员会、上海市经济和信息化委员会认定的2014年上海市科技小巨人企业，公司拥有的“BizConf”

商标被上海市工商局认定为上海市著名商标。公司获得的荣誉还包括市场咨询机构Frost&Sullivan颁发的“2011年度最佳会议及协作服务提供商”、“2012年度最佳会议及协作服务提供商”、“亚太区2013年年度会议服务供应商奖”，中国电子信息产业研究院颁发的“2012中国信息产业年度影响力企业”、“2014中国信息产业年度影响力企业”，中国通信工业协会颁发的“2015年中国通信工业百强”荣誉称号、中国社会科学信息化研究中心等机构联合颁发的“最佳云通信服务提供商”。

根据Wainhouse研究报告，2015年中国市场上排名前五名的语音会议服务提供商依次为中国电信、会畅通讯、中国联通、全时商务和中国移动。中国语音会议的市场占有情况如下：



数据来源: Wainhouse Research  
 2016 Asia Pacific Audio Conferencing Services Market Sizing & 5-Year Forecast  
<http://cp.wainhouse.com/content/2016-asia-pacific-audio-conferencing-services-market-sizing-5-year-forecast>

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位: 人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年增减	2014 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入	252,180,522.96	252,352,948.52	250,204,318.66	0.79%	236,320,711.89
归属于上市公司股东的净利润	31,483,238.98	35,209,809.73	33,383,474.35	-5.69%	38,639,931.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,426,116.44	32,228,344.17	30,402,008.79	-13.08%	36,163,471.51
经营活动产生的现金流量净额	23,618,361.48	31,572,332.76	31,572,332.76	-25.19%	43,484,157.11
基本每股收益 (元/股)	0.58	0.65	0.62	-6.45%	0.72
稀释每股收益 (元/股)	0.58	0.65	0.62	-6.45%	0.72
加权平均净资产收益率	21.20%	26.39%	25.19%	-3.99%	29.95%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年末增减	2014 年末
		调整前	调整后	调整后	
资产总额	171,597,601.72	180,022,805.55	179,277,954.01	-4.28%	177,113,100.10
归属于上市公司股东的净资产	130,690,129.26	139,951,741.82	139,206,890.28	-6.12%	135,823,415.93

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

- 1、会计差错更正的内容：2015 年 4 月公司网络会议服务新增商会云会议业务，此类业务出具的账单有年度、季度及月度账单，2015 年按账单一次性确认收入，2016 年更正为按提供服务进度确认收入。
- 2、处理程序：本项差错经公司第二届第七次董事会审议通过，本期采用追溯重述法对该项差错进行了更正。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,529,676.28	67,228,384.64	68,065,465.90	59,356,996.14
归属于上市公司股东的净利润	7,743,114.89	8,431,135.11	11,637,825.22	3,671,163.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,729,717.59	8,649,353.92	9,583,431.44	2,463,613.49
经营活动产生的现金流量净额	367,129.68	8,094,375.36	-507,356.24	15,728,999.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,973	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄元元	境内自然人	29.71%	21,389,400	21,389,400	无	0	
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	24.16%	17,393,400	17,393,400	无	0	
彭朴	境内自然人	6.90%	4,968,000	4,968,000	无	0	
兴证创新资本管理有限公司	境内非国有法人	5.24%	3,769,200	3,769,200	无	0	
比邻前进（天津）股权投资基金合伙企业	境内非国有法人	4.50%	3,240,000	3,240,000	无	0	
上海德晖景远股权投资合伙企业	境内非国有法人	3.00%	2,160,000	2,160,000	无	0	
钱程	境内自然人	1.50%	1,080,000	1,080,000	无	0	
上述股东关联关系或一致行	上述股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。						

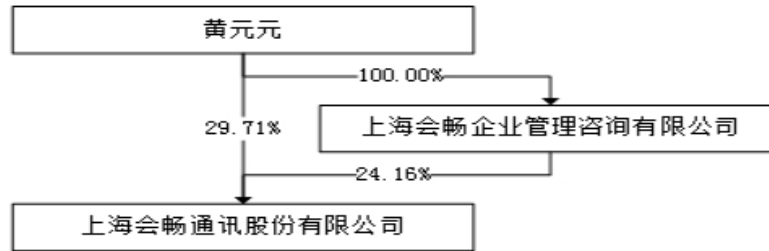
动的说明	
------	--

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司的主营业务是国内多方通信服务业务，是目前国内最大的企业级多方通信服务商之一。公司通过在运营商网络基础上整合国内外先进的多方通信技术和自主研发的通信软件的协同服务平台，向境内大中型企事业单位提供融合语音、数据和视频信息的多方通信服务。

2016年，在董事会的领导下，在经营管理层以及全体员工的努力下，公司秉承“沟通创造价值，协作改变未来”的经营理念，以“为客户全球服务，服务于全球客户”为使命，诚信经营，为了更给客户提供更高品质的服务平台和服务体系，加大研发力度、不断进行技术创新，充分发挥差异化的竞争优势，积极拓展目标市场，公司经营业绩实现稳步增长。

2016年11月4日，中国证监会创业板发审委2016年第64次会议审核通过了公司的创业板首发上市申请，公司于2017年1月25日在深圳证券交易所创业板成功上市，这是公司发展史上的重要里程碑，公司将借助上市后契机，打造业内第一个覆盖全球的下一代云视频和云直播平台，满足日趋活跃在国际舞台的中国企业跨媒介、跨组织、跨国界的全球沟通协调需求，进一步加深和扩大公司在中国多方通信行业领域的领导

地位。

报告期内，公司保持经营业绩稳步增长，公司全年实现营业收入2.52亿元，归属于上市公司股东的净利润3148.32万元。

### 1、主营业务收入持续增长，保持行业领先地位

公司收入保持稳健增长的原因主要是由于国内市场继续保持较快增长，国际市场在不断调整客户结构的背景下实现适度增长，公司前期对二三线城市大力投入的综合效益开始逐渐释放，公司品牌和知名度进一步提升。同时，由于视频服务的增加，也使得二三线市场的收入得到了良好的切入及业绩增长。报告期内，受经济环境的影响，各个企业对价格的敏感性提高，以及对二三线城市市场前期开拓的持续性投入，导致公司的利润稍有下降。

### 2、积极拓展国内营销网络，提升产品和服务知名度

报告期内，公司进一步加大了国内营销网络建设力度，进一步加强公司产品的推广，加强对客户的技术支持力度以及相关培训的开展，进一步提高公司产品的品牌知名度。随着公司国内营销网络的大力建设，销售收入也相应增长。

公司自2014年开发了新的视频产品，为开拓二三线市场注入了新生力量，也是公司新的收入增长点。2015年，公司开始逐渐完善视频产品的各个功能，而2016年则是公司主推视频产品服务的一年，从目前的市场反馈来看，由于产品的适用性和稳定性都较高，市场对产品的接受度较高，客户反馈良好，对收入的增长起到了很重要的作用。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
语音服务	190,893,558.87	12,877,599.61	42.86%	-7.38%	-52.74%	0.33%
网络会议	59,892,198.96	18,607,961.66	67.18%	39.34%	94.62%	15.63%
设备销售	1,394,765.13	-143,417.80	25.83%	23.68%	-491.02%	-6.73%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否



**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2015年4月公司网络会议服务新增商会云会议业务，此类业务出具的账单有年度、季度及月度账单，2015年按账单一次性确认收入，2016年更正为按提供服务进度确认收入	本项差错经公司2016年8月11日召开的第二届董事会第七次会议审议通过，本期采用追溯重述法对该项差错进行了更正	应收账款	-744,851.54
		预收账款	1,532,696.11
		应交税费	-451,212.27
		盈余公积	-182,633.54
		未分配利润	-1,643,701.84
		营业收入	-2,148,629.86
		所得税费用	-322,294.48

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。