

证券代码: 300521

证券简称: 爱司凯

公告编号: 2017-012

广州市爱司凯科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱司凯	股票代码	300521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓霞		
办公地址	广州市东风东路 745 号东山紫园商务大厦 1401 房		
传真	020-37816963		
电话	020-28079595		
电子信箱	amsky@amsky.cc		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主营业务:

公司主要从事工业化打印产品的研发、生产和销售。公司专注于工业化打印技术的研发,致力于工业化打印技术应用领域的解决方案及成套设备产品的提供。

工业化打印技术主要有激光打印技术和喷墨打印技术两种,可广泛应用于印刷、3D打印、电子、陶瓷建材、纺织印染和广告传媒等工业领域,并将带来相关产业的深刻变革。公司目前已成功推出激光打印技术在印刷工业领域的应用产品——

计算机直接制版机（CTP）。目前，公司在不断丰富CTP产品体系的同时也在为CTP终端用户提供零配件配套及维修服务。此外，公司主要在研产品为工业喷墨打印头。

（二）公司主要产品

公司目前主导产品为计算机直接制版机（CTP），包括胶印CTP和柔印CTP两大类。其中，胶印CTP为胶版印刷的制版专用设备，适用对象主要为平面的、形状规则的印刷品领域，主要包括报纸、书籍、杂志等出版物印刷及画册、海报、宣传册等商业印刷；柔印CTP为柔版印刷的制版专用设备，适用对象主要为复杂曲面、形状不规则、印刷难度系数较高的印刷品领域，主要包括纸包装、塑料包装、金属包装等包装印刷和标签印刷。

根据制版幅面大小、自动化程度的不同，公司CTP可分为十几类系列产品。其中，公司致捷T8256系列胶印CTP产品出版速度每小时近50张，在下游的客户市场上得到较高的评价，预计未来将逐步成为公司在印刷制版市场上的主力。此外，公司未来将进一步提高高端中型柔版机的试制以巩固公司在柔印市场上的地位，从而更好的满足高端客户的需求，加大公司的市场占有率和提高公司在该细分市场上的盈利能力。

在研产品工业喷墨打印头：

工业喷墨打印可以应用在陶瓷、包装、传媒、印染等多个领域，市场前景巨大。一方面，工业喷墨打印能够减少传统工艺的流程和相关介质的使用，能够将设计信息直接转化为图文、3D造型，提高生产效率；另一方面，工业喷墨打印能够实现多批量、小批次的印刷，在个性化需求逐渐增强的背景下，将会催生出更多例如个性化的产品包装、个人定制的衣物等方面的应用。

目前，工业喷墨打印技术在一些行业已经实现了较高的渗透率，例如在包装印刷、户外广告、陶瓷建材领域，而在电子、3D打印等对精度要求更高领域的应用仍处于初级阶段。工业喷墨打印头的制造具有非常高的技术壁垒，涉及机械、电气、控制、光学、材料、微电子等多学科交叉，零部件尺寸微小，加工精度要求极高，工艺复杂，缺陷容忍度低。据公司了解，由于目前国内还未有厂商能够对工业喷墨打印头实现商业化生产，我国所需的工业喷墨打印头几乎都需要进口，因此售价较高，阻碍着工业喷墨打印头在很多领域内的应用。近年来，公司通过自主研发创新，攻克技术难关，已掌握了多项专利技术实现产品及相应的加工设备国产化，提升产品良率，从而带动制造成本的下行，为工业喷墨打印拓展更多的具有性价比的应用空间。

公司基于多年来在激光打印头，光学系统，机械运动系统，软硬件配套等方面的研发经验，研发的工业喷墨打印头已经完成了实验室的小规模试制，并在海外客户处的试用获得良好反响取得。目前公司的工业喷墨打印头产品已进入规模生产的准备和筹划阶段，预计将在2017年下半年实现小批量生产。同时，在部分可利用工业喷墨打印头且尚未有成熟的设备供应商的新兴领域，公司还将以直接生产整机设备的方式进入相关市场。例如，公司已经初步完成了基于工业喷墨打印头的3D打印设备以及T恤衫喷墨打印机的研发。

（三）公司的主要销售模式

根据CTP行业的特点及实际情况，对于国内销售的胶印CTP，公司采取经销、直销和经营租赁相结合的方式，其中经销为主要销售方式，经营租赁模式不再成为公司拓展市场份额的有效手段；对于国内销售的柔印CTP，公司目前采取经销、直销的方式，其中经销为主要销售方式。对于国外销售，公司的胶印CTP和柔印CTP目前均只采取经销方式。

（四）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

行业发展阶段

经过近二十年的发展，胶印CTP已逐步进入到成熟期。而与同时期胶印CTP技术相比，由于柔印CTP技术的成熟度较低，导致柔印CTP的发展阶段慢于胶印CTP。整体而言，柔印CTP产品目前仍处于快速发展阶段

公司的行业地位

公司主要从事工业化打印产品的研发、生产和销售。公司目前的主要产品为CTP，作为国内较早从事CTP研发并成功实现CTP规模化生产的企业，主要与国际竞争对手进行竞争。公司是目前国内主要的胶印CTP品牌供应商和市场销售份额领先的企业之一，产品已经销售到全球多个国家和地区，在胶印CTP行业内具有较高的知名度和品牌影响力；同时，公司也是国内最早成功推出柔印CTP的生产商之一。

CTP行业的周期性和季节性

CTP行业与下游印刷行业具有较强的关联性。具体而言，胶印CTP行业主要包括报纸、书籍、杂志等出版物印刷及画册、海报、宣传册等商业印刷领域，绝大部分属于与人们生活息息相关的文化基础行业，受经济周期和季节影响较小，从而

导致胶印CTP行业无明显的周期性和季节性特征。而柔印CTP行业的下游主要为纸包装、塑料包装、金属包装等包装印刷领域和标签印刷领域，包装印刷领域和标签印刷领域受国民经济的景气度影响，与经济周期呈现一定的关联性，具有一定的周期性，无明显的季节性。

CTP行业的区域性

国内CTP行业的区域分布与各地区印刷业的发达程度紧密相关。以广东、上海、江苏、浙江、山东、北京等省市为代表的珠三角、长三角和环渤海经济区等沿海地区的经济总量较大、经济较发达，印刷业也相应较为密集和发达，对先进印刷技术较为敏感，CTP装机量领跑全国，因此本行业呈现出一定的区域性特征。

(五) 报告期主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业务收入18,534.52万元，比上年同期上升3.3%；归属于上市公司股东的净利润4,667.48万元，较去年同期上升9.05%，报告期内业绩增长主要系随着柔印CTP技术成熟和市场认可度的提高，柔印CTP销售量逐步增加。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	185,345,203.02	179,417,274.69	3.30%	185,146,362.86
归属于上市公司股东的净利润	46,674,778.34	42,803,186.56	9.05%	37,458,834.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,267,960.27	39,183,372.55	7.87%	34,674,239.38
经营活动产生的现金流量净额	31,455,081.77	30,417,151.26	3.41%	12,998,593.79
基本每股收益（元/股）	0.67	0.71	-5.63%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.71	-5.63%	0.62
加权平均净资产收益率	13.42%	20.52%	-7.10%	22.24%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	515,801,286.70	287,103,665.88	79.66%	237,331,795.12
归属于上市公司股东的净资产	465,551,182.75	229,954,321.41	102.45%	187,151,134.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,851,785.20	42,632,616.58	60,028,558.96	47,832,242.28
归属于上市公司股东的净利润	5,870,759.91	9,982,526.74	16,525,194.01	14,296,297.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,862,843.84	8,591,008.30	15,255,359.53	12,558,748.60
经营活动产生的现金流量净额	662,464.60	1,079,156.67	8,562,391.52	21,151,068.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

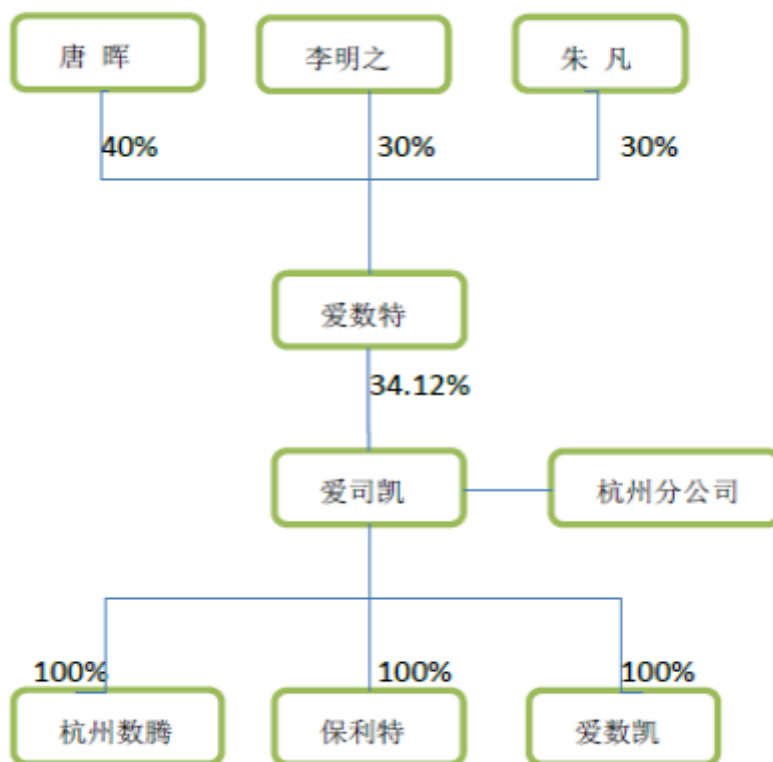
报告期末普通股股东总数	14,103	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,006	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州爱数特投资有限公司	境内非国有法人	34.12%		27,298,100	质押	1,330,000	
DT CTP Investment Limited	境外法人	12.78%		10,220,562			
盈联控股有限公司	境外法人	9.46%		7,568,070			
上海容仕凯投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.53%		6,025,301			
上海柏智方德投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.74%		3,792,423	质押	2,800,000	
深圳市豪洲胜投资有限公司	境内非国有法人	3.90%		3,120,283	质押	2,385,000	
广州凯数投资咨询有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.47%		1,975,261			
中国工商银行有限公司-金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.99%	1,590,000	0			
中国银行股份有限公司-国投瑞银新机遇灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.36%	288,491	0			
马南杰	境内自然人	0.16%	131,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		广州爱数特投资有限公司为公司控股股东，其中李明之、朱凡、唐晖分别持有其 30%、30%、40%的股权，上述三人为本公司一致行动人，其与其他股东无关联关系，也不存在一致行动关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，虽然我国宏观经济有所回暖，不少工业部门的经营情况有了明显转好，但是印刷工业需求仍然较弱、产能过剩较为严重，依然处于调整期。2016年，全国印刷和记录媒介复制业规模以上企业的营业收入同比增长4.5%，慢于同期GDP增速。固定资产投资完成额为1853.84亿，同比增长0.2%，显示印刷企业资本开支乏力。在疲弱的行业背景之下，公司围绕年度经营计划，通过开发新的产品系列、开拓国内外新用户、积极降低产品成本等，实现了较快的增长。报告期内，营业收入为18,534.52万元，较上年同期增长3.3%；归属于上市公司股东的净利润为4,667.48万元，较上年同期增长9.05%；扣除非经常性损益的净利润为4226.80万元，较上年同期增长7.87%。

报告期内，公司主要完成了以下工作：

1) 公司顺利上市，接轨资本市场

公司全体成员在董事会的领导下，齐心协力，公司IPO各项工作顺利开展。经中国证券监督管理委员会证监许可【2016】1300号文核准，公司于2016年7月5日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，正式接轨资本市场，这既是公司发展历程的新里程碑，也是新起点。

2) 稳步推进募投项目建设

公司募集资金到位后，稳步推进募投项目：根据市场发展趋势适时将营销网络募投项目实施地点由原来的8个营销服务网点调整为3个，即分别在北京、杭州、广州等客户最集中的华北、华东、华南三个地区设置营销网点（该变更公司按照相关法则进行审批程序）；其他募投项目也有条不紊进行中。

报告期内，公司募投项目累计投入4577.35万元，投资进度21.95%。

3) 设立产业投资基金，促进资本运作

公司利用资本市场，成立产业基金，寻找产业整合的机会。公司按照董事会制定的年度经营计划，积极利用上市公司平台与关联方共同设立产业投资基金，2016年9月18日公司披露了《关于与关联方共同设立产业投资基金暨关联交易的议案》，后续签订了《杭州德驭投资合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》，2016年12月20日，产业投资基金已完成了工商注册登记手续，并取得了由杭州高新技术产业开发区（滨江）市场监督管理局核发的《营业执照》。产业基金的设立有助于公司成功并购优质企业，为公司持续、快速、稳定发展提供保障。

4) 加快新产品研发

在不断完善已有CTP产品、丰富产品系列的同时，公司本年度的主要研发方向为工业喷墨打印头。工业喷墨打印头的制造具有非常高的技术壁垒，涉及机械、电气、控制、光学、材料、微电子等多学科交叉，所以至今尚未有国内公司能够制造，全球也仅有少数几家企业具备生产能力。由于缺乏相关的供应链配套，公司需要从最基础的零部件甚至原材料开始研发起。而工业喷墨打印头的零部件尺寸微小，加工精度要求高，加工工艺复杂，缺陷容忍度低，多项关键工艺在市场上无法找到合适的加工设备，或者已有成本无法满足要求。为此公司攻克了多项技术难关，针对数个关键工序开发出了相应的加工设备。自主开发的独有设备在保证产品质量的同时，也做到了良好的成本控制。经过数年研发，公司已经掌握了单电极顶式剪振压电喷射、双顶式剪振压电喷射、双层压电混合振动喷射、喷墨打印头自动快速清洗、喷墨液内循环、喷墨打印头精密自检测、喷孔冗余打印等多项喷墨打印技术，目前正在集中力量进行量产前的准备工作。

5) 加强自主创新，提升产品影响力

报告期内，公司致力于保持行业内的领先地位，探索技术自主创新，随着公司CTP技术成熟和市场认可度的提高，公司CTP销售台数由2015年的597台提升到2016年的679台，同比上升13.74%。公司胶印CTP产品中的致捷T8256系列达到每小时近50张的速度，在下游的客户市场上得到较高的评价，预计未来将逐步成为公司在印刷制版市场上的主力。此外，公司未来将进一步提高高端中型柔版机的试制以巩固公司在柔印市场上的地位，从而更好的满足高端客户的需求，加大公司的市场占有率和提高公司在该细分市场上的盈利能力。

6) 落实市场营销计划，优化服务质量

报告期内，公司秉承“科技创造价值”的经营理念，以“将梦想打印成真”为企业理想，在公司提供良好的产品品质、完善的服务体系基础上，2016年公司服务收入为702.05万元，同比上升10.07%。为了更好地服务终端客户，公司与时俱进，积极开发微信客户端，以便及时、快捷与客户对接，满足客户简易需求。

7) 推进标准化管理，保证安全生产

公司深入开展并持续推进安全生产标准化管理，遵循“安全第一、以人为本”的原则，加强员工安全教育培训，努力提高员工的安全素质；在公司建成完善的、体系化的安全生产长效管理机制，不断追求零事故、零伤害和零职业病的安全目标。

8) 优化人才结构，强化人才梯队建设

报告期内，人才是公司发展的基础，人力资源部在保证企业稳定发展状况下制定了结构清晰，细节明确的《薪酬管理制度》和《绩效考核管理细则》。为此，公司还开展多样性、针对性的培训，升级员工的个人技能和专业水平，为公司人力梯队建设提供制度保障，有效保证人才梯队稳定推进。公司研发人员由2015年62人增加到2016年68人。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
设备销售收入	174,142,242.82	87,526,673.27	50.26%	6.07%	5.34%	0.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。