

证券代码: 300591

证券简称: 万里马

公告编号: 2017-030

广东万里马实业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 24,000 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元(含税),送红股 2.5 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里马	股票代码	300591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄晓亮	牟其飞	
办公地址	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 2 层	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 2 层	
传真	02022319136	02022319136	
电话	02022319138	02022319133	
电子信箱	wlm_stock@wanlima.cn.com	qifei.mou@wanlima.cn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务及产品情况

公司主营业务为皮具产品的研发设计、生产制造、品牌运营及市场销售业务。同时,采取 ODM 的模式,为国际知名企业生产手袋等产品。产品类别主要包括手袋、钱包、拉杆箱、皮鞋和皮带,同时,公司不断丰富产品线,搭配各式时尚精品小配饰,如眼镜、丝巾、钥匙扣等,着力打造万里马时尚生态圈。公司先后荣获“中国著名畅销品牌”、“中国驰名商标”、“广东省皮革鞋业百强企业”、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵服务保障单位”等荣誉。

近年来,公司按照产品的风格、市场定位、价格等因素,积极推进多品牌、多渠道、多品类战略,以满足不同消费者的需求。目前,公司经营品牌包括自有品牌“万里马”、“SAINT JACK”、“COOME”及代理品牌“Oilily”,以不同的用料、设计、款式和色彩来表现不同的主题风格,从而满足各个细分市场的差异化需求。公司多品牌、多品类的产品线,通过多渠道覆盖不同需求的消费群体,取得了良好的市场效果。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段

皮具产品是人们日常生活必须的消费品，目前全球皮具产品主要消费市场集中在两类地区，一类是欧美等经济发达的国家和地区，多为中高端及小众个性化品牌，另一类是中国、印度等人口众多的国家及地区，以中低端大众品牌为主。目前，我国是世界范围内最大的皮具产品开发、生产及销售的中心之一，虽然保持了较快发展，但与发达国家相比，仍处于较低水平。未来随着国家经济稳定发展，国民可支配收入的不断增加，消费者人均消费量将有较大提升空间，市场仍存在较大发展空间。

2、行业周期性及区域性

(1) 周期性

皮具产品属于生活必需品，与人们的日常出行、生活、工作等密切相关，因此行业周期性特征不明显。分价位来看，价位高的时尚、高端产品受经济周期影响相对明显，而价格较低的大众类产品则受经济周期的影响较小。

(2) 区域性

皮具产品因不同区域的经济水平、居民收入消费水平、审美观念、气候条件等影响存在一定的差异。东部沿海地区经济发展水平较高，消费者的购买力较强，并且对于时尚趋势更为关注和敏感，因此对中高端价位的产品需求相对较高；中西部地区则购买力相对较低，对于时尚的追求也弱于东部沿海地区，但近年来需求也不断在增长。

3、公司所处的行业地位

国内皮具行业是高度市场化的自由竞争行业，准入门槛较低，中小企业多而散，全国性的绝对优势企业尚未出现。由于我国皮具行业的技术水平起点较低，大企业在产品开发、技术创新以及环境保护方面具有优势，因而发展势头良好。近年来公司的营收规模不断扩大，公司在行业中的地位不断上升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	601,885,818.97	579,681,832.47	3.83%	468,520,706.96
归属于上市公司股东的净利润	37,002,327.20	32,068,780.89	15.38%	26,287,096.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,429,243.52	32,094,196.16	10.39%	25,706,707.47
经营活动产生的现金流量净额	67,665,521.92	112,348,217.06	-39.77%	-10,092,759.53
基本每股收益（元/股）	0.2056	0.1782	15.38%	0.1460
稀释每股收益（元/股）	0.2056	0.1782	15.38%	0.1460
加权平均净资产收益率	14.07%	14.03%	0.04%	13.19%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	711,322,245.46	638,737,194.41	11.36%	559,811,074.06
归属于上市公司股东的净资产	281,049,254.95	244,473,044.45	14.96%	212,516,340.52

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,859,166.07	211,253,307.94	174,260,325.30	131,513,019.66
归属于上市公司股东的净利润	-1,329,452.86	13,863,710.85	14,650,642.50	9,817,426.70

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,276,472.49	13,832,381.00	14,650,642.50	8,222,692.50
经营活动产生的现金流量净额	-100,657,083.03	15,490,630.49	26,036,088.05	126,795,886.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

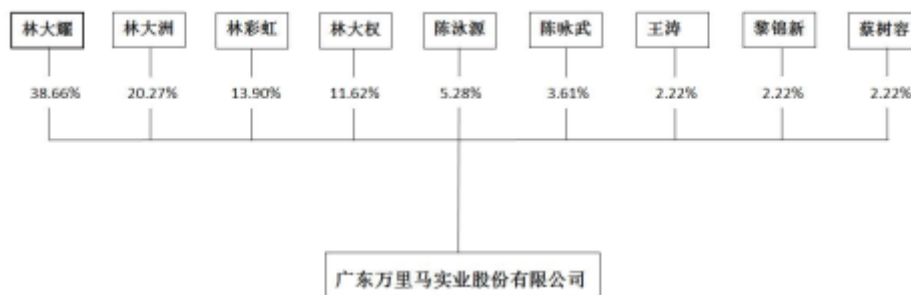
报告期末普通股股东总数		年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,905	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林大耀	境内自然人	38.66%	69,580,000	69,580,000			
林大洲	境内自然人	20.27%	36,490,000	36,490,000			
林彩虹	境内自然人	13.90%	25,020,000	25,020,000			
林大权	境内自然人	11.62%	20,910,000	20,910,000			
陈泳源	境内自然人	5.28%	9,500,000	9,500,000			
陈咏武	境内自然人	3.61%	6,500,000	6,500,000			
蔡树容	境内自然人	2.22%	4,000,000	4,000,000			
黎锦新	境内自然人	2.22%	4,000,000	4,000,000			
王涛	境内自然人	2.22%	4,000,000	4,000,000			
无	其他						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司总股本为 18,000 万股，林大耀、林大洲、林彩虹、林大权合计持有公司 84.45% 股权，系兄弟姐妹关系，为公司的控股股东、实际控制人，其中林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权副董事长。2、陈泳源与陈咏武为兄弟关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，我国经济换挡回落，结构化加快调整，改革进入攻坚阶段，经济增长速度继续趋缓，GDP增速降至6.7%，保持缓中趋稳的“新常态”。经济增速放缓的同时，消费增速也同步放缓，根据国家统计局的统计数据，2016年全年，社会消费品零售总额332,316亿元，比上年增长10.4%，为2010年以来增速最低值。对于皮具行业来说，在过去5年，中轻皮革景气指数曲线逐年下降，低位运行成为常态，行业增速放缓。皮具行业作为传统的劳动密集型产业，随着越南、印尼等主要竞争国家的出现，以往凭借的低成本、出口拉动产业增长的优势正在消失，整体呈现放缓趋稳、专业化、优化集聚的特征。

面对宏观经济的进一步放缓和皮具行业的不利环境和竞争压力，公司紧紧围绕既定“多品牌、多渠道、多品类”经营战略方针，坚持中高档品牌定位和高附加值、高性价比产品定位，按照2016年总体发展目标和公司战略规划，在顺应行业发展趋势的基础上，加速营销模式的变革和管理创新、积极调整产业结构布局、优化内部组织机构、强化内部管理，整合资源、深挖潜能。2016年度，公司实现营业总收入601,885,818.97元，同比上升3.83%，实现归属于上市公司股东的净利润37,002,327.2元，同比上升15.38%，实现了营业收入和净利润的双增长。

报告期内，公司各项主要经营情况如下：

1、战略布局团购业务，推动三大类团购客户齐头发展，重点瞄准军警被装产品

公司团购业务经过多年的布局和发展，基本上形成了三大类团购客户：一是军警系统团购客户，主要以解放军、武警部队、公安系统客户为主；二是各国家权力机关及其分支机构，主要是工商、司法、税务、法院系统等客户为主；三是各国有大中型企业，主要以石油、电信、铁路、航空、电力电网系统等客户为主。公司在推动三大类团购客户齐头并进的同时，重点瞄准军警被装类产品，借助研发、质量、技术储备优势为军警系统研发生产特种作战类产品及特种防护类产品。

公司从事军警被装产品生产多年，参与了解放军、武警部队和公安部的多项产品研发与生产。目前公司已成为部队、武警、公安、电网、铁路、司法系统等客户的稳定合作供应商。报告期内，公司坚持贯彻“多渠道、多品类”战略，努力抓住新的市场机遇，持续拓展团购业务，2016年度，公司团购渠道营业收入为43,368.24万元，同比增长18%。为未来发展奠定了坚实的基础。为不断提升自身整体综合竞争力，使团购业务与其他业务相互促进，在自身实力、经营规模、设计研发、质量控制各个方面齐头并进，完成了团购业务的战略部署，为长期可持续发展提前布局。

在自身实力方面，公司不断提高研发能力，积极争取各项资质资格，提升综合实力，为取得团购合格供应商资格助力。2016年，公司取得了“企业信用AAA级证书”、“中国皮革和制鞋行业科技示范企业”、“安全生产标准化三级企业证书”、“特种劳动防护用品生产许可证，具备研发、生产防静电鞋（靴）、保护足趾安全鞋（靴）、防刺穿鞋（靴）、电绝缘鞋（靴）、耐油防护鞋（靴）、防寒鞋（靴）、多功能安全鞋（靴）的能力和实力，为石油、电力、航空系统的竞标抢占先机。在业务规模方面，公司稳步积极扩大经营规模，增强团购客户对公司产品的认同感。在生产质量方面，严格按照军警部队制订的标准，不断完善产品质量控制体系，持续提高产品品质的稳定性。在研发投入方面，着力提高技术水平，随着公司技术力量的不断加强，公司新增了更为先进的DESMA（德士马）连帮注射成型机，使得公司业务开始逐步涉入作战类产品的研发和生产。公司研发生产的07武警校尉皮凉鞋、01武警兵皮鞋、07B校尉常服皮鞋、02士兵皮鞋均获嘉奖。

2、进一步优化、完善直营店渠道网络

2016年度，公司对市场渠道策略作出战略调整，将更多资源投入直营和电子商务等自有渠道，以自营为主，代理加盟为辅，对代理门店数量的增加及扩张持谨慎态度。报告期内公司重点对自营店铺进行结构调整和优化提升，逐渐减少、关闭选址失误、商圈转移、形象差、效益低的店铺，在主要重点商圈布局形象更好、品牌宣传力更强的综合性商场店和旗舰店，提高公司在当地重点商圈的渗透度、影响力和占有率，并以“客户体验”为导向，尝试全新的客户营销服务模式——万里马生活体验馆，旨在让每一位顾客快乐体验“温馨生活的艺术”，将“万里马”、“SAINT JACK”、“COOME”、“Oilily”多个品牌融入一体，为客户带来前所未有的创意购物新体验。目前，公司在珠海、重庆、郑州、西安、广州营销总部打造了全新形象，取得了不错的效果和品牌效应。另外，公司通过进出口ODM渠道嗅探国际时尚潮流，连接世界级的品质优势和时尚趋势。

3、深挖电商潜能，推动全渠道发展

随着移动互联及移动终端的普及，电子商务在营销渠道中的重要性逐渐加强。公司紧跟行业发展步伐，充分挖掘线上电子商务平台的销售潜力，通过借助第三方电商平台，以直营店形式开设电商旗舰店。报告期内，公司保持与国内知名电商平台天猫、淘宝、京东、唯品会展开紧密合作，在电子商务实现营业收入3,438.88万元，同比上升20.25%，从而实现销售收入和盈利的大幅提高。同时，公司也与市场上优秀的电商运营公司和团队保持紧密联系和互动，为公司电商业务的发展储备各

种有价值的市场信息和优秀团队。

4、加强质量管理，巩固质量优势

公司自成立以来便极为重视产品质量。报告期内，公司始终坚持“以质量为本”为原则，以通过的ISO6001:2008质量管理体系和ISO14001:2004环境管理体系认证为标准进行生产管理，推进安全生产管理及质量控制工作，较好完成了2016年生产管理及质量控制任务。历经二十余年发展，万里马不忘初心，脚踏实地，保持匠心，用心做好每一个包，每一双鞋。保持并巩固公司产品的质量优势。

5、加强人才队伍建设

人才是公司最重要的资产，公司的发展很大程度上是人员效率的提升和人员数量的增加。公司根据现代企业的实际需要，坚持外部引进与内部培养相结合的人才战略，多方面吸纳和选拔优秀人才。报告期内，公司积极从外部引进相关优秀人才，充实了公司的技术和管理团队。此外，为保证公司始终保持可持续发展的核心竞争力，公司在内部采取竞争机制，选取和提拔有能力的骨干人员，并加强人才储备，建立合理的人才梯队。

6、公司首发上市申请获得审核通过

2016年12月2日，中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会2016年第73次会议审核通过了公司公开发行新股的申请，并于12月9日下发了《关于核准广东万里马实业股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]3049号）核准批文，核准公司公开发行不超过6,000万股新股，该批复自核准之日起12个月内有效。本次募集资金主要用于营销网络拓展及电商渠道升级建设项目和补充流动资金。上述募投项目的实施将进一步优化、完善现有营销网络布局，增强公司对营销渠道的控制力并提升获得能力，提升公司的核心竞争力，增强公司的资本实力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手袋	100,614,696.90	35,010,872.14	34.80%	-28.43%	-30.88%	2.31%
鞋品	419,508,978.65	103,678,912.68	24.71%	24.67%	25.63%	-0.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

上海万里马于2016年3月30日已工商注销完毕，不再属于合并范围。

公司名称	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海万里马商贸有限公司	12,114.76	12,114.76	-	-349,757.11	568,513.31

广东万里马实业股份有限公司

法定代表人：

二〇一七年四月二十日