

证券代码：300104

证券简称：乐视网

公告编号：2017-043

# 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的审计报告

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1994720096 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	乐视网	股票代码	300104
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵凯	刘文娟	
办公地址	北京市朝阳区姚家园路 105 号院 3 号楼乐视大厦 16 层	北京市朝阳区姚家园路 105 号院 3 号楼乐视大厦 16 层	
传真	010-59283480	010-59283480	
电话	010-51665282	010-51665282	
电子信箱	ir@le.com	ir@le.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司商业模式与主要业务介绍

乐视网以网络视频服务为基础，通过产业链的垂直整合打造了独特的“乐视生态”商业模式。

“平台+内容+硬件+软件+应用”的“乐视生态”以内容为基础，加强相关增值服务的开发及应用，在多屏领先技术优势与“乐视生态”的垂直产业链的整合布局支持下，通过电视、PC、手机、平板等多屏终端为用户带来极致体验。公司持续拓展产业链上下游及其周边，持续提升品牌知名度及用户规模，推动各主营业务快速发展。目前，公司逐步打造的“乐视生态”

已具有较强的兼容性及延展性，生态各要素之间形成了紧密协同的运营机制，能创造出比单一经营要素独立运营更高的效率。

本公司主要从事基于整个网络视频行业的广告业务（视频平台广告发布业务）、终端业务（即公司销售的智能终端产品的收入）、会员及发行业务（包括付费业务、版权业务及电视剧发行收入）和其他业务（其他业务指的是目前收入相对较小、尚未形成规模的业务，如云视频平台业务、技术开发服务等）。伴随着智能终端产品乐视超级电视等的推出，在乐视生态战略的引领下，公司目前已成为基于一云多屏构架、实现全终端覆盖的网络视频服务商。

公司现有主要产品及服务展示：



（乐视网 [www.le.com](http://www.le.com) 首页图示）





（超级电视产品图示：超级电视采用创新的家庭互联网交互方式，通过超级遥控器，让电视能听懂用户说的话，智能地完成给它的任务和命令；手指或手臂的体感控制，可代替外接设备来玩游戏或操控电视，让人更深入的沉浸到科技带来的智能体验中。乐视追求的是将硬件真正融入到内容和服务中，为了让所有用户长期感受到超级电视彪悍性能带来的超前体验，超级电视使用新一代核心处理器，承载精心调校的全新EUI系统，让用户在任何时候都能享受性能提升带来的乐趣。）

**乐视盒子U4**

激活现有的高清显示设备  
畅享大屏互联网智能生活





（乐视盒子产品展示：打开乐视盒子U4即可第一时间观看三百多台各类轮播频道超级列表提供九宫格海报预览模式，并支持多路视频同时开播直播转点播，收藏频道，解说语言选择多视角切换等扩展功能给您从未有过的观看体验）

## LIVE 不只是轮播

更是不一样的比赛观看体验

超级电视的LIVE桌面有数百个高清轮播频道，能充分满足全家人的不同需要；LIVE超级频道列表的9宫格主页有多路视频直播，你甚至可以同时看9个不同的视频或同一比赛的9个不同角度，不纠结如何选择，不错过比赛的精彩；LIVE直播视频提供多视角，你可以自由切换体验，你还能选择副视角，同时体验两个不同画面，这是其他智能电视做不到的观看体验。



（智能终端产品EUI操作系统图示：超级电视EUI是为了进一步完成以用户个体为核心的生态大屏运营理念。通过LIVE桌面实现电视墙、乐视体育桌面造就你的第二主场、以及同步院线等生态桌面，实现千人千面个性化内容呈现。在远讲超级语音基础上增加了声纹识别技术及云计算等化反作用，缔造全新交互体验。）

### （二）行业自身发展趋势

随着近年来三网融合带动整个文化传媒产业链的发展，同时带动终端的变革，从传统电视单屏时代到PC端、机顶盒端、智能电视端、移动端多屏智能时代，扩充了消费者对内容传播媒介的选择空间。网络视频已深入人们生活，成为休闲娱乐的主要方式之一。网络视频因其便捷性与可选择性，不但为观众提供了更多元、更自由的选择方案，也为广告主提供了精准营销的渠道，推动了网络视频行业的蓬勃发展。网络视频的渗透率和黏性正不断上升，现有用户群体本身的高价值及其导向性将会带动网络视频向其他群体渗透和扩张。伴随着规模化运作与产业化升级，网络视频行业迎来了跨越式发展的战略机遇期。

2015年上半年，国务院出台了多个促进经济发展的鼓励政策。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）文件指出，要突出企业的主体作用，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度，推动经济提质增效和转型升级，培育新兴业态，打造新的增长点。《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）文件指出，要通过结构性改革、体制机制创新，消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局。国家发展改革委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件中指出，要推动中国与一带一路沿线国家的国际合作，鼓励跨境电子商务发展。《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作意见的通知》（国办发〔2015〕37号）文件指出，要转变政府职能，推动公共文化服务社会化发展，逐步建立起适应社会主义市场经济的公共文化服务供给机制，为人民群众提供更加方便、快捷、优质、高效的公共文化服务。2015年9月，国务院出台《关于印发三网融合推广方案的通知》（国办发〔2015〕65号），指出在电视业务方面推动广电、电信双向进入。

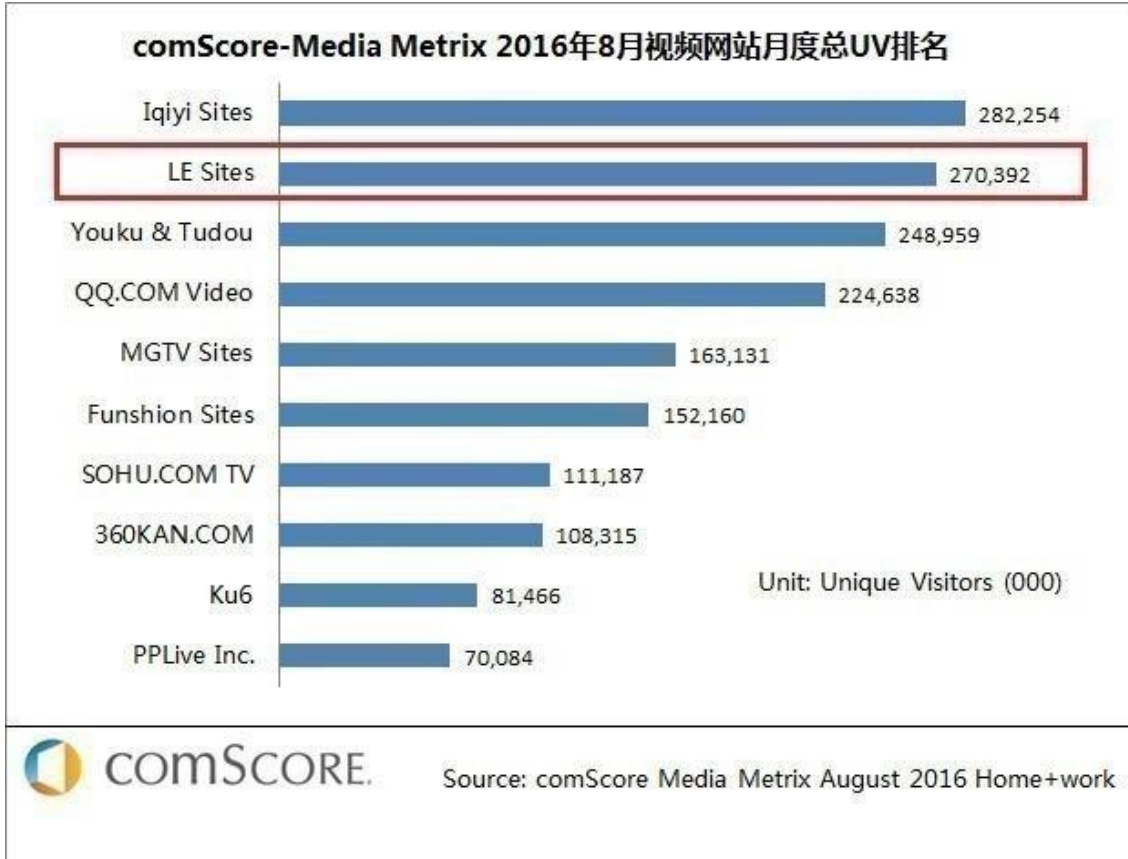
李克强总理在 2017年“两会”政府工作报告中指出要加快培育文化产业，实施中华优秀传统文化传承发展工程，提高基本公共文化服务均等化水平，深化中外人文交流，推动中华文化走出去，并推动服务业模式创新和跨界融合，发展文化创意等新兴消费，扩大数字家庭等信息消费。2016年7月12日，国家新闻出版广电总局发布《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》（新广电发〔2016〕124号），指出在广播电视媒体主导集成播控平台的前提下，稳妥、规范开展IPTV、互联网电视等广播电视类新业务；发挥市场在资源配置中的积极作用，探索以资本为纽带加快融合发展，参与控股或参股互联网企业、科技企业，开展对互联网企业有关特许经营业务实行特殊管理股制度试点。2016年11月29日，在国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中也单独增加了“数字创意产业”章节，并提出到2020年数字创意产业及相关行业产值达到8万亿元的目标，而网络视频产业属于数字文化创意产业的重要组成部分。乐视网业务横跨文化、科技、互联网三大领域，具有跨界融合的发展基因，在国家支持媒体融合发展、支持数字文化创意产业发展的政策背景下，公司将加速发展。

在国家推行“互联网+”、“双创”、“一带一路”、“三网融合推广”等大的政策支持下，IPTV业务将得到快速发展，同时也为乐视的电视终端业务等带来发展空间，助力公司取得优异的业务成绩。公司今后还将继续坚持构建“乐视生态”的战略布局，为国家经济增长做出贡献。

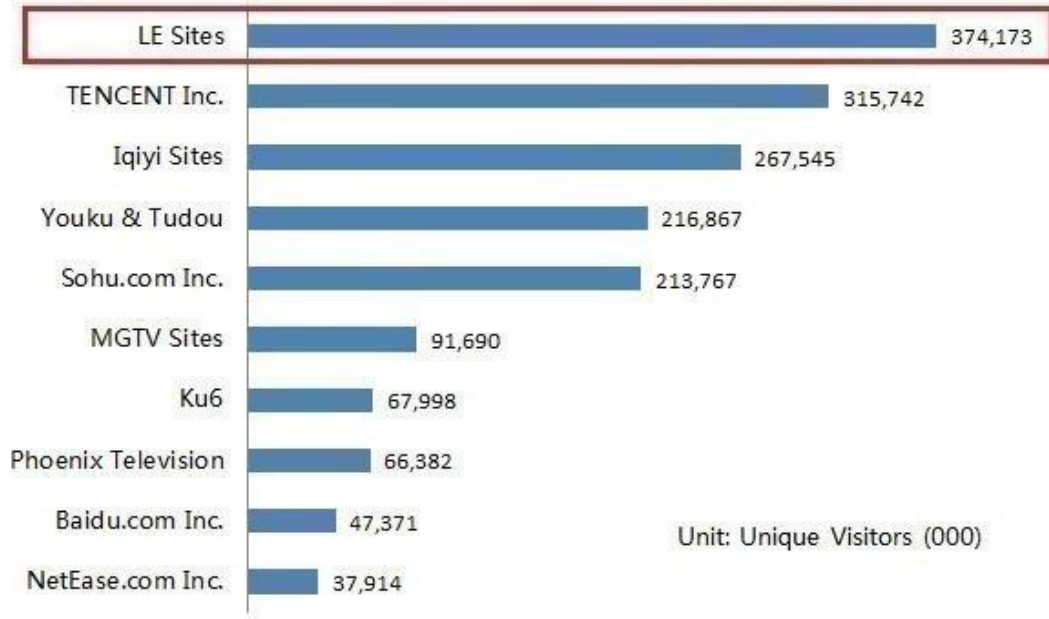
**（三）公司行业地位**

受益于互联网用户规模的持续增长、互联网用户使用习惯的培养，近年来网络视频服务行业得到了蓬勃发展。伴随着智能终端产品（乐视超级电视及相关的智能硬件）的推出，在“乐视生态”战略的引领下，公司已成为基于“一云多屏”构架、实现全终端覆盖的网络视频服务商。目前，公司逐步打造的“乐视生态”已具有较强的兼容性及延展性，生态系统各要素之间形成了紧密协同的运营机制，能创造出比单一经营要素独立运营更高的效率。

基于智能终端产品热销带来日益增长的终端用户，以及《半月传》、《太子妃升职记》、《亲爱的翻译官》、《好先生》、《半妖倾城》、《遇见王沥川》、《崔神驾到》等优质视频资源的热播，公司视频网站乐视视频www.le.com用户粘性稳定，在第三方专业媒体监测平台comScore发布的2016年 VideoMetrix视频网站日均UV TOP10榜单中，2016年1-8月份乐视视频排名稳居第一/第二名，9-12月份保持排名位于前列。

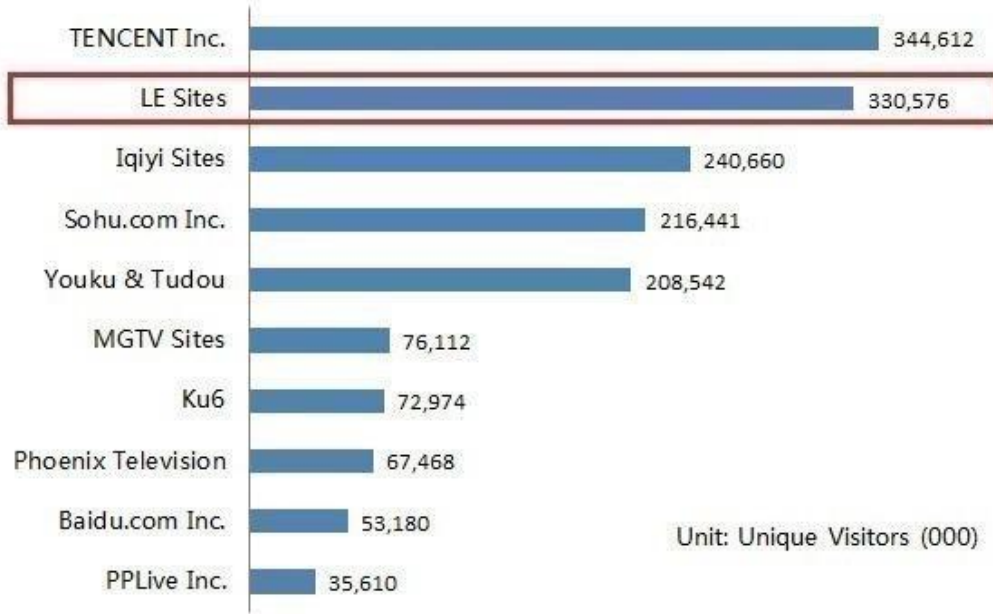


**comScore-Video Metrix 2016年7月视频网站月度总UV排名**



Source: comScore Video Metrix July 2016 Home+work

**comScore-Video Metrix 2016年6月视频网站月度总UV排名**



Source: comScore Video Metrix June 2016 Home+work

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	21,950,951,410.47	13,016,725,124.12	68.64%	6,818,938,622.38
归属于上市公司股东的净利润	554,759,227.43	573,027,173.33	-3.19%	364,029,509.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	544,545,766.25	554,932,791.97	-1.87%	345,043,734.71
经营活动产生的现金流量净额	-1,068,060,768.96	875,701,876.46	-221.97%	234,182,733.96
基本每股收益（元/股）	0.29	0.31	-6.45%	0.2
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.30	-3.33%	0.2
加权平均净资产收益率	8.20%	16.17%	-7.97%	13.83%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	32,233,826,009.07	16,982,154,558.91	89.81%	8,851,023,247.13
归属于上市公司股东的净资产	10,225,568,291.84	3,927,659,431.97	160.35%	3,166,827,658.29

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,634,512,164.20	5,428,626,283.41	6,732,234,384.65	5,155,578,578.21
归属于上市公司股东的净利润	114,739,272.68	169,644,646.18	208,605,894.64	61,769,413.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,781,313.32	152,012,403.70	203,982,019.89	73,770,029.35
经营活动产生的现金流量净额	64,572,457.72	224,617,157.72	254,245,379.82	-1,611,495,764.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	170,198	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	197,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

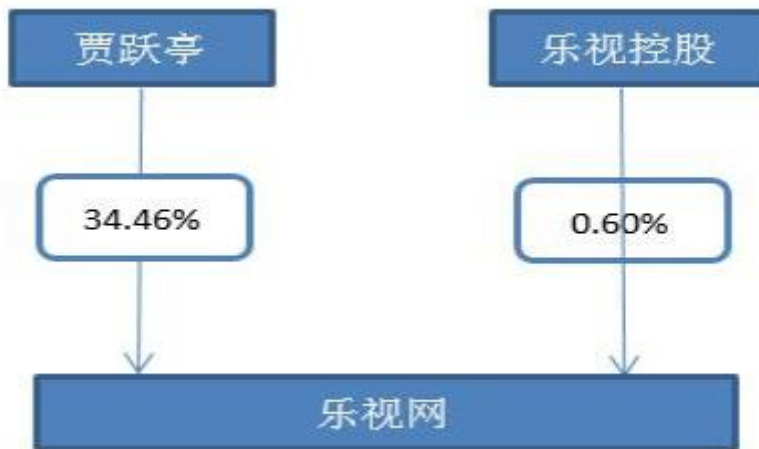
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贾跃亭	境内自然人	34.46%	682,844,429	512,133,322	质押	614,323,908
深圳市鑫根下一代颠覆性技术并购基金壹号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.53%	70,006,400			
刘弘	境内自然人	3.09%	61,230,376	45,922,782	质押	33,262,287
贾跃民	境内自然人	2.22%	43,947,249		质押	41,260,000
曹勇	境内自然人	1.63%	32,264,119	11,132,060		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.41%	27,993,300			
章建平	境内自然人	1.26%	24,883,361	24,883,361		
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	0.89%	17,551,018	8,886,914		
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.75%	14,775,062	4,221,284		
吴鸣霄	境内自然人	0.65%	12,796,560			
上述股东关联关系或一致行动的说明	贾跃民、贾跃亭系兄弟关系；公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是  
互联网视频业

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

### 7、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、随着乐视生态体系的进一步发展完善，乐视生态产品更加丰富多元化，同时，随着乐视品牌效应的树立，乐视商城经营规模日益增大，除了超级电视、乐视盒子，还承载了关联方产品如乐视超级手机、酷派手机、乐视体育周边产品等诸多产品，乐视商城已成为承载整个乐视生态产品的网络营销平台。为了保障乐视商城能紧跟行业发展趋势，基于对其未来发

展战略的考虑，乐视网决定放弃前期乐视控股授予提案权、表决权，构建专门的团队在生态体系内对其进行长足发展，以此更好的服务于整个乐视生态。

从乐视网整体长远发展来看，乐视商城目前处于亏损状态，随着业务规模的不断扩大，亏损呈现不断上升的趋势，并且乐视网在乐视商城的业务占比不断下降。基于以上原因，为了减少乐视商城对于乐视网造成的财务影响，乐视网决定放弃前期乐视控股授予提案权、表决权。同时乐视网放弃其尚未认缴的150万元人民币注册资本对应的乐视电子商务15%的股权权利，转让后乐视网持有乐视电子商务15%股份。

根据《公司法》、《企业会计准则》等有关规定，投资方持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的，表明投资方对被投资方拥有权力，乐视网已经放弃以上权利，根据现有情形，公司及年审会计师判断认为，乐视网已失去对乐视电子商务的控制权，2016年12月底起乐视电子商务将不再纳入公司合并报表范围。

具体内容请见公司于2017年3月10日披露的《放弃子公司控股权暨财务报表合并范围发生变更的公告》（公告编号：2017-026）

2、2016年8月，本公司新投资设立全资子公司乐视原创（北京）文化传媒有限公司，该公司本年纳入合并范围。