

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2017-022

债券代码：112204

债券简称：14 好想债

## 好想你枣业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 257,842,080 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
------	-----	------	--------

股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	豆妍妍	
办公地址	河南省郑州市新郑市薛店 S102 与中华路交叉口北好想你枣业股份有限公司行政中心 7 楼	
电话	0371-62589968	
电子信箱	haoxiangni@haoxiangni.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、主营业务情况

公司为农业产业化国家重点龙头企业，主要从事红枣系列产品的研发、生产和销售。报告期内，公司并购电商休闲零食品牌“百草味”，公司产品范畴拓展至主流全品类食品领域，在进一步扩展产品销售品种的基础上，整合及完善产品销售渠道，实现公司产品结构的优化及战略转型的深入。

### 2、行业发展情况

公司处于农副产品加工行业的细分行业——枣产业。枣产业链分为三个环节，分别是上游原材料生产，目前红枣的种植技术得以推广，枣原料市场处于供过于求的状态，公司同时通过多样化的采购合作方式降低原材料的采购成本；中游加工制造，公司通过不断引进新的设备降低加工成本、提高产能；下游销售渠道，包括专卖、商超、电商和全渠道，公司不断优化销售渠道和销售模式，增加销量，提高市场占有率。

报告期内，公司并购杭州郝姆斯食品有限公司，其所处的休闲零食电商行业具有庞大的潜在市场容量和良好的发展前景，郝姆斯运营的“百草味”品牌是国内领先的休闲零食品牌。

### 3、行业地位

公司作为中国红枣行业的龙头企业、中国红枣领导品牌，牢牢占据红枣行业第一的位置，市场份额最大，科技含量最高，产品品种最丰富。子公司郝姆斯旗下品牌互联网零食品牌“百草味”已经成为休闲零食的倡导者和先行者，在休闲零食电商领域具有举足轻重的地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,071,832,004.54	1,113,050,303.75	86.14%	972,923,969.99

归属于上市公司股东的净利润	39,272,402.56	-3,233,122.39	1314.69%	53,700,787.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,156,564.88	-28,624,592.13	-33.30%	40,974,654.00
经营活动产生的现金流量净额	-351,605,622.26	158,309,186.82	-322.10%	-93,864,986.67
基本每股收益（元/股）	0.21	-0.02	1150.00%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.21	-0.02	1150.00%	0.36
加权平均净资产收益率	1.97%	-0.23%	2.20%	3.89%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,046,036,708.99	2,377,859,837.96	112.21%	2,241,086,582.97
归属于上市公司股东的净资产	3,183,006,256.31	1,382,268,816.98	130.27%	1,400,261,939.37

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	277,664,263.74	161,268,248.54	508,599,352.01	1,124,300,140.25
归属于上市公司股东的净利润	18,001,366.55	-3,440,612.68	253,267.89	24,458,380.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,479,213.45	-36,103,656.54	-10,808,784.03	6,276,662.24
经营活动产生的现金流量净额	71,173,913.08	-6,402,316.10	-85,390,539.83	-330,986,679.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,137	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,411	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石聚彬	境内自然人	30.59%	78,869,339	63,837,270	质押	55,099,200	

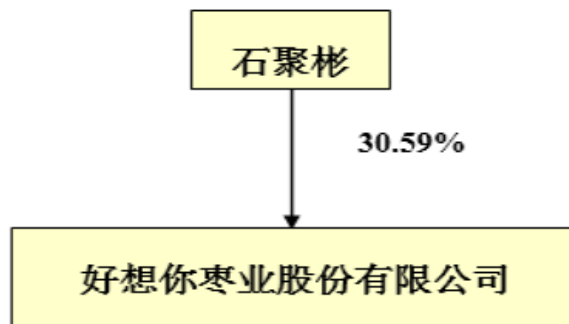
杭州浩红投资管理有限公司	境内非国有法人	13.28%	34,239,768	34,239,768		
好想你枣业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.34%	8,621,370	8,621,370		
珠海安赐成长玖号股权投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.41%	6,207,324	6,207,324		
全国社保基金五零四组合	其他	2.41%	6,207,324	6,207,324		
招商银行股份有限公司—兴全轻资产投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.40%	6,192,641	0		
杭州越群投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.74%	4,479,039	4,479,039		
高志刚	境内自然人	1.67%	4,305,400	4,305,400		
常国杰	境内自然人	1.64%	4,228,024	2,114,012		
招商银行股份有限公司—兴全合润分级混合型证券投资基金	其他	1.63%	4,208,058	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，常国杰是石聚彬的姐夫。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
好想你枣业股份有限公司 2014 年度公司债券	14 好想债	112204	2019 年 04 月 23 日	50,000	8.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司按期支付公司债券利息 4,250 万元。				

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，鹏元资信评估有限公司对公司债券进行了跟踪评级，债券信用等级维持为AA，发行主体长期信用等级维持为AA，详见巨潮资讯网2016年06月20日《2014年公司债券2016年跟踪信用评级报告》。

### (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	36.83%	41.87%	-5.04%
EBITDA 全部债务比	10.79%	9.46%	1.33%
利息保障倍数	1.81	0.54	235.19%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年是公司实施“开创标准健康食养生活方式”发展战略的第一年，重塑好想你“健康、时尚、快乐、品质”的品牌内涵。在新的发展战略的指引下，围绕“一个中心，一条主线”，以“引领中国红枣领导品牌”为中心，以“打造红枣全产业链”为主线，扩大原材料的基地建设，保证高品质原料的供给，聚焦产品创新与研发，精耕生产与加工的每一个环节，专注生产高品质红枣产品，探索新的商业模式，塑造好想你品牌。公司实现营业收入 207,183.20 万元，比上年同期增长 86.14%；利润总额 5,701.21 万元，比上年同期增长

1085.42%；归属于上市公司股东的净利润为 3,927.24 万元，比上年同期增长 1314.69%。

报告期内，公司不断转型改革，初步完成了全方位的战略和产业链升级，中国红枣城建成投产，形成了集采购、仓储、加工、物流、交易、文化、旅游等功能于一体的综合产业园，为未来发展奠定了基础；采用了最先进的技术装备和达到 GMP 标准的智能车间，让产品更安全更健康；全面推进产品升级，确立了 T 型产品开发战略；全面推进渠道升级，优化连锁门店，打造了新的单店盈利模式，大力发展电商渠道，优化布局商超业务市场；并购百草味，融合双方优势，助推公司转型，打造健康食品产业。

### （一）升级纵横两向产品，完善产品线布局

围绕“T”型产品开发策略，纵向以红枣为原点向深挖掘，打造枣夹核桃、红枣脆片、枣片等深加工产品；横向以红枣为核心将坚果类、豆类、谷类、药食同源类产品向两翼扩充。开发新产品，升级原有产品，初步完成公司产品线布局工作。

### （二）渠道转型升级，各渠道成效显著

#### 1.全面升级专卖店，快速复制新模式

公司继续夯实连锁专卖渠道，实行“1+2”模式，即 1 家 3.0 版旗舰店和 2 辆 O2O 移动零售终端，2 辆移动终端定点、定时、定品系配合旗舰店做好营销展售。省内集中升级传统店面，实行“关小店、开大店”策略；省外聚力复制和推广“1+2”模式，开启新一轮加盟热潮，遵循“大招商、招大商、招好商”原则。目前，省外市场“1+2”模式样板市场门店销售额同比增长 7.63%，平均单店单天零售额 3,809 元，极大提升了新店生存能力和盈利水平，为公司快速开拓新市场版图奠定坚实的基础。

#### 2.深挖潜在消费者，刷新电商销量

本部电商紧跟公司战略，通过大数据和云图分析，挖掘市场风口产品，打造爆款“红枣夹核桃”。通过 CRM 全渠道消费者画像，挖掘新增年轻消费者及原有高端消费人群的需求，着力打造互联网 IP 大单品，开创了“让爱开口”IP 产品，打造“让爱……”系列产品。启动入仓模式，扩展新兴平台，搭建成立自有品牌商城，承接全渠道业务。

报告期内，电商渠道刷新了三项行业第一：双十一红枣销量全网第一；爆品“红枣夹核桃”销量全网第一；红枣年货礼盒销量全网第一。2016 年本部电商营业收入 19,469.73 万元，同比增长 165.96%。

#### 3. 引入专业营销团队，革新商超发展模式

公司对商超渠道进行了管理变革，关闭低效门店，聚焦区域市场和样板门店，向精细化管理迈进。8月，公司与“什伯互联”智能营销管理团队深入合作，由管理团队参与投资并全权负责经营。集中优化购物者行为的终端动销效能，积极布局基于人工智能的业务管理信息系统“杭大掌柜”，推进精细化管理；引入智能货架、智能机器人促销员等技术，大幅降低了经营成本，提升了消费者关注度，改善了购物体验 and 会员关系，复购率达到 24%；标准化复制成功门店操作，将 65% 的生意额度转为客营，大幅度降低应收账款压力；落实产品定位与品类管理。年底成功实现商超扭亏为盈，盈利 60.01 万元，为下一步商超销售额和利润双增长打开局面。

### （三）运用多种营销方式，提高品牌影响力

报告期内，好想你品牌估值 70 亿，公司以市场为导向进行品牌战略规划，大胆尝试都市剧植入、网红直播、主题店打造和视频传播，与 85 后、90 后人群频繁互动，在市场前端造势；好想你号高铁专列开通以来，输送旅客已突破 3,000 万人次；每年主办中华枣乡风情游、携手央视七套《乡约》栏目，吸引众多游客前来，亲临红枣科技示范园，亲身感受枣乡文化，体验好想你文化；倾力打造“520 表白日”，借势精选优质爆款产品“红枣夹核桃”，以“让爱开口”为主题，使“好想你”枣成为情侣们的表白神器，强化了好想你品牌影响力。2016 年，公司植入了《寻找爱的冒险》、《旋风少女 2》、《放弃我抓紧我》、《北上广依然相信爱情》四部国产剧；《W 两个世界》、《打架吧鬼神》、《灰姑娘与四骑士》三部韩剧及《七月与安生》、《大闹天竺》两部电影。其中《北上广依然相信爱情》网络播放量超过 14 亿次，好想你公众号矩阵集中热炒，首播当天推文阅读量突破 2 万，视频访问量近 4 万。大量的影视剧植入，为好想你和百草味在短期内赢得了较高的品牌知名度及影响力。

### （四）优化供应链管理，提升生产运营效能

公司持续优化供应链管理战略，大力发展新疆若羌等原料基地建设，公司在新疆拥有 8,000 亩优质原料基地，在新郑拥有近 3,000 亩优质原料基地，有效保证了高品质原料的供应。通过辅料包材类分级管理，采用“合同制供货”原则，推广供应链 VMI 模式和 JIT 供货结算模式；生产过程采用全自动光影分选、微波灭菌和臭氧杀菌技术，在全自动化智能车间内，实时直播每一颗红枣的生产细节，为消费者提供安全、卫生、营养、健康的食品；公司结合互联网发展趋势，为百草味投建了电商行业最先进的智能配送中心，提供 B2C 订单生产，承接百草味华中区域订单生产任务，双 11 期间日发订单量突破 15 万单。

### （五）并购百草味，增强公司发展信心

报告期内，公司以发行股份及支付现金的形式收购杭州郝姆斯 100% 股权获得中国证监会无条件通过。合并 4 个月的财务报表，百草味为公司贡献销售额 112,637.46 万元，净利润 1,569.80 万元。为公司全面升级、跨越发展奠定了坚实的基础，增强了公司发展信心。

“好想你”与“百草味”从品牌、产品、渠道、资源四大维度全面开启战略协同，双方实现全方位优势互补，充分利用好想你红枣全产业链平台，借势 818 并购战略发布会，在国内及海外电视剧中持续植入，加上中秋节及“双十一”加码，成功打造了“抱抱果”子品牌。其后又推出“仁仁果”，打造了又一大单品，积累了良好的品牌创新经验，增强了主品牌影响力。百草味核心战略产品在好想你智能工厂生产，保证产品品质的同时，通过新投产的智能配送中心，就近发货大大提高了配送效率。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司营业收入同比增长86.14%，营业成本同比增长82.68%，归属于上市公司普通股股东的净利润同比增长1314.69%，主要系报告期内公司发行股份及支付现金购买郝姆斯100%股权，郝姆斯自2016年8月开始纳入合并范围。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。



**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司发行股份及支付现金收购郝姆斯100%股权，于2016年7月20日收到中国证监会核发的《关于核准好想你枣业股份有限公司向杭州浩红投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2016]1610号），于2016年8月12日完成股权过户手续及相关工商变更登记，公司自2016年8月将其纳入合并报表范围。

报告期内公司与安徽省什伯互联科技有限公司共同出资成立安徽省好想你智能营销科技有限公司，于2016年9月14日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为91341300MA2N0JJ20N的《企业法人营业执照》。该公司注册资本1,000.00万元，其中好想你枣业股份有限公司持股比例为51%，拥有对其的实质控制权，自该公司成立之日起，将其纳入合并报表范围。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	208.00%	至	258.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	5,550	至	6,450
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,800.14		
业绩变动的原因说明	公司并购杭州郝姆斯食品有限公司以后，2017 年第一季度销售收入同比大幅增加，销售收入达 13 亿元，同比增幅超过 300%，带来净利润的大幅增加。		

好想你枣业股份有限公司

法定代表人：石聚彬

二〇一七年四月十八日