

庞大汽贸集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	庞庆华	出差	武成
独立董事	张毅	出差	王都

3 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度合并报表实现的归属于上市公司股东净利润为 38,169.46 万元。母公司 2016 年度实现净利润 10,320.05 万元，加上 2015 年度未分配利润-112,595.63 万元，2016 年末可供股东分配的利润-102,275.58 万元。因母公司可供股东分配的利润为负，按照《公司章程》等有关规定，公司 2016 年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本利润分配预案尚需公司 2016 年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	庞大集团	601258	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘中英	申雨薇
办公地址	北京市朝阳区五环外王四营乡黄厂路甲3号庞大双龙培训中心四楼	北京市朝阳区五环外王四营乡黄厂路甲3号庞大双龙培训中心四楼
电话	010-53010230	010-53010230
电子信箱	dshmsc@pdqmjt.com	dshmsc@pdqmjt.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营汽车经销及维修、养护业务，属于汽车经销行业。公司代理销售近百个汽车品牌，车型包括乘用车、微型车、商用车等。公司的主营业务仍以汽车经销和维修养护为主，但公司近年来与时俱进、创新经营、深化转型，积极通过管理方式、营销体制、营销模式等方面的转型，提升增值服务业务效益，使企业向创新服务型汽车经销商转变，从而确保了企业长期可持续、健康发展。除传统汽车销售和售后维修养护业务外，公司一直加大力度推广汽车金融、保险、精品、二手车、延保、会员等增值业务，增加新的利润增长点；同时还紧跟市场政策和行业形势发展，大力拓展毛利率高、利润稳定的新能源汽车、平行进口汽车业务，使之日益成为公司的重要利润贡献来源，目前公司已经成为中国最大的新能源汽车经销服务商和中国最大的平行进口汽车经销商；另外，公司在经营模式和经营业态上也做出较大改变，除传统的品牌 4S 店模式外，还积极利用自身优势发展汽车超市，将其为品牌 4S 店的有益补充。报告期内，公司还重点发展了上门保养、叮叮约车、叮叮泊车等互联网创新业务，公司的石墨烯机油销售业务也快速发展，上述创新业务为公司的未来可持续性发展奠定了良好基础。

2016 年，汽车行业超预期发展，据中国汽车工业协会统计分析，2016 年国内汽车产销 2,811.88 万辆和 2,802.82 万辆，同比增长 14.46% 和 13.65%，增幅比上年提升 11.21 个百分点和 8.97 个百分点。其中：乘用车产销 2,442.07 万辆和 2,437.69 万辆，同比增长 15.50% 和 14.93%；商用车产销 369.81 万辆和 365.13 万辆，同比增长 8.01% 和 5.80%。

传统汽车经销模式下，经销商的主要经营业态是品牌 4S 店模式，其主要盈利构成是销售利润、厂家返利、售后维修收入、其它增值服务收入等。近年来，汽车行业增速持续放缓，单纯依靠新车销售已经难以满足汽车经销商的盈利需求，转变观念、转型升级，大力发展售后维保业务及增值服务已经成为汽车经销商的共识。售后维保业务及增值服务毛利率高，且对行业增长和生产厂家的依赖性低，从目前来看，售后维保业务及增值服务对大部分汽车经销商的毛利贡献已经超过新车销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	70,834,754,981	63,399,300,690	11.73	67,745,776,757
营业收入	66,009,401,206	56,374,978,176	17.09	60,314,525,830
归属于上市公司股东的净利润	381,694,627	235,758,159	61.90	141,510,281
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,667,998	-30,636,143		-273,055,163
归属于上市公司股东的净资产	13,011,616,651	12,411,410,612	4.84	12,132,358,277
经营活动产生的现金流量净额	1,131,159,904	-1,613,143,204		5,641,141,059
基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00	0.05
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用		
加权平均净资产收益率（%）	3.03	1.90	增加1.13个百分点	1.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	14,060,743,812	14,664,724,658	15,963,751,505	21,320,181,231
归属于上市公司股东的净利润	38,176,143	23,668,698	97,748,434	222,101,352
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,797,950	-14,113,028	68,431,779	125,551,297
经营活动产生的现金流量净额	-1,293,074,903	-145,398,340	-648,327,870	3,217,961,017

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

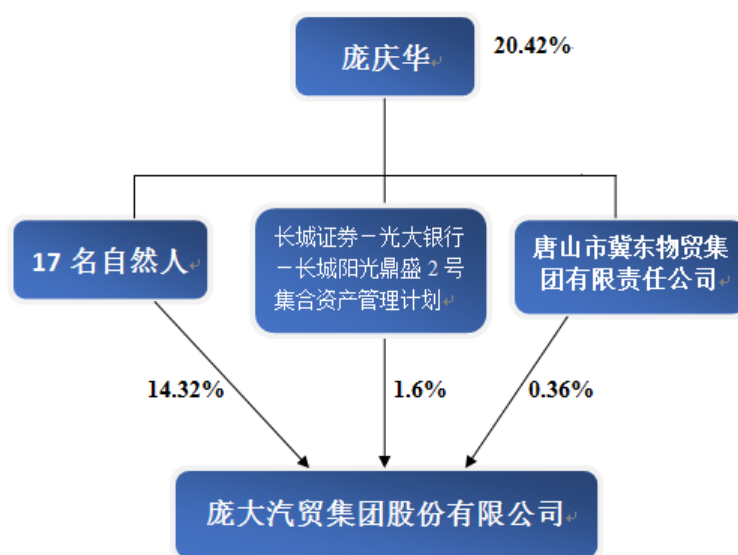
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					321,007		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					311,942		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
庞庆华	0	1,362,900,000	20.42		质押	1,362,900,000	境内 自然 人
杨家庆	0	119,480,900	1.79		质押	119,480,900	境内 自然 人
中国证券金融股 份有限公司	0	117,761,782	1.76		无		未知
贺立新	0	115,392,200	1.73		质押	114,848,050	境内 自然 人
裴文会	0	108,515,210	1.63		无		境内 自然 人
长城证券—光大 银行—长城阳光 鼎盛 2 号集合资 产管理计划	107,023,057	107,023,057	1.6		无		未知
郭文义	0	100,715,312	1.51		质押	100,715,312	境内 自然 人
杨晓光	0	90,992,200	1.36		质押	90,990,000	境内 自然 人
王玉生	0	88,340,000	1.32		无		境内 自然 人
克彩君	0	71,325,100	1.07		质押	60,567,878	境内 自然 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、前十名股东中，股东杨家庆、贺立新、裴文会、郭文义、杨晓光、王玉生、长城证券—光大银行—长城阳光鼎盛 2 号集合资产管理计划、克彩君与股东庞庆华之间存在一致行动关系；除此之外，公司未知上述其他股东存在关联关系。</p> <p>2、前十名无限售条件股东中，股东杨家庆、贺立新、裴文会、郭文义、杨晓光、王玉生、长城证券—光大银行—长城阳光鼎盛 2 号集合资产管理计划、克彩君与股东庞庆华之间存在一致行动关系；除此之外，公司未知其他上述前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

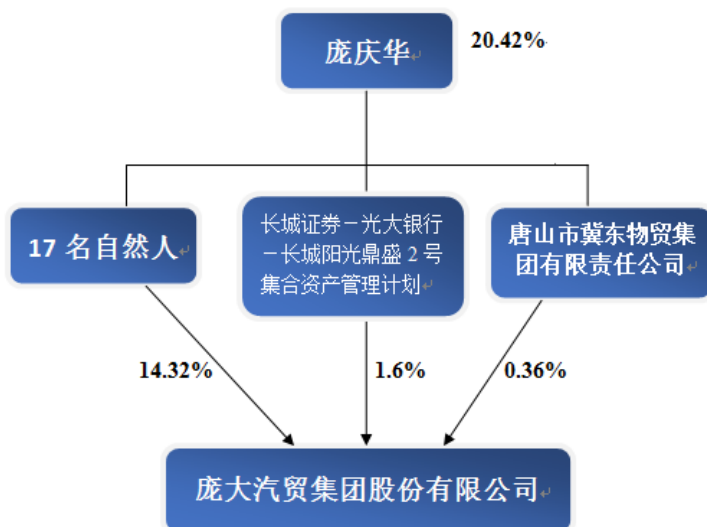
√适用 □不适用



- 注：1、17名自然人股东与庞庆华保持一致行动人关系
 2、庞庆华通过长城资管计划增持本公司股份
 3、庞庆华通过一致行动关系享有冀东物贸 100%表决权

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



- 注：1、17名自然人股东与庞庆华保持一致行动人关系
 2、庞庆华通过长城资管计划增持本公司股份
 3、庞庆华通过一致行动关系享有冀东物贸 100%表决权

5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所
庞大汽贸集团股份有限公司2011年公司债券	11 庞大 02	122126	2012/3/1	2017/3/1	22	8.50	本期债券采用单利按年计息,不计复利。每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
庞大汽贸集团股份有限公司2016年非公开发行公司债券(第一期)	16 庞大 01	135250	2016/2/24	2019/2/24	6	8.00	本期债券采用单利按年计息,不计复利。每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
庞大汽贸集团股份有限公司2016年非公开发行	16 庞大 02	135362	2016/3/31	2019/3/31	14	7.00	本期债券采用单利按年计息,不计复利。每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息	上海证券交易所

公司债券 (第二期)							随本金的兑付一起支付。	
庞大汽贸 集团股份 有限公司 2016年非 公开发行 公司债券 (第三期)	16 庞 大 03	145135	2016/11/8	2019/11/8	10	7.00	本期债券采用单利按年计息, 不计复利。每年付息一次, 到期一次还本, 最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海 证券 交易 所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

2016年3月1日, 公司已按时兑付“11 庞大 02”自2015年3月1日至2016年2月29日期间的利息; 2016年3月1日, 公司已按时兑付“11 庞大 02”自2016年3月1日至2017年2月28日期间最后一个年度利息和本期债券本金, 具体内容详见公司与上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 披露的相关公告。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定, 公司委托联合信用评级有限公司对公司2012年发行的公司债券“11 庞大 02”进行了跟踪评级。跟踪评级结果为: 维持本公司的主体长期信用等级为“AA”, 评级展望为“稳定”; 同时维持“11 庞大 02”的债项信用评级为“AA”;

根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定, 公司委托大公国际资信评估有限公司对公司2016年非公开发行的公司债券“16 庞大 01”进行了评级。评级结果为: 公司的主体长期信用等级为“AA”, 评级展望为“稳定”; 同时, 债券“16 庞大 01”的债项信用评级为“AA”;

根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定, 公司委托大公国际资信评估有限公司对公司2016年非公开发行的公司债券“16 庞大 02”进行了评级。评级结果为: 公司的主体长期信用等级为“AA”, 评级展望为“稳定”; 同时, 债券“16 庞大 02”的债项信用评级为“AA”。

根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定, 公司委托大公国际资信评估有限公司对公司2016年非公开发行的公司债券“16 庞大 03”进行了评级。评级结果为: 公司的主体长期信用等级为“AA”, 评级展望为“稳定”; 同时, 债券“16 庞大 03”

的债项信用评级为“AA”。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2016 年	2015 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率	81.52%	80.28%	1.24
EBITDA 全部债务比	22.68	21.76	4.23
利息保障倍数	1.80	1.52	18.42

三 经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况

截至 2016 年 12 月 31 日，公司于中国 28 个省、市、自治区及蒙古国拥有 1,066 家经营网点，较上年末减少 63 家。前述 1,066 家经营网点中包括 857 家专卖店（其中 4S 店 711 家）和 122 家汽车超市和 87 家综合市场。报告期内，公司持续性的整合业务网点、调整品牌结构，根据市场环境合并、撤销了部分传统汽车经营网点，同时增加了部分新能源汽车网点和汽车超市。

公司 2016 年度工作主要体现在以下几方面：

1、新车销售创历史新高

借助 2016 年汽车行业的超预期增速，公司新车销售 49.73 万辆，新车销售营业收入 583.64 亿元，均创历史新高，新车销售毛利率同比也有一定提升。乘用车、微车方面，单品牌销量超过 5 万辆的品牌有：上汽通用五菱（含宝骏品牌）9.54 万辆、一汽大众 5.67 万辆，上海大众、广汽本田、奔驰、东风本田、东风日产等品牌销量同比也有大幅增长。公司商用车业务在 2016 年度强势反弹，商用车总计销量 3 万辆，同比增长 61%，其中重卡销量合计 2.2 万辆，同比增长 75%。

2、各项增值服务深入推进

2016 年乘用车实现金融按揭台次 11.88 万台（不含微车），同比增长 60%，金融渗透率 31.89%，同比增长 11%；商用车金融台次 1.5 万台，金融渗透率 51.59%。其中，公司的融资租赁业务也得到快速发展，融资租赁产品更加丰富，特别是乘用车融资租赁业务在由集团直管后快速提升，弥补了公司融资租赁业务过度依赖商用车的短板；2016 年公司精品收入同比增长 24.9%，还发展了部分高端车的车型外观及内饰改装业务，不断延伸精品业务的服务领域；2016 年公司完成保费同比增长 33%；新保率达到 80%，同比增长 13.1%。公司还把开发保险新产品作为做大保险业务的重点工作，同时公司与中部战区陆军机关就车辆维修保障达成了战略合作。

2016 年公司基础保养卡、双保卡、会员、延保等业务同比也有一定提升，增值业务的快速发

展为公司的业绩提升做出了重要贡献。

2016年汽车行业乘用车二手车交易量已经达到了1,000万辆，公司虽已构建了较大规模的二手车拍卖平台，但在数量和利润方面还远远没有达到最佳状态。公司二手车业务的顶层设计已经在2017年初完成，目前正在逐步实施，进一步调动区域大区和4S店的二手车销售积极性是提升二手车业务规模及质量是重中之重。

3、新能源汽车业务再上新台阶

2016年是新能源汽车行业的调整之年。受骗补查处、电池目录调整、补贴政策延迟出台等因素影响，新能源汽车行业增速未达年初预期。受政策及行业变化的阶段性影响，公司2016年的新能源汽车销量也未达年初预期，但同比仍然有大幅增长，公司2016年度销售和租赁新能源汽车累计约2.8万辆。目前公司代理的新能源汽车品牌主要有北汽、江淮、奇瑞、腾势、康迪、电咖、海马、启辰、众泰、芝麻、华晨等，实现了品牌多元化发展。通过稳步推进分时租赁业务和充电桩建设项目，构建了庞大集团新能源汽车生态圈，公司已经开创了新能源汽车销售及服务领域起步最早、站位最高、规模最大、效益最好的良好局面。

4、汽车超市、平行进口相得益彰

汽车超市、平行进口两大战略是辩证统一的关系，汽车超市是基础，平行进口是利润源泉。公司顺应国家政策变化和市场需求，利用公司的品牌资源、网络资源和闲置资产资源大力发展汽车超市，主要销售平行进口汽车、买断包销车、独家代理车型等。截止2016年底，公司共建成汽车超市122家，汽车超市已经逐渐起到了为4S店“分流泄洪”的作用。汽车超市为公司平行进口汽车提供了可靠的终端销售渠道，且公司销售的平行进口汽车为客户提供与中规车相同的质保服务，使公司平行进口汽车具有极强的竞争力。2016年，公司销售平行进口汽车近0.5万辆，虽低于年初预期，但与同期相比仍略有增长，低于年初预期的主要原因是：因为平行进口车辆实际到港时间晚于计划，且到港后协调3C认证、汇率影响等原因，对公司的实际销售造成一定影响。

5、新兴战略项目稳步推进

“庞大养车”上门保养项目是基于互联网线上平台结合公司的线下网络资源，针对出保客户推出的汽车后市场综合服务平台，以上门保养为基础，增加客户粘性，延伸续保、金融、钣喷、二手车等售后服务，公司目标是“打造移动的4S店”。公司上门保养业务基本构建了订单分发、仓库管理、车辆管理ERP系统、3,000余款车型配件数据库、技师管理及考核机制的运营体系。公司上门保养项目在北京上线运营后，已经实现日接单超过100单，继北京市场外公司又相继开通了23个城市的上门保养业务。

2016年，公司顺应国家对网约车的政策变化和市场需求推出了“叮叮约车项目”。叮叮约车在技术支持、市场调研、运营推广、团队建设及资源调配方面均已做好了充分准备，公司于2017年3月已经通过了交通运输部网约车监管信息交互平台的数据对接测试和线上服务能力认定，并且在部分城市积极进行线下能力的备案工作，预计于2017年二季度开展运营。叮叮约车已初步形成了涵盖旅游专线、城市专车、网络租车、顺风车、通勤班车、旅游房车、出租车等多元化业务的互联网出行服务平台。

公司是中国首家引进石墨烯机油销售的企业，石墨烯机油具有低温启动、超长耐久、节能环保、减磨抗噪等特性，公司的石墨烯机油同比有大幅度提升，公司将继续为客户提供更多的优质机油产品。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本集团于2016年按照《增值税会计处理规定》（财会【2016】22号）的要求，将利润表中“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目；企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费，自2016年5月1日起发生的，列示为“税金及附加”项目，不再列示于“管理费用”项目；2016年5月1日之前发生的，仍列示于“管理费用”项目。由于上述要求，2016年度和2015年度的“税金及附加”项目以及“管理费用”项目之间列报的内容有所不同，但对于2016年度和2015年度的合并及公司净利润和合并及公司股东权益无影响。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定

2016年，本集团发生的非同一控制下企业合并，主要有：潍坊和泰同辉汽车销售服务有限公司、北京庞大兴迪汽车销售服务有限公司。

报告期内，纳入合并范围的新设子公司主要有：沈阳广泓汽车销售服务有限公司、贵州庞大汽车销售服务有限公司、北京庞大京石汽车销售服务有限公司、唐山庞大叮叮科技有限公司等

注销子公司主要有：秦皇岛开发区长安汽车销售有限公司、重庆庞大乐业汽车销售有限公司、唐山市盛泰商务咨询服务有限公司等

处置的子公司分别是：秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司、北京庞大驿联新能源科技有限公司。

具体情况详见公司2016年度报告“第十一节 财务报告 八 合并范围的变更”之说明。