

## 精伦电子股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2016 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。经审计，公司 2016 年度实现归属于母公司股东的净利润 11,294,422.03 元，因需弥补以前年度亏损，未提取法定盈余公积金，加期初未分配利润-285,725,162.88 元，本年度可供分配的利润为-274,430,740.85 元。

董事会拟定 2016 年度不进行现金红利分配，也不进行资本公积金转增股本。

此方案尚需提交股东大会审议。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	精伦电子	600355	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张万宏	赵铮
办公地址	武汉市东湖开发区光谷大道70号精伦电子股份有限公司董事会秘书处	武汉市东湖开发区光谷大道70号精伦电子股份有限公司董事会秘书处
电话	(027) 87921111-3221	(027) 87921111-3221
电子信箱	IR@routon.com	IR@routon.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2016 年公司的主营业务为：智能控制类产品、商用终端类产品和智能互联类产品的开发、销售和运营。

智能控制类产品是公司全资子公司上海鲍麦克斯电子科技有限公司的主营产品，鲍麦克斯是以研发销售工业用缝纫机数控交流伺服系统为主的企业。随着现代电力电子技术、传感器技术、数控技术的高速发展，缝制设备机电一体化的趋势越来越明显。鲍麦克斯着眼于数字伺服控制技术，目前主要专注于工业缝纫机自动化控制设备的研发、设计及制造，以提供缝制设备全套自动化解决方案为企业目标。产品符合相关国家、行业标准，通过 CE、ROHS 等国外标准认证，广泛应用于缝制、服装、皮革、箱包等缝制设备的加工领域，已与国内多家缝制机械行业龙头企业形成战略合作。产品还远销德国、俄罗斯、土耳其、东南亚等全球 20 多个国家和地区，深受国内外用户信赖。售后服务方面，公司在原有的九大售后服务点的基础上，已在国内三十多个地区授权成立技术服务中心，开创了“服务本地化”的全方位布点建设；在越南、印度和土耳其等国家设立海外营销服务点，参与国际市场竞争。

商用终端类产品由母公司与全资子公司武汉普利商用机器有限公司合作开发和生产，专注于身份证阅读核验机具、商用密码产品、智能识别产品为核心的安全认证产品和云平台的研发和销售，产销量等指标持续位居国内身份核验机具行业前列，形成了包括嵌入式操作系统、嵌入式硬件设计、嵌入式软件设计、智能卡应用技术、大型数据库应用设计、信息安全设计技术、生物识别技术等方面的自主核心技术体系。以身份核验的行业应用为切入点，将最新的 RFID 技术、信息技术、移动通信技术、生物识别技术应用于智能识别及云安全平台在行业应用的研究和开发，专注客户业务，为各行业提供最佳的整体解决方案。

智能互联类产品是母公司与全资子公司武汉别致科技有限公司的主营产品，别致科技前身为公司行业终端产品部，有着多年的智能终端产品设计、开发、生产及云平台管理维护经验，已有大量大中型项目的成功案例。别致科技秉承母公司的创新理念，一直重视研发投入培育核心技术，致力于物联网和互联网领域的技术积累和应用，着力围绕利用信息技术改造传统工业方面开发产品和服务。公司积极响应“中国制造 2025”计划，顺应“互联网+”的浪潮，为多产业深度定制，提供“智能互联、智能控制和云服务”的别致云互动媒体平台及配套的终端产品。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年	2014年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	578,147,185.39	587,529,781.79	-1.60	575,171,307.51
营业收入	335,811,133.36	407,924,061.92	-17.68	383,296,950.49
归属于上市公司股东的净利润	11,294,422.03	-89,875,310.12	112.57	6,076,801.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,132,312.25	-94,606,471.34	97.75	1,087,570.27
归属于上市公司股东的净资产	410,001,733.67	398,707,311.64	2.83	418,671,472.76
经营活动产生的现金流量净额	35,404,463.70	26,000,896.88	36.17	-16,658,553.73
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.19	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.18	不适用	0.01
加权平均净资产收益率(%)	2.79	-18.52	增加21.31个百分点	1.47

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	101,919,767.47	95,309,787.47	70,253,039.48	68,328,538.94
归属于上市公司股东的净利润	1,577,265.04	339,995.66	869,099.47	8,508,061.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,486,037.71	-8,395,908.13	-889,628.34	5,667,186.51
经营活动产生的现金流量净额	-22,113,522.35	-12,685,330.61	-23,839,914.60	94,043,231.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

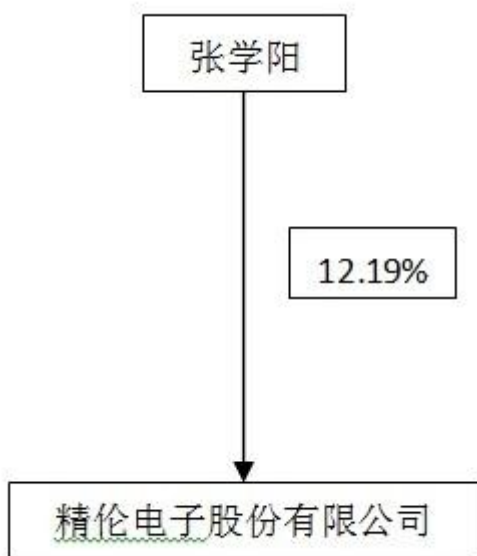
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		33,130					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		35,654					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

张学阳	-14,200,000	60,000,000	12.19		无		境内自然人
罗剑峰	-350,000	19,650,000	3.99		无		境内自然人
精伦电子股份有限公司—第一期员工持股计划	-7,817,600	8,974,000	1.82		无		其他
蔡远宏	0	6,003,874	1.22		无		境内自然人
谢筱蕾	3,887,033	3,887,033	0.79		未知		境内自然人
郑淡华	3,809,300	3,809,300	0.77		未知		未知
海通期货股份有限公司—海通期货—安盈中晖 1 号资产管理计划	3,495,091	3,495,091	0.71		未知		未知
五矿经易期货有限公司—五矿经易新动力 8 号资产管理计划	3,456,275	3,456,275	0.70		未知		未知
蔡晓珊	119,900	3,358,400	0.68		未知		未知
杨文胜	3,325,000	3,325,000	0.68		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，除股东张学阳与罗剑峰属姻亲关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系及属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

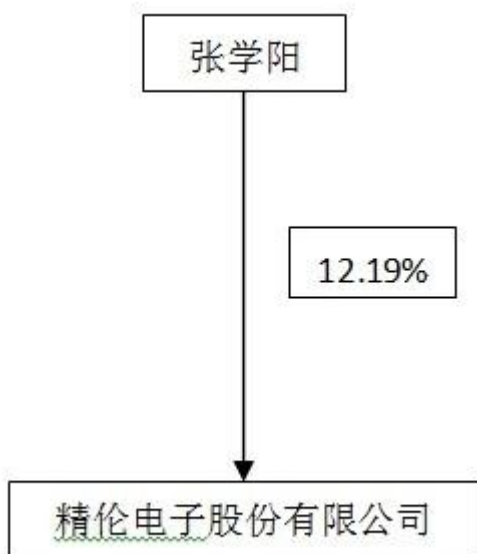
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 335,811,133.36 元，较上一报告期减少，主要原因是商用终端类产品市场竞争加剧，导致营业收入和毛利大幅减少。归属于母公司所有者的净利润 11,294,422.03 元，较去年同期扭亏为盈，主要原因是 2015 年公司实施员工持股计划，发生股份支付费用 6240.3 万元，全部计入当年，导致产生巨额管理费用，本报告期无该事项。

## (一) 主营业务分析

### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	335,811,133.36	407,924,061.92	-17.68
营业成本	248,507,897.39	293,358,176.47	-15.29
销售费用	19,070,135.89	35,421,026.95	-46.16
管理费用	64,292,461.91	151,370,272.37	-57.53
财务费用	1,201,175.32	1,332,214.23	-9.84
经营活动产生的现金流量净额	35,404,463.70	26,000,896.88	36.17
投资活动产生的现金流量净额	-9,879,465.71	-12,766,704.20	22.62
筹资活动产生的现金流量净额	11,837,323.33	22,478,117.55	-47.34
研发支出	33,182,473.86	46,191,037.08	-28.16
营业税金及附加	4,673,707.57	3,036,369.50	53.92
资产减值损失	3,583,598.38	30,179,289.73	-88.13
投资收益	-1,457,506.26	2,452,292.70	-159.43
营业外收入	16,735,124.35	13,501,694.39	23.95
营业外支出	69,460.13	965,369.31	-92.80
所得税费用	-1,604,107.17	-1,909,359.43	15.99

### 1. 收入和成本分析

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
智能控制类	136,929,871.56	104,042,772.94	24.02	7.29	1.48	增加 4.35 个百分点
商用终端类	111,461,575.24	94,120,831.06	15.56	-43.26	-35.64	减少 9.99 个百分点
智能互联类	65,691,068.48	47,682,361.56	27.41	-4.85	16.62	减少 13.36 个百分点
其他产品	43,610.46	47,369.31	-8.62	61.44	54.43	增加 4.93 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
国内	314,126,125.74	245,893,334.87	21.72	-20.09	-15.12	
国际						

### (2). 产销量情况分析表

单位:元 币种:人民币

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上 年增减 (%)	销售量比上 年增减 (%)	库存量比上 年增减 (%)
智能控制类	351,477.60	343,820.00	80,206.00	15.02	12.93	10.56
商用终端类	136,848.00	138,149.00	20,561.00	-51.57	-47.55	-5.95
智能互联类	195,650.80	199,643.00	55,367.00	64.19	89.77	-6.73
其他产品	10.00	6.00	4.00	-99.77	-99.94	

### (3). 成本分析表

单位: 元

分产品情况							
分产品	成本构成 项目	本期金额	本期占 总成本 比例(%)	上年同期金额	上年同 期占总 成本比 例(%)	本期金 额较上 年同期 变动比 例(%)	情况 说明
智能控制类	直接材料	95,797,042.75	38.96	95,300,267.34	32.90	6.06	
智能控制类	直接人工	4,218,913.66	1.72	3,701,761.82	1.28	0.44	
智能控制类	制造费用	4,026,816.53	1.64	3,522,289.90	1.22	0.42	
商用终端类	直接材料	87,891,009.53	35.74	137,032,020.05	47.30	-11.56	
商用终端类	直接人工	1,738,078.77	0.71	2,572,357.35	0.89	-0.18	
商用终端类	制造费用	4,491,742.76	1.83	6,644,490.29	2.29	-0.47	
智能互联类1-电子通信	直接材料	13,908,557.65	5.66	34,507,496.42	11.91	-6.26	
智能互联类1-电子通信	直接人工	226,183.07	0.09	248,679.62	0.09	0.01	

智能互联类 1-电子通信	制造费用	253,388.07	0.10	180,321.47	0.06	0.04	
智能互联类 2-云影音	直接材料	30,491,412.80	12.40	5,703,226.88	1.97	10.43	
智能互联类 2-云影音	直接人工	1,246,507.37	0.51	109,900.53	0.04	0.47	
智能互联类 2-云影音	制造费用	1,556,312.61	0.63	137,489.81	0.05	0.59	
其他产品	直接材料	47,206.65	0.02	26,003.34	0.01	0.01	
其他产品	直接人工	76.80	0.00	2,239.67	0.00	0.00	
其他产品	制造费用	85.86	0.00	2,429.78	0.00	0.00	

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 136,503,502.46 元，占年度销售总额 46.65%。

前五名供应商采购额 142,637,818.32 元，占年度采购总额 59.89%。

## 2. 费用

单位:元 币种:人民币

项目	本年发生额	上期发生额	增减率%	变动原因
销售费用	19,070,135.89	35,421,026.95	-46.16	主要系本期代维费减少所致。
管理费用	64,292,461.91	151,370,272.37	-57.53	主要受上期发生股份支付费用而本期无发生以及本期科研费减少共同影响所致。
财务费用	1,201,175.32	1,332,214.23	-9.84	主要系本期银行手续费支出减少所致。
所得税费用	-1,604,107.17	-1,909,359.43	15.99	主要系递延所得税影响

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

单位: 元

本期费用化研发投入	33,182,473.86
本期资本化研发投入	
研发投入合计	33,182,473.86
研发投入总额占营业收入比例 (%)	9.88%
公司研发人员的数量	247



研发人员数量占公司总人数的比例（%）	44
研发投入资本化的比重（%）	

#### 4. 现金流

单位：元

项目	本期数	上期数	增减率%	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	35,404,463.70	26,000,896.88	36.17	主要系本期支付的期间费用减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-9,879,465.71	-12,766,704.20	22.62	主要系购买理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额	11,837,323.33	22,478,117.55	-47.34	主要系本期偿还的借款增加所致。

项目	本年发生额	上期发生额	增减率%	变动原因
投资收益	-1,457,506.26	2,452,292.70	-159.43	主要系联营企业本期亏损所致。
营业外支出	69,460.13	965,369.31	-92.80	主要系本期赔款支出减少所致。
资产减值损失	3,583,598.38	30,179,289.73	-88.13	主要系本期存货减值损失减少所致。

#### (二) 资产、负债情况分析

##### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	120,734,427.63	20.88	91,399,957.64	15.56	32.09	主要系新增借款、销售回款增加所致。
预付款项	34,111,095.02	5.90	26,013,472.45	4.43	31.13	主要系预付结算方式款项增加所致。
长期股权投资	22,536,022.26	3.90	16,089,290.18	2.74	40.07	主要系本期新增对联营企业投资所致。
短期借款	40,000,000.00	6.92	25,000,000.00	4.26	60.00	主要系本期母公司新增向光大银行借款所致。
预收款项	6,203,198.64	1.07	16,440,573.29	2.80	-62.27	主要系本期身份证阅读机具

						产品预收货款减少所致。
长期借款	2,800,000.00	0.48	4,200,000.00	0.71	-0.33	主要系子公司鲍麦克斯按期偿还长期借款所致。
长期应付款	6,000,000.00	1.04		0.00		主要系本期新增借款所致。

### (三) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

报告期内公司对外股权投资额为 3000 万元。

被投资公司的名称	主要业务	占被投资公司的权益比例 (%)
武汉精伦创业投资有限公司	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100

精伦电子股份有限公司于 2016 年 5 月 10 日发布《关于全资子公司对外投资的公告》，武汉精伦创业投资有限责任公司与刘纪文先生（非关联方）、张纵予先生（非关联方）共同出资 2000 万元人民币设立武汉华美晨曦光电有限责任公司，武汉精伦创业投资有限责任公司以现金出资 800 万元人民币，占该公司注册资本的 40%。武汉华美晨曦光电有限责任公司的经营范围为交流驱动有机发光器件技术研发、技术服务和技术推广。

#### (四) 主要控股参股公司分析

子公司全称	子公司类型	注册地	持股比例	注册资本 (万元)	经营范围
上海鲍麦克斯电子科技有限公司	全资子公司	上海	100%	7,692.30	嵌入式软件、电力电子、电机与控制、机电一体化系统产品及其应用软件的研究、开发、生产和自产品销售，提供相应技术咨询、管理咨询、自有技术成果转让等
湖北精伦科技有限公司	全资子公司	仙桃	100%	3,000.00	电子、通信、仪器仪表、电机和电子电工机械专用设备、电力和电气专用设备的研发、制造、销售；相关技术服务和技术推广（含居民身份证读卡机具、IC 卡读写机具、电力系统自动化设备和软件、电子交易终端设备软件、缝制设备和软件）；工业自动化设备的研发、制造、技术服务和推广；经营货物进出口、技术进出口。（涉及专项审批的项目除外）
武汉普利商用机器有限公司	全资子公司	武汉	100%	3,000.00	电子、通信、仪器仪表的研发、制造、销售、技术服务和技术推广（含居民身份证读卡机具、IC 卡读写设备）；计算机软件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及

					销售；计算机网络工程设计、安装；广告的设计、制作、代理、发布；货物进出口、技术进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）。（上述经营范围中国家有专项规定的项目经审批后或凭许可证在核定期限内经营）
武汉别致科技有限公司	全资子公司	武汉	100%	1,000.00	计算机软件、硬件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及销售；电子、通信、仪器仪表、电机和电子电工机械专用设备的研发、制造、销售、技术服务和技术推广；货物进出口、技术进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）。
武汉精伦创业投资有限公司	全资子公司	武汉	100%	3,000.00	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
武汉精伦电气有限公司	参股子公司	武汉	44.15%	3,195.60	计算机软件、硬件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及销售；计算机网络工程设计、安装；电力自动化设备及软件研制与开发。（上述经营范围中国家有专项规定的项目经审批后或凭有效许可证方可经营）

单位：元

公司名称	期末总资产	期末净资产	营业收入	营业利润	净利润	净利润或投资收益对公司净利润的影响（%）
上海鲍麦克斯电子科技有限公司	104,261,634.90	62,918,553.24	138,671,796.19	3,342,947.52	4,041,581.54	35.78
武汉普利商用机器有限公司	27,717,405.90	25,397,881.67	90,162,816.41	-7,865,427.90	-5,590,522.22	-49.50
武汉精伦电气有限公司	66,858,829.11	33,878,795.88	44,238,480.35	-3,676,408.53	-2,563,537.50	-10.02

## (五) 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

#### (1) 智能控制类产品

因行业整体下行，2016年缝制设备行业洗牌加剧，部分厂家因此而倒闭退出市场，伺服电控厂家也积极调整发展策略，改变单纯的低价竞争策略及不合理的信用政策，而鲍麦克斯一直倡导的“严格控制产品质量，严格优选客户质量”的经营方针在这种竞争格局的变化中得到回报，智能控制类产品2016年经营业绩得到提升，公司智能控制产品成为缝制设备厂家出口配套的首选。

## （2）商用终端类产品

2014年1月，公安部变革二代身份证阅读机具生产资格管理办法，不再限定身份证阅读机具生产厂家数量。由中国安全技术防范认证中心（GA认证中心）负责，对身份证阅读机具产品的生产资质重新进行认证。准入政策的变化使得每种产品的认证程序更加复杂、审查程序更加严格，增加了产品的持续监督检查，对生产厂家产品研发和生产提出了更高的要求。

另一方面，身份证阅读核验机具行业经过多年的发展，目前运营商、金融、政府等行业需求已近乎饱和，采购量骤减；随着市场需求逐渐趋于多样化定制化，项目周期变长；同时因二代身份证阅读机具生产资格管理办法变革，进入身份证阅读核验行业厂家数量变多，竞争加剧，多数厂家以降价求生存，导致行业利润普降。

与其他智能身份认证产品的企业相比，公司的居民身份证阅读机具产品具备较强的竞争优势，精伦电子是2004年公安部第二代居民身份证阅读（验证）机具生产企业资格审定通过的十家企业之一，从2004年以来一直专注于第二代居民身份证阅读（验证）为核心的相关产品的研发、生产和销售，在技术和市场上积累了丰富的经验，同时也是首批通过中国安全技术防范认证中心（GA认证中心）对身份证阅读机具产品的生产资质重新进行认证的企业，在智能身份认证产品和应用这个行业内始终处于领先地位。

## （3）智能互联类产品

2016年随着移动互联网的进一步普及，智能电视机、商用显示器在商业领域的应用也越来越多，价格比定制的数字互动媒体终端产品有比较明显的优势，因此对该部分市场有很大侵蚀；另外，随着移动互联网的快速发展，人们的注意力很容易被手机占据，传统的多媒体信息发布设备，那种单一被动收看的模式已经越来越无法满足广告业主的需求；而且智能电视的普及也对商业显示产品造成很大的冲击，市场竞争加剧，行业毛利普遍降低。

2016年三大电信运营商都在大力发展智能IPTV机顶盒，动辄数以千万量级的招标，让这类产品的市场竞争日益白热化，单纯制造这些产品的公司利润在2016年也大幅下降，再加上供应链物料的上涨，让设备制造商日子越来越困难。

智能手机的普及和教育了越来越多的用户，人们对人机交互产品也提出了更高的要求，传统的机器设备也在向更加智能、人机交互更加友好，操控更加简单方面转变。传统的人机交互产品市场日益萎缩，随着智能制造2025的不断推进，智能互联产品迎来了新的机会。

## （4）电力行业产品

2017年国家电网公司预计投入4657亿元用于电网的建设，较2016年计划增加约6%，投资增速

有所放缓。根据国网公司的投资方向，在智能电网建设、电动汽车等领域将作为未来发展的方向。随着国网公司“互联网+战略”的推行，再加上国网已经持续4年的集中采购，各网省的需求量已经基本饱和，这些都对传统缴费智能终端产品的投资造成了一定的冲击，国网公司在2017年对传统电力缴费设备的投入进一步减少，投资额度仅为8000万元，这个方向是公司的重点传统业务，投资的减少将给公司的业绩带来一定的影响。根据国网公司“互联网+营销服务”的深入，加大了在移动作业终端方面投资，预计投资计划有3亿左右。

在智能营业厅建设方面，国网公司预计在2017年开始项目的建设实施，各个网省都批复了1000万左右的资金用于项目的建设试点，未来1-2年内将作为一个投资的重点，预计未来各个网省都有1-2亿的项目投资计划用于新建或者改造现有的电力服务营业厅。

国网公司持续4年的集中采购自助缴费终端，每个网省都有一定的保有量，为了保证设备的正常运行，各网省都批复了几百万至几千万的资金预算用于设备的运行维护，随着供电企业对服务水平要求的提升，对于服务类项目的投资也呈现逐年增长的趋势，这也是精伦电气重点关注的方向。

2017年国网公司计划建成2.9万个充电桩，到2020年建成12万个充电桩，投资金额达到45亿，根据国网公司的投资计划，在电动汽车、新能源以及相应的服务领域都有持续的投资计划，所以这个领域将作为精伦电气的重点的发展方向。

当前国内、国际经济形势比较严峻，国网、南网的投资都有所萎缩，行业内竞争更加激烈，特别是国企竞争力度的加大，价格竞争成为常态，使得在2017年将面对更大的挑战，这将会直接影响公司的经营业绩和利润水平。

## **(二) 公司发展战略**

### **(1) 智能控制类产品**

鲍麦克斯作为缝制设备数控系统的制造商，目前已初步建立了全系列的产品线。公司未来继续以技术创新引领行业发展为目标，深耕缝制设备伺服驱动控制市场，2017年公司将推出1591及7300系列多款高端伺服控制产品，同时完成刺绣机产品的产品化，实现进入刺绣机产品市场领域。

2017年鲍麦克斯将开启管理深化年，公司组织架构和管理架构将做相应调整，组织架构由原来的直线式调整为矩阵式，使资源得到整合，信息能够有效流通。公司将实施目标管理，年度经济目标将其细化分解为各个部门的任务目标、质量目标和关键事项，明确各岗位职责和工作任务，并对公司重要岗位做出战略性工作部署。建立绩效考核体系和企业人才梯队，实施流程优化，建立核心工作流。通过健全的管理体系保证资源和信息流通的有序性，促使各项工作有条不紊的开

展并顺利完成，使组织以高效、灵活的模式适应市场经济的挑战。2017年公司将全面实施ISO9001-2015版质量管理体系，依据新版管理体系公司将提供更好的产品和更优的服务。

## （2）商用终端类产品

随着互联网特别是移动互联网的飞速发展，传统政府、军队、金融、电信、信息等行业都开始呈现大规模应用智能识别技术的前景，传统以各种智能卡、考勤卡等为主的低端应用也开始向信息安全、金融支付等高端应用演化。

公司将以积累多年的定制开发能力保持低端产品的适度利润和市场份额，同时集中精力开发具有一定规模应用市场需求下的典型应用高端产品。在技术方向上，公司将建立应用共享资源库、提高应用开发效率、同时向系统平台发展为云计算大数据打基础；在经营模式上，将从以前的产品经销逐步转向方案营销；在渠道建设上，在加强优势渠道合作同时向行业顶端客户靠近；同时公司将依托巩固现有市场基础，保持行业领军地位。

## （3）智能互联类产品

2017年公司将根据市场需求，压缩部分缺乏市场竞争力、毛利很低的产品，集中力量对数字互动媒体类产品线进行技术升级，挖掘细分市场需求，充分利用公司技术和开发能力，研发新的产品为细分市场用户提供完整解决方案。面向孵化器类园区的智能化方案就是其中之一，既可以满足小微企业考勤、访客、门禁、业务宣传等日常经营需求，节约人力资源，又可以为园区运营方的管理和提供服务提供便利，并且进一步挖掘园区的商业价值，为园区及入住企业带来增值业务收益。

公司还将进一步优化人机交互产品，加强与兄弟公司鲍麦克斯的联合开发，提升缝制设备的网络化和智能化，提升公司该类产品的市场竞争力和利润率；同时积极拓展智能互联、人机交互产品在教育行业的应用，从2016年开始已经投入大量的市场和研发资源，研究和开发泛在教育产品、云平台以及泛在教育内容，为学校提供从终端、内容到技术服务的整体化解决方案，促进信息化与校园教育的深度融合。

## （4）电力行业产品

2017年精伦电气仍要坚持以产品和服务出发点，在产品方面，除了要提升产品质量，合理控制产品成本外，还要深入挖掘用户需求，将现有的业务方向做深做精，同时积极开拓新的产品业务方向。

在传统电力缴费产品领域，虽然面临着市场投资的萎缩，但可以利用精伦电气在这个领域的经验积累及产品研发的优势，结合客户需求，继续深入这个业务方向，研发各种智能终端设备，

提供全面的解决方案。紧抓智能营业厅建设这个新的方向，不断优化技术方案，加快产品的研发进度，在部分省市优先开展试点工作，积累项目案例及实施经验。利用缴费终端产品市场占有率的优势，优化服务团队，提高服务质量，抓住每一个服务类的项目。

国家电网将对电动汽车充电桩及配网自动化终端设备持续的大规模的投入，精伦电气在这两个领域还一直没有取得好的业绩，一方面精伦电气要积极开展各种试点工作，加强与电动汽车充电桩运营商、电动汽车厂、租车公司等企业的合作，取得一定的产品业绩满足投标条件，另一方面要挖掘各种资源在国网及南网的客户关系上取得一定的突破。

除了现有的产品和业务外，2017年要把开拓新的业务领域作为一项重点工作，利用在电力营销方面的客户资源及业务积累，开展市场调研，考虑从电力营销口的计量、客户服务等方面着手，开拓新的业务领域。

### （三） 经营计划

#### （1） 智能控制类产品

2017年公司继续维持“单轴平缝、单轴特种以及多轴产品”三驾马车并头前进的营销格局，其中单轴平缝主要以可靠的性能及质量稳定高端客户市场份额，单轴特种将以1591以及7300产品进入高端市场，尤其是台湾及海外市场，多轴产品力推MT31套结一体机，同时在平头锁眼、模板机上取得突破。经过2016年的设计开发，刺绣机产品将在2017CISMA展前定型并量产。

#### （2） 商用终端类产品

为突破2016年的红海桎梏，公司与多家软件企业达成合作，已在技术方案上面做了充分积累；人才培养方面，公司通过吸纳实习生、创建校企合作基地、应届硕士生加盟等，建立了多层级的技术梯队；同时公司在政府、酒店、运营商、驾校等行业均已深入挖掘，市场尝试初具成效。

2017年公司将重点从以下几个方面打破桎梏，寻求发展：1、力争扩大低端机型市场份额，赢得市场话语权；2、努力增加高端机型销售占比，获取增值空间；3、积极进入生物识别系统等热点行业，抢占发展空间。

#### （3） 智能互联类产品

数字互动媒体继续加大市场推广力度，对行业大客户采用深入研究、挖掘需求，提供定制化方案，以提升产品竞争力，建立竞争门槛；对细分市场的中小客户通过大力发展代理商方式，提升销售数量。

2016年别致“IPTV+OTT”结合智慧城市的合作模式，在电信运营商市场销售规模较2015年有很大提升，2017年继续加强与运营商的合作，扩展面向商业用户的解决方案，努力实现批量销

售；泛在教育项目也在积极试点中，2017年努力在湖北、广东、江苏、浙江等几个重点市场打开局面，形成批量销售。

#### (4) 电力行业产品

2017年精伦电气主要业务还是电力营销类的产品和服务，除了现有的缴费类产品外，要在智能营业厅、充电桩等方向有所突破。虽然在缴费终端方面投资减少了，但国网公司加大了对电力移动作业终端的投入，这个方向将是公司业绩新的增长点。在目前的市场环境下，要加强同行合作，需要更多的合作伙伴，特别是跟同行国企的合作，通过这些合作实现一定业绩。

#### (5) OLED项目

报告期内，子公司精伦创投投资的武汉华美晨曦光电有限责任公司OLED项目实验室已经建立，基本研发设备已经购置并完成了安装调试，OLED交直流测试系统完成一半，已经研发出OLED白光小面板，能够制备5\*5cm<sup>2</sup>的绿光发光面板，目前正在进行小面积白光到大面积白光照明器件的转化研发，并逐步提高发光面板性能。

核心研发团队基本招募完成，研发团队中成员分别具有开发OLED照明产品需要的各类专业技术能力，遍布不同领域，如：器件物理，光电子物理，电子工程技术、化学与材料科学等。一项软件著作权已经办理成功，一项发明专利已经受理。

护眼照明	无蓝光危害，无频闪
汽车照明	色彩均匀，黑位水平较好，色域更广，轻薄，柔性好
医院照明	色温、光线柔和
温室照明	色温可调
建筑照明	节能、面光源、无灯罩、柔性以及整体化设计

根据市场调研情况，OLED项目初步市场定位为健康护眼高端市场，项目将从健康护眼入手，根据实际情况向其他专业照明市场延伸。

### (四) 可能面对的风险

#### (1) 智能控制类产品

2017年公司可能面临的最大风险为因原材料涨价而导致毛利下降以及部分客户因资金链断裂而导致应收款无法收回的账务风险。

2016年下半年起，受基础材料普遍涨价等多重因素影响，公司产品所需原材料均有一定程度涨幅，导致公司利润空间受到挤压。针对可能的风险公司通过加强与供应商的战略合作关系来保障物料供应，同时公司经营规划中加大特种机等高毛利产品的营销力度来抵减因原材料涨价所带



来的毛利下降风险。

2017年公司将继续加强内控管理来规避应收款无法收回的资金风险，加强客户信用评估，不为实现销售目标盲目放账，对超期应收款通过多种手段积极催收。

### （2）商用终端类产品

从近几年市场发展来看，身份证阅读核验机具行业最大的发展瓶颈依然为行业新入者大量增多，市场竞争逐渐白热化，价格战加剧，产品利润缩水。为突破桎梏，公司将从前期传统身份核验产品供应商逐渐转换为融合人脸、指纹、掌静脉、虹膜等多种生物识别技术的身份核验系统平台开发商，最终发展为基于生物识别、大数据，面向各类行业应用的私有云平台开发商。

### （3）智能互联类产品

智能电视和平板电脑的普及对整个行业造成一定影响，原材料成本上涨进一步挤压产品毛利，同时日益白热化的市场价格竞争，对公司产品的销售带来挑战，需要不断技术投入并加强成本管理，以期通过差异化产品和方案，提升产品的竞争力。

国家相关领域监管政策的变化、互联网巨头的侵略性的推广以及广电和电信运营商在智慧城市方面的推广能力和力度，都将给别致云盒的销售和运营带来不确定因素，甚至威胁。泛在教育项目还处在试点和产品的快速迭代过程中，产品供应链的能力，原材料成本上涨的压力，以及国家在教育领域的产业政策都会给项目的推广带来不确定性。

### （4）电力行业产品

国网集采的项目竞争非常激烈，特别是大量的同行国企的竞争，我们参与的项目中，每年只集中招标一次，虽然项目金额较大，但一次失误将会对公司的业绩造成很大的影响。

公司的产品还是比较单一，并且电网公司在精伦电气主营业务领域的投资是逐步减少的，为了业绩的稳定迫切需要开拓新的业务方向。

### （5）OLED项目

进入中试和量产阶段后投资金额较大。OLED与LED相比，虽然在光效视能、散热、蓝光危害、光质、频闪、显色指数、可弯曲、超薄等方面具有显著优势，但现阶段在寿命及成本方面还略逊色于LED，消费者教育和市场培育还需要时间。但是随着OLED技术逐渐成熟，设备、材料、工序方面逐渐出现标准，OLED的成本会得到大幅下降，寿命也会大幅提高。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 7 家，详见本附注（九）1。

本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注（八）。