

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2017-017

北京高盟新材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 213600000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 8 号	北京市房山区燕山东流水工业区 8 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、产品及用途

公司所处行业为新材料行业中的胶粘剂子行业，自 1999 年成立以来，公司一直专注于高性能聚氨酯胶粘剂，主要从事聚

聚氨酯胶粘剂的研发、生产和销售，在向客户提供胶粘剂产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案。目前，公司产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨连结料、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。其中，塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂作为公司销量最大的产品种类又细分为一般用途系列和功能用途系列，功能用途系列包括水煮和耐巴氏杀菌复合系列、耐135℃高温蒸煮复合系列、高阻隔复合系列、抗介质复合系列、抗爽滑剂复合系列等，其终端产品应用于食品、药品、日化、精密仪器、仪表和电子电器等行业。

（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为石油化工基础原料，为了确保生产任务的顺利进行，公司根据当月销售订单和次月生产计划向供应商统一采购，并制定了完善的采购制度、供应商管理和质量保证体系，与各大供应商保持着长期、良好、稳定的合作关系。由于原材料供应市场竞争充分，采购价格基本随行就市，同时公司有专人负责关注原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购，有效控制成本。

2、生产模式

公司旗下的聚氨酯胶粘剂产品全部由公司自主组织生产，生产管理由分管经理直接领导，确保公司生产活动顺利进行的同时，符合国家法律法规及国际质量标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求。产品生产过程中，首先由销售部门根据上月销售量、已接受的客户订单、销售办事处报送产品需求和客户需求持续跟踪进行当月销售计划的编制工作，并将该销售计划反馈给生产部门，然后生产部门根据此计划编制相应的当月生产任务，并组织生产。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况生产部分常规产品，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司销售模式采用直销模式。目前，公司营销网络已基本覆盖全国各地，建立起高效、完善的销售网络，为国内外客户提供产品服务。在分组管理模式之下公司首先按照包装、印刷、交通运输、安全防护等应用领域建立各自专门的营销团队，从地域上则分别在上海、广州、四川、重庆、大连、汕头、哈尔滨、杭州、西安、青岛、温州、郑州等地建立了12个办事处及仓储基地，具体负责国内外的营销网络管理、新老客户的开发及维护、产品的配送及技术服务支持等。而新老客户的合同签订、订单处理、销售政策下达和信用政策等工作则由公司销售部统一管理。同时公司销售过程中注重服务导向型理念，通过搭建技术交流平台、举办区域学术讲座、提供技术资料及客服人员现场指导客户使用产品等，为客户提供最佳的粘接解决方案，完善公司的营销模式。

（三）业绩驱动因素

公司始终坚持“适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功、才有高盟的发展”的经营理念。公司通过优化产品结构、提升公司整体技术水平和技术创新能力，充分发挥公司的规模优势、技术优势和品牌优势等，持续满足市场和客户的发展需要，通过实施规模化和精细化营销战略，大力推行管理创新，走“做精、做强、做大”的企业发展之路。报告期内，公司实现营业收入52,771.78万元，与上年相比增长3,924.48万元；实现营业利润6,394.65万元，与上年相比增长42.63万元；实现归属上市公司股东的净利润5,685.35万元，与上年相比增长331.88万元。

（四）公司所处行业发展状况

1、塑料软包装领域：

随着国家对于VOC排放的要求，目前软包装复合粘合剂已经逐步形成溶剂型聚氨酯粘合剂、水性粘合剂、无溶剂型聚氨酯粘合剂三大体系。

（1）溶剂型聚氨酯粘合剂领域：传统溶剂型复合粘合剂因其性能优异一直在软包装领域占有重要份额。随着国家环保政策不断更新，VOC排放限量要求逐年降低。为改良溶剂型粘合剂VOC排放总量高问题，公司报告期内投入大量资源，在保证粘合剂原有性能基础上，通过提升粘合剂使用浓度极大地降低了下游客户VOC排放总量，结合VOC治理方案，可有效缓解软包装企业VOC治理难的问题。

（2）水性粘合剂领域：水性粘合剂包括水性丙烯酸复合粘合剂、水性聚氨酯复合粘合剂两大类，以综合涂布成本低、无VOC排放、可有效利用原有溶剂型胶黏剂涂布设备生产等优势，是软包装粘合剂领域不可或缺的重要组成部分。报告期内公司对于水性丙烯酸粘合剂，不断投入资源进行优化改良，形成以EXCEED PA 1090为核心的一系列单双组分复合粘合剂，并在客户取得良好应用效果。同时，针对水性粘合剂，公司2016年开始着手推进水性聚氨酯复合粘合剂的研发推广，为软包装较高功能要求领域提供有效的无VOC复合解决方案。

（3）无溶剂聚氨酯粘合剂领域：无溶剂粘合剂以其高效、低成本、无VOC排放等一系列优点吸引着人们，其市场份额近两年增长迅速，在软包装应用领域已经对溶剂型产品形成了快速替代。公司鉴于无溶剂产品的重要战略地位，投入大量研发资源进行研发，并取得突破性进展，形成从普通到蒸煮一系列性能优异的无溶剂产品。

随着国民对食品及药品安全的重视及更深层次的理解，已经不仅仅局限于食品、药品本身的安全，还涉及到了食品、药品包装等接触材料的安全。《GB9685-2008食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》中明确限定了与食品类接触材料所允许使用的材料清单及其应用过程的迁移限量。《GB/T10004-2008包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合标准》中也明确限定了包装材料总的溶剂残留及禁止类溶剂种类及限量要求，都对胶粘剂提出了新的要求并为未来发展指明了方向。

目前公司主营业务是软包装用复合聚氨酯胶粘剂，多年来一直致力于环境友好、符合各种接触类材料食品安全法律法规的胶粘剂的开发与研究。新的要求预示着新的机遇，公司将依托强劲的技术优势和规模优势，将迎来更大的市场。

2、交通运输领域：

根据交通运输部《2015年交通运输行业发展统计公报》，2015年全国完成铁路固定资产投资8238亿元，投产新线9531公里，其中高速铁路3306公里。根据中国城市轨道交通协会副会长兼秘书长宋敏华于2017年3月25日在中国城市轨道交通协会第二届理事会第二次会议上，代表协会发布的《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，2016年我国城市轨道交通行业新增运营线路534.8公里。根据中国汽车工业协会发布的《去年中国新能源车销售超50万辆 全球第一》，2016年全年，我国汽车销量达到2802.8万辆，同比增长13.7%，已经连续8年蝉联全球第一并再创历史新高；2016年，特别是新能源车的发展迅猛，全年销量超过50万，同比增长53%，与此同时，去年我国新能源汽车销量也超过美国成为全球第一。根据中国汽车工业协会发布的《2017年国内新能源客车市场发展前景分析》，协会预计2017年我国新能源汽车销量将达80万辆，其中乘用车销量占比将从去年的65%提升至70%左右。另外受环保部《乘用车内空气质量评价指南》强制标准推行的影响，交通车辆行业的用胶客户逐渐转向环保型胶粘剂，无溶剂、水性胶粘剂、热熔胶等低VOC排放的胶粘剂逐渐成为市场热点。公司紧跟交通运输领域市场节奏，加大力度打造适合交通领域使用的系列特色产品，其中高铁弹性垫板用聚醚组合料产品、双组分高强度聚氨酯结构胶、PP材质粘接胶等特色产品已经在行业中处于领先地位。

3、建筑及节能领域：

2016年，我国建筑业继续蓬勃发展，并没有受国家政策的影响而放缓发展脚步，仍然是一个很大的用胶市场。2016年，受市场上出现的多起“毒”事件的影响，整个建筑建材市场已经发生了较大的变化，以往在市场中占主导地位的溶剂型胶水，受到更多的排斥。绿色、环保、节能的产品越来越受到重视，市场更关注节能、减排、创新和新技术。随着国民环保意识的提高，建筑的节能及减排已经成为建筑业发展的一个持续的、新的契机。大量新的技术、新的需求已经在很多领域展现和应用，如集成式房屋建筑、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用等。2017年建筑及节能领域仍然在持续改变中存在巨大的转变契机。无溶剂密封胶/结构胶、水性胶粘剂、热熔胶等公司重点关注和开发的项目将会在新的转变形势下贡献力量。

4、新能源领域：

根据中国光伏行业协会秘书长王勃华于2017年2月16日就2016年中国光伏产业的发展状况及2017年发展趋势的报告、国家能源局发布的《2016年光伏发电统计信息》，2016年全球光伏新增装机约73GW，其中中国光伏新增装机容量达到34.54GW，连续4年位居全球第一，欧洲和日本等传统市场的市场占比逐步向中国、美国、印度等市场转移，一批新兴市场正在加速发展。截至2016年底，我国光伏发电累计装机容量7742万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。全年发电量662亿千瓦时，占我国全年总发电量的1%。2016年光伏市场呈现以下几个特点：

(1) 国内应用市场：布局结构双转换

2016年中国共装机34.54GW（连续4年第一），增速大，消化前几年项目是主要原因之一。

a、市场格局大转换：从西北部向中部地区转移；

b、市场结构大转换：由地面电站转向分布式。

(2) 产能扩张依然强劲，生产布局渐趋合理

a、全球范围的产能扩张仍在继续，这一方面受全球市场持续增长带动，另一方面也受技术进步所驱动；

b、我国光伏产能也有不同程度扩张，但在区域上主要集中在海外，在产业链上主要集中于组件和单晶硅片环节，在电池产线扩张主要在PERC、黑硅、N型电池技术产业化为主；

c、行业集中化程度越来越高，光伏组件行业TOP10基本已经垄断行业80%以上产能。

(3) 生产成本持续下降

a、技术进步对成本下降成效显著

公司上半年不失时机地抓住机会，在下半年实现一半以上产能的释放，并积极达成与行业TOP10之一的客户交易；由于行业集中度越来越高，后续背膜辅材行业可能只有TOP5才能生存，2017年公司将继续积极开发TOP10客户，争取实现现有两条产线产能的全部释放，同时为跻身行业TOP5做相关准备。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	527,717,788.48	488,472,949.00	8.03%	517,749,489.51
归属于上市公司股东的净利润	56,853,526.54	53,534,739.34	6.20%	48,904,959.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,442,828.24	52,611,728.36	3.48%	48,000,729.88

经营活动产生的现金流量净额	107,779,752.37	78,018,424.59	38.15%	70,942,005.53
基本每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.25	8.00%	0.23
加权平均净资产收益率	7.36%	7.05%	0.31%	6.48%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	873,583,900.78	836,833,988.00	4.39%	828,533,045.87
归属于上市公司股东的净资产	782,848,221.22	768,714,694.68	1.84%	757,899,955.34

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	113,672,967.01	117,266,997.06	131,729,460.55	165,048,363.86
归属于上市公司股东的净利润	17,191,169.07	19,909,613.71	14,744,940.65	5,007,803.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,517,600.16	19,142,525.80	14,112,031.50	4,670,670.77
经营活动产生的现金流量净额	12,461,582.96	51,610,762.18	20,640,778.97	23,066,628.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,982	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	29.09%	62,139,600	0	质押	23,496,000	
北京燕山高盟投资有限公司	境内非国有法人	11.96%	25,542,000	0			
王子平	境内自然人	2.74%	5,850,000	4,387,500			
北京壹人资本管理有限公司-壹人资本 1 号私募证券投资基金	其他	1.95%	4,160,848	0			
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.65%	3,520,839	0			
交通银行股份有限公司-长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.59%	3,389,629	0			
中国银行-嘉实成长收益型证券投资基金	其他	1.22%	2,608,299	0			
全国社保基金四一四组合	其他	1.14%	2,424,706	0			
邓煜东	境内自然人	1.13%	2,418,544	1,813,908			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.11%	2,371,000	0			

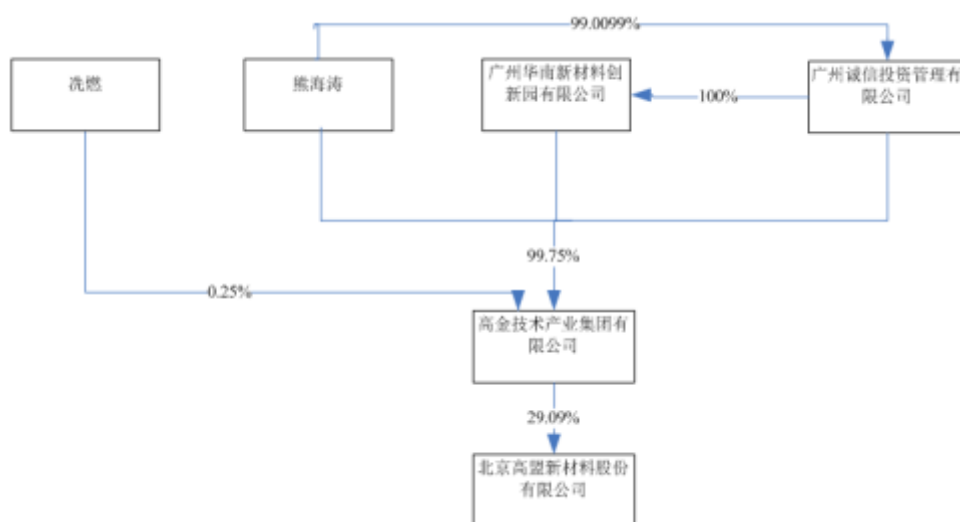
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、前 10 名股东中，王子平、邓煜东为北京燕山高盟投资有限公司的股东，除此之外，公司未发现其他股东之间存在关联关系。</p> <p>2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。</p>
------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司按照年初制定的各项计划，有条不紊地开展各项工作，面对国内软包装激烈的市场竞争及来自国外竞争对手的压力，公司迎难而上，加强技术创新力度，持续加大技术投入，引进优秀技术人才，尽全力集聚优秀资源支持公司产品技术创新，同时调整产品结构，支持新兴领域产品研发和市场拓展，为新兴领域的开拓提供动力；报告期公司着手调整国内和国外市场布局，加大办事处和仓储基地管控力度，引进专业人才和销售人才，合理分配人才并深入市场内部，进一步贴近客户需求，积极拓展国内外市场；同时在积极控制成本和市场开拓的双方努力下，公司太阳能背板项目逐步向好，获得较好收益。

2016年，公司实现营业收入52,771.78万元，与上年相比增长3,924.48万元，增幅为8.03%；实现营业利润6,394.65万元，与上年相比增长42.63万元，增幅为0.67%；实现归属上市公司股东的净利润5,685.35万元，与上年相比增长331.88万元，增幅为6.20%。

报告期内，公司实际控制人变更，并顺利完成董事会和监事会换届选举，新一届领导团队重新审视公司所面临国内外竞争和市场环境，结合公司技术、人力、管理等各方面现状，在深入了解基础上，提出内生式发展与外延式发展方式相结合，研究并布局外延并购发展方式。报告期公司启动了资产重组项目，于2016年11月29日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议、2016年12月28日召开了2016年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》，拟以发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方式购入武汉华森塑胶有限公司100%股权，积极布局汽车零部件业务领域。该项目已获证监会并购重组委有条件通过，目前尚未收到正式批准文件。标的公司主要从事汽车用塑胶零部件制品的研发、生产和销售业务，是国内汽车车门塑胶密封件、塑胶减震缓冲材的重要企业之一，作为国内19家整车厂商一级供应商，为多个整车厂的主力车型配套，如：东风本田CRV、XRV车型、广汽本田缤智、广汽丰田汉兰达、凯美瑞等。实施该并购项目，将有利于公司汽车应用领域市场战略布局的实现，进一步推动公司交通运输领域业务的拓展，双方合作协同效应明显，将有利于公司技术和产品进一步延伸，推动公司在交通运输领域市场占有率的提升，加速公司经营业绩的提升。

研发方面，报告期内公司重视新领域产品开发及产品系列化、产品环保性能提升力度，相继开发出适用于新兴应用领域产品及节能环保等环境友好型产品。1、软包装领域：报告期内无溶剂复合粘合剂在烟草包装领域取得重大突破，面对食品软包装领域越来越高的食品安全要求，公司成功推出全面符合GB9685-2008及欧盟EU10-2011等法规要求的新型无溶剂复合粘合剂，为公司大客户战略打下了坚实的产品基础；同时无溶剂产品逐步实现产品系列化，推出针对不同软包装客户群体不同性能要求的产品，全面满足客户需求。溶剂型粘合剂方面，公司通过与国际软包装巨头战略合作，在产品通用性及产品安全性方面均有大幅提升，通用性的提高，不但有利于公司自身产品管理，同时降低了客户使用产品时切换产品的应用风险；产品安全性方面，更是符合了食品、药品软包装行业发展大趋势，为公司产品立足国际市场奠定了坚实的基础。油墨连接料产品方面，公司立足于降低VOC排放，着手于醇水型油墨连接料等环境友好型新产品的开发。

2、交通运输领域：公司在汽车密封胶产品系列化和环保化方面加大研发投入，研发成功一系列高端产品。高铁用胶方面，公司通过技术和工艺改进，在产品满足中国铁路总公司科技司相关技术要求前提下，成功改善了产品的耐低温性能，使产品的应用范围更广、耐老化性能更好。另外，随着轨道交通领域对胶粘剂环保、阻燃和高性能的要求逐步提高，公司推出的全面符合BS6853:1999、EN45545-2:2003等认证的系列产品为公司在轨道交通行业发展提供了强有力的产品基础，其中部分产品得到多家客户的试样认可并在市场得到广泛推广和应用。

3、建筑及节能领域：报告期公司注重环保胶粘剂的研发和应用，新开发的无溶剂胶粘剂更多地应用于集成式房屋建设、外墙节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用等，产品应用领域扩大，同时进一步满足环保、节能需求。

4、新能源领域，报告期内公司新能源领域项目进一步推进，光热镜背涂层开发取得实质性进展，已开发出新品并交付客户进行试机。

销售方面，1、软包装领域：2016年公司克服各种不利因素影响，市场和营销工作呈现出以下特点：一是“大客户战略”成效明显，大客户销售量和销售收入提高，部分国内重点客户合作有新突破和新亮点。二是顺应环保大趋势，积极开拓无溶剂胶、水胶、高浓度涂布胶等环保系列产品市场，该等产品销售量同比较大幅度增长。三是通过行业会议、展会（包括德国杜塞尔多夫包装展、东京包装展、中国橡塑展等）、传统媒体和新媒体宣传公司产品和品牌，公司产品和品牌的知名度和美誉度不断提升，行业龙头企业的地位进一步巩固。

2、交通运输领域：一些新兴技术产品应用领域势头喜人，在汽车制造、售后维修等领域实现业务新突破，市场前景值得期待，其中无溶剂环保型汽车密封胶系列产品取得重大突破，业绩提升显著。另外，应用于轨道车辆产品目前已通过轨道车辆行业各项阻燃、环保等测试，并成功进入轨道车辆内装制造公司，其中双组份丙烯酸产品已成功应用于上海13号线、合肥2号线、苏州一号线增购等项目。

3、建筑及节能领域：节能门窗专用组角胶在国内继续保持高占有率的同时，双组分保温板专用胶在建筑外墙保温板市场与国内知名企业达成战略合作。同时，公司在建筑密封胶领域重点布局环保耐候型聚氨酯密封胶，产品已获远大住工检测认证；另外，人造草坪背胶产品与部分国内知名企业签订长期合作协议，为产品销量增长提供保障；同时为解决国内爆发的毒草坪、毒跑道问题，公司专门开发的双组分环保型草坪铺装胶已获得国家专利，已与部分全球知名企业达成合作协议，产品已经应用于国内外专业草坪场地施工，在沈阳足球公园、申花足球队训练基地、国家队广西训练基地等项目中得到客户一致好评。

4、新能源领域：目前公司所处光伏行业集中度高，行业TOP10客户对于公司产能的消化和释放具有很大推动作用，报告期内公司成功开发一个TOP10客户，未来公司还将继续开发和推进潜在的TOP10客户实现交易，同时为进一步扩展公司的

产能做好相应准备。

公司治理方面，报告期内公司重视加强内部控制建设，完善内部控制体系和制度建设，促使公司进一步规范运作；注重引进优秀专业技术人才和销售人才，为公司持续不断地注入创新资源，同时完善各项人力资源制度和中长期激励机制，报告期内公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议、2016年第一次临时股东大会，审议通过了《关于<北京高盟新材料股份有限公司第一期员工持股计划（草案）（认购配套融资方式）>及其摘要的议案》、《关于制定<北京高盟新材料股份有限公司第一期员工持股计划管理办法>的议案》，共有包括公司董监高、公司及控股子公司骨干员工、优秀员工等不超过103名员工参加本次员工持股计划，公司董监高和员工自愿、合法、合规地参与本员工持股计划，有利于建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金项目已获证监会并购重组委有条件通过，目前尚未收到正式批准文件。

募投项目方面，报告期内超募资金投资项目“聚氨酯粘合剂技术改造项目”于2016年4月竣工并正式投入生产。该项目对公司北京生产基地原有的生产线进行技术改造，依托技术中心的研发实力，执行产品小试、中试及产业化的功能，并承担北方市场所需产品的生产任务，该项目的投产将有效的实现公司内部资源调配和整合。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
包装领域	427,891,333.40	147,091,161.83	34.38%	6.55%	9.66%	1.02%
建筑及节能领域	19,226,752.61	7,322,339.45	38.08%	18.32%	31.71%	3.87%
交通运输领域	42,733,106.96	16,492,478.62	38.59%	-19.86%	-20.57%	-0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2016年12月3日发布了增值税会计处理规定《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	管理费用、税金及附加

(2)将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船税使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目, 2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额1,172,278.68元, 调减管理费用本年金额1,172,278.68元。
--	--

本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的变更,符合相关法律法规和《公司章程》的规定,比较数据不予调整,不会对公司的财务报表产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。