

证券代码：300555

证券简称：路通视信

公告编号：2017-015

无锡路通视信网络股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	路通视信	股票代码	300555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄晓军	陶涛	
办公地址	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号	无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路 182 号	
传真	0510-85168153	0510-85168153	
电话	0510-85113059	0510-85113059	
电子信箱	lootom@lootom.com	lootom@lootom.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要产品

公司是宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，打造了网络传输建设（“传输”）+智能融合终端（“终端”）+智慧物联应用（“应用”）三大业务发展方向，产品和服务包括广电网络宽带接入设备、综合网管系统和工程技术服务，主要应用于广电网络接入网的规划设计、建设、双向化改造、优化升级、运维管理，以及基于广电网络的增值应用服务，如智慧社区、智慧行业、视频监控、应急广播等。

公司主要产品和服务的用途如下：

主营业务	产品/服务形式	主要用途
广电网络宽带接入设备	FTTH（光纤到户）、EPON+EOC、CMTS+CM等主流技术路线解决方案及其产品，如G/EPON OLT、ONU、EOC局端、EOC终端、光工作站、多功能光节点、反向光接收机、C-DOCSIS局端、Cable Modem、光发射机、光接收机、光放大器、光平台、电放大器、智能融合终端等	为广电网络的双向化改造和建设下一代广播电视网提供宽带接入设备
广电网络综合网管系统	集成式的软硬件服务，如动力环境监测系统、网络运维管理系统、设备网管监控系统等	对运营商资产、业务、网络及终端进行全方位监控，保障网络基础设施的安全和稳定运行
广电网络工程技术服务	规划设计、应急广播、视频监控、网络优化、智慧社区等	降低运营商网络建设及运维成本，为运营商创造新的收入增长点

公司一贯坚持“专业、专注”，自成立以来，公司定位于宽带网络智能连接和智慧应用整体解决方案提供商，主营业务及主要业务模式未发生重大变化。报告期内，公司紧跟行业发展趋势及客户需求的变化，加大了智能融合终端方向和以智慧社区、应急广播、视频监控为代表的智慧物联应用方向的业务投入。

（二）公司的主要业务情况

报告期内，公司网络传输建设、智能融合终端、智慧物联应用三大业务发展势头良好，各板块业务情况如下：

1、网络传输建设业务

该业务板块主要包括目前国内双向网改采用的几种主流技术路线，如FTTH（光纤到户）、EPON+EOC、CMTS+CM等相关产品及解决方案，以及与之相关的广电网络综合网管系统、规划设计、网络优化业务。

报告期内，公司在“市场占有率优先”的营销思路指导下，市场开拓深度及广度持续保持良好态势，产品及服务相继在福建广电、江苏有线、重庆有线、广西广电、北方联合、东方有线、黑龙江广电、四川广电、河北广电、歌华有线、湖北广电、浙江华数等省级网络公司组织的招标中取得较好成绩，尤其是FTTH技术路线相关产品（如OLT、ONU、家用接收机7800Bx等）在多个地区相继中标入围并获得订单，报告期内该类产品营业收入达9,741.37万元，同比增长389%，呈爆发性增长态势，对营业收入增长贡献较大；同时，伴随着广电运营商在网络规划及改造建设过程中出现的技术服务外包需求，公司积极拓展规划设计、网络优化、网络管理等网络传输建设端的服务类业务，该类业务具有项目制、定制化、高毛利的特点。针对其业务特点，公司通过进一步加大开拓力度、深化项目管理、抓实签收回款等措施，该类业务实现收入4133.35万元，同比增长53%，对报告期内收入增长产生了积极贡献。FTTH光纤到户及网络传输建设端服务类业务占营业收入的比重，由2015年的14.57%提升至35.22%，使该板块业务收入结构呈现一定变化。

为在招标中维持并获取更多市场份额，公司主动下调了部分产品的价格。自2016年下半年起，多家省网公司执行了新一轮招标采购价格，产品毛利率有所下降；此外，FTTH终端等产品销售收入占比上升，该类产品与其它设备相比，销售量大，但毛利率相对较低。受上述原因影响，报告期内综合毛利率较去年同期下降6.12个百分点。公司通过加大原材料采购招标及竞争性谈判的频次，推动产品升级设计、电路优化设计、二次开发、结构优化等措施，持续推动产品研发改型及采购降本工作，但上述成效在报告期内尚未得以完全显现。

2、智能融合终端业务

广电网络运营商以具有传统优势的核心视频业务为跳板，向能够承载“语音+数据+视频”的综合信息服务平台全面发展，加快铺开以视频交互类（4K高清、点播、回看、多屏互动等）、家庭物联网（智能家居、家庭内网扩展等）、智能生活类（游戏、医疗、安防、购物、教育等）等为代表的家庭物联融合类业务，逐步实现从“看电视”向“用电视”、“玩电视”的转换，而智能融合终端则是实现上述融合类业务的物理载体，未来将成为家庭物联融合类业务的入口已是行业共识。智能融合终端具有显著的定制化特征，需要广电网络公司与终端提供商共同定义开发需求，目前整个市场尚处于起步阶段。

公司将智能融合终端作为战略性业务进行培育，组建研发团队，坚持自研自产模式，报告期内持续加大了对该业务的研发投入和市场布局，完成了家庭网关、DVB+OTT、IPTV机顶盒三种形态的智能融合终端样机，并与部分客户达成合作开发共识。由于产品处于研发培育阶段，尚未贡献销售收入及利润，同时由于增加了相关项目的研发费用，是报告期内管理费用增长的主要原因之一。

3、智慧物联应用业务

为提升网络运营效率，拓展盈利来源，广电网络运营商积极向综合信息服务商转型，利用自身丰富的光纤网络资源、遍布城乡的服务网络，与各地政府、公共服务机构、社区合作，推广智慧社区、智慧行业、视频监控、应急广播等智慧物联增值服务，该类业务应用前景更为广阔，潜力巨大。公司敏锐的抓住这一发展趋势，借助自身在技术、人才及客户资源方面的积累，切入该类业务，并取得了实质进展。报告期内，公司应急广播业务在山东、江苏、湖南、广西等地中标落地，“雪亮工程”项目在四川地区与叙永、自贡、泸州、高县、古蔺等县市合作试点推动，获得了当地政法系统的一致好评。

智慧社区是公司另一大战略性业务。广电网络连接2.5亿家庭用户，家庭用户是宝贵的资源及重要的新业务增长点，公司致力于打造以“智能连接+智慧应用”为特点的智慧社区平台，着眼于与网络运营商共同提供最后一公里接入网络、提供高清数字电视、智能小区服务、虚拟物业服务等，实现家庭互联应用、社区弱电智能化、物业管理信息化、政务服务高效化、

社区生活便利化，推动运营型社区建设。报告期内，公司进一步加大智慧社区业务方向投入，发布了智慧社区平台，并结合智慧行业应用需求，形成了智慧旅游、智慧城管、智慧医疗、智慧养老等延展产品，丰富了智慧物联应用产品系列，为进一步拓展智慧社区市场奠定良好基础。

（三）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

公司主要从事广电宽带接入设备的研发、生产、销售及相关技术服务，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（代码：C39）。

广电宽带接入网设备是广播电视网（以下简称“广电网”）的重要组成部分。广电网作为国家信息网络的重要基础设施，是通达千家万户的最普及的信息工具和最便捷的大众信息载体，在政策宣传和舆论导向以及满足广大人民群众的精神文化需求方面发挥着不可替代的作用。根据中国广播电视网络有限公司和格兰研究联合发布（以下简称“国网发布”）的数据，截止2016年12月末，我国有线电视用户规模总量达25,242.8万户，相比去年同期净增134.8万户。

在“三网融合”政策推出之前，广电网网络运营商通过单向下行通道，提供单一的广播电视业务，收入来源主要为收视费，业务模式单一。自2010年国家启动“三网融合”以来，广电网和电信网均能为用户提供语音、数据、视频等多种服务。而诸如语音、数据、VOD（视频点播）、电子商务、信息服务等增值业务都必须建立在网络双向化、宽带化的基础之上。为此，广电网网络运营商纷纷投入巨资对现有网络进行双向化、宽带化改造，即将原来只有下行通道的有线电视网络，改造为同时具有上行和下行通道的交互式、高带宽传输网络，从而实现广电网络的“全业务”承载。

下表为已上市的省级广电网网络运营商近年来公开披露的网络改造投入计划：

广电运营商上市公司	资料来源	广电网网络改造建设项目名称	预计投资额
湖北广电	2014年报	楚天视讯双向网络改造项目	4.48亿
		武汉广电投资双向网络改造项目	3.42亿
江苏有线	招股说明书	全省NGB基础网络建设项目	10.65亿
		除乡镇用户外的网络改造	19.2亿
		宽带用户升级及调制解调器的投放	3.97亿
歌华有线	2014年报	2015年双向网络建设和改造计划再完成70万户的建设改造任务	-
吉视传媒	招股说明书	数字电视网络建设项目、以高清互动视频为核心的双向网络与业务平台建设项目	27.39亿
	2014年报	基础信息网络扩建改造项目	12亿
广西广电	招股说明书	全媒体支撑网络建设项目	14.01亿
贵州广电	招股说明书	广播电视综合信息基础网络建设项目	11.85亿

根据国网发布数据，截至2016年12月末，有线双向网络覆盖用户数量达15,127.4万户，覆盖率59.93%；双向网络渗透用户数量达6,735.5万户，渗透率26.68%，广电网双向化改造空间还十分巨大；同时，由于电子商务、行业信息化、物联网、智慧城市、云计算和大数据的蓬勃发展，这些新业态、新技术都依赖高速、稳定的信号传输，对网络提出了更高的要求。为提升用户体验，广电网网络运营商在实施网络双向化改造后，仍有持续投资、优化网络的动力。广电网网络改造过程中需要投入大量广电宽带接入设备，从而带动了相关设备提供厂商的发展。

我国的广电网网络各地发展水平、网络质量差异性较大，采用或偏好的技术标准不同，传输设备规格型号繁多，网络管理、维护的复杂程度很高，从而给具有能够提供规划设计、网络优化、运维管理等综合解决方案的企业带来发展机遇；同时，广电运营商步入全业务发展的时代，为提升网络运营效率，拓展盈利来源，广电网网络运营商积极向综合信息服务商转型，利用自身丰富的光纤网络资源、遍布城乡的服务网络，与各地政府、公共服务机构、社区合作，推广智慧社区、智慧行业、视频监控、应急广播等应用类增值服务。应用类增值服务市场潜力将比接入网传输市场更为广阔，给行业内有能力提供相关解决方案的厂商带来丰富的新业务机会。

广电网网络市场业务种类丰富、容量巨大，电信设备类企业等潜在竞争者也在对广电网网络市场虎视眈眈。但由于历史原因，各省广电网网络运营商在技术、设备和运营方式上各具特点，产品技术指标和售前、售后技术服务具有很强的个性化特征，设备采购具有小批量、多批次、多规格型号的特点，对产品适应性开发的需求较为频繁，服务难度高，电信等行业虽存在一些国际知名的设备巨头厂商，但难以适应广电网网络上述特点及本地化、定制化、贴身式服务的需求，给电信设备类企业进入广电行业带来了较大的进入障碍。

公司立足广电网网络深耕市场，是行业内少数几家能够覆盖双向网改全部主流技术路线的综合解决方案提供商之一，可全面满足各地广电网网络公司双向网改及智慧应用业务发展的需要，是行业领军企业之一。公司所处行业的可比上市公司或新三板挂牌公司主要为亿通科技（300211）、东研科技（831852）、广达新网（831839），与公司数据对比如下：

	路通视信（300555）		亿通科技（300211）		东研科技（831852）		广达新网（831839）	
	营业收入（万元）	归属于母公司所有者净利润（万元）	营业收入（万元）	归属于母公司所有者净利润（万元）	营业收入（万元）	归属于母公司所有者净利润（万元）	营业收入（万元）	归属于母公司所有者净利润（万元）
2015年度	32,163.46	5,950.13	22,702.08	1,173.31	33,482.54	3,594.20	22,318.18	2,929.57
2014年度	31,372.48	6,586.17	21,139.98	1,049.83	31,771.23	3,556.14	20,472.41	2,561.74

2013年度	27,253.10	5,179.75	26,438.02	2,272.33	25,365.99	3,048.89	11,668.13	1,127.51
--------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------

注：同行业可比公司数据来源于各上市/挂牌公司定期报告。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	393,969,737.64	321,634,561.58	22.49%	313,724,778.11
归属于上市公司股东的净利润	52,812,653.25	59,501,307.31	-11.24%	65,861,739.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,715,439.58	53,770,711.86	-9.40%	60,028,417.67
经营活动产生的现金流量净额	-21,550,032.07	19,687,240.08	-209.46%	12,060,566.44
基本每股收益（元/股）	0.83	0.99	-16.16%	1.10
稀释每股收益（元/股）	0.83	0.99	-16.16%	1.10
加权平均净资产收益率	15.60%	25.02%	-9.42%	35.77%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	795,961,296.46	428,213,039.62	85.88%	354,891,092.78
归属于上市公司股东的净资产	599,237,751.26	265,328,872.95	125.85%	214,827,565.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	77,907,786.67	84,367,335.53	109,627,319.78	122,067,295.66
归属于上市公司股东的净利润	10,861,460.15	13,774,152.64	14,985,738.82	13,191,301.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,628,918.01	12,543,755.66	13,798,792.74	11,743,973.17
经营活动产生的现金流量净额	-29,484,234.41	14,280,881.01	-33,581,160.99	27,234,482.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,226	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,763	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况		

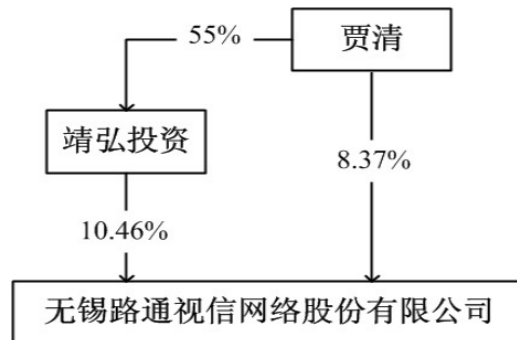
				的股份数量	股份状态	数量
无锡靖弘投资咨询有限公司	境内非国有法人	10.46%	8,367,100	8,367,100		
贾清	境内自然人	8.37%	6,693,653	6,693,653		
无锡汇德投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.00%	5,600,000	5,600,000		
刘毅	境内自然人	6.73%	5,384,616	5,384,616	质押	500,000
仇一兵	境内自然人	6.28%	5,020,239	5,020,239		
顾纪明	境内自然人	5.23%	4,183,531	4,183,531		
尹冠民	境内自然人	4.18%	3,346,823	3,346,823		
庄小正	境内自然人	3.70%	2,962,492	2,962,492		
许磊	境内自然人	3.14%	2,510,100	2,510,100		
深圳市中金能投资科技有限公司	境内非国有法人	2.98%	2,384,615	2,384,615		
高志泰	境内自然人	2.98%	2,384,615	2,384,615	质押	1,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，贾清是无锡靖弘投资咨询有限公司的控股股东； 2、无锡靖弘投资咨询有限公司、贾清、无锡汇德投资合伙企业（有限合伙）、刘毅、仇一兵、顾纪明与尹冠民于 2012 年 11 月 5 日签订了一致行动协议，为一致行动人； 3、除上述情形外，其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年度，公司实现营业收入39,396.97万元，较上年同期增长22.49%；实现利润总额6,277.68万元，较上年同期减少10.44%；实现归属于母公司所有者的净利润5,281.27万元，较上年同期减少11.24%；报告期末公司总资产79,596.13万元，较期初增长85.88%；归属于母公司所有者权益为59,923.78万元，较期初增长125.85%。

1、报告期内，公司营业收入较上年同期增长7,233.52万元，同比增长22.49%。在“市场占有率优先”的营销思路指导下，公司持续加大市场开拓力度，并通过深入了解客户需求、提供多样化增值服务的方式，提高客户黏性，拓展业务的深度与广

度，产品及服务相继在福建广电、江苏有线、重庆有线、广西广电、北方联合、东方有线、黑龙江广电、四川广电、河北广电、歌华有线、湖北广电、浙江华数等省级网络公司组织的招标中取得较好成绩，尤其是FTTH技术路线相关产品（如OLT、ONU、家用接收机7800Bx等）在多个地区相继中标入围并获得订单，呈爆发性增长态势，对营业收入增长贡献较大；同时，针对规划设计、视频监控、应急广播等服务类业务的项目制特点，公司通过进一步加大开拓力度、深化项目管理、抓实签收回款等措施，服务类业务收入增长较快，对报告期内收入增长产生了积极贡献。

2、报告期内，公司毛利额（营业收入-营业成本）较上年同期增长278.31万元，同比增长2.33%，小于营业收入的增长幅度，主要由营业收入增长22.49%和产品毛利率下降6.12个百分点两个因素共同作用所致：

营业收入增长因素：以2016年度毛利率为基数，报告期因营业收入增长7,233.52万元而增加毛利额2,248.07万元；

毛利率下降因素：以2015年度的营业收入为基数，报告期因毛利率同比降低6.12个百分点而减少毛利额1,969.76万元。

在上述两项因素共同作用下，使得报告期毛利额较上年同期增长278.31万元。

毛利率的降低，一方面是由于为了在招标中维持并获取更多市场份额，公司主动下调了部分产品的价格。自2016年下半年起，多家省网公司执行了新一轮招标采购价格，产品毛利率有所下降；另一方面是由于产品收入结构发生变化，FTTH终端等产品销售收入占比上升，该类产品与其它设备相比，销售量大，但毛利率相对较低，故对综合毛利率造成了一定影响。

公司通过加大原材料采购招标及竞争性谈判的频次，推动产品升级设计、电路优化设计、二次开发、结构优化等措施，持续推动产品研发改型及采购降本工作，但上述成效在报告期内尚未得以完全显现。

3、报告期内，营业利润较上年同期减少340.77万元，同比下降6.44%，主要系管理费用和销售费用较上年同期共增加了611.34万元所致，分析如下：

（1）销售费用较上年同期增加了243.81万元。公司在“市场占有率优先”的营销思想指导下，加大市场开拓力度，营销服务费、差旅费、运费等随销售规模的扩大而有所增长；

（2）管理费用较上年同期增加了367.53万元。一方面，公司加大了对智慧社区和智能融合终端（家庭网关）的研发投入，研发费用较上年同期增加了157.63万元；另一方面，随着公司规模扩大及市场薪酬水平的上升，管理人员工资较上年同期增加了113.83万元；此外，公司于2016年首次公开发行A股并上市，支付中介机构差旅费及部分中介费用，也是报告期内管理费用增长的主要原因之一。

4、报告期内，归属于母公司所有者的净利润较上年同期减少668.87万元，同比下降11.24%，除毛利率下降和费用上升因素外，报告期内营业外收入1,329.61万元，较上年同期减少426.28万元，主要系政府补贴和软件产品增值税即征即退款减少所致，也是公司净利润下降的原因之一。

关于公司业绩情况的详细分析，详见公司2016年年度报告第四节“经营情况讨论与分析”之“一、概述”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广电网络宽带接入系统	341,790,362.53	96,810,178.30	28.32%	18.72%	-5.25%	-7.17%
广电网络工程技术服务	43,743,195.11	22,487,353.33	51.41%	68.85%	67.63%	-0.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。