

无锡商业大厦大东方股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 江苏公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计：公司 2016 年度实现净利润 207,518,978.91 元，其中合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润为 204,115,249.70 元，母公司报表归属于母公司普通股股东的净利润为 88,162,000.89 元。按母公司报表归属于母公司普通股股东的净利润 88,162,000.89 元的 10%提取法定公积金 8,816,200.09 元后，加年初未分配利润 669,344,749.55 元，故本次可供股东分配的利润为 748,690,550.35 元（合并报表的可供股东分配的利润为 1,013,471,885.20 元）。拟如下 2016 年度利润分配预案：

以实施利润分配股权登记日的总股本 567,166,357 股为基数，向登记在册的全体股东派发 2016 年度现金股利，具体为：每 10 股派发现金股利 2.00 元（含税），合计分配现金股利人民币 113,433,271.40 元。该年度分配不进行送股及资本公积金转增股本。

该预案尚需提交公司 2016 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大东方	600327	大厦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈辉	庄柯杰
办公地址	江苏无锡中山路343号东方广场8F	江苏无锡中山路343号东方广场8F
电话	0510-82702093	0510-82702093
电子信箱	cmc@eastall.com	cmc@eastall.com

2.2 报告期公司主要业务简介

2.2.1 公司所从事的主要业务和经营模式

公司自成立以来，一直致力于消费领域的经营和服务，经过多年发展，目前在江苏省内、以无锡为中心辐射范围内，形成消费领域的百货零售、汽车销售与服务、食品与餐饮——三个核心

业务板块，报告期内，公司主要业务及经营模式未发生重大变化，具体如下：

(1) 百货零售

“大东方百货”定位于中高端精品百货的销售与服务，主要为满足消费者的个性化、高端化商品需求。公司以“大东方百货本部中心店”为核心，整合旗下“东方电器”、“东方百业”超市等零售渠道资源，与 800 余个国内外知名品牌形成长期稳定的合作关系，并拥有近 30 万的注册会员，不断稳固江苏省内、以无锡为中心辐射范围内的行业龙头地位。公司的百货零售业务主要包括联营、自营等方式。

公司百货零售业务板块报告期与去年同期各主营模式数据比较：

业态	主营模式	2016 年(单位:万元)			2015 年(单位:万元)		
		营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
百货	联营	164,235.95	134,571.46	18.06	143,896.03	116,007.79	19.38
	自营	23,757.45	20,506.57	13.68	53,014.47	45,667.95	13.86
电器	联营	2,747.33	2,249.87	18.11	3,950.33	3,437.80	12.97
	自营	16,330.16	13,288.35	18.63	17,700.89	14,498.00	18.09
超市	联营				34.07	26.57	22.01
	自营	5,056.10	4,114.93	18.61	5,242.58	4,294.33	18.09
抵消		7.09	7.09		21.79	21.79	
合计		212,119.91	174,724.09	17.63	223,816.58	183,910.65	17.83

注：此表数据为主营收入及主营成本；“抵消”为各业态间关联交易抵消。

(2) 汽车销售及服务

“东方新纪元汽车”定位于规模化的汽车销售及服务，与 27 个汽车品牌厂家建立合作关系，在无锡和周边城市共拥有 46 家 4S 门店，拥有注册会员数十万人，公司连续入围中国汽车经销商集团百强排行榜，报告期内，位列 2015 百强榜第 30 名，作为江苏汽车流通行业内的知名企业，由传统的全车型 4S 店集群经营模式向全产业链覆盖模式发展，满足不同收入、不同年龄、不同用途等各类消费者的购车需求；同时，围绕授权经营的汽车品牌，不断拓展汽车后市场相关业务，包括各品牌汽车的维修及保养、汽车用品销售、二手车交易等服务，形成从购车到修车，再到二手车交易的汽车消费及流通产业链的闭环，既帮助消费者最大化利用其所购汽车价值，也为公司业务的可持续发展奠定基础。

公司汽车销售及服务主要业务及经营模式如下：

类型	内容
汽车销售	通过以 4S 店业态进行汽车销售，目前在无锡、南通、苏州、镇江等地形成相当的经营规模，主要经营的高端品牌包括保时捷、捷宝、陆虎、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、宝马、奔驰、DS、斯巴鲁等，中端品牌包括别克、雪佛兰、福特、大众、雷诺、雪铁龙、标致、丰田、本田、现代、起亚等系列车型。
汽车维修及培训	通过 4S 店及分级维修体系为客户提供全面、优质、专业的维修服务，同时通过旗下设立的驾校为广大学员提供驾驶培训及考试领证服务。
其它业务（包含二手车经营、保险代理等业务）	二手车经营业务主要为消费者提供车辆检测认证、车辆评估、装备翻新、集中展示、明码标价、车辆寄售、车辆拍卖、汽车金融服务、售后质保、手续办理等在内的系列服务保险代理业务主要为消费者购买的汽车办理保险、在保险公司授权范围内代为办理保险业务的服务

公司汽车销售及服务业务板块报告期与去年同期各经营模式数据比较:

主营模式	2016年(单位:万元)			2015年(单位:万元)		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
汽车销售	587,527.16	573,385.89	2.41	514,318.98	502,583.71	2.28
汽车维修及培训服务	60,010.43	34,906.26	41.83	55,020.23	31,848.11	42.12
合计	647,537.59	608,292.15	6.06	569,339.21	534,431.82	6.13

注:此表数据为主营收入及主营成本。

(3) 食品与餐饮

“三凤桥”作为中国商务部首批认定的无锡地区唯一的中华老字号企业,其生产的三凤桥酱排骨为无锡三大地方标志性特产之一——“无锡酱排骨”的发源品牌,声誉海内外,其烹制技艺已被列为首批江苏省非物质文化遗产目录。“三凤桥”目前由熟食产品、包装食品、餐饮三个板块组成,食品以生产的新鲜、真空包装、保鲜包装三大熟食系列共200多个品种,产品销往全国二十多个大中城市以及日本、东南亚等国家;餐饮下辖三凤酒家、客堂间食府、大牌档食府三家餐厅,以继承典型无锡本帮菜为特色,以江南“无锡的味道”、“家的味道”享有极高的声誉,同时兼顾日、韩、川、粤菜系及时尚创新菜品,2012年三凤酒家成为“锡菜”的研发创新基地。近年来“三凤桥”以“质量是生命,文化是精髓,传承老字号,开拓求创新”为发展思路,坚持传承与创新并举,通过江南美食与餐饮文化的推广,持续打造优质老字号企业的品牌。

公司食品与餐饮主要业务及经营模式如下:

类型	内容
熟食经营	主要通过公司自有门店自营无锡三凤桥酱排骨、其它以肉类为原料的酱味和卤味等新鲜熟食产品,以及豆干等为原料的素食产品。
包装食品经营	除通过自有门店自营外,还通过商场、超市等渠道投放市场,并通过电子商务平台建立网上旗舰店,销售以无锡三凤桥酱排骨为核心的真空包装礼盒系列产品、无锡特色风味食品单品(包括太湖三白、虎皮凤爪、华美花生、酱排骨、酱汁猪蹄、卤汁豆腐干、清水面筋、肉馅面筋、太湖凤尾鱼、太湖熏鱼等)。
餐饮	通过无锡市中心的“三凤酒家”、“客堂间食府”、“大牌档食府”分别满足本地居民高端、中端及普通消费需求。

公司食品与餐饮业务板块报告期与去年同期各经营模式数据比较:

主营模式	2016年(单位:万元)			2015年(单位:万元)		
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)
熟食经营	6,694.03	4,145.84	38.07	6,746.94	4,133.85	38.73
包装食品经营	8,012.35	4,743.03	40.80	8,253.29	4,891.60	40.73
餐饮	5,983.26	2,635.27	55.96	6,067.33	2,719.86	55.17
合计	20,689.64	11,524.14	44.30	21,067.56	11,745.31	44.25

注:此表数据为主营收入及主营成本。

2.2.2 公司所处行业情况说明

(1) 宏观经济及政策环境

根据国家统计局公布的资料显示，2016 年我国实现国民生产总值 744127 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.7%，增速同比下降了 0.2 个百分点，虽然继续呈现增速放缓的态势，但是在世界范围内依然处于领先地位。整体来看，2016 年中国宏观经济逐渐企稳，呈现出稳中增长的态势。

在宏观经济稳步前进的背景下，居民生活水平也稳步提高。2016 年全国居民人均可支配收入 2.38 万元，同比增长 8.4%，增速同比下降 0.5 个百分点。与 GDP 增长情况类似，人均可支配收入虽然增速放缓，但仍处于稳步增长的合理区间，相应的，居民消费能力也稳步提升。

政策方面，供给侧结构性改革进一步深化，国家要求在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端。零售业作为消费者的“供给侧”和生产者的“需求侧”，在整个供给侧结构性改革中扮演着重要的地位。

(2) 行业及区域经济环境

2016 年全国社会消费品零售总额为 332316 亿元，同比增长 10.4%，增速同比下降 0.3 个百分点。从全国范围来看，社会消费品零售总额增速放缓，但仍处于较高增长水平。

从零售行业来看，消费升级现象明显。一方面，供给侧结构性改革带来的产品质量提升，使得中国消费者信心指数、消费者满意指数与消费者预期指数均保持在高位，加强了消费者的消费意愿。另一方面，随着“90 后”逐渐成为消费市场的中坚力量，中国消费者的理念不断变化。消费者对于品质的追求不断升级，对于部分商品的价格敏感性逐渐降低，更新换代的需求逐渐提高。同时，2016 年全国网上零售额 51556 亿元，比上年增长 26.2%，增速趋于平缓，线上线下消费将逐步进入新的平衡状态。

从汽车行业来看，2016 年市场良好。根据中国汽车工业协会统计，2016 年，汽车销售 2802.82 万辆，同比增长 13.65%，增速同比提高 8.97 个百分点。此外，据公安部交管局统计，2016 年底汽车保有量达 1.94 亿辆，新注册量和年增量均达历史最高水平。汽车保有量保持增长态势，新增需求与置换需求均比较旺盛。其中，私家车保有量 1.46 亿辆，全国每百户家庭拥有 36 辆。一方面，旺盛的新增与置换需求使得新车销售继续保持在较高增长水平，另一方面，持续增长的汽车保有量也使我们看到了汽车后产业链的巨大发展空间。

从区域来看，无锡市 2016 年地区生产总值 9210 亿元，同比增长 7.5%，增速同比提高 0.4 个百分点；人均可支配收入 42757 元，同比增长 8.4%，增速同比提高 0.2 个百分点；社会消费品零售总额 3120 亿元，同比增长 9.6%，增速同比提高 0.4 个百分点。经济企稳的迹象从无锡地区来看更为明显，2016 年无锡地区各项指标增速均比 2015 年有所提高，经济形势良好。另外，根据无锡市统计局的数据，2016 年末无锡市汽车保有量 158.5 万辆，同比增长 11.5%，其中私人汽车保有量 133.8 万辆，同比增长 13.8%。虽然由于基数较高导致无锡地区汽车保有量增速略低于全国平均水平，但是依然维持着较快的增速，无锡汽车市场依然有着较为广阔的空间。

综上所述，2016 年宏观经济与公司所处行业均属于稳中有升的情况。但经济增速放缓、电商冲击、对消费者更高需求的满足等，对“传统线下”的公司来说既有挑战，更有机遇。

(以上数据来源：国家统计局、无锡统计局、中国汽车工业协会、公安部交管局等)

2.3 公司主要会计数据和财务指标

2.3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	5,389,221,585.34	4,978,765,646.27	8.24	4,568,595,781.68
营业收入	9,069,672,723.80	8,381,524,645.97	8.21	8,553,678,758.14
归属于上市公司股东的净利润	204,115,249.70	177,225,458.93	15.17	147,061,245.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,733,273.39	152,121,401.60	13.55	130,540,315.49
归属于上市公司股东的净资产	2,898,179,286.19	2,181,174,078.44	32.87	1,452,501,934.16
经营活动产生的现金流量净额	323,705,391.96	409,176,446.31	-20.89	142,071,781.13
基本每股收益(元/股)	0.380	0.340	11.76	0.282
稀释每股收益(元/股)	0.380	0.340	11.76	0.282
加权平均净资产收益率(%)	8.22	10.89	减少2.67个百分点	10.36

2.3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,325,413,705.97	2,010,985,532.19	2,117,939,011.37	2,615,334,474.27
归属于上市公司股东的净利润	86,518,323.94	63,289,192.55	24,014,948.55	30,292,784.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	80,836,821.13	44,819,961.74	22,829,106.02	24,247,384.50
经营活动产生的现金流量净额	74,616,028.54	87,054,858.56	13,389,306.04	148,645,198.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

2.4 股本及股东情况

2.4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					31,289		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,040		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏无锡商业大厦集团 有限公司	9,198,101	235,297,601	41.49	0	无	0	境内非国 有法人
全国社保基金五零三组 合	22,172,949	22,172,949	3.91	22,172,949	无	0	未知
上海国际集团资产管理 有限公司	12,305,986	12,305,986	2.17	12,305,986	无	0	未知
鹏华基金—光大银行— 光大保德信资产管理有 限公司	7,293,247	7,293,247	1.29	5,543,237	无	0	未知
鹏华基金—兴业银行— 上海兴瀚资产管理有限 公司	6,932,372	6,932,372	1.22	5,432,372	无	0	未知
中国证券金融股份有限 公司	0	3,247,596	0.57	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限 公司—鹏华增瑞灵活配 置混合型证券投资基金	3,000,064	3,000,064	0.53	0	无	0	未知
鹏华基金—招商银行— 中山证券有限责任公司	2,999,967	2,999,967	0.53	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限 公司—银河现代服务主 题灵活配置混合型证券 投资基金	2,999,821	2,999,821	0.53	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	1,731,208	2,808,082	0.50	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东与其余股东之间无关联关系或一致行动情况，未知其余股东是否存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

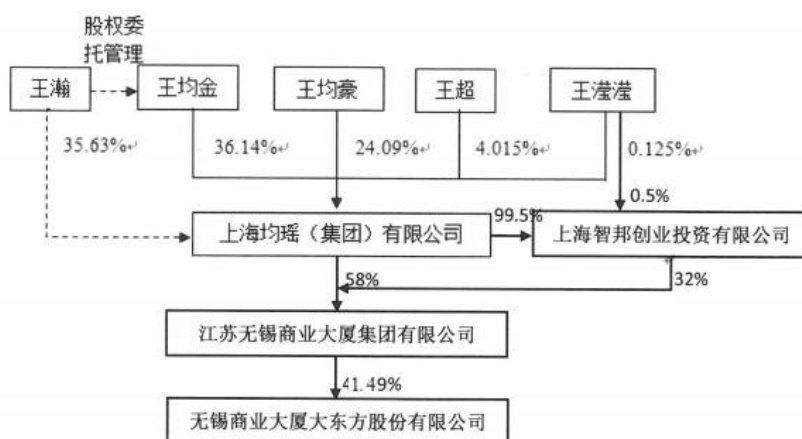
2.4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



2.4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



2.5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业总收入 90.70 亿元，同比上涨 8.21%；归属于上市公司股东的净利润 2.04 亿元，同比增长 15.17%。

2016 年度，是公司在 2015 年启动战略转型并完成组织架构调整后，三大事业部及直属业务单位独立运营的第一年，主要情况如下：

(1) 持续提升经营能力

① **百货事业部**—立足核心商圈，发挥中心店的基石作用，以终端能力建设和会员中心为抓手，挖掘目标客群的消费潜力。

终端建设方面，一手抓激励措施，分别针对供应商、员工等多维度实施“正激励”方案；一手抓品牌调整，调整掉品牌专柜 63 个，新进品牌专柜 55 个，以提升经营，强化效益。

会员营销方面，进一步加强会员数据分析，丰富会员营销举措，以有效提升会员消费粘性。

② **汽车事业部**—存量业务经营能力显著改善，产业链延伸取得突破，拓展业务进展顺利。

4S 店业务中心，一是强化“三级毛利”控制；二是强化对主机厂商商务政策的分析、解读，以运用好主机厂商的产品规划、品牌推广、市场营销、运营支撑、激励政策等资源；三是强化库存控制的目标及管理，使总体库存深度达到业内较优的水平，确保总体经营质量的提升。

综合维修业务，在 2016 年下半年募集资金到位后，截止报告期末，开业综合维修终端门店 6 家，完成选址 5 家，签订合同 1 家，正在装修 1 家，以上门店初步覆盖无锡主要城区，获得了良好的起步。

二手车业务，报告期内主要围绕抓好存量业务和转型业务落地两个中心任务展开。存量业务方面，成立合资公司开展二手车拍卖业务，自8月下旬开业以来共上线拍卖二手车877台，成交率超50%，促进了市场交易的活跃度，至报告期末，公司控制的两大二手车交易市场在本地的市占率达61%。转型业务方面，完成二手车三期市场扩建，以进一步推进“二手车封闭交易模式”的落地，也为下一步二手车交易金融产品的导入夯实基础。东方二手车三期市场于8月21日正式开业，新增精品展厅5个，可供车位449个，年增加租金收入约570万。

③食品事业部—有效控制成本，利润稳健增长。

熟食业务，线上线下同步推进。报告期内，线下新增两家熟食销售门店，并于10月底正式启动线上销售业务，不断摸索新的经营模式，解决产品开发、配送等方面的问题，调整和改进行销售策略，以实现线上模式的稳步推进。

包装食品，在自有“三凤桥”系列礼盒产品的基础上，紧扣节日主题市场，将“无锡味道”和经典传统食品紧密结合，并联手其它特色老字号的资源开发、推出特色节令产品。

餐饮业务，针对三家门店不同的定位采用不同的营销策略。“三凤酒家”加大宴席产品开发力度，丰富宴席系列营销；“大牌档”采取了外拓找客、网上团购、外卖上门等系列措施，努力消化其外部经营环境不利的因素；“客堂间”抓好特色品质和口碑，扩展维护好自身客群。

(2)完善直线管控管理

从公司经营管理的需要出发，在总部、事业部和业务单位的多层管理体系中，围绕财务、审计、IT信息化、法务及合同管理等内控的核心条线，梳理、完善了直线管控模式，进一步优化了管控体系、提高了管理效率，以防范风险，保障公司的健康运营和发展。

(3)有序推进资产盘活

报告期内，公司多措并举盘活企业存量资产。一是积极开展存量土地出租工作，东方汽车对外出租空闲用地两块，年租金收入近250万元。二是优化资产用途，利用东方汽车部分闲置土地建设二手车精品展厅，助力二手车业务发展。三是进一步优化物业等资产的利用效率，挖掘可利用资源用于经营，以实现增收、增盈。

(4)顺利完成定向增发

2016年1月，公司本次非公开发行股票申请经中国证监会审核通过，并于八月中旬完成发行，共募集资金4亿元。资金到位后，公司通过对东方汽车及三凤桥增资3.5亿元及0.5亿元，为公司汽车事业部及食品事业部的业务发展提供支持。

3.1.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	9,069,672,723.80	8,381,524,645.97	8.21
营业成本	7,971,033,408.16	7,326,606,670.75	8.80
销售费用	334,240,683.50	315,644,012.36	5.89
管理费用	437,330,645.97	452,259,916.18	-3.30
财务费用	34,286,289.59	48,248,224.69	-28.94
经营活动产生的现金流量净额	323,705,391.96	409,176,446.31	-20.89
投资活动产生的现金流量净额	-27,373,206.68	-57,233,106.25	52.17
筹资活动产生的现金流量净额	143,394,013.89	-287,859,661.69	149.81
研发支出	12,731,616.78	5,022,637.40	153.48

3.1.1.1 收入和成本分析

报告期内,公司营业总收入 90.70 亿元,同比增长 8.21%;营业总成本 88.44 亿元,同比增长 7.75%;

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
百货零售	2,121,199,122.88	1,747,240,947.60	17.63	-5.23	-5.00	减少 0.2 个百分点
汽车销售及服务	6,475,375,969.09	6,082,921,489.82	6.06	13.73	13.82	减少 0.07 个百分点
餐饮与食品销售	206,896,365.65	115,241,350.98	44.30	-1.79	-1.88	增加 0.05 个百分点
抵消	1,876,680.38	1,876,680.38				

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明:

本公司主营以商业零售及服务为主,主营业务集中在以无锡为核心的江苏省内地区。

(2) 产销量情况分析表

适用 不适用

(3) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
百货零售	进货成本	1,747,240,947.60	22.00	1,839,106,467.08	25.20	-5.00	销售下降所致
汽车销售及服务	进货成本及维修成本	6,082,921,489.82	76.58	5,344,318,217.57	73.23	13.82	销售增加所致
餐饮与食品销售	餐饮成本及进货成本	115,241,350.98	1.45	117,453,111.06	1.61	-1.88	销售下降所致
抵消		1,876,680.38	0.02	2,611,499.44	0.04		

成本分析其他情况说明

适用 不适用

(4) 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

3.1.1.2 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	334,240,683.50	315,644,012.36	5.89
管理费用	437,330,645.97	452,259,916.18	-3.30
财务费用	34,286,289.59	48,248,224.69	-28.94

3.1.1.3 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	
本期资本化研发投入	12,731,616.78
研发投入合计	12,731,616.78
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.14
公司研发人员的数量	34
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	0.7
研发投入资本化的比重(%)	100.00

情况说明

适用 不适用

3.1.1.4 现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动额	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	323,705,391.96	409,176,446.31	-85,471,054.35	-20.89
投资活动产生的现金流量净额	-27,373,206.68	-57,233,106.25	29,859,899.57	52.17
筹资活动产生的现金流量净额	143,394,013.89	-287,859,661.69	431,253,675.58	149.81

(1) 经营活动产生的现金流量净额减少的主要原因为本期汽车板块销售增加，从而支付的采购款增加所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额增加的主要原因为本期收到关联公司还款；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额增加主要原因为公司本期通过非公开发行普通股募集资金所致。

3.1.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

3.1.3 资产、负债情况分析

3.1.3.1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,332,962,731.20	24.73	847,409,430.98	17.02	57.30	本期定增募集资金所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	14,040.00	0.00	25,620.00	0.00	-45.20	东方电器所持证券股价变动
应收票据	228,250.00	0.00	50,000.00	0.00	356.50	新纪元持有未到期票据增加
其他应收款	11,751,851.48	0.22	34,348,898.43	0.69	-65.79	收到关联公司还款
其他流动资产	27,095,016.74	0.50	43,527,646.57	0.87	-37.75	待抵扣的增值税进项税减少
在建工程	1,553,525.77	0.03	732,161.60	0.01	112.18	新增地铁西北口改造工程
开发支出	5,634,659.35	0.10	3,740,643.53	0.08	50.63	快修平台及千积变开发支出
长期待摊费用	55,417,144.82	1.03	86,718,107.70	1.74	-36.10	当期摊销所致
其他非流动资产	5,150,674.37	0.10	3,155,099.17	0.06	63.25	预付软件款增加所致
短期借款	314,652,290.40	5.84	542,100,774.60	10.89	-41.96	借款规模减少
应交税费	64,156,771.87	1.19	35,773,581.68	0.72	79.34	销售增长导致税金增加
应付利息	354,161.91	0.01	816,830.10	0.02	-56.64	借款规模减少
其他应付款	149,161,899.28	2.77	187,018,885.84	3.76	-20.24	支付基建工程款
递延所得税负债	239,925,668.52	4.45	197,040,707.13	3.96	21.76	所持江苏有线、江苏银行上市按公允价值计量

其他说明
无。

3.1.3.2 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3.1.3.3 其他说明

□适用 √不适用

3.1.4 行业经营性信息分析

3.1.4.1 零售行业经营性信息分析

(1) 报告期末已开业门店分布情况

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平方米)	门店数量	建筑面积 (万平方米)
江苏	百货	1	7.6646	1	3.6618
江苏	电器	1	0.4076	3	1.1240
江苏	超市	1	0.0947	5	0.9232
江苏	餐饮	2	0.5595	1	0.4200
江苏	食品专卖店	3	0.1700	20	0.0765
江苏	汽车4S店	39	22.2369	7	2.7597
江苏	汽车维修服务门店	0	0	6	0.1855
江苏	汽车其它类	7	1.9657	0	0

(2) 其他说明

① 报告期内门店新增情况

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m ²)	新增时间	情况说明
江苏	电器	东方电器无锡胜利门店	租赁	4800	2016-06-15	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡乐天玛特店	租赁	545	2016-01-28	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡梁南店	租赁	225	2016-03-03	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡安镇店	租赁	295	2016-04-19	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡梁溪店	租赁	250	2016-07-26	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡玉祁保龙店	租赁	260	2016-08-05	新设
江苏	汽车维修服务门店	东方上工无锡黄巷店	租赁	280	2016-09-12	新设
江苏	汽车其它类	无锡东信机动车拍卖公司	租赁	360	2016-08-08	新设
江苏	食品专卖店	三凤桥无锡五河分店	租赁	20	2016-03-07	新设
江苏	食品专卖店	三凤桥无锡华庄分店	租赁	20	2016-09-18	新设

② 报告期内门店减少情况

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积 (m ²)	减少时间	情况说明
江苏	电器	东方电器无锡鸿运店	租赁	3475.32	2016-06-30	撤店

3.1.5 投资状况分析

3.1.5.1 对外股权投资总体分析

2016年末,可供出售金融资产较年初增加17,244.76万元,增幅17.92%,主要原因是大东方股份参股公司江苏有线、江苏银行分别于2015年、2016年成功上市,江苏有线、江苏银行股价变动导致资产增加1.72亿元。

长期股权投资余额5,805.24万元,比年初增加增加202.63万元。主要是东方汽车对2家参股保时捷4S店以权益法核算计入的股权所致。

(1) 重大的股权投资

经2016年9月20日公司董事会关于设立全资子公司“无锡东方易谷信息科技有限公司”的决议,公司根据自身百货、汽车、食品三大主营业务会员及其积分经营的未来发展需要,启动了“千积变项目”。本公司于12月出资500万元,设立全资子公司无锡东方易谷信息科技有限公司。

经2016年9月14日召开“2016年第一次临时董事会”,按中国证监会出具的《关于核准无锡商业大厦大东方股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可[2016]326号)及公司《非公开发行A股股票方案》,决议通过了《关于向控股子公司“东方汽车”增资的议案》,本公司于10月向“东方汽车”增资35,000万元,本次增资后“东方汽车”的股权结构变更为:“大东方”认缴注册资本63877.2万元占96.64%股权,李苏认缴2218.8万元占3.36%股权。

经2016年12月13日第六届董事会2016年第二次临时会议决议,根据上海申威资产评估有限公司出具的“沪申威评报字(2016)第0665号”—《无锡商业大厦大东方股份有限公司拟股权收购涉及的无锡商业大厦集团东方汽车有限公司股东全部权益价值评估报告》为依据,受让李苏女士所持有的本公司控股子公司无锡商业大厦集团东方汽车有限公司3.36%股权,受让价格为5,100万元。

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券投资总比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600158	华锐风电	89,000	6,000	14,040	100.00	-11,580.00
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	
合计				89,000	/	14,040		-11,580.00

3.1.6 重大资产和股权出售

适用 不适用

经2016年4月27日无锡商业大厦大东方股份有限公司董事会关于处置参股公司“无锡秀江南文化传媒有限公司”(主营为出版发行《秀江南》杂志)股权的决议,因传统媒体市场前景惨淡,对公司主业帮助趋弱,后续运营存在较大风险,公司决定对参股子公司“秀江南”持有股权进行处置,以撤回相应投资。本公司于8月收回处置参股公司“秀江南”股权投资款269.47万元。

3.1.7 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
无锡商业大厦集团东方汽车有限公司	商业	汽车销售及服务	66,096.00	272,966.30	104,652.47	4,706.17
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司	商业	汽车销售及服务	5,550.00	36,907.41	14,837.47	71.93
无锡商业大厦集团东方电器有限公司	商业	家电商品销售	1,000.00	10,675.74	3,404.09	557.16
无锡市三凤桥肉庄有限公司	商业	餐饮及食品销售	2,420.00	18,053.16	15,218.45	2,276.40
无锡商业大厦东方百业超市有限公司	超市	百货销售	1,659.49	3,515.84	2,745.84	-110.54
无锡商业大厦大东方海门百货有限公司	商业	百货销售	5,000.00	3,661.30	-6,120.49	-2,027.30

3.1.8 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

3.2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3.3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3.4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

3.5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

3.6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将无锡商业大厦集团东方汽车有限公司及其下属的 47 家品牌汽车销售服务公司、无锡商业大厦东方百业超市有限公司、无锡商业大厦集团东方电器有限公司及其下属的无锡商业大厦集团东方电器江阴有限公司、无锡市三凤桥肉庄有限责任公司及其全资子公司无锡市三凤桥食品有限责任公司、无锡市吟春大厦商贸有限公司、无锡市三凤桥食品专卖有限责任公司、无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司及其下属的 9 家品牌汽车销售服务公司、无锡商业大厦大东方海门百货有限公司和无锡东方易谷信息技术有限公司纳入本期合并财务报表范围，具体详见本公司 2016 年年度报告全文财务报表附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”之说明。

无锡商业大厦大东方股份有限公司

董事长：高兵华

2017 年 4 月 19 日