

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本 408,800,000 股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.5 元（含税），合计分配现金股利 10,220 万元。不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 红蜻蜓 | 603116 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------------|------------------------|
| 姓名 | 薛霞 | 戴蓉 |
| 办公地址 | 浙江省温州市永嘉县瓯北镇五星工业园红蜻蜓大厦 | 浙江省温州市永嘉县瓯北镇五星工业园红蜻蜓大厦 |
| 电话 | 0577-67998807 | 0577-67998807 |
| 电子信箱 | ir@cnhqt.com | ir@cnhqt.com |

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务

公司报告期内主营业务是以红蜻蜓品牌为主的皮鞋、皮具、儿童用品的设计、开发、生产和销售。公司秉承“20年来专注于制鞋这一项重要事业，始终保持对鞋服行业的热爱”的精神，聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌成人皮鞋、皮具以及儿童用品业务。目前，公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品格局。报告期内，公司保持了成人真皮男女皮鞋细分行业较为领先的地位。

2、经营模式

公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从品牌规划、设计开发、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现对整个产业链的有效控制。

品牌建设方面，公司秉承“又一次从距离中寻求接近”的核心理念，致力打造百年品牌，持续加大投入，进行品牌文化建设、品牌宣传与品牌形象提升工作。报告期内，公司在现有中国鞋文化博物馆的基础上继续完善红蜻蜓品牌馆和鞋科技馆的建设，同时对外进行鞋文化路演，打造线上VR鞋文化博物馆，通过微信平台等新兴自媒体进行粉丝与社群营销，升级终端店铺形象，提升消费者对品牌的认知度和亲密感。针对线上线下假冒伪劣产品，开展品牌打假维权工作。

在产品研发设计方面，公司以“引领东方时尚，开启原创生活”为主旨，实施差异化产品策略。产品设计从销售和顾客需求出发，收集国外前沿流行资讯，分析国内行业竞争态势，按照商品企划、设计企划、2D开版、3D渲染，对照产品工程图进行精准打样。同时，结合分、子公司当季信息反馈需求进行畅销信息动态的快速转化。报告期内，公司聘请韩国知名设计师任职设计总监，并签约一批具有独特潮流视角的买手，不断提升产品的时尚度和辨识度。

原材料供应和生产方面，继续扩充原材料战略采购供应商，指定行业优质供应商定点供应，统一规模采购原材料，对原材料品质、环保指标等进行严格测试。实施计划指导和市场调节相结合的均衡生产，订货制和配货制统一协调的订单模式，做好季前货源准备和季中返单工作，做到淡旺季结合，合理充分利用产能。

OEM产品采购方面，公司对供应商资质严格把关，签订平台化合作框架协议，按照商品总体规划分品类采购，采购前期与供应厂家进行设计沟通和开发任务下达，开发中期进行型体确认和款式调整，开发后期进行筛选避免重复。订货下单后，对产品货期、价格等实施过程监督跟踪与考核，根据考核结果执行协议约定，并对供应商进行优胜劣汰。

销售方面，公司采取线上和线下同时发展，自营和加盟业务相结合的模式。线上销售以直营为主、

加盟为辅，通过在天猫、淘宝、京东、唯品会等第三方平台设立自营品牌旗舰店与其建立深度合作关系，同时也发展有一定资质的加盟商作为线上销售的特许加盟商。

公司线下销售以特许加盟为主、直营为辅，同时尝试加盟商联营模式。通过营销中心、销售大区、各销售分、子公司来管理遍布全国各个省市的 4000 余家店铺。公司通过与加盟商签订《特许加盟协议》授权其在一定区域范围内销售红蜻蜓产品和拓展营销网点，并在品牌形象维护、价格管理、促销方式、导购服务、进货要求和应收款管理等方面予以支持和监督；公司直营店由公司直接开设并经营管理，核定合理毛利率，科学把握上货波段，保持产品新鲜度，控制前期订单风险。报告期内，为了应对激烈的市场竞争，提高加盟商的积极性和市场竞争力，公司试点推广加盟商的代销联营模式。代销联营业务可以发挥加盟商和公司的各自优势，实现产品所有权与经营权分离，加盟商负责门店投资，支付租金及日常费用，公司负责督导运营和存货调拨，按一定的销售比例双方分成。

3、行业情况说明

行业情况说明详见“第四节 经营情况讨论与分析”下“行业格局与趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2016年 | 2015年 | 本年比上年 增减(%) | 2014年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 4,391,301,483.43 | 4,050,356,892.28 | 8.42 | 2,764,349,462.83 |
| 营业收入 | 2,872,321,258.88 | 2,966,870,726.80 | -3.19 | 3,127,957,075.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 278,922,606.35 | 300,009,542.02 | -7.03 | 327,630,846.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 237,917,550.82 | 280,038,865.8 | -15.04 | 315,476,303.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,194,252,690.09 | 2,945,109,083.74 | 8.46 | 1,671,274,008.72 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 108,392,019.08 | 361,689,985.04 | -70.03 | 607,512,560.27 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.68 | 0.79 | -13.92 | 0.94 |
| 稀释每股收益 | 0.68 | 0.79 | -13.92 | 0.94 |

| | | | | |
|---------------|------|-------|------------|-------|
| (元/股) | | | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 9.09 | 13.00 | 减少3.91个百分点 | 21.10 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 744,139,605.70 | 609,072,069.30 | 621,816,893.11 | 897,292,690.77 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 75,912,045.45 | 68,018,780.81 | 59,990,127.38 | 75,001,652.71 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 67,192,932.49 | 60,603,789.08 | 51,074,807.84 | 59,046,021.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -93,736,416.02 | 34,471,783.28 | -47,331,580.50 | 214,688,232.32 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数(户) | 31,061 | | | | | | |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 30,948 | | | | | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 红蜻蜓集团有 限公司 | 0 | 179,623,000 | 43.94 | 179,623,000 | 无 | 0 | 境内 非国 有法 人 |
| 钱金波 | 0 | 48,471,290 | 11.86 | 48,471,290 | 质押 | 25,910,000 | 境内 自然 人 |
| 金银宽 | 0 | 14,838,150 | 3.63 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |

| | | | | | | | |
|---------------------|---|------------|------|---|----|-----------|-------|
| | | | | | | | 人 |
| 钱秀芬 | 0 | 11,902,430 | 2.91 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈铭海 | 0 | 9,892,100 | 2.42 | 0 | 质押 | 3,300,000 | 境内自然人 |
| 钱金云 | -783,700 | 8,310,650 | 2.03 | 0 | 质押 | 8,180,000 | 境内自然人 |
| 夏赛侠 | -749,935 | 7,163,745 | 1.75 | 0 | 质押 | 2,790,000 | 境内自然人 |
| 陈满仓 | -300,000 | 4,231,220 | 1.04 | 0 | 质押 | 1,400,000 | 境内自然人 |
| 汪建斌 | 0 | 3,797,290 | 0.93 | 0 | 质押 | 1,530,000 | 境内自然人 |
| 李忠康 | -8,662,160 | 2,697,800 | 0.66 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 钱金波和红蜻蜓集团为一致行动关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

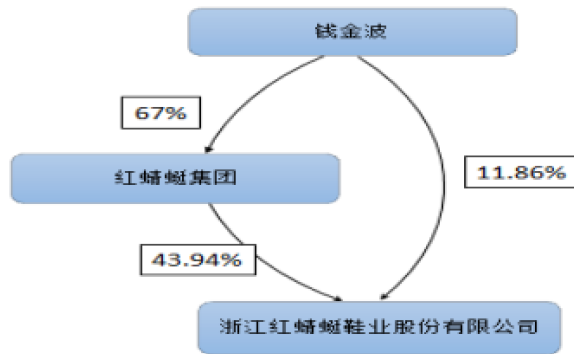
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额 | 利率 | 还本付息方式 | 交易场所 |
|------|----|----|-----|-----|------|----|--------|------|
| | | | | | | | | |

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

| 主要指标 | 2016 年 | 2015 年 | 本期比上年同期增减(%) |
|--------------|--------|--------|--------------|
| 资产负债率 | | | |
| EBITDA 全部债务比 | | | |
| 利息保障倍数 | | | |

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年度, 由于中国经济增长速度放缓, 居民消费意愿降低, 一定程度上影响了公司的经营业绩。报告期内公司实现营业收入 28.72 亿元, 同比下降 3.19%, 实现归属于上市公司股东的净利润 2.79 亿元, 同比下降 7.03%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

| 子公司名称 |
|---------------------|
| 上海红蜻蜓鞋业有限公司 |
| 广东尚品服饰实业有限公司 |
| 广州迪缙西贸易有限公司 |
| 武汉红蜻蜓鞋业有限公司 |
| 浙江红蜻蜓电子商务有限公司 |
| 甘肃红蜻蜓贸易有限公司 |
| 广州迪基媛斯贸易有限公司 |
| 红蜻蜓营销温州有限公司 |
| 上海红蜻蜓服饰研发设计中心（有限合伙） |
| 辽宁红蜻蜓贸易有限公司 |
| 杭州红蜻蜓电子商务有限公司 |
| 浙江红蜻蜓贸易有限公司 |
| 湖南红蜻蜓贸易有限公司 |
| 四川红蜻蜓鞋业有限公司 |
| 肇庆红蜻蜓实业有限公司 |
| 温州红蜻蜓儿童用品有限公司 |
| 上海红蜻蜓实业有限公司 |
| 广东红蜻蜓鞋业有限公司 |
| 重庆红蜻蜓鞋业有限公司 |
| 广西柳州红蜻蜓贸易有限公司 |
| 贵州利合集成贸易有限公司 |
| 温州红蜻蜓贸易有限公司 |
| 上海奈是特商贸有限公司 |
| 上海迪韦立商贸有限公司 |

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。