

# 马应龙药业集团股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度实现净利润 264,354,938.11 元（为母公司数，下皆为母公司数），加上 2016 年初公司未分配利润 977,743,443.71 元，减去发放的 2015 年度现金股利 86,210,778.20 元、提取法定盈余公积 26,435,493.81 元、2016 年末公司可供股东分配的利润为 1,129,452,109.81 元。

第九届董事会第五次会议审议通过公司 2016 年度利润分配预案如下：

以 2016 年年末总股本 431,053,891 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2 元（含税），派发现金股利总额为 86,210,778.20 元。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	马应龙	600993	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏有章	马倩、赵仲华

办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电话	027-87291519	027-87389583
电子信箱	xiayouzhang@sohu.com	maqian1582@sohu.com zhaozhonghua@wo.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

公司专注于医药健康产业，经营业务主要包括药品制造、医药零售及批发以及医疗服务等，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》(2012 修订)，公司所处行业为医药制造业(C27)。

### (一) 公司主要业务

公司药品制造业务集中于肛肠治痔、皮肤、镇咳、特药等治疗领域，拥有马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、龙珠软膏等 20 多个品种的独家药品，可供生产的国药准字号药品超过 100 种。

公司通过旗下子公司马应龙药业集团连锁医院投资管理有限公司开展医院诊疗业务，目前控股和经营 20 家肛肠专科连锁医院和肛肠诊疗中心，拥有床位总数 1200 张，汇聚了一批由中国肛肠病治疗领域具影响力的专家，能够为肛肠病人提供全套的综合性诊疗解决方案。

公司通过旗下子公司武汉马应龙大药房连锁有限公司、武汉马应龙医药物流有限公司开展医药流通业务。马应龙大药房零售网点覆盖武汉三镇，主要开展药品、中药饮片、保健食品、医疗器械、日用品、食品、化妆品的零售业务。医药批发业务包括零售终端药品配送、医药商业分销、医疗机构药品配送等，形成了以经营进口药品、合资药品、国内名优药品、基本药物品种、中药饮片为主导产品的经营体系。

### (二) 公司经营模式

#### 1、医药工业经营模式

##### (1) 采购模式

公司物资保障部门统一负责对外采购工作，根据生产计划确定最佳原辅材料、包装材料等物料的采购计划；通过采购订单管理、采购付款管理、库存管理，合理控制采购库存，降低资金占用，提高库存周转率；通过专业化集中招标管理、与战略供应商合作近距离供货等方式降低公司采购成本。

##### (2) 生产模式

公司致力于体系建设，推行环境管理体系及职业健康管理体系，推行安全标准化，严格按照 GMP 的要求组织生产，从机构与人员、设施设备管理、原辅包材、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个生产制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

### （3）销售模式

公司重点通过遍布全国各省市的自有销售队伍完成对商业客户、医院和药店的维护工作，确保产品销售通路的顺畅、高效运行。同时对于自建营销队伍无法覆盖的空白市场，重点通过商业借力或代理合作等方式完成空白市场覆盖及销量提升的工作。

### 2、医院诊疗经营模式

公司通过经营和管理的肛肠连锁医院、肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务，主要利润来源于患者门诊和住院收费，共建肛肠诊疗中心的品牌使用费和管理费。

### 3、医药流通经营模式

公司医药零售业务通过线下实体药店和线上电商平台，面向个人消费者开展医药产品零售业务，主要利润来源于医药产品进销差价。

公司医药批发业务从上游企业采购医药产品后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户，主要通过医药产品流通过程中的交易差价及提供增值服务获取利润。

### （三）行业发展现状

当前，中国已经步入老年化社会，在城镇化稳步推进、居民可支配收入持续增长以及社会保障水平持续提升等因素的驱动下，中国卫生消费市场规模巨大。根据卫生和计划生育事业发展统计公报显示，2015年中国卫生消费总额人民币40,587.7亿元，在过去5年保持了12.53%的复合增长率，但依然仅占国民生产总值的6.0%，低于中高等国家水平。考虑到人口和消费的巨大基数，中国卫生消费市场还有很大的上升空间。如果该占比能在2020年达到卫计委在《“健康中国2020”战略研究报告》中所提出的6.5%-7%的目标，我国卫生消费市场将达到6.2-6.7万亿元的规模。

根据米内网数据，2016年我国医药行业三大终端药品市场规模14,975亿元，增速8.3%，较2015年增速放缓2.7个百分点。在招标限价、医保控费和各项行业政策趋严的情况下，医药行业增速逐年放缓，未来一段时间行业趋势以结构调整为主，医药行业将逐步从粗放式的体量增长，逐步演变为精细化的质量提升。根据南方医药产业经济研究所预测未来5年行业平均增速为7%，到2021年终端药品市场规模将达到20,721亿元。

受益于中国政府推行的全民医保政策，中国的医疗服务市场在过去的五年中保持了高速增长，到达近3万亿的总规模，年均复合增长率超过15%。而其中非公立医疗服务市场增速更快，超过25%，接近3千亿的市场规模。中国的总医疗开支占GDP的比重已经超过6%。同时，受中国目前推行的新医改政策的影响，医疗服务市场面临一段时间的基数重塑，未来五年内的增速将会放缓，预计年均复合增长率将在10%左右，但非公立医疗服务市场的增速仍然会维持在20%以上。随着

医改的不断深入，医疗大环境将显著改善，市场环境得到净化，有利于生产要素的流动，尤其是医疗人才、管理人员、医疗资源等，进而实现更高效的资源配置。医疗服务行业的核心是如何用最经济、快捷的方式为患者提供最适用的医疗服务，未来围绕着医疗机构、医生、患者、支付等各个参与主体间不同的互动方式，将产生出多样化的商业模式。

2016年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。据米内网数据显示，全国药品零售药店终端市场规模3375亿元，同比增长8.5%，增幅回落1.5个百分点。随着国家全面深化医药卫生体制改革，为药品零售行业发展既带来机遇也带来更大的挑战。医保定点资格审批取消后，宽松的准入带来更严的监管；公立医院改革、药占比降低及药品零差率政策，将使更多的处方流向社会药房。同时，网上药店、移动互联、电子处方云平台等互联网B2C销售的快速发展，进一步加快了行业创新转型。药品零售企业在机遇与挑战并存的情况下，提高自身服务能力、拓宽企业服务范围，实现多元化经营、专业化服务将成为必然趋势。

#### （四）公司行业地位：

马应龙以肛肠及下消化道领域为核心定位，深化实施品牌经营战略，推行“目标客户一元化，服务功能多元化”的思路，集药品经营、诊疗技术、医疗服务于一体，为肛肠病患者提供综合解决方案。据中康资讯最新《痔疮用药市场竞争态势研究》数据，马应龙在痔疮药品零售终端市场的占有率达48%，稳居治痔领域领导品牌。公司控股和经营20家肛肠连锁医院和医疗机构，病床数量达到1200张，汇聚了一批由中国肛肠病治疗领域具影响力的专家领衔组成的医生团队，能够为肛肠病人提供全套的综合性诊疗解决方案。

#### （五）报告期业绩驱动因素：

报告期内，公司经营业绩稳步增长，实现营业收入21.03亿元，较上年同期增长17.89%；实现归属于上市公司股东的净利润2.5亿元，较上年同期增长12.09%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.19亿元，较上年同期增长13.45%。

1、公司强化在肛肠领域的品牌优势，努力聚集全产业链资源，向整合式经营模式转型，优化营销体系，强化基层市场开发，创新实施精准营销，提升品牌影响力，大力发展大健康产品，丰富产品和服务。报告期公司医药工业板块收入同比增长12.27%，增速较去年加快7.71个百分点。

2、医药流通板块深化品牌经营模式，打造区域特色零售药店品牌形象，积极探寻市场拓展路径，探索多种业务合作模式，批量上线运营自动售药机，与中百共开设合作店，对接社区医疗服

务，创新发展药房和诊所作为社区医疗的基层配套，网上药店经营规模持续增长，批发零售业务收入较去年同期增长 22.26%。

3、医院诊疗板块加快轻资产扩张，启动“全国百家重点肛肠专科共建计划”，以马应龙肛肠诊疗技术研究院为平台，发挥马应龙直营专科医院的基地作用，强化品牌经营和终端渗透，共建马应龙肛肠诊疗中心；直营医院步入稳定发展通道，产业运营规模持续增长，诊疗业务收入同比增长 19.62%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,496,726,679.77	2,409,866,798.30	3.60	2,185,650,127.30
营业收入	2,102,806,895.51	1,783,682,352.15	17.89	1,620,801,191.95
归属于上市公司股东的净利润	250,243,913.86	223,256,086.63	12.09	201,477,739.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,578,294.49	192,667,946.29	13.45	181,725,165.22
归属于上市公司股东的净资产	1,940,275,907.46	1,784,102,291.44	8.75	1,570,438,342.58
经营活动产生的现金流量净额	239,599,870.10	182,850,576.11	31.04	111,670,948.36
基本每股收益 (元/股)	0.58	0.52	11.54	0.47
稀释每股收益 (元/股)	0.58	0.52	11.54	0.47
加权平均净资产收益率(%)	13.47	13.25	增加0.22个百分点	13.49

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	475,801,703.32	472,545,442.58	461,664,767.26	692,794,982.35
归属于上市公司股东的净利	80,253,028.33	78,007,954.94	48,585,515.23	43,397,415.36

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	70,942,971.13	68,905,039.83	39,838,552.09	38,891,731.44
经营活动产生的现金流量净额	5,000,182.36	599,300.76	162,759,738.56	71,240,648.42

注：报告期内 4 季度营业收入最高，主要是因为每年春节都在一季度，经销商一般会在 4 季度完成节前备货及铺货；下半年净利润水平低于上半年，主要是下半年市场开拓费较上半年增加所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

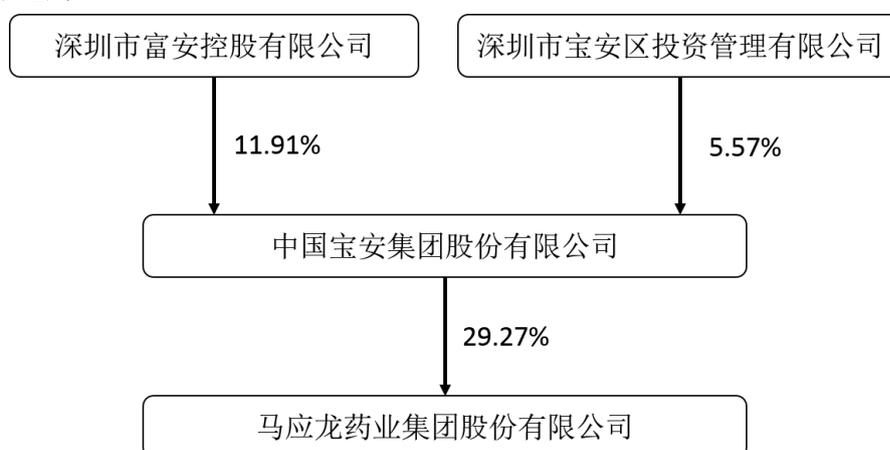
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					40,817		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,357		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝安集团股份 有限公司	0	126,163,313	29.32		质押	97,000,000	境内 非国 有法 人
武汉国有资产经营 有限公司	0	22,018,723	5.12		质押	11,000,000	国有 法人
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	9,154,400	2.13		无		国有 法人
中国建设银行股份 有限公司—中欧永 裕混合型证券投资 基金	6,100,908	6,100,908	1.42		无		其他
广发银行股份有限 公司—中欧盛世成 长分级股票型证券 投资基金	6,100,854	6,100,854	1.42		无		其他
华融国际信托有限 责任公司—华 融·六禾 1 号证券	5,407,353	5,407,353	1.26		无		其他

投资单一资金信托							
中海信托股份有限公司—金海5号证券投资集合资金信托	5,133,892	5,133,892	1.19		无		其他
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	3,782,464	0.88		无		其他
华一发展有限公司	0	3,754,868	0.87		无		境外法人
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	3,000,014	3,000,014	0.70		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### (一) 报告期内主要经营情况

报告期内，公司进一步明确企业战略定位，提出“转型升级促发展”的指导方针，建立以客

户需求为导向的经营管理机制，启动企业的转型升级，各项工作取得积极进展公司经营业绩稳步增长，实现营业收入 21.03 亿元，较上年同期增长 17.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.5 亿元，较上年同期增长 12.09%。

1、强化马应龙品牌影响，提升品牌价值。深度布局内容营销，注重创意营销和事件营销，借势传播马应龙品牌。在由中央电视台主办的以“匠造中国好品牌”为主题的“中国品牌发现会高峰论坛”上，马应龙以其四百年的技艺传承、文化沿袭及开拓创新，荣获“2016 中国品牌发现指数匠心奖”。品牌价值持续提升，马应龙以 194.56 亿元的品牌价值连续十三年入选中国最具价值品牌 500 强，位列 180 位，在入围的医药企业品牌中排名第三。

2、夯实市场基础，提升营销效率。大力拓展基层医疗市场，推动自有终端队伍的纵深发展，整合商业资源，形成自主经营与深度借力相结合的稳定销售平台体系，推动主导品种的向下覆盖，肛肠治痔产品收入同比增长 9.5%。挖掘现有营销网络潜力，创新产品营销合作模式，实现产品与品牌的双向代理合作模式，代理产品规模逐步上量。

3、推行精益管理，提高生产质量管理水平。以生产为切入点，导入精益制造，提高运行效率，遏制无效和低效环节，全面提升生产管理水平和成本效率；围绕新版 GMP、新药典及法规变化，完善质量管理体系，强化质量管控，产品市场抽检合格率为 100%，主导产品成品的一次性合格率为 100%；年内眼膏制剂通过新版 GMP 认证。

4、加强产品引进开发，完善品种结构。构建客户需求驱动型产品开发机制，重构产品/服务解决方案体系，强化资源整合能力；年内引进藻酸盐敷料、痘痘贴、灸热治疗贴、远红外理疗贴、远红外磁疗贴等医疗器械产品；加强保健食品研发，润肠通便食品上市销售。

5、整合社会资源，拓展诊疗产业。积极整合社会资源，加快诊疗产业布局；启动“全国百家重点肛肠专科共建计划”，强化品牌经营和终端渗透，共建马应龙肛肠诊疗中心，目前已与兖州、柯城等 13 家公立医院签订合作协议。直营医院稳步发展，诊疗产业收入同比增长 19.62%。发起设立武汉研龙互联网医疗产业基金，助推互联网医疗业务发展。小马医疗平台系统搭建完成，进入良性迭代轨道，网络平台价值初步展现。

6、积极探索模式创新，拓展大健康业务。成立大健康事业部，推动大健康产业的战略实现。功能性护肤品以眼部护理和婴童臀部护理为突破口，突出八宝组方的独特优势，产品梯队不断完善，销售规模同比增长 27%；针对肠道亚健康人群开发的健康食品“蔬通消化饼干”，富含有助于维持正常肠道功能的膳食纤维，产品上市后获消费者高度评价；中药饮片加速发展，收入同比增长 60%。医疗器械品种进一步丰富。创新药品零售业态，整合医药流通和医疗服务资源，拓展区

域市场的大健康服务，网上药店销售规模同比增长 43.7%。

7、管理水平持续升级。构建以客户为中心的价值驱动机制，完善客户服务系统、产品/服务解决方案系统、产品/服务交付系统的定位和职能，以客户为中心的运营流程基本构建；优化人力资源激励机制，建立灵活用人方式，加快高素质人员引进初见成效；完善风控管理体系，强化内控建设和风控管理；资源配置和绩效管理体系进一步优化。

## (二) 主营业务分析

### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,102,806,895.51	1,783,682,352.15	17.89
营业成本	1,339,435,664.66	1,079,573,190.26	24.07
销售费用	390,412,105.16	354,720,462.45	10.06
管理费用	123,403,046.47	127,310,594.94	-3.07
财务费用	-1,181,177.61	-2,624,577.64	不适用
经营活动产生的现金流量净额	239,599,870.10	182,850,576.11	31.04
投资活动产生的现金流量净额	-286,991,534.68	-260,693,203.19	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-29,960,945.47	19,950,596.25	-250.18
研发支出	36,908,929.13	34,018,209.53	8.50

#### 1. 收入和成本分析

适用  不适用

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业	950,144,961.28	289,665,444.15	69.51	12.27	18.17	减少 1.53 个百分点
医药流通	1,017,045,547.55	953,828,685.74	6.22	22.26	23.10	减少 0.63 个百分点
医院诊疗	139,274,883.42	122,875,059.99	11.78	19.62	43.96	减少 14.91 个

						百分点
内部抵销	-28,571,686.24	-28,261,908.63				
合计	2,077,893,706.01	1,338,107,281.25	35.60	17.54	24.07	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
治痔类产品	637,862,038.23	151,559,571.22	76.24	9.49	15.50	减少 1.24 个百分点
其他产品	312,282,923.05	138,105,872.93	55.78	18.41	21.24	减少 1.03 百分点
医药流通	1,017,045,547.55	953,828,685.74	6.22	22.26	23.10	减少 0.63 个百分点
医院诊疗	139,274,883.42	122,875,059.99	11.78	19.62	43.96	减少 14.91 个百分点
内部抵销	-28,571,686.24	-28,261,908.63				
合计	2,077,893,706.01	1,338,107,281.25	35.60	17.54	24.07	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华北地区	269,127,621.83	126,072,342.78	53.16	5.32	-3.30	增加 4.81 个百分点
华东地区	247,749,351.11	96,572,571.07	61.02	32.41	59.78	减少 6.68 百分点
华南地区	319,203,095.40	208,960,507.95	34.54	59.17	171.99	减少 27.15 个百分点
华中地区	1,008,165,251.05	807,132,621.29	19.94	8.03	9.35	减少 0.96 百分点
其它地区	233,648,386.62	99,369,238.16	57.47	22.07	36.57	减少 4.52 百分点
合计	2,077,893,706.01	1,338,107,281.25				

注：华南地区毛利率减少主要是毛利较低的批发业务销售业务增长较多。

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用□不适用

客户名称	营业收入（元）	占公司全部营业收入的比例
客户一	187,251,046.74	8.90%
客户二	163,423,812.57	7.77%

客户三	145,733,199.15	6.93%
客户四	111,936,572.63	5.32%
客户五	105,896,841.11	5.04%
合计	714,241,472.20	33.97%

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
马应龙麝香痔疮膏	万支	7,666.18	7,716.12	185.09	5.35	1.51	-21.25
麝香痔疮栓	万粒	13,158.51	12,570.40	858.06	35.99	29.01	217.86
地奥司明片	万片	7,411.68	8,053.58	950.44	-13.07	15.92	-40.31
龙珠软膏	万支	429.03	401.64	28.05	30.55	13.43	4,149.74
复方甘草口服溶液	万瓶	1,062.38	1,054.07	47.04	-13.24	-11.77	21.46
痔疮消炎片	万片	4,100.91	3,896.29	289.79	33.09	29.22	240.25

### 产销量情况说明

报告期复方甘草口服溶液因原料供应受政策限制导致产销量有所下降，地奥司明片年初库存较充裕，在满足销售的前提下本年产量有所下降外，其他主要产品销量较上年同期均有不同幅度的增长。

## (3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药工业	原辅材料	20,564.13	70.99	17,796.63	70.41	15.55	药品生产规模扩大引起
	直接人工	2,237.34	7.72	2,156.46	9.64	3.75	药品生产规模扩大引起
	燃料及动力	1,532.09	5.29	1,242.45	4.11	23.31	药品生产规模扩大引起

	制造费用	4,632.99	16.00	3,317.61	15.84	39.65	主要系公司综合制剂大楼在 2016 年投入使用，相应房屋和设备折旧增加所致。
医药流通	库存商品采购成本	95,382.87	100.00	77,487.19	100.00	23.10	零售及批发业务业务规模均扩大引起
医院诊疗	直接材料	5,074.35	41.30	3,327.44	29.50	52.50	诊疗业务规模扩大引起
	人工费用	3,643.58	29.65	3,207.99	45.22	13.58	诊疗业务规模扩大引起
	日常及固定费用	3,569.58	29.05	2,000.19	25.28	78.46	诊疗业务规模扩大引起
抵销		-2,826.19		-2,683.73			
合计		133,810.73		107,852.23			
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
治痔类产品	原辅材料	9,986.32	66.15	9,040.53	71.32	10.46	药品生产规模扩大引起
	直接人工	1,373.31	9.10	1,322.39	9.81	3.85	药品生产规模扩大引起
	燃料及动力	940.42	6.23	761.90	4.42	23.43	药品生产规模扩大引起
	制造费用	2,796.56	18.52	1,996.77	14.45	40.05	主要系公司综合制剂大楼在 2016 年投入使用，相应房屋和设备折旧增加所致。
其他产品	原辅材料	10,577.81	76.26	8,756.10	69.29	20.80	药品生产规模扩大引起
	直接人工	864.03	6.23	834.07	9.44	3.59	药品生产规模扩大引起
	燃料及动力	591.67	4.27	480.55	3.73	23.12	药品生产规模扩大引起
	制造费用	1,836.43	13.24	1,320.84	17.55	39.03	主要系公司综合制剂大楼在 2016 年投入使用，相应房屋和设备折旧增加所致。
医药流通	库存商品采购成本	95,382.87	100.00	77,487.19	100.00	23.10	零售及批发业务业务规模均扩大

							引起
医院诊疗	直接材料	5,074.35	41.30	3,327.44	29.50	52.50	诊疗业务规模扩大引起
	人工费用	3,643.58	29.65	3,207.99	45.22	13.58	诊疗业务规模扩大引起
	日常及固定费用	3,569.58	29.05	2,000.19	25.28	78.46	诊疗业务规模扩大引起
抵销		-2,826.19		-2,683.73			
合计		133,810.73		107,852.23			

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 71,424.15 万元，占年度销售总额 33.97%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 41,410.25 万元，占年度采购总额 40.23%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

## 2. 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比率 (%)	变动原因
销售费用	390,412,105.16	354,720,462.45	10.06%	主要为公司经营规模扩大市场开拓费增加所致
管理费用	123,403,046.47	127,310,594.94	-3.07%	主要为折旧及摊销和租赁费减少所致
财务费用	-1,181,177.61	-2,624,577.64	不适用	主要系公司为增加资金收益适度投资短期理财产品，从而减少银行存款的利息收入所致。

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	31,361,288.94
本期资本化研发投入	5,547,640.19
研发投入合计	36,908,929.13
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.76
公司研发人员的数量	181
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	5.89
研发投入资本化的比重 (%)	15.03

#### 4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比率 (%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	239,599,870.10	182,850,576.11	31.04	主要系公司经营规模扩大，销商品、提供劳务支付收到的现金增长所致
投资活动产生的现金流量净额	-286,991,534.68	-260,693,203.19	不适用	主要系本期对理财产品投入增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-29,960,945.47	19,950,596.25	-250.18	主要为支付现金股利较上年同期大幅增加所致

#### (三)非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

#### (四) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

##### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收利息	666,841.66	0.03	1,117,757.50	0.05	-40.34	主要系公司期末定期存款减少所致
其他应收款	22,237,175.42	0.89	55,465,371.63	2.30	-59.91	主要系非关联方往来款减少所致
其他流动资产	411,416,553.00	16.48	221,041,483.11	9.17	86.13	主要系公司为增加资金收益适度投资短期理财产品所。
可供出售金融资产	22,137,857.80	0.89	15,230,300.00	0.63	45.35	主要系公司增加对外投资及公允价值变动所致
长期股权投资	173,252,226.24	6.94	128,209,196.45	5.32	35.13	主要系公司增加对外投资所致
在建工程	5,481,851.22	0.22	8,078,767.38	0.34	-32.14	主要为在建工程完工转固所致
开发支出	15,253,601.58	0.61	10,642,265.89	0.44	43.33	主要系本期增加新技

						术项目投入所致
应付票据	28,309,618.50	1.13	91,304,717.78	3.79	-68.99	主要系本期业务结算所致
应付利息	2,432.25	0.00	264,824.32	0.01	-99.08	主要系尚未到期的银行借款利息减少所致
长期借款	5,000,000.00	0.20				主要系本期增加长期借款所致
递延所得税负债	560,301.08	0.02	272,491.83	0.01	105.62	主要系可供出售金融资产公允价值增加所致
其他非流动负债	38,410,910.81	1.54				主要系本期增加应付结构化主体权益款所致
其他综合收益	5,519,886.93	0.22	2,461,390.77	0.10	124.26	主要为外币财务报表折算差额变动及可供出售金融资产公允价值变动损益所致

**(五) 导致暂停上市的原因**

适用 不适用

**(六) 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

**(七) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(八) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(九) 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

适用 不适用

(1) 公司清算

子公司武汉泰合仲龙健康投资基金合伙企业（有限合伙）因经营期到期，本年度清算注销登记。

(2) 新设子公司

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
武汉同道和科技合伙企业（有限合伙）	2016年8月	10,135,313.77	35,313.77
武汉小马奔腾医疗科技有限公司	2016年9月	58,599,554.33	-445.67
武汉硃龙医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙）	2016年10月	59,685,910.81	-314,089.19

注1：武汉同道和科技合伙企业（有限合伙），系由子公司武汉天一医药科技投资有限公司（马应龙全资子公司）与夏有章等18名自然人合伙设立，于2016年8月22日取得营业执照。合伙期限为5年。因马应龙及公司的关键管理人员持股比例达57%，马应龙及其管理管理人员可以主导被投资单位的经营活动，因此武汉同道和科技合伙企业（有限合伙）被纳入合并范围。

注2：武汉小马奔腾医疗科技有限公司，系由子公司武汉硃龙医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙）、武汉同道和科技合伙企业（有限合伙）、武汉马应龙网络投资有限公司和中国汇富控股有限公司共同设立，于2016年9月21日取得营业执照。

注3：武汉硃龙医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙），由子公司武汉马应龙网络投资有限公司、武汉同道和科技合伙企业（有限合伙）与湖北高投鑫龙投资管理有限公司、湖北高龙健康产业投资基金合伙企业（有限合伙）、中国风险投资有限公司等合伙设立，于2016年10月8日取得营业执照。合伙期限为5年。根据合伙协议规定，武汉硃龙医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙）定向投资于马应龙健康云创业项目及相关配套建设项目“小马医疗”，马应龙可以主导被投资单位的经营活动，因此武汉硃龙医疗产业投资基金合伙企业（有限合伙）被纳入合并范围。

公司名称	马应龙药业集团股份有限公司
法定代表人	陈平
日期	2017年4月19日