

证券代码：002641

证券简称：永高股份

公告编号：2017-012

永高股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 864,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 2 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永高股份	股票代码	002641
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志国	任燕清	
办公地址	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双	浙江省台州市黄岩区黄椒路 555 号永高双	

	浦新厂区	浦新厂区
电话	0576-84277186	0576-84277186
电子信箱	zqb@yonggao.com	zqb@yonggao.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、塑料管道业务

公司主要从事塑料管道产品的研发、生产和销售，是城乡管网建设的综合配套服务商。主要生产聚氯乙烯（PVC-U）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PP-R）、耐热聚乙烯（PE-RT）、氯化聚氯乙烯（PVC-C）、聚丁烯（PB）等六大系列，共计4,200余种不同规格、品种的管材、管件及阀门。公司管道产品主要应用于建筑工程给水、排水、市政工程给水、排水排污、供暖、电力电缆保护、城镇中低压燃气输送、工业系统、农村饮用水、农业灌溉等诸多领域。公司经营模式以渠道经销为主、房地产直接配送、直接承揽工程、自营出口为辅。

近年来，建筑工程、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场对塑料管道的需求不断加大，拉动了中国塑料管道行业的高速发展，中国成为全球塑料管道生产量、应用量最大的国家。2016年，塑料管道行业压力较大，面临着原材料价格波动较大、技术驱动不足、同质化现象突出、市场竞争加剧等方面的新变化。一些企业资金实力不足、市场销售网络不稳定、技术创新不够的中小企业，将被迫退出市场。同时行业内一些骨干企业在积极应对挑战的同时，也在不断调整经营策略，加强创新，提高产品质量，努力寻求新的发展思路。

经过二十多年的诚信经营，公司已成为国内塑料管道行业中产品系列化、生产规模化、经营品牌化、布局全国化的大型城乡管网建设的综合配套服务商。公司作为中国塑料加工工业协会副理事长单位，是塑料管道专业委员会理事长单位，在塑料管道行业中综合实力一直保持行业前列。公司曾获得中国塑料管道十大顶级品牌、政府采购塑料管道十大品牌、中国塑管行业十大诚信投标企业、中国塑料管道十大创新标杆企业、中国塑管行业十大最具社会责任感企业、中国城市地下管廊建设塑管首选品牌、中国塑料管道行业质量放心企业、中国绿色建筑首选品牌、中国最具投标实力塑料管道企业十强等多项荣誉称号。

2、太阳能业务

公司全资子公司公元太阳能主要从事太阳能光伏发电系统和新能源领域节能环保产品的研发、生产及销售。公元太阳能主要产品为太阳能电池组件、光伏发电系统、小型家庭应用系统、嵌入式光电屋面构件、太阳能灯具、太阳能背包、太阳能折叠布包、太阳能取暖器、太阳能移动电源和太阳能水泵等。产品主要应用于光伏发电、智能家居、道路交通、庭院绿化、农业生态及生活所需的光伏应用产品。公司太阳能产品以出口为主。

太阳能作为节能环保新兴产业，未来发展空间巨大。随着社会对环境保护的日益重视，能源消费结构调整成为趋势，目前，太阳能业务仍处于市场培育阶段。公元太阳能是浙江省光伏应用试点示范基地、中国可再生能源建筑应用重点推荐企业，公司光伏应用产品的自主创新能力已走在全国的前列。

3、电器开关业务

公司全资子公司公元电器主要从事电器开关等家电产品的开发研究和生产经营。主要产品为各类中高档电器开关、插座、断路器、浴霸、换气扇、集成吊顶电器等。产品主要应用于建筑工程及家装市场。目前电器开关业务尚处于市场培育阶段。公元电器获得中国建筑电气“墙壁开关十大品牌”“中国小康住宅建设推荐产品”、“中国建筑业协会定点生产企业等荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,767,378,127.54	3,533,443,286.09	6.62%	3,455,161,769.74
归属于上市公司股东的净利润	214,847,407.47	259,411,877.19	-17.18%	192,563,999.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	189,859,363.19	264,759,101.32	-28.29%	218,409,282.78
经营活动产生的现金流量净额	549,375,105.13	503,657,993.86	9.08%	280,553,452.32
基本每股收益（元/股）	0.25	0.30	-16.67%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.30	-16.67%	0.22
加权平均净资产收益率	8.76%	11.67%	-2.91%	9.90%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,347,673,717.58	3,974,721,867.41	9.38%	3,663,815,015.69
归属于上市公司股东的净资产	2,540,797,639.55	2,369,150,232.08	7.25%	2,021,738,354.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	679,294,537.97	895,965,292.89	995,503,230.08	1,196,615,066.60
归属于上市公司股东的净利润	26,133,808.34	95,991,618.25	93,910,989.82	-1,189,008.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,992,530.39	91,668,662.22	84,591,157.57	-9,392,986.99
经营活动产生的现金流量净额	66,149,017.14	46,898,319.07	146,912,145.29	289,415,623.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

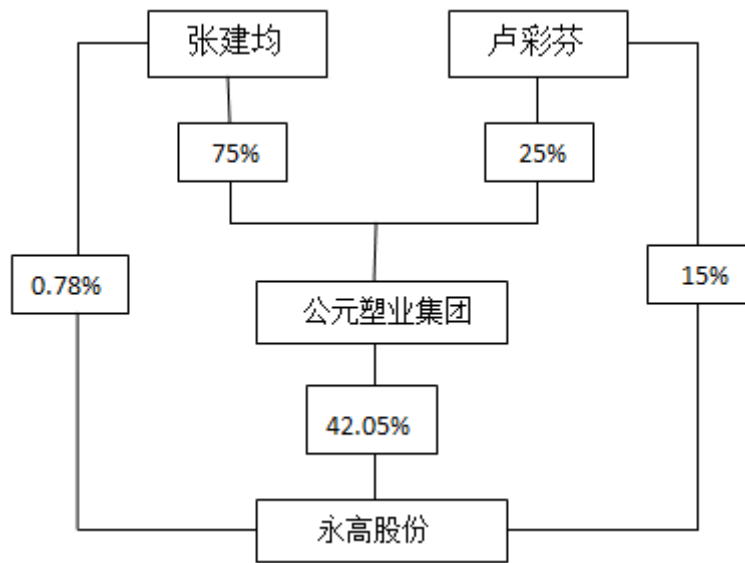
报告期末普通股股东总数	29,469	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,558	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
公元塑业集团有限公司	境内非国有法人	42.05%	363,304,900	0			
卢彩芬	境内自然人	15.00%	129,600,000	97,200,000	质押	23,720,000	
张炜	境内自然人	10.98%	94,863,000	78,797,250	质押	43,780,000	
吴玉姐	境内自然人	1.57%	13,534,560	0			
王宇萍	境内自然人	1.18%	10,200,000	0			
卢震宇	境内自然人	1.00%	8,640,100	6,480,075			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	6,789,600	0			
张建均	境内自然人	0.78%	6,700,000	0			
广州市京海龙实业有限公司	境内非国有法人	0.76%	6,600,000	0			
卢彩玲	境内自然人	0.48%	4,138,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为张建均、卢彩芬夫妻。公元塑业集团有限公司为公司控股股东，张建均持有公元集团 75% 股权，卢彩芬持有公元集团 25% 股权。卢彩芬作为自然人，又为公司第二大股东。公司第三大股东张炜为张建均之弟。吴玉姐为卢彩芬之母，王宇萍为张炜之妻，卢震宇为卢彩芬之弟，卢彩玲为卢彩芬之妹。除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

近年来，世界经济仍处于深度调整期，全球经济保持低速增长，与此同时，中国加快对外开放步伐，与世界经济的融合度日益提高，中国经济发展进入新常态，以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需

求，深入推进重点领域和关键环节改革，妥善应对风险挑战，国民经济运行总体平稳。

2016年，国际国内经济环境依然错综复杂，中国经济进入结构转型升级的关键阶段，一些改革面临的深层次矛盾亟待解决，国内经济下行压力仍然较大，政府为了刺激经济，继续推动一系列基础项目和民生项目建设，其中海绵城市、地下管廊、水污染防治行动计划、城镇化建设、棚户区改造等项目都增加了塑料管道需求，从而带动塑料管道行业的平稳发展。

面对错综复杂的宏观环境和繁重艰巨的发展任务，公司紧扣“抢抓机遇、整合资源、夯实基础、重点突破，有效实现提质增量，持续保持发展动力”的总体工作思路，主动适应经济发展新常态，坚定不移打好转型升级组合拳，统筹推进公司各项工作顺利开展，保持了公司平稳健康发展的良好态势。

2016年，公司实现营业收入 37.67亿，同比 35.33亿增加 2.34亿元，增长6.62%，其中，管道业务完成 35.88亿元，同比增长4.97%，太阳能业务完成1.13亿元，同比增长76.56%，电器开关业务完成0.47亿元，同比增长46.88%。报告期内，实现利润总额2.63亿元、归属于上市公司股东的净利润2.15亿元，同比分别下降17.81%、17.18%，主要原因有以下三个方面：①公司今年以来为了提升市场份额，加快货款回笼，加大了让利促销的力度，导致销售价格实质上的下降；②报告期内，PVC原料价格大幅上升，而公司同期产品销售价格未作同步调整，导致毛利下降明显；③公司型材业务与PE废料造粒业务经营一直不理想，于四季度终止，对相关资产计提了减值准备。

报告期内，公司主要开展以下工作：

1、完善基地布局，提高生产自动化水平。报告期内，公司新建的黄岩国贸上蔡基地正式投入运营，解决了外贸出口一直以来受到场地限制瓶颈，生产工艺流程更加合理，为外贸出口业务拓展提供更广阔的空间。报告期内，公司继续加大自动化改造力度，以机器换人实现转型升级，降低人工成本，提高生产效率。

2、优化销售模式，完善营销网络。报告期内，公司实行区域总经理负责制的区域一体化管理，坚持以网络渠道开发为主，地产和工程协同，积极探索终端销售新模式，在分销网络上由一点一家、一镇一家、一家独销的销售模式，转变为多家、多点销售，构建市、县、镇多点销售的新模式。报告期内，公司成立了华中销售中心、工程项目管理中心、燃气管道销售中心、电器销售中心等区域性或专项销售中心，完善重点区域及专项产品的营销网络。

3、推行精益生产，启动YES卓越系统。报告期内，公司精益生产形成全面的辐射效应，着力打造“平台+项目”的运营模式。启动YES卓越系统，形成“三高五化”（三高：高质量产品、高产出收益、高素质人才；五化：业务流程化、装备自动化、现场精细化、工艺标准化、信息系统化）、“三个载体”（计划物控、精益现场、工程技术）“七个卓越”（卓越现场、卓越改善、卓越课题、卓越项目、卓越安全、卓越设备、卓越绩效）的系统模式。

4、加大品牌推广，提升品牌价值。报告期内，公司以浙江省十大主流媒体采访团走进公元为品牌推广契机，通过主流媒体宣传报道、新媒体平台、网络推广、活动策划等手段，以点成线、以线带面，营造“一区一镇、一乡一村”的“公元”氛围，全面提升品牌价值。

5、推进信息化建设，打造移动办公平台。报告期内，公司ERP平台成功搭建完成，实现所有子公司全覆盖。OA系统上线，提高了办公效率，实现办公无纸化。集团EAS系统、供应链系统平台成功搭建，完善财务报表体系，实现了各公司的经营情况和应收账款情况通过系统报表和移动报表实时查询以及经销商的授信管控，从技术上控制和规范业务流程，全面优化网络管理，数据中心虚拟化平台搭建完成，极大提高系统安全性、稳定性。。

6、加强科技创新，获得丰硕成果。报告期内,公司依托“国家级企业技术中心”、“浙江省重点企业研究院”、“博士后工作站”、“浙江省首批‘三名’培育试点企业”等平台优势，研发完成环保PVC排水管材、抗低温脆性改性PPR管道产品、工业用大口径CPVC管材的开发和应用。完成新型直熔型PP-R稳态复合管、F-PPR纤维增强复合管、聚乙烯钢丝网骨架管等新产品、新材料研发共6项；完成公元PE滴灌带、公元新风管路系统、海绵城市系列产品的开发评估。其中公元新型SW铝塑直熔管已投产，并进行市场推广。

7、实施阳光工程，多元培养人才。报告期内，永高大学商学院首期“阳光工程”四个人才培养计划项目顺利结束，为公司后备人才提供了保障。营销学院对全体营销人员开展应知应会能力学习与考核，并根据样板市场的推广，由公司派遣新进业务人员支持经销商开展业务活动，深入一线，精准对接。启动“阳光元动力”计划，为公司各部门、岗位注入新鲜力量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PVC-U 管材管件	1,910,279,059.50	51,123,019.96	23.58%	5.70%	-69.44%	-5.68%
PPR 管材管件	787,875,041.13	169,632,229.97	42.43%	24.33%	34.58%	2.54%
PE 管材管件	688,163,270.91	31,726,136.59	25.51%	-11.77%	7.19%	1.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

永高股份有限公司

法定代表人：卢震宇

二〇一七年四月二十日