

# 喜临门家具股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2016年公司母公司实现净利润85,894,653.37元,提取10%法定公积金8,589,465.34元,加上上年度未分配利润407,712,672.74元,可分配利润为437,767,860.77元。

以截止实施2016年度利润分配预案时股权登记日的总股本394,257,787股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),共计派发现金红利19,712,889.35元,尚余418,054,971.42元转入下年度分配。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张毅
办公地址	董事会办公室

电话	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@chinabed.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 公司从事的主要业务

公司主营业务包括民用家具业务、酒店家具业务和影视文化业务三大类。

1、民用家具业务主要销售以床垫、软床、沙发产品为主的中高档卧室家具。

产品分类	品牌分类	产品定位	图片示例
寝具	净眠	净眠系列作为公司床垫系列的主力军，一直延续着经典、高雅的产品风格。	
	优加	优加床垫系列加入了全新的运动元素，使产品更加富有活力，更贴近当下流行的年轻、健康的生活方式。	
	法诗曼	法诗曼系列赋予了产品年轻、时尚，浪漫的属性，面向年轻的消费群体，代表着年轻人追求的时尚潮流。	
	爱尔娜	爱尔娜系列以稳重、大气为主要产品风格，面向稳重的中高端客户。	
	奢里	奢里系列充满简约、奢华的气息，其产品主要面向高端却又低调的客户群体。	
	布拉诺	布拉诺系列推出了以设计风尚风格导向，倡导都市优雅、精致生活理念。	

	爱倍	爱倍系列是专门研发的线上产品系列，面向追求便利、快捷、简约的客户群体。	
沙发	席乐	席乐沙发主打温馨、充满活力又不失优雅系列风格，引领都市时尚。	
	可尚	可尚系列象征着品质生活和追求新潮的生活态度。	

2、酒店家具业务主要是向星级酒店或大型公建项目提供室内家具及装修配套的木制品。

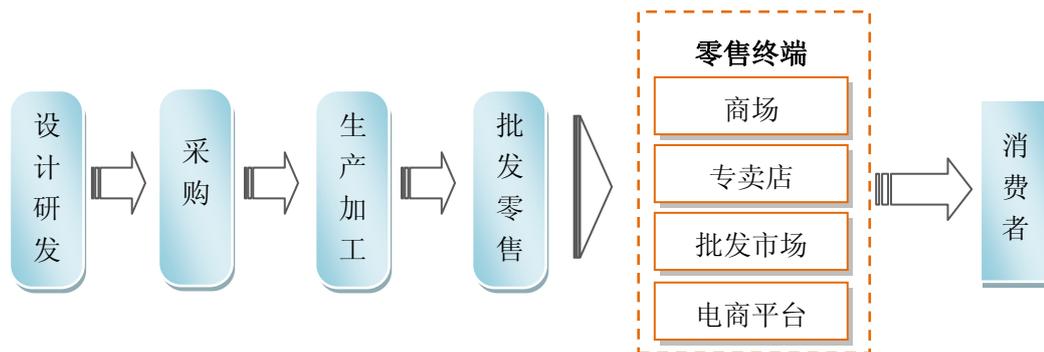
3、影视文化业务主要是电视剧、电影等影视的投资、制作、发行及衍生业务。

## （二）公司经营模式

### 1、民用家具业务

#### （1）自主品牌经营模式

自主品牌的经营模式通常包括设计研发、采购、生产加工、批发零售几个环节。销售模式主要有特许加盟模式和直营模式两种。

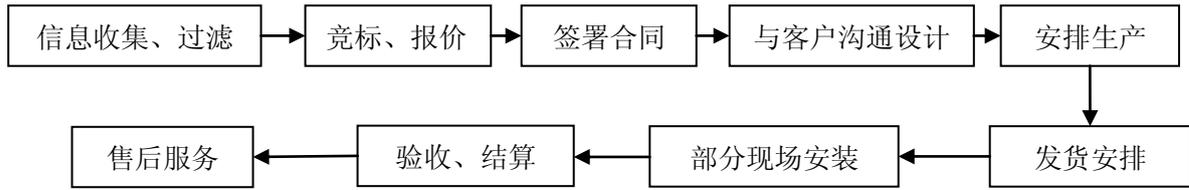


#### （2）ODM/OEM 模式

作为宜家、宜得利、沃尔玛等国际家具零售商的供应商，公司与之建立了长期、稳定的战略合作关系，不仅可以为客户的产品设计方案和采购需求生产合格的产品，也依靠自身雄厚的研发实力，自己设计、生产产品推荐销售给客户。

### 2、酒店家具业务

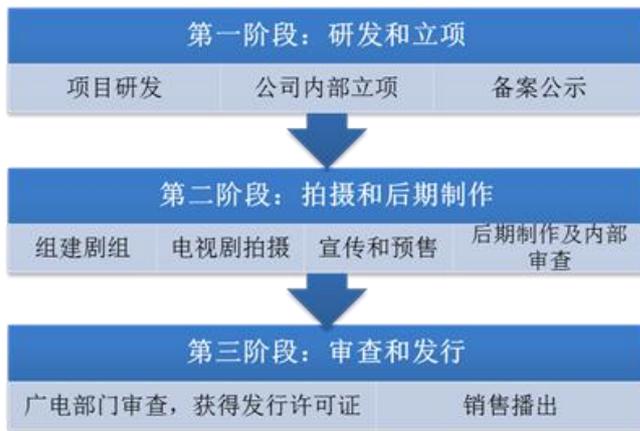
公司酒店家具业务以生产高档精致的木制家具为主，面向高星级酒店客户，为其提供定制家具及配套产品。其具体业务流程如下：



### 3、影视文化业务

公司影视文化业务以制作高品质电视剧为主，内容涵盖“强剧情”类民国剧、抗战剧、都市情感剧等热门题材，并通过在发行领域丰富的经验，在电视台和网络平台发行播出。

其主要经营模式如下：



#### (三) 公司所处行业情况说明

##### 1、公司所处的行业

根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，公司归属家具制造业，分类编码为 21；根据中国证监会 2012 年公布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》（证监会公告[2012]31 号），公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21。

公司全资自子公司晟喜华视主要从事电视剧的投资、制作、发行及衍生业务，根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，属于广播、电视、电影和影视录音制作业。

##### 2、行业概况

###### (1) 家具行业概况

家具作为工业化产品的历史始自 19 世纪末，经过百余年的发展，家具市场已成为一个充分竞争而又趋于成熟的市场。在经济全球一体化背景下，专业化的分工和协作促成了世界家具产业链的形成，各国家具的设计技术、生产工艺、管理经验和经营模式得以相互借鉴，家具企业的制造能力不断加强，家具市场规模不断增大。CSIL（米兰工业研究中心）数据显示，全球家具产值由 2003 年的 2380 亿美元增至 2015 年的 4550 亿美元，年均复合增长率 5.5%。

随着经济发展和国民收入的提升，广大发展中国家成为了不可忽视的消费力量。同时，由于生产管理水平的提升，人力成本方面的优势，全球家具行业生产的重心正在不断向发展中国家尤其是中国转移。目前，中国家具行业经过多年发展，已经具有一定的产业规模，大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化制造。随着国家供给侧改革的不断深化，家具行业正在不断进行技术和产品的革新，在淘汰了一批落后产能的同时，也涌现了一些具有国际先进水平的家具制造明星企业。根据国家统计局发布的数据显示，2016 年中国家具行业规模以上企业主营业务收入 8559.46 亿元，同比增长 8.57%。

###### (2) 床垫子行业概况

床垫行业是家具行业不可或缺的组成部分。我国床垫业起步于上世纪 80 年代初期，通过各地企业规模不等地引进国外的弹簧床垫生产线，初步构建了床垫行业的市场雏形。至 90 年代末期，随着我国床具机械的兴起，我国床垫行业实现了快速的发展，规模以上床垫企业达到了六七百家。自 2000 年以来，随着居民收入的提高和消费理念的改变，我国床垫业迅猛发展，目前已经成为全球最重要的床垫生产基地和最具潜力的消费市场。根据 CSIL 的数据，从 2002 到 2015 年，美国床垫市场规模从 33 亿美元升至 70 亿美元，而中国床垫市场规模从 7 亿美元上升至 72 亿美元，已经达到美国床垫市场规模。

目前，我国床垫市场呈现以下特点：

1) 在制造领域，行业集中度较低，企业之间差距明显。我国床垫企业大部分是中小企业，总数虽多，但专业程度参差不齐。既有专业的床垫制造厂家，也有将床垫、家具、床上用品等业务混合经营的企业，更有不具产品设计能力的初级加工工厂。大量生产企业的涌现使得行业竞争加剧，床垫企业在规模、技术、资金方面，尤其是在品牌推广等方面存在着较大的差距，全国性的床垫品牌为数不多。2) 在消费领域，居民的床垫消费水平层次明显。目前，我国床垫消费市场基本分为三类：在珠三角、长三角及东部沿海发达城市的床垫市场，形成了较为固定的中高端床垫产品市场及消费群，市场规模稳定增长；其他各地中心城市的消费主体以中等产品为主，高端产品的潜在客户群体占有率较低；各地乡镇和农村市场的消费主体以中低端产品为主，大部分消费者主要是解决基本睡眠需求，且对床垫产品的性价比、耐用性要求较高。

### (3) 影视文化行业概况

中国电视剧行业从 1985 年至今经历了三十多年的发展，使中国成了电视剧第一生产大国，第一播出大国，第一观众大国，第一消费大国，而从 2015 年开始，中国电视剧开始进入了一个转折调整期，出现了新的题材样式、新的投资模式、新的生产方式、新的播出平台、新的播出渠道、新的收视收看方式、新的文化考察方式、新的评判标准（例如流量、粉丝、大数据等等）和新的技术手段（如互联网和 VR）等等。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	4,376,498,724.20	3,223,841,195.87	35.75	1,987,729,467.47
营业收入	2,217,115,498.38	1,687,437,125.87	31.39	1,290,552,950.05
归属于上市公司股东的净利润	203,764,548.25	190,643,681.42	6.88	93,910,350.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	178,636,734.15	178,229,133.95	0.23	96,364,667.55
归属于上市公司股东的净资产	2,417,155,749.04	1,339,636,128.77	80.43	1,149,127,167.14
经营活动产生的现金流量净额	279,141,879.96	286,579,240.04	-2.60	40,370,943.52
基本每股收益	0.61	0.61	0.00	0.30

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.61	0.61	0.00	0.30
加权平均净资产 收益率(%)	12.39	15.32	减少2.93个百分 点	8.34

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	348,360,789.66	438,336,277.78	631,151,552.17	799,266,878.77
归属于上市公司股东的净利润	28,427,388.04	33,975,689.75	83,353,780.97	58,007,689.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	26,304,831.22	33,986,780.94	81,379,428.93	36,965,693.06
经营活动产生的现金流量净 额	15,547,221.97	38,013,577.77	33,025,006.70	192,556,073.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

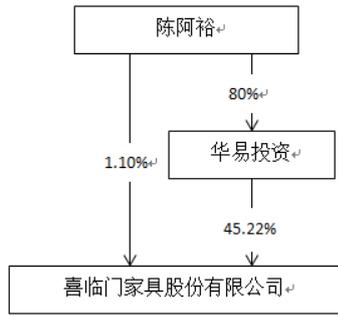
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								15,350
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								13,381
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
绍兴华易投资 有限公司	-14,631,126	97,878,874	25.57	12,658,690	质押	87,938,874	境内 非国 有法 人	
华易投资一中 信建投证券一 16 华易可交债 担保及信托财 产专户	75,260,000	75,260,000	19.66	0	无		未知	

周伟成	7,001,190	12,658,690	3.31	0	质押	2,560,000	境内自然人
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	8,025,847	8,025,847	2.10	0	无		未知
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	7,819,206	7,819,206	2.04	0	无		未知
喜临门家具股份有限公司—2015年度第一期员工持股计划	7,218,913	7,218,913	1.89	0	无		其他
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪	5,074,392	5,074,392	1.33	0	无		未知
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	3,042,050	4,820,596	1.26	0	无		未知
全国社保基金—一三组合	4,716,532	4,716,532	1.23	0	无		国有法人
陈阿裕	0	4,228,125	1.10		质押	4,228,100	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资—中信建投证券—16华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

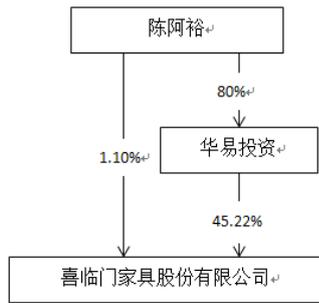
√适用 □不适用



注：截止报告期末，“绍兴华易投资有限公司”、“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”持有公司股份数量合计为 173,138,874 股，占公司总股本的 45.22%，其中，“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”账户股份为华易投资发行可交换公司债券而将其拥有的喜临门股票作为可交换公司债券担保及信托财产并办理担保及信托登记的股票。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



注：截止报告期末，“绍兴华易投资有限公司”、“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”持有公司股份数量合计为 173,138,874 股，占公司总股本的 45.22%，其中，“华易投资-中信建投证券-16 华易可交债担保及信托财产专户”账户股份为华易投资发行可交换公司债券而将其拥有的喜临门股票作为可交换公司债券担保及信托财产并办理担保及信托登记的股票。

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 221,711.55 万元，比去年同期增长 31.39%；归属于上市公司股东的净利润 20,376.45 万元，比去年同期增长 6.88%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,863.67 万元，比去年同期增长 0.23%；基本每股收益 0.61 元/股，与去年基本持平；公司总资产规模达到 437,649.87 万元，年增幅 35.75%；归属于上市公司股东的净资产为 241,715.57 万元，年增幅 80.43%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用  不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将喜临门北方家具有限公司(以下简称喜临门北方公司)、嘉晟(香河)家具有限公司(以下简称嘉晟公司)、绍兴源盛海绵有限公司(以下简称源盛海绵公司)、喜临门酒店家具有限公司(以下简称酒店家具公司)、浙江喜临门软体家具有限公司(以下简称喜临门软体公司)、上海喜临门家具有限公司(以下简称上海喜临门公司)、绍兴优肯贸易有限公司(以下简称优肯贸易公司)、浙江哈喜创意家居有限公司(以下简称浙江哈喜公司)、成都喜临门家具有限公司(以下简称成都喜临门公司)、北京巴宝莉家具有限公司(以下简称北京巴宝莉公司)、浙江晟喜华视文化传媒有限公司(以下简称晟喜华视公司)、浙江舒眠科技有限公司(以下简称浙江舒眠公司)、香港喜临门有限公司(以下简称香港喜临门公司)、杭州喜临门家居销售有限公司(以下简称杭州喜临门公司)和喜临门广东家具有限公司(以下简称广东喜临门公司)等 15 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。