

三角轮胎股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2016 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 825,082,866.22 元。母公司 2016 年度实现净利润为 770,167,052.82 元，提取 10%法定盈余公积 77,016,705.28 元后，母公司 2016 年度实现可供股东分配的利润 693,150,347.54 元，加上年初未分配利润 1,336,185,888.15 元，截至 2016 年末公司累计未分配利润为 2,029,336,235.69 元。

公司拟以 2016 年 12 月 31 日的总股本 8 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度，本次不送股，也不进行资本公积金转增股本。

本预案须经股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三角轮胎	601163	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟丹芳	于元忠
办公地址	山东省威海市青岛中路56号	山东省威海市青岛中路56号
电话	0631-5305527	0631-5305527
电子信箱	jqgc@triangle.com.cn	jqgc@triangle.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

公司始终坚持“围着轮子转”的经营理念，专注于轮胎科技进步与发展，主营业务为轮胎的研发、制造和销售，主营业务收入占营业总收入的 99.40%，公司主要产品包括商用车胎、乘用车胎、斜交工程胎、子午工程胎和子午工程巨胎 5 大类，5,000 个以上规格品种；年制造能力 2,200 多万条（57 万吨），其中商用车胎 600 万条、乘用车胎 1,600 万条、斜交工程胎 23 万条、子午工程胎 15 万条（覆盖八大类型的工程机械），子午工程巨胎 1,500 条(最大规格为 63 吋)，是国内产品门类最为齐全、最专业的轮胎制造企业和供应商；公司坚持全球化品牌战略，产品 55%以上销往国际市场，覆盖 180 多个国家和地区。

按用途分类		图例	用途
商用车胎	中长途		 卡车
	客车		 城市公交
	中短途		 自卸车
乘用车胎	经济型轿车胎		
	HT 型 SUV 用轮胎		

	<p>商乘轻卡轮胎</p>		
	<p>雪地胎 (PCR/SUV)</p>		
<p>斜交工程胎、 子午工程胎</p>	<p>装载机轮胎</p>		
	<p>自卸卡车轮胎</p>		
	<p>移动式起重机轮胎</p>		



（二）经营模式

1、采购模式

轮胎生产所需主要原材料包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、纤维帘线、炭黑等。为保证轮胎性能的稳定，公司实施严格的供应商评审制度，从技术先进性、安全环保水平、供货能力等方面选择优质的供应商，合成橡胶、钢丝帘线等骨架材料主要通过阿朗新科、中国石化及江苏兴达等国内外长期战略合作伙伴采购；天然橡胶通过船货、现货等渠道主要从泰国等优质产胶区采购。采购方式上公司根据市场变化实施远期和即期相结合的灵活采购方式，供应商按合同或订单执行满足公司采购需求。

2、制造模式

公司以市场为导向，采用基于机器人、信息化、自动化的智能制造模式，满足规模化和小批量个性化需求，生产资源实现动态调配与协同运行，所有过程数据实时采集，可视化呈现、支持生产运营决策，快速响应客户需求，为更好地满足市场需求，提高柔性生产能力提供了更好基础。

3、营销模式

公司根据不同的目标市场采取不同的营销模式。具体如下：

（1）直销

公司直接向汽车、工程机械制造商销售原配轮胎，注重与核心配套厂家从产品研发到生产供货、销售服务等环节的深度合作。

（2）经销

①国际市场：一方面发展与大型跨国公司固特异、卡特彼勒等的合作关系，借助其品牌优势、渠道优势推广三角品牌，提升品牌认知度，扩大全球营销网络；另一方面密切与当地经销商合作，例如在欧洲市场与 TYM 公司、在北美与 TBC 公司合作销售乘用车胎等。

②国内市场：公司在国内采用经销商区域代理模式，以产品线为基础按销售区域策划与销售产品，并设立专门团队推广销售工程胎和巨胎；另外公司 2010 年开始与中石油、中石化进行战略

合作，利用其庞大的加油站网络优势合作建立销售渠道。

③经销模式下，公司还有极少量 OEM 业务。公司负责按照轮胎采购方提出的规格、质量等方面要求生产贴有轮胎采购方品牌的产品，产品直接销售给轮胎采购方。目前主要为美国固特异轮胎等国际知名轮胎企业贴牌生产。

（三）行业情况

1、国际轮胎市场现状

（1）过去几年全球轮胎市场保持持续增长态势，特别是中国已经成为世界轮胎制造业的一个中心。

（2）中国轮胎产业“走出去”的步伐加快。

2、国内轮胎市场现状

（1）我国已成为世界第一大轮胎生产国和出口国，轮胎产量约占世界轮胎总产量的三分之一，2016 年国内轮胎企业总产量 6.10 亿条，同比增长 7.9%，其中商用车轮胎 1.2 亿条，乘用车轮胎 4.4 亿条，斜交轮胎 4500 万条，产品子午化率达到 92%，出口占比 40%以上（数据来源：中国橡胶协会）。

（2）由于中国汽车行业的发展推动了轮胎业走向市场的步伐，2016 年中国汽车产销 2,811.9 万辆和 2,802.8 万辆，同比增长 14.5%和 13.7%，产销量再创历史新高，为轮胎行业的发展提供了持续的动力。（数据来源：中国汽车工业协会）

（3）中国轮胎产业走向智能化、自动化、信息化的道路已经迫在眉睫；中国轮胎企业积极进行全球化市场布局。

（4）国家大力推行供给侧改革，“去产能”的力度不断加大，通过更为严格环保、能耗、质量、安全等相关法律法规和标准，防止过剩产能死灰复燃，轮胎行业的“僵尸企业”逐步被淘汰，行业集中度逐步提升，企业发展由追求数量转向追求质量，品牌效应明显上升。

3、公司在行业中的地位

公司是国内规格品种最齐全、品牌高度国际化的轮胎制造企业和供应商，40 年始终专注于轮胎科技创新，共获得 393 项专利，又是中国子午胎技术的先行者；科技创新的领军者；国家标准和行业标准的主要制订者；国际标准的主要参与者。2010 年以来连续六年担任全国“轮胎产业技术创新战略联盟”理事长单位。公司综合效益水平在国内同行业位列前茅，是中国制造业 500 强企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	13,215,620,584.35	8,863,605,007.33	49.10	8,604,539,841.30
营业收入	6,709,910,603.20	7,186,944,047.53	-6.64	9,164,800,544.71
归属于上市公司股东的净利润	825,082,866.22	805,583,718.77	2.42	1,013,126,679.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	745,302,819.33	768,366,525.24	-3.00	1,004,444,042.17
归属于上市公司股东的净资产	7,841,029,128.86	2,733,443,676.46	186.86	2,829,004,912.90
经营活动产生的现金流量净额	350,458,717.49	813,879,791.37	-56.94	1,422,465,550.55
基本每股收益(元/股)	1.27	1.34	-5.22	1.69
稀释每股收益(元/股)	1.27	1.34	-5.22	1.69
加权平均净资产收益率(%)	19.57	26.14	减少6.57个百分点	38.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,584,385,621.98	1,740,238,171.89	1,626,757,602.20	1,758,529,207.13
归属于上市公司股东的净利润	161,103,007.30	226,670,615.41	179,656,823.57	257,652,419.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	156,703,353.81	219,756,601.57	169,809,806.69	199,033,057.26
经营活动产生的现金流量净额	290,603,770.98	297,448,038.61	215,684,814.51	-453,277,906.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

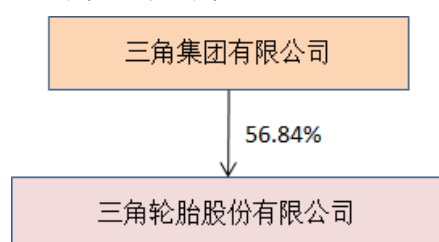
单位：万股

截止报告期末普通股股东总数（户）					112,121		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					100,218		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三角集团有限公司	0	45,473.975	56.84	45,473.975	无		境内非国 有法人
中国重汽集团济南 投资有限公司	0	4,178.9417	5.22	4,178.9417	无		国有法人
丁玉华	0	2,771.505	3.46	2,771.505	无		境内自然 人
全国社会保障基金 理事会转持二户	0	2,000	2.50	2,000	无		国有法人
单国玲	0	1,533.275	1.92	1,533.275	无		境内自然 人
侯汝成	0	1,333.748	1.67	1,333.748	无		境内自然 人
驰发电动车科技有 限公司	0	900	1.13	900	质押	783	境内非国 有法人
王文浩	0.1	693.322	0.87	693.222	无		境内自然 人
桂林橡胶机械有限 公司	0	229.4065	0.29	229.4065	无		国有法人
威海橡胶化工进出 口有限公司	0	164.7	0.21	164.7	无		境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	<p>一、三角集团与丁玉华、单国玲、侯汝成、王文浩及重汽投资公司间存在关联关系：</p> <p>1、丁玉华通过所控制的新太、新阳、金石间接控制三角集团，同时担任三角集团董事长、金石董事长、新太和新阳的执行董事；</p> <p>2、单国玲在新太、金石持股比例超过 5%；同时担任三角集团副董事长、金石董事、新阳经理；</p> <p>3、侯汝成在新太、金石持股比例超过 5%；同时担任三角集团副董事长、新太监事；</p> <p>4、王文浩在新太持股比例超过 5%；同时担任三角集团监事会主席、金石董事；</p> <p>5、重汽投资公司持三角集团 5.49% 股权。</p>						

	二、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

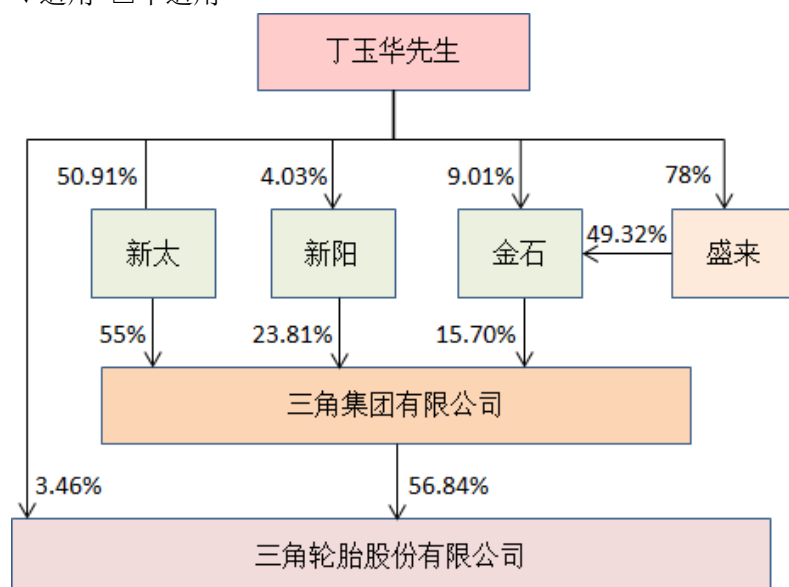
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年全球经济大环境呈现两个特点：一是逆全球化倾向严重，贸易壁垒不断增多；二是实体经济特别是制造业得到重视，2016 年中央经济工作会议明确提出“振兴实体经济”的长期政策和措施。2016 年是我国“十三五”规划的开局之年，是公司发展历史上具有“里程碑”意义的一年。一年来，面对行业洗牌加剧、贸易壁垒增多的挑战，公司始终坚持“品牌行天下”的战略，通过转型升级及 A 股上市，实现了公司新的发展局面。报告期内，公司实现营业收入 67.10 亿元，

实现净利润 8.25 亿元，实现归属于母公司所有者的净利润 8.25 亿元。主要体现在以下几个方面：

（1）市场营销方面

①三角品牌全球布局，2016 年新开发了俄罗斯的巨胎市场，进入了世界第二大钻石矿山阿尔洛萨矿业集团供应体系；三角品牌店在国内已经达到 2000 家以上，覆盖 70%以上的县市级。

②加强重点区域的品牌宣传与推广力度，2016 年国内市场销量同比增长 3.89%，欧洲市场出口量同比增长 15.43%；特别是北美市场通过美国销售公司新的渠道策略和品牌推广策略，逐步拓展了市场布局，子午工程胎销售同比增长了 47.52%。

③产品结构调整效果明显，17 吋及以上规格产品总体销量增长 37.76%，国内增长 115.03%，明显高于 2016 年公司轮胎销量增幅。

④网络建设深入市场终端，2016 年建立了南美、澳新、东南亚等销售团队，报告期内在二十余个国家和地区与经销商共同策划并建设三角品牌销售店；通过平面媒体、网络媒体、专业杂志等进行品牌宣传，并在各区域进行体育赛事赞助，提升品牌影响力。

（2）生产制造领域

①按照工业 4.0 及中国制造 2025 标准，公司募投项目已部分投产，实现智能化制造，并达到“绿色轮胎”的制造标准和世界先进国家的环保、安全等标准，为品牌建设打下了良好的基础。

②报告期内，公司成功生产国内最大的巨型工程子午线轮胎，三角轮胎已可生产 49 吋到 63 吋全规格的工程子午巨胎系列产品。

（3）研发领域

①在力学、材料等基础领域加强研究，在新产品设计及工艺设备等方面加强技术创新，新增 130 多个轮胎产品，39 项专利技术授权。

②2016 年公司参与制订或修订国家标准 29 项，其中主持 3 项，极大地提高了公司的品牌地位。

③2016 年自主研发的“具有高气密性的轮胎气密层橡胶组合物”发明专利获得山东省人民政府颁发第一届专利奖；载重汽车公制子午线轮胎（45-65 系列，15' 轮辋）获评 2016 年度中国橡胶工业协会推荐品牌产品；巨型工程子午线系列轮胎项目获得“省长杯”工业设计大赛银奖；乘用车轮胎产品的燃油经济性和操控安全性能达到欧盟标签法规的“BB”等级。

（4）供应链管理方面

①2016 年进行了采购体系业务流程重组，加强了上线管理，实施了“购管修一体化”战略。

②构建了稳固的供应链质量管理体系，严格按照质量体系文件标准对供应商的准入、生产过

程控制等进行评价、评审；按环境体系标准对供应商进行严格要求和管理；与供应商明确双方知识产权保护的权利和义务；加强与国内、国际知名供应商的技术交流和合作，建立技术共享平台，保持在新材料、新工艺等方面领先性。

③在市场震荡上行趋势下，通过前瞻性的部署和阶段性储备方式，分别在价格低位横盘、阶段性回调时集中采购，有效地控制了采购成本。

(5) 公司始终坚持把安全生产放在第一位，坚持绿色制造，2016 年环保投入达 3000 多万元；在新项目建设中系统地进行安全和环境影响评估，确保生产系统的先进性、安全性和环保性。

2 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 670,991.06 万元，较上年同期减少 47,703.34 万元，下降 6.64%；营业成本 499,329.34 万元，较上年同期减少 54,329.18 万元，下降 9.81%。实现归属于母公司所有者的净利润 82,508.29 万元，较上年同期增加 1,949.91 万元，上升 2.42%。

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

三角轮胎股份有限公司

董事长：丁玉华

2017 年 4 月 21 日