

证券代码：300291

证券简称：华录百纳

公告编号：2017-017

# 北京华录百纳影视股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 812,461,176 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华录百纳	股票代码	300291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李倩	梁姗	
办公地址	北京市石景山区阜石路 165 号中国华录大厦 13 层	北京市石景山区阜石路 165 号中国华录大厦 13 层	
传真	010-56842325	010-56842325	
电话	010-52281866	010-52281866	
电子信箱	hbndsh@hlbn.cc	hbndsh@hlbn.cc	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司已经建立以传媒娱乐内容为核心，多板块协同发展的产业布局，实现了影视、综艺、体育等之间的横向协同，内容制作和内容营销之间的纵向协同，公司的主要业务包括影视、综艺、体育、营销等。

#### 1、影视业务

主要包括影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，主要产品包括电视剧、网络剧、电影、网络大电影等。主要通过版权售卖、内容营销、付费分成、衍生品授权或者售卖等方式获取收益。

#### 2、综艺业务

主要通过策划、制作综艺节目，并以买断或分成的形式取得电视和（或）网络视频播出时间内该综艺所有形式的广告权益之经营权，最终通过内容营销、硬广销售、版权售卖、衍生品授权或售卖等方式获取收益。

#### 3、体育业务

主要包括体育营销业务和欧洲篮球冠军联赛等自有IP运营业务。体育营销模式是通过自创或者第三方体育赛事载体，为企业广告主提供品牌内容营销服务。自有体育IP主要是负责运营欧洲篮球冠军联赛在中国市场的所有商业权利，包括赞助商、

版权、活动、衍生等。

#### 4、营销业务

主要包括内容营销和媒介代理两类业务。内容营销，是以综艺、影视等内容为载体，以冠名、特约、互动等差异化整体服务方案，提供契合企业广告主诉求的品牌传播服务，达到客户的产品和品牌得到人们认同之目的；媒介代理以企业广告主为客户，根据客户的媒体投放需求，致力于为客户提供包括电视硬广、户外媒体等媒介投放服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,574,864,005.65	1,884,887,178.70	36.61%	759,574,647.29
归属于上市公司股东的净利润	378,457,756.76	266,902,260.36	41.80%	149,401,882.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	362,506,645.42	238,524,125.02	51.98%	126,968,059.98
经营活动产生的现金流量净额	-462,021,850.15	-143,801,866.07	-221.29%	-57,620,134.96
基本每股收益（元/股）	0.515	0.377	36.60%	0.366
稀释每股收益（元/股）	0.515	0.377	36.60%	0.366
加权平均净资产收益率	8.26%	7.11%	1.15%	9.77%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,132,088,360.08	4,698,007,340.93	51.81%	4,049,402,973.50
归属于上市公司股东的净资产	6,369,877,875.25	3,874,945,876.15	64.39%	3,643,470,549.88

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	513,322,608.68	582,729,390.25	771,764,860.18	707,047,146.54
归属于上市公司股东的净利润	39,820,083.29	51,601,827.15	87,585,096.67	199,450,749.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,588,628.95	48,292,952.12	87,124,516.70	195,500,547.65
经营活动产生的现金流量净额	-239,793,683.72	219,482,707.36	-311,626,466.51	-130,084,407.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,957	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,782	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

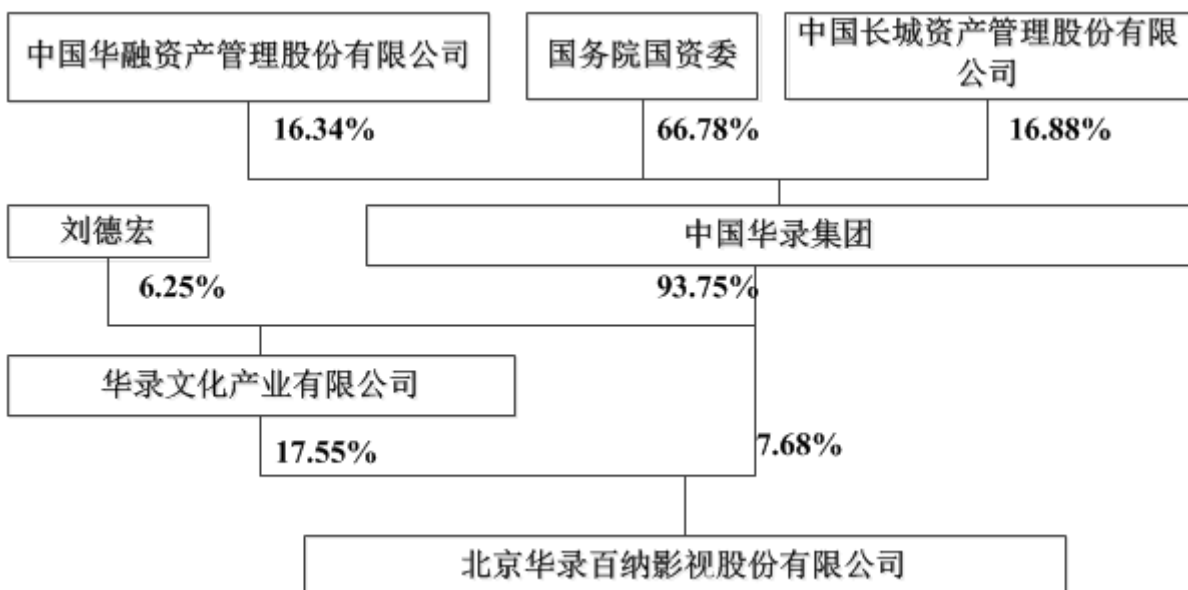
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华录文化产业有限公司	国有法人	17.55%	142,560,000			
中国华录集团有限公司	国有法人	7.68%	62,403,228	62,403,228		
刘德宏	境内自然人	6.10%	49,576,000	49,032,000	质押	28,590,000
胡刚	境内自然人	5.33%	43,342,005	43,341,904	质押	42,671,300
深圳市蓝火投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.73%	30,288,759	30,288,759	质押	30,000,000
李慧珍	境内自然人	3.69%	29,965,733	28,076,697	质押	7,612,000
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资基金集合资金信托计划	其他	2.34%	19,000,000			
苏州谦益投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.07%	16,804,978	16,804,978		
吴忠福	境内自然人	1.88%	15,266,901			
全国社保基金一零二组合	其他	1.76%	14,298,786			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东刘德宏持有华录文化产业有限公司 6.25% 的股权，二者存在关联关系。中国华录集团为华录文化产业有限公司的控股股东，二者为一致行动人。胡刚、李慧珍为一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

广播电影电视业

报告期内，公司发展战略稳步推进，公司坚持精品内容的发展战略，不断深化影视、综艺、体育之间的横向协同，内容、媒体、客户之间的纵向协同，基本建立起了以传媒娱乐内容为核心，多板块协同发展的战略布局。

报告期内，公司实现营业收入257,486.40万元，比上年同期增加36.61%；利润总额为39,024.17万元，较上年同期增长41.33%；归属于母公司所有者净利润为37,845.78万元，较上年同期增长41.80%。

报告期内，公司成功完成非公开发行，再融资净额为217,210.92万元。充沛的资金资源，一方面可以有效支持公司现有业务板块的快速成长，另一方面也为公司外延式投资和扩张提供了良好的保障。

报告期内公司各主要业务板块的进展情况如下：

#### （一）影视板块

公司影视业务坚持精品路线，向年轻化、网络化成功转型。报告期内影视收入主要来源于《职场是个技术活》、《爱情万万岁》、《卧虎》、《乱世丽人行》、《猎人》等项目的首轮发行以及过往剧目的二轮发行。

《深夜食堂》、《丽姬传》作为公司影视剧向年轻化网络化转型的标杆剧目，得到市场的一致认可。都市情感剧《深夜食堂》改编自日漫超级IP，由蔡岳勋导演、黄磊主演，自拍摄期就引起多方热议，并将于2017年6月份在北京卫视、浙江卫视、爱奇艺等平台播出；古装武侠剧《丽姬传》改编自作家温世仁的著作《秦时明月前传》，由刘新执导，迪丽热巴、张彬彬等主演，并将于2017年8月份登陆浙江卫视、优酷等平台。

#### （二）综艺板块

报告期内，公司综艺业务凭借制作运营一体化优势和创新的商业模式，向市场领导者快速迈进。报告期内公司综艺收入主要来自于《旋风孝子》、《跨界歌王》、《我的新衣》等。

《旋风孝子》作为湖南卫视制播分离的首档综艺栏目，成为一季度全市场收视表现最好的新播综艺节目，CSM35城市网平均收视率1.53%，以其高品质、高口碑、高收视，获得市场高度认可，在第一季度众多综艺节目中脱颖而出，第二季正在筹备中。

《跨界歌王》延续了公司在出品《最美和声》这类音乐节目方面的优势，一直保持高收视、高关注和高人气，已经成为准现象级综艺节目。历经13期节目，《跨界歌王》收视率总体呈上升趋势，CSM35城市网平均收视率1.51%，总决赛收视率在奥运会的激烈竞争下，达到1.9%，排名所有省级卫视第一，创全季收视新高；酷云实时数据份额最好成绩破12%，创北京卫视节目新纪录；开播以来，连续13周微博综艺榜第1、疯狂综艺季第1；播出13期，百度指数11期位列同期节目第一；《跨界歌王》总决赛微博电视指数TOP1。

#### （三）体育板块

报告期内，公司体育业务在2015年良好开局的基础上快速拓展，继续深化体育营销业务布局，推动欧洲篮球与中国篮球之间的全面融合，成功在成都和深圳举办欧冠篮球中国巡回赛，并通过联手北京卫视直播西甲成功开创了领先卫视直播欧洲顶级体育比赛的先河，中国领先的体育营销和赛事运营平台初具雏形。

#### （四）创新业务

报告期内，公司设立VR产业事业部，通过VR内容制作环节切入市场，充分利用公司所拥有的丰富影视、娱乐、体育自有IP资源，采用国内市场领先的工业级VR拍摄技术与视频编辑及直播解决方案，实现了针对体育赛事和大型演唱会的VR直播，以及旗下优秀综艺节目如《跨界歌王》、《我的新衣》等高品质VR内容的制作。通过大型VR直播与VR综艺节目的制作执行，公司已形成国内领先的VR内容制作能力。后续将继续整合优质内容资源，不断提升VR解决方案水平，成为中国领先的工业级VR内容生产商及VR内容整合运营商。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销	933,386,435.64	683,602,104.60	26.76%	29.05%	22.56%	3.88%
综艺	823,416,070.63	630,933,886.25	23.38%	11.12%	25.23%	-5.52%
影视	548,563,640.36	312,139,052.61	43.10%	53.86%	9.07%	16.89%
体育	263,752,001.62	248,367,560.56	5.83%	350.72%	402.68%	-9.73%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司新增纳入合并范围的有霍尔果斯语境影视有限公司、霍尔果斯心河影视有限公司、霍尔果斯诚作影视有限公司、华录体育（国际）有限公司和北京欧冠篮体育产业发展有限公司，不纳入合并范围的有中制联环球（北京）影视文化有限公司。