

证券代码：000019、200019

证券简称：深深宝 A、深深宝 B

公告编号：2017-06

深圳市深宝实业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘征宇	董事	因公出差	黄宇

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股权益分派预案为：以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 451,620,276 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 1 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深深宝 A、深深宝 B	股票代码	000019、200019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李亦研	黄冰夏	

办公地址	深圳市南山区学府路科技园南区软件产业基地 4 栋 B 座 8 层	深圳市南山区学府路科技园南区软件产业基地 4 栋 B 座 8 层
传真	0755-82027522	0755-82027522
电话	0755-82027522	0755-82027522
电子信箱	lyy@sbsy.com.cn	huangbx@sbsy.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注发展茶产业，已建立了从茶叶种植、茶叶初制/精制、茶提取、精品茶销售、茶文化体验、电子商务、茶叶交易服务平台、茶叶金融等较为完善的茶产业链体系。主要业务覆盖精深加工、精品茶销售、茶生活体验、茶电子交易、食品饮料、技术研发。形成了以植物提取科技为核心业务的“健康科技”发展方向，以茶交易中心产业金融、电子交易、现代物流为核心业务的“产业服务”发展方向，以福海堂\Teabank茶时尚消费为核心业务的“生活体验”发展方向。主要产品为“金雕”速溶茶粉、茶浓缩汁等系列茶制品；“聚芳永”、“古坦”、“福海堂”系列茶品；“三井”蚝油、鸡精、海鲜酱等系列调味品；“深宝”菊花茶、柠檬茶、清凉茶等系列饮品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	273,383,642.99	338,224,512.31	-19.17%	368,121,399.84
归属于上市公司股东的净利润	96,620,658.92	-35,256,169.10	374.05%	13,323,820.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,394,848.68	-44,785,428.54	-43.79%	4,369,025.76
经营活动产生的现金流量净额	61,740,568.12	-45,963,089.09	234.33%	25,443,112.45
基本每股收益（元/股）	0.2139	-0.0781	373.88%	0.0295
稀释每股收益（元/股）	0.2139	-0.0781	373.88%	0.0295
加权平均净资产收益率	9.82%	-3.70%	13.52%	1.38%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末

总资产	1,178,543,725.30	1,060,458,757.46	11.14%	1,154,612,267.59
归属于上市公司股东的净资产	1,031,768,388.87	935,622,280.75	10.28%	970,878,218.93

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	72,574,451.04	76,581,078.67	77,232,026.03	46,996,087.25
归属于上市公司股东的净利润	-6,183,061.88	-8,916,118.75	-12,459,832.67	124,179,672.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,456,080.02	-10,877,377.35	-14,938,242.86	-29,123,148.45
经营活动产生的现金流量净额	-9,726,779.42	41,324,726.78	-32,952,739.10	64,652,478.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,418	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	71,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市农产品股份有限公司	其他	19.09%	86,211,176	13,986,211			
深圳市投资控股有限公司	国有法人	16.00%	72,258,457	12,210,713			
孙慧明	境内自然人	0.72%	3,263,775				
姜绪陆	境内自然人	0.43%	1,932,700				
广州罗尔股权投资基金管理企业(普通合伙)	境内非国有法人	0.42%	1,909,000				
姜绪荣	境内自然人	0.42%	1,895,109				
李倩	境内自然人	0.30%	1,352,302				

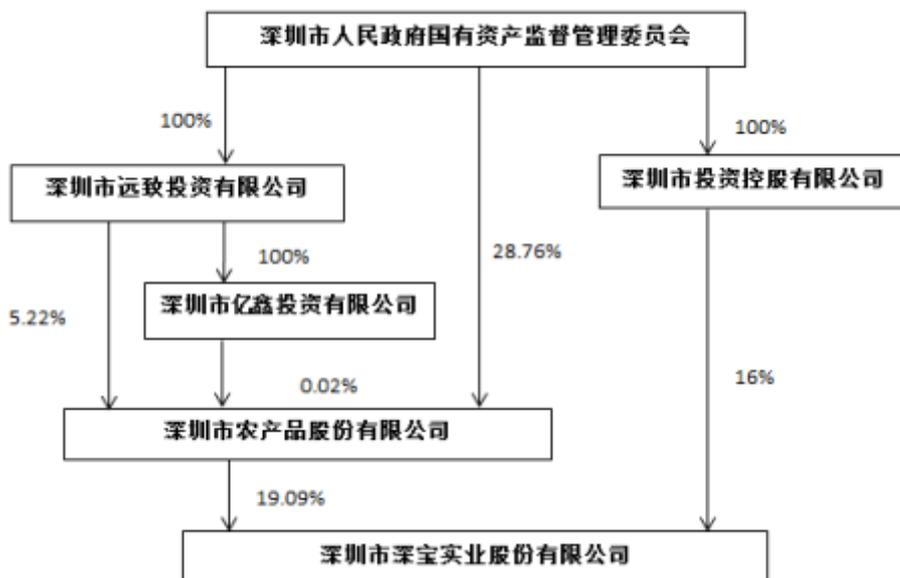
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.30%	1,338,750			
韩友群	境内自然人	0.27%	1,220,000			
许砚慧	境内自然人	0.22%	975,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国资委直接持有农产品 28.76% 股权、间接持有农产品 5.24% 股权，直接持有深投控 100% 股权；姜绪荣持有广州罗尔股权投资基金管理企业（普通合伙）80% 股权；除此之外，未知上列其余股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司股东姜绪陆通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,932,700 股；公司股东姜绪荣通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,554,109 股；公司股东广州罗尔股权投资基金管理企业（普通合伙）通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,449,700 股；公司股东韩友群通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,220,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全

额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

报告期内，公司以科研为核心，开展创新经营，着力拓展主营业务；进一步优化茶产业链布局，梳理和完善业务模式，稳步提升企业的盈利能力和核心竞争力。

报告期内，深宝技术中心作为科研驱动发展的重要环节，持续提升科研动力，为各业务板块发展提供产品研发和技术服务，全方位助推业务发展。在探索国际食品饮料的前沿课题方面，深宝技术中心引入“清洁标签”理念，积极研发健康概念新产品，通过少添加、简工序的传统浸煮方式，赋予产品健康、天然的属性。在技术创新及项目申请方面，深宝技术中心实施3项年度研究项目，在“红茶浓缩液沉淀”“高香系列浓缩液”产品上取得较大的技术突破，保持行业领先地位；同期获得深圳市国资委“酶解技术”创新三等奖。2016年，公司申请国家发明专利7项，获得授权国家发明专利3项。截至本年度末，公司拥有国家发明专利41项。年度内开发并实施客户项目总计68项。

报告期内，茶精深加工事业板块在巩固现有工业客户基础上，积极拓展国际市场，产品已由原来单一出口东盟市场，到逐渐开发台湾、韩国、俄罗斯、中亚等区域，并获得可口可乐全球茶饮料品牌的供应认证，于2017年开始供应美洲市场。同时，对茶、植物精深加工产品在原料来源、产品标准和品质、健康成分、风味、综合应用方案、技术服务等方面进行升级，积极开发餐饮市场渠道，成效初现。报告期内，茶精深加工事业板块调整产品分布，对婺源工厂、深圳工厂、汕头工厂的生产进行重新定位，通过技术升级、工艺改良、优化产品技术方案、节能减排降耗等管理措施，最大限度地发挥产能效应，有效提高产品毛利水平。

报告期内，惠州科技积极协助福建经销商进行市场规划，扩建销售队伍，推动品牌建设，为福建市场增添新的增长动力；大力支持并协助江西经销商拓展团购业务，产品流通至南昌及周边地区，有效提高了产品的知名度，实现区域市场销量、客户群及销售渠道的突破，为进一步拓展江西市场打下扎实的基础。同时，在深宝技术中心的支持下，持续进行新品研发储备工作，为公司未来三年业务发展提供新品支持。

报告期内，公司茶消费体验事业板块加强终端渠道品牌建设，围绕终端消费创新产品体验、空间体验、文化体验等，探索和完善公司终端营销平台和渠道体系。杭州聚芳永积极完善精品茶零售模式，在西湖龙井茶的基础上，按照“特产化”的思路，以杭州及周边地区已有和新开发的高流量区域（高铁、机场、旅游景区）线下零售店为依托，开发新的关联产品，拓展茶主题特色随手礼业务。继续开展与第三方平台资源营销合作，带动聚芳永品牌知名度提升和业绩增长；继续通过粉丝分享提升品牌推广力度，坚持微信积客策略，强化引流作用，提高复购率。年度内，福海堂完善标准化连锁运营体系建设，更新品牌形象，提升商业价值，与深圳书城旗下品牌——简阅书吧合作，落地深圳市场，开启异业合作的共赢模式。Teabank 基于总部旗舰店的运营探索，确定“以茶为主题的时尚生活空间”的经营策略，调整组织架构，强化标准店营利模式，加快推进筹备新店拓展。

报告期内，公司强化供应链业务板块构建和整合力度。普洱茶交易中心在团队新、项目新、业务模式新的背景下，完成大宗交易、电子竞价业务上线，成立伊始即奠定良好发展基础；并围绕电子交易平台，与第三方机构合作逐步构建包括产品质检与评审、仓储物流在内的增值业务，服务于普洱茶产业链上下游客户。

报告期内，公司优化和创新培训组织形式。通过搭建人才价值发现平台以及“一茶一会”分享学习模式，营造了实用、高效的学习型组织氛围；通过开展“行动学习成长训练营”活动，聚焦公司业务项目，调动和激发学员的积极性，形成项目解决方案，并通过公司评审进入实施阶段，同时也为公司发现人才，挖掘人才，开展人才梯队建设进行了创新尝试。年度内，公司还进行了ERP管理模块的深度优化，提高了系统管理的灵活性，使其更贴近用户需求。

报告期内，公司积极参与深圳市创建食品安全示范城市工作，并借助新食安法颁布实施的契机，加强食品安全可追溯机制建设，出台相应工作方案，狠抓落实和监督检查，让安全转变为效益。积极开展安全生产管理工作，强化员工安全管理意识和操作技能培训，有效地将安全责任落实到制度、机构和人员。2016年度，公司食品安全事故发生率为“0”，各类安全生产事故发生率为“0”，实现了安全无责任事故5个“0”目标。

2016年度，公司实现营业总收入273,383,642.99元，较上年同期减少19.17%；营业利润94,177,768.53元，较上年同期增长295.25%；归属于上市公司股东的净利润96,620,658.92元，较上年同期增长374.05%。营业利润及归属于上市公司股东的净利润变动的主要原因是本期出售全资子公司易达祥置业100%股权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化 是 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况** 适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软饮料	28,537,221.17	7,253,091.23	25.42%	30.25%	28.33%	-0.38%
茶制品	222,048,014.71	45,195,376.67	20.35%	-13.06%	20.91%	5.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用 不适用

报告期内营业收入和营业成本较上年同期分别下降19.17%和17.29%，主要原因是本期无翡翠公寓项目收入，上年同期有。

归属上市公司普通股股东的净利润较上年同期上涨374.05%，主要原因是本期出售全资子公司易达祥置业100%股权。

6、面临暂停上市和终止上市情况 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
普洱茶交易中心	非同一控制下企业合并
深宝岩茶	分立后新设
易达祥置业	新设
惠州深宝食品	新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
深宝盛源	股权转让后丧失控制权
深宝裕兴	分立后丧失控制权
易达祥置业	处置

深圳市深宝实业股份有限公司

董事长：郑煜曦

二〇一七年四月二十四日