

证券代码: 300160

证券简称: 秀强股份

公告编号: GG-012

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
石新勇	独立董事	其他公务	邢俊霞
卢相杞	董事	出差在外	陆秀珍

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经第三届董事会第十五次会议审议通过的普通股利润分配预案为:以597,760,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张小伟	高迎	
办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	
传真	0527-84459085	0527-84459085	
电话	0527-81081160	0527-81081160	
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2016年公司聚焦两大主营业务实行双轮驱动的发展战略，国际市场与国内同时发力，围绕核心战略，坚持内生+外延的发展策略，丰富产品线、拓展市场，保证了公司全年业绩目标顺利达成。报告期公司实现营业收入114,725.90万元，较上年同期增长12.47%；营业利润13,416.17万元，较上年同期增长80.93%；利润总额13,987.87元，较上年同期增长100.37%；归属于上市公司股东的净利润11,954.70万元，较上年同期增长97.76%。其中，家电玻璃产品实现营业收入86,401.89万元，同比增长16.29%；光伏玻璃产品实现营业收入15,029.53万元，同比减少25.87%；家居玻璃产品实现营业收入1,074.75万元，同比减少17.40%；公司教育产业业务实现销售收入6,103.76万元。

（二）主要产品及其用途

1、教育产业业务

直营幼儿园的经营管理。公司教育产业已经拥有“秀强教育”、“全人教育”、“英伦幼教联盟”、“徐州幼师幼教集团”等多个品牌。公司及子公司名下幼儿园合计47所，主要分布于浙江、江苏等地。为规范幼儿园统一管理，南京教育联合全人教育及江苏童梦骨干人员研发并推行了“十个统一标准化管理”：统一形象、统一文化、统一制度、统一师资、统一课程、统一财务、统一基建、统一设备、统一配餐、统一互联网+。“十个统一标准化管理”的推行为公司教育产业的健康、稳定、可持续发展提供了保障，公司也将进一步打造教育产业的品牌特色与亮点，为教育产业的未来发展抢占制高点。

幼儿园线上教务管理系统开发使用。公司开发的“秀强家园”APP最新版本即将投入使用，新版APP中主要包括“家长端、教师端、园长端”。“园长端APP”主要帮助园长通过平台提升幼儿园的教育信息化管理，园长和管理层可实时掌握最新班级动态，更规范有效地对幼儿园教职员工进行管理考核；“教师端APP”主要帮助教师通过平台归类所有孩子的档案和教案。可以第一时间把孩子的学习动态、饮食情况、

活动照片及视频上传到平台，记录孩子成长过程中每一个精彩瞬间，让家长随时了解孩子的在园动态；“家长端APP”主要帮助家长通过平台随时随地了解孩子在幼儿园的动态信息，看到孩子每天吃什么、玩什么、学什么，享受与孩子一起成长的快乐过程。

为进一步增强公司在教育产业的核心竞争力，公司积极布局教育上下游产业。报告期，公司收购了江苏童梦，江苏童梦拥有幼教领域资深专家团队，拥有学前教育领域深厚的教育背景和较强的科研实力，可有效解决公司教育产业对师资及优质教学内容的需求。此外，为加快公司教育产业在一线城市的战略布局，公司与北京培基教育科技有限公司签订了《框架协议》，通过在北京的战略布局，可接触到国内最新的教育政策的变动情况，有利于公司及时根据政策变动情况调整教育产业的发展战略，保障公司教育产业稳定、可持续发展。

2、玻璃产业业务

公司玻璃深加工产业主要产品包括家电玻璃产品、光伏玻璃产品和家居玻璃产品三大系列近千个品种。

家电玻璃产品主要应用于冰箱、空调、洗衣机、烤箱、微波炉等家电产品，产品类别主要包括彩晶玻璃、层架玻璃、盖板玻璃等。彩晶玻璃主要应用于装饰冰箱、空调面板，经过彩晶玻璃装饰的冰箱、空调，色彩纷呈、图案各异，更为美观、新颖、时尚。本着“不仅提供产品而是提供整体解决方案和零距离服务”的经营理念，公司针对彩晶玻璃装饰需求个性化、潮流化、更新快的特点，形成了独具特色的彩晶玻璃研发、营销体系，公司彩晶玻璃主要客户为海尔、海信、伊莱克斯、惠而浦、日立、东芝等国内外大型家电企业。层架玻璃主要应用于冰箱内用隔板，2009年公司通过自主研发整体注塑边框玻璃层架技术，开始批量生产层架玻璃并供货海尔、惠而浦、LG、三星、松下等客户，形成了产品优势。盖板玻璃主要用于微波炉、烤箱、洗衣机、冰箱等家用电器的面板玻璃。

公司光伏玻璃产品主要应用于太阳能电池板封装材料或盖板材料，是在超白压延玻璃上镀上一层疏水减反射膜后再固化处理的一种玻璃深加工产品，起到保护太阳能电池和提高透光率的作用。公司为国内较早批量生产光伏玻璃产品的企业，在该产品领域有规模、技术优势，产品的市场占有率较高，目前公司光伏玻璃产品客户主要有英利、阿特斯、保利协鑫等国内知名光伏组件厂家。

公司家居玻璃产品主要用于厨卫小家电及家居小家电，近年来随着生活水平的提高以及消费者对生活品质追求的提升，小家电的市场规模呈现出稳步攀升的态势，多数龙头家电企业纷纷对小家电产品有所涉足以谋求新的增长点。根据中国电网网的数据，2014、2015年我国小家电市场规模分别增长11%和12%，预计2016-2020年间仍能保持每年12%左右的增速。公司抓住小家电市场的发展机遇，同时也是为了增强与现有家电玻璃产品大客户的合作深度，公司成立家居事业部负责小家电用玻璃产品的研发、生产、销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,147,258,970.20	1,020,069,472.02	12.47%	837,309,929.37
归属于上市公司股东的净利润	118,423,713.83	60,450,211.08	95.90%	36,481,954.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,552,721.26	64,129,824.12	77.07%	37,358,799.03
经营活动产生的现金流量净额	154,424,455.82	146,608,911.50	5.33%	103,854,402.15
基本每股收益（元/股）	0.1981	0.1011	95.94%	0.0610
稀释每股收益（元/股）	0.1981	0.1011	95.94%	0.0610
加权平均净资产收益率	10.08%	5.46%	4.62%	3.41%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,712,962,603.60	1,535,275,360.18	11.57%	1,362,717,205.48
归属于上市公司股东的净资产	1,226,226,719.47	1,126,668,719.78	8.84%	1,084,898,508.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	312,070,192.63	295,468,884.92	273,478,839.40	266,241,053.25
归属于上市公司股东的净利润	36,320,958.29	36,059,536.58	14,209,793.31	32,956,700.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,734,699.57	34,732,757.51	12,311,587.45	31,773,676.73
经营活动产生的现金流量净额	62,568,098.51	8,563,952.75	67,655,641.93	15,636,762.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,754	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宿迁市新星投资有限公司	境内非国有法人	24.16%	144,427,514	0	质押	49,000,000	

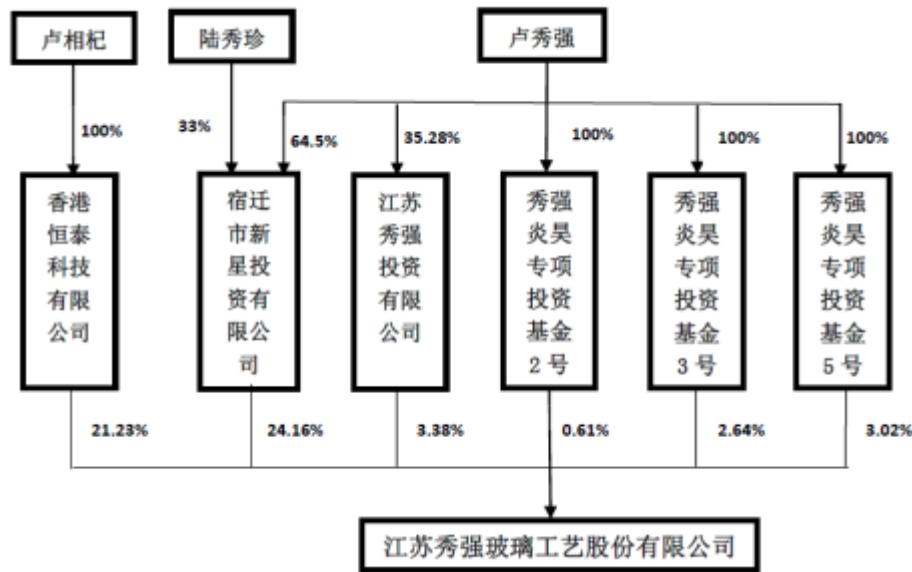
香港恒泰科技有限公司	境外法人	21.23%	126,920,320	0		
江苏秀强投资有限公司	境内非国有法人	3.38%	20,181,808	0		
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 5 号	其他	3.02%	18,080,000	0		
江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 3 号	其他	2.64%	15,758,339	0		
东北证券—兴业银行—东北证券秀强融盈 1 号集合资产管理计划	其他	2.33%	13,920,000	0		
中国工商银行股份有限公司—易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.05%	12,270,539	0		
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.84%	10,990,088	0		
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.58%	9,466,693	0		
周崇明	境内自然人	1.44%	8,578,886	5,378,886	质押	3,200,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>宿迁市新星投资有限公司、香港恒泰科技有限公司和江苏秀强投资有限公司为本公司实际控制人卢秀强先生、陆秀珍女士和卢相杞先生共同控制的公司。江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 5 号、江苏炎昊投资管理有限公司—秀强炎昊专项投资基金 3 号为本公司实际控制人卢秀强先生全额认购的资产管理计划。</p> <p>除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年公司按照既定的战略目标，在稳步经营玻璃深加工业务保证公司利润和现金流的同时加大幼教产业的业务扩展。报告期，公司实现营业收入114,725.90万元，较上年同期增长12.47%；营业利润13,416.17万元，较上年同期增长80.93%；利润总额13,987.87元，较上年同期增长100.37%；归属于上市公司股东的净利润11,954.70万元，较上年同期增长97.76%。

(1) 成立“托幼之家”，延伸幼教产业链

报告期，公司在充分调研评估当前早教市场的基础上，借助公司在幼教领域的丰富经验和资源，成立“托幼之家”，旨在打造集早教与幼儿园一体化的托幼一体化中心，幼儿园套着托儿所，幼儿在上小学前都在“托幼之家”接受5到6年的幼教。

(2) 启动“千名园长合伙人计划”，加速幼教产业扩展

教育产业对优秀师资的依赖性极高，因此如何留住优秀园长及师资团队是教育产业能否持续稳定发展的关键因素。报告期，为留住优秀资深师资团队，公司实施了幼儿园合伙人机制，即“千名园长合伙人计划”，让幼儿园园长、副院长、班主任、教研主任等原本的职员身份转变为事业合伙人身份。

（3）打造教育信息化平台，加强教育产业管理

幼教行业格局分散、资源碎片化，为规范幼儿园的规范管理，公司在“全优宝APP”基础上将幼儿园财务管理、教研教案管理、人事管理、办公协作管理、信息分级管理、数据分析等方面软件系统、相关硬件设备及配套工程，打造全新“秀强家园APP”。公司通过“秀强家园APP”提高对旗下幼儿园的服务质量，不断渗透幼儿园管理，逐步向提供全面系统一体化解决方案的幼教运营管理服务平台发展，通过产品、服务、人员等方面系统结合，提高幼儿园的教学、管理水平，提升公司服务客户的客单价，打造行业领先的幼教运营管理集团，最终实现高效、便捷的家校沟通，促进幼教事业持续健康发展。

（4）着手幼教产业课题及教材研发，打造秀强教育品牌

公司涉足教育产业后，努力打造具有公司特色的学前教育事业，以“国际元素本土化，本土元素国际化”为理念、以“教育孩子胜过前人”为目标、以“诚信百年老店，成就一流品牌”为愿景，脚踏实地的打造“秀强教育”品牌。公司深知优质教学内容对公司品牌的重要性，报告期公司收购了江苏童梦，江苏童梦拥有幼教领域资深专家团队，拥有学前教育领域深厚的教育背景和超强的科研实力。江苏童梦与徐幼高校签署战略合作协议，双方本着优势互补、互惠互利、面向未来、共同发展的原则，以江苏童梦为平台实现校企融合、产教融合。双方共建科研团队，合作进行的课题研究达40余项，合作编纂专业教材达20余本。

（5）投资花火文化，开发秀强教育幼教动漫课件

报告期，公司出资2,000万元参股花火文化，花火文化以原创动漫为核心，已拥有200,000屏原创漫画，150多个原创IP，动漫专业制作团队已达100余人。报告期，公司与花火文化动漫创作团队共同构思了《秀秀强强之乐学》动漫，动漫主要通过中国传统文化来引导孩子模仿与学习的快乐。公司将通过原创的儿童动画课件打造成中国有影响力的儿童教育IP，从原创IP这个原点的影响力带动公司教育产业链的各个环节，从而提升公司在幼教领域的品牌影响力。

（6）积极应对家电玻璃产品市场变化，技术创新、成本控制与开拓市场并行

①紧跟家电市场智能化趋势，研发智能魔镜玻璃

近年来，家电产品智能化趋势明显，众多家电龙头企业纷纷推出智能家电单品，公司抓住家电市场智能化趋势，通过资源整合，于报告期内成功研发了智能魔镜玻璃产品。智能魔镜玻璃产品是通过家居装饰的镜子与智能家居的完美整合，以达到最佳人机交互效果，为个人生活管理、家庭娱乐方式与商务管理提供多种完善解决方案。智能魔镜玻璃产品以最新开发的高反高透镜面镀膜玻璃为原材料，结合声控、触控、互联网等技术，集视觉、听觉与触感于一体，完美呈现出人机交互的解决方案。智能魔镜玻璃产品在关闭状态下是一面普通的镜子；在接通电源后可连接各种智能设备应用，包括浏览新闻、视频聊天、接收邮件和即时消息等等。

②开发国外新客户，开拓海外市场份额

为满足北美市场客户需求，公司针对北良好的市场环境，经总经理会议审议通过，决定在墨西哥成立子公司秀强玻璃国际有限责任公司（墨西哥），墨西哥公司主要负责公司欧美地区伊莱克斯、惠而浦等

客户所需玻璃深加工产品的生产及销售。墨西哥公司的成立将有利于公司更好地开发、深耕北美市场，稳定和拓展公司海外出口业务，此外，墨西哥公司也将有效避免贸易壁垒，稳定公司海外业务。报告期，海外市场的家电玻璃产品毛利率为39.76%，较上年同期增长10.04%，带动公司经营业绩的稳中有增。

(7) 紧跟光伏市场动向，加强回款控制和成本管理

报告期，在政策的支持下，光伏市场的整体需求增加，各光伏组件厂商都在抢装，公司光伏玻璃产品的需求量大幅增加，由于公司光伏玻璃产品用超白压延玻璃原片供货紧张，公司无法采购到足够的超白压延玻璃原片，导致报告期公司光伏玻璃产品销售量未达到预期。此外，由于光伏行业资金风险过大的局面并没有根本改变，甚至出现了组件厂商资不抵债关门倒闭情况，面对残酷的市场压力，公司选择维稳战略控制光伏玻璃产品的出货节奏，增加资金情况较好的新客户、调整对现有回款相对稳定客户的供货比例，减少、停止回款持续预期客户的供货。

(8) 加大玻璃产业产学研合作，提升自主研发实力

公司的宗旨就是创新产品与服务，为客户创造价值，做到“人无我有，人有我优，人优我新”。一直以来公司的创新始终是以客户需求为导向，形成对下游客户定期业务访问和调研机制，建立了市场调研、信息采集制度、项目跟踪制度、客户回访制度、客户反馈信息分析制度，定期举办会议分析市场发展趋势。通过创新机制开发客户需求的产品，最大化实现企业产品的市场价值。此外，公司还利用高校和科研院所的研发优势和创新成果，走产学研相结合之路，加快企业技术创新的途径，公司与科研院所和高校建立多种形式的合作，实现科研资源的合理配置。报告期，公司各事业部共计开发超过2000款新品，其中批量生产的新产品近20%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家电玻璃	864,018,900.21	594,306,692.98	31.22%	16.29%	14.46%	1.10%
光伏玻璃	150,295,309.66	127,839,757.96	14.94%	-25.87%	-22.61%	-3.58%
教育学杂费及教育咨询服务	61,037,567.03	24,290,723.43	60.20%	--	--	--

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期，归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长97.76%，主要原因一是玻璃深加工业务中的家电玻璃产品销售量增加，带动销售利润增加4,596.91万元；二是全资子公司杭州全人教育集团有限公司贡献净利润1,927.34万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，新纳入合并范围的子公司共6户，分别为南京秀强教育科技有限公司、徐州秀强教育科技有限公司，杭州全人教育集团有限公司、浙江英伦教育科技有限公司、杭州宇乾教育科技有限公司、浙江全优宝网络科技有限公司；新纳入合并范围的民办非企业单位共10户，分别为湖州市吴兴区星汇半岛英伦幼儿园、芜湖市金贝贝幼儿园、台州经济开发区东京湾幼儿园、台州市黄岩区北城街道英伦英伦凯亚城幼儿园、桐庐富春堂全能宝宝幼儿园、长沙市开福区科苑明星幼稚园、义乌市儿童乐园幼稚园、金华经济技术开发区南国名城幼儿园、泗阳县玫瑰苑幼儿园、徐州云龙区小牛津幼儿园。