

证券代码：002291

证券简称：星期六

公告编号：2017-015

星期六股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
梁彤缨	独立董事	工作原因	李莹

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星期六	股票代码	002291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何建锋	黄金凤	
办公地址	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	广东省佛山市南海区桂城街道庆安路 2 号	
电话	0757-86256351	0757-86256351	
电子信箱	zhengquan@st-sat.com	zhengquan@st-sat.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为时尚鞋包服饰的生产销售，公司拥有规范化的销售网络和专业化品牌运营团队、设计研发中心及制造工厂；在中国大陆设有各类品牌形象专卖店（专柜），公司以“引领时尚生活”为使命，现已发展为定位于中高端市场的国内领先的时尚鞋服品牌运营商之一。

目前公司拥有“ST&SAT”（星期六）、“D:FUSE”（迪芙斯）、“SAFIYA”（索菲娅）、“FONDBERYL”（菲伯丽尔）、“IIXVIIIX”、“GAVAKLAS”等自有品牌，并代理意大利品牌“STONEFLY”。公司以“ST&SAT”、“D:FUSE”（迪芙斯）为中心的品牌群，坚持时尚的路线，按消费者需求进行市场细分，满足不同消费群体对时尚消费品的需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,484,265,341.96	1,642,125,054.00	-9.61%	1,758,150,490.28
归属于上市公司股东的净利润	20,839,621.11	22,534,566.97	-7.52%	35,951,213.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,853,794.59	18,098,372.56	4.17%	32,005,375.15
经营活动产生的现金流量净额	110,207,537.85	33,798,310.18	226.07%	53,859,604.64
基本每股收益（元/股）	0.05	0.06	-16.67%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.06	-16.67%	0.10
加权平均净资产收益率	1.14%	1.30%	-0.16%	2.20%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,986,830,545.15	3,027,584,668.02	-1.35%	2,823,471,274.28
归属于上市公司股东的净资产	1,837,249,598.00	1,813,997,756.70	1.28%	1,654,525,310.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	367,987,010.43	340,656,481.76	387,603,185.65	388,018,664.12
归属于上市公司股东的净利润	9,233,281.73	10,923,261.11	-2,615,301.00	3,298,379.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,319,613.85	10,506,561.49	-2,919,700.97	2,947,320.22
经营活动产生的现金流量净额	7,752,399.30	21,671,631.04	32,720,298.39	48,063,209.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,527	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,057	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市星期六投资控股有限公司	境内非国有法人	29.24%	116,626,010		质押	88,586,151	
LYONE	境外法人	23.25%	92,731,990		质押	55,000,000	

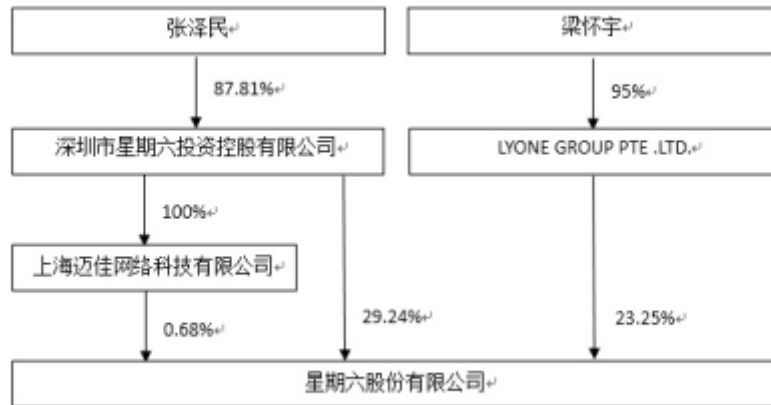
GROUP PTE. LTD.						
金鹰基金—民生银行—金鹰筠业琢石资产管理计划	境内非国有法人	7.39%	29,473,856	29,473,856		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 鑫鑫向荣 69 号证券投资集合资金信托计划	其他	3.02%	12,057,600			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 鑫鑫向荣 60 号证券投资集合资金信托计划	其他	2.34%	9,346,000			
长信基金—浦发银行—中金投资 1 号资产管理计划	其他	1.25%	4,977,466			
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001 深	其他	1.06%	4,228,325			
新余创裕投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	4,034,869	4,034,869		
华宝信托有限责任公司—“华宝丰进”101 号单一资金信托	其他	0.87%	3,481,966			
华宝信托有限责任公司—“华宝丰进”60 号单一资金信托	其他	0.85%	3,382,025			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前 10 名股东中，深圳市星期六投资控股有限公司的实际控制人张泽民先生与 LYONE GROUP PTE. LTD. 的实际控制人梁怀宇女士为夫妻关系，除上述关联关系外未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中，公司股东深圳市星期六投资控股有限公司通过普通证券账户持股 95,454,871 股，通过投资者信用账户持有 21,171,139 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 报告期内经营概况

据国家统计局公开信息，2016年国内GDP实际增速为6.7%，为近26年以来的最低值，社会消费品零售总额比2015年名义增长10.4%，增速同比回落0.3个百分点，扣除价格因素，实际增长9.6%，增速同比回落1个百分点。消费品零售增速整体放缓，网上零售保持快速增长，据测算，百货店增速比上年回落1.4个百分点。面对经济增速放缓以及对前景的不确定性，消费者疲弱的消费心态仍未见改善。另一方面，由于电商平台、购物中心等新兴渠道的崛起，传统百货商场受到严峻挑战，大部分均面临客流量下滑、销量下降的局面。此外，由通胀所造成的渠道费用、员工薪酬等不断上升也带来了经营压力。

报告期内，公司实现营业收入14.84亿元，同比减少9.61%，实现利润总额2928.14万元，同比减少11.86%，实现归属于上市公司股东的净利润2083.96万元，同比减少7.52%，实现每股收益0.05元。

2016年，公司结合多年发展所积累的管理经验，确定了“打造时尚IP生态圈”的新战略发展方向，着力构建“媒体和社交平台”、“时尚IP孵化运营平台”及“时尚IP集合平台”。同时，为满足公司战略发展的需要，公司名称正式由“佛山星期六鞋业股份有限公司”变更为“星期六股份有限公司”。

(二) 报告期内开展的主要工作

(1) 积极推进时尚锋迅、北京时欣的收购事宜

报告期内，公司原计划通过发行股份购买资产收购北京时尚锋迅信息技术有限公司和北京时欣信息技

术有限公司的控股权，但是基于本次交易历时较长，审核存在不确定性等原因，从公司战略发展考虑，为尽快推进公司战略和商业模式升级，改以现金方式进行收购。目前，并购合伙企业已支付时尚锋迅和北京时欣第一部分股权转让款，时尚锋迅已完成股东变更并取得新的营业执照，北京时欣的工商变更手续正在办理中。

时尚锋迅主要经营Onlylady女人志平台，拥有丰富的自媒体领域经验，是国内较早一批进入时尚媒体传播领域的互联网网站，主要产品和服务为时尚生活方式和资讯的创造与传播业务。闺蜜网则以“美妆消费首选决策入口”作为定位的美妆社区平台。通过收购，公司得以快速切入女性时尚信息媒体平台，获取流量入口，通过开放式的媒体和社交平台，利用并购标的所拥有的网红资源和内容制作能力，逐步建立自媒体矩阵，实现全渠道的传播互动，增强用户粘性，加速战略转型升级。

（2）强化时尚IP孵化运营能力，加速新平台建设

为配合公司的战略发展需要，对时尚IP孵化运营和网红经济领域进行深度布局，报告期内，公司成立了控股子公司深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司，并与广州琢石投资管理有限公司、新余创嘉投资管理合伙企业（有限合伙）共同投资设立北京奥利凡星产业并购基金（有限合伙），同时积极利用并购标的时尚锋迅、北京时欣本身所具备的孵化与推广能力，联合自身建立的时尚自媒体联盟以及其他第三方资源，加速建立属于公司的时尚IP孵化运营平台。

上述各主体共同培养并加强时尚IP孵化运营能力，通过并购基金重点投资时尚IP开发及运营、时尚自媒体、网红经济行业的中早期优质企业，同时通过新建立的孵化运营平台实现产业链上下游资源的有效对接，逐步打通从流量汇集到商业变现的全过程。

（3）大力推动品牌集合店，改善渠道结构，打造时尚IP集合平台

2016年公司继续加大对品牌集合店“SATURDAY MODE”的开店投入，不仅取得了良好的销售成果，逐步成为公司重要的变现渠道，更为公司的渠道结构调整和业务升级提供了有力支持。截至2016年12月31日，公司在全国重点城市的购物中心已开设品牌集合店96家。品牌集合店与时尚IP生态圈的战略充分融合，公司将把品牌集合店打造成线上线下销售一体化、体验互动和购买分享一体化、内容制作和传播引流一体化、自有品牌和合作品牌一体化的时尚购物环境。目前门店已逐步引入鞋、包、服装、配饰、美妆护肤等时尚全品类产品，并按照风格、客户需求等进行组合陈列。

报告期内，公司在全国的品牌集合店先后举办了10次主题活动，通过时尚IP（网红、设计师、意见领袖等）在线下店与顾客互动、在线直播等方式，增加门店的体验性、互动性、娱乐性，让逛店成为体验时尚生活的方式，成为线上线下时尚生活方式的流量入口。7月16日，SATURDAY MODE在全国20个城市连锁店同步在线直播《男神女神直播in SM》活动，OnlyLady动用了自媒体联盟的红人资源，从全国数百位时尚达人中挑选了30位参加活动，包括明星造型师、时尚美妆节目主持人、时尚模特、直播红人等等。据统计，本次直播活动在各大直播平台吸引了超过570万人次的观看，在微博当天吸引了1000万网友在线关注，点赞数近千万，当周活动店铺的销售业绩也实现大幅增长。视频直播+红人这一营销模式，不仅缩短了品牌和消费者之间的距离，同时兼具大量粉丝和销售力的红人也为品牌带来了大量曝光，有效提升了销售转化率。

截至2016年12月31日，公司品牌连锁店数为1811个，较2015年末减少233个；其中自营店1343个，较2015年末减少165个；分销店468个，较2015年末减少68个。通过把一部分低效的百货商场门店调整为新兴渠道的品牌集合店，既符合公司战略发展的需要，同时也符合渠道优化的原则，这将逐步提升公司营销渠道的整体质量，并为改善整体经营业绩奠定基础。

通过上述战略的稳步推进，公司将逐步构建起以“时尚IP”为核心，联合媒体社交平台、孵化运营平台和集合销售平台的创新时尚生态体系。在该体系中，由时尚IP所带来的粉丝流量将带来新的发展空间，粉丝粘性带来优质的发展质量，从而推动整个生态圈不断升级前进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
星期六品牌	665,599,897.20	395,297,136.87	59.39%	-13.45%	-8.72%	3.07%
索菲娅品牌	208,452,196.21	102,820,018.14	49.33%	-17.08%	-17.73%	-0.39%
迪芙斯品牌	333,181,460.18	205,048,206.51	61.54%	18.03%	18.55%	0.27%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

由公司出资80万元设立控股子公司深圳市佳斯凡星时尚科技有限公司，成立于2016年7月14日，因此自2016年7月开始纳入合并报表范围；由公司设立全资子公司佛山丽菲鞋业有限公司和佛山丽琦鞋业有限公司，成立于2016年9月7日，因此自2016年9月开始纳入合并报表范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

星期六股份有限公司

董事长：张泽民

二〇一七年四月二十一日