

证券代码: 300280

证券简称: 南通锻压

公告编号: 2017-013

南通锻压设备股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

不适用

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 12800 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南通锻压	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张剑峰	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区内	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区内	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdygs@163.com	ntdygs@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途及经营模式

公司专业从事锻压设备的研发、生产和销售，为客户提供个性化、多样化、系统化金属及非金属成形解决方案。主要产品为各类液压机和机械压力机，是通过压力或剪切成形对金属或其他材料的坯料或工件进行加工，使之获得所要求的几何形状、尺寸精度和表面质量的机器，因其加工方式具有节省材料、精密成形、少无切削加工、生产效率高等优点，被广泛应用于汽车、船舶、交通、能源、轻工家电、航空航天、军工、石油化工、新材料应用等重要行业或领域。

1) 主要的经营模式如下

公司主要为客户提供各类液压机和机械压力机的金属成形机床，产品性能取决于成形方案满足客户特定成形工艺要求的程度。随着经济的发展和科技的进步，客户对于成形工艺的需求呈现个性化、多样化的趋势，包括传统的金属成形需求、新材料成形需求、成形工艺改进、以及设备的成套化、智能化等。因此，公司针对不同行业、不同客户的成形需求特点，为客户提供“量身定做”的个性化成形解决方案。始终注重将个性化解决方案的理念运用于企业经营中，通过个性化的设计，使产品最大限度地贴近每个客户的需求。公司根据客户需求个性化设计、“量身定做”的定制型产品销售收入一直保持在总销售收入的75%左右，定制型产品平均销售价格、销售毛利率也远高于通用型产品。通过多年的积累，公司已经形成了以客户需求为起点，通过个性化方案设计、模拟分析并形成解决方案，在制造、安装调试、检验测试合格后为客户提供培训、售后服务等一系列完整流程。

①销售模式

金属成形机床具有技术密集的特征，属于技术型消费产品，客户需求差异化比较明显，定制型产品较多，因此，客户对产品的售前沟通、售中调试、售后维护要求很高。针对这些特点，特别是在定制型产品销售方面，公司在售前交流过程中采用“销售+研发”的模式。通过研发人员的售前沟通，了解客户成形工艺需求，对各成形方案比较分析，通过行业经验、计算机模拟、专家库系统等，最大限度地贴近客户需求，并形成最优解决方案。

销售模式方面，公司采取了“直销为主，经销为辅”的销售模式。直销方式有利于公司建立长期、稳定的客户渠道，能有效地提高产品销售价格，实现效益最大化；经销方式有利于公司发挥经销商在当地的销售网络优势，提高公司资金运作效率。

营销网络方面，公司主要通过销售和售后服务人员，在各地区设立办事处、售后服务中心，配合公司从事市场的信息收集、联络、市场推广等非营业性的商业活动。销售办事处不直接从事经营活动，即不能签署商业合同、发出订单、签发发票、收款、持有存货等。

公司对全部经销商均实行买断式经营，对其所经销的商品，直接与经销商结算货款。

②采购模式

公司产品生产所需的零部件包括自制件和外购件。其中外购件主要是定制功能配套件和标准件，如液压元件、润滑元件、气动元件、电气元件、PLC、触摸屏、五金件等。公司的自制件主要包括上横梁、立柱、工作台、滑块、油缸、底座、齿轮等非标核心部件；少部分自制件的个别加工工序（如镀铬等）需要外协解决，即由公司提供设计图纸和详细的技术要求说明，由经认证的外协单位完成相关工序的工艺加工，

再由公司质量管理部对外协质量进行验收。

公司根据“以销定产、以产定购、合理安排”的指导原则来编制采购计划。外购件和外协件采购均由采购部负责，对外购件等主要原材料采取招标采购、比质比价采购制度，建立了严格的价格、质量、数量和资金控制程序，对采购过程实行全程监督。公司所需要的外购件国内外都有众多成熟的生产厂家，供应充足，选择面较广。公司外协件由机加工事业部根据生产计划编制外协计划，在《合格供应商名单》中选择外协厂商，以合同或协议形式进行外协加工。在长期生产经营中，公司在物资采购等方面积累了丰富的经验和资源，与众多厂家建立了长期、稳定的供应渠道和良好的合作关系，至今未发生过重大的诉讼或纠纷。

③生产模式

对于通用型产品，公司一般按照“以销定产，保持合理库存”的原则，公司营销服务部根据年度、季度和月度销售计划，结合机加工车间与装配车间生产能力，制定月度生产计划并下达给产品事业部，由产品事业部编制相应的生产作业计划，组织安排生产。

对于定制型产品，由于不同的用户对产品的性能、参数等要求一般有其特殊性，公司采取了“按订单生产”的生产模式，并建立了公司、事业部、生产车间三级生产指挥系统。“按订单生产”是指以营销服务部确认的订单合同为依据，先由技术部门根据用户要求进行产品开发和设计，再由两个产品事业部按计划进行工艺编制并组织安排生产。

在产品生产过程中，公司通常先由技术部门根据用户要求进行产品开发和设计，经用户确认后，两个产品事业部编制功能部件及标准件的采购计划，并交由采购部组织采购，并下达机加工部件（含外协）生产加工计划，由机加工事业部组织进行加工制造，质量管理部对所有自制件和外购件进行检验，两个产品事业部的装配车间进行部件的分装和部装，然后完成产品的总装，在经过调试、检测、综合试验和空运转等程序后，最终生产出成品。公司设立了日生产调度会、周产销协调会等例会制度，负责日常生产协调工作，确保生产进度，实现按期交货。

2) 主要的业绩驱动因素:

①政策推动因素

2016年是进入“十三五”的第一年，国家为了“稳增长、调结构”，实现供给侧结构性改革，促进经济从要素驱动向创新驱动转换，出台了一系列的经济和产业政策，这些政策对机床产业发展都具有利好的作用。根据中国机床工具协会提供的数据：2016年中国金属成形机床产出约为107亿美元，同比增长8.1%；消费额约为111亿美元，同比增长6.7%；产量约为20万台，同比增长1.5%，2016年中国金属成形机床消费市场呈现趋稳迹象，总体呈现小幅回升的状态。

据统计，一辆汽车超过80%零部件为金属成形机床加工，汽车工业是最庞大的锻压设备消费产业之一，2016年中国汽车产销量双双突破2800万辆，汽车工业的发展也促进了成形加工技术的进步，带动了锻压设备的发展。报告期内，公司部分客户系汽车零部件制造生产厂商。

②公司自身优势

公司的主要产品定位为中高档液压机、机械压力机产品。中高档产品的竞争对手主要是国内同行业企业，高端产品的竞争对手主要是国外（海外）厂商，包括一些国内的外商合资、独资企业。公司经过多年

经营，在资金、品牌、销售渠道、技术研发、产品结构和制造体系等方面积累了雄厚的资源和竞争优势，是国内金属成形机床行业重点骨干企业之一，在行业中位居前列，无论是规模还是效益在行业地位上均比较突出。报告期内，金属成形机床行业形势未见明显好转，公司积极开拓市场，调整产品结构，改进生产工艺，提高整体市场竞争力，在确保产销基本平衡的情况下，积极开拓液压机及机械压力机两大市场的广度与深度，报告期内总的产销规模与上年同期相比稍微有所上升。全年液压机销售收入与上年同期基本持平，机械压力机销售收入4,869.35万元，与上年同期相比增长83.79%。

（2）报告期内公司所属行业的情况说明及行业地位

根据国家统计局2013年公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）以及中国证监会颁布的上市公司行业分类指引（2012年修订），公司归属于通用设备制造业中的金属加工机械制造行业的子行业金属成形机床制造业。金属成形机床又称为锻压设备（机械），是指以压力成形方式进行板材或体积成形的一类装备，或能够实现分离、剪切、弯曲、拉深等冲压工艺的装备，主要包括液压机、机械压力机以及各种锻锤、剪切、弯曲、矫正（直）机等辅助机械，是装备制造业的重要组成部分之一。

通过近几年的发展，我国装备制造业综合实力显著提升。行业经济规模保持增长，具有传统规模优势的汽车、发电设备、数控机床等重点产品产量继续领先全球。高端装备自主研发成果显著，部分产品达到世界先进水平，对国民经济发展的支撑和保障能力进一步提高。金属成形机床行业也相应快速发展，特别是《中国制造2025》实施以来，紧跟国际先进技术的发展潮流，取得了举世瞩目的成果，但是也是存在一些创新能力不强的问题，缺乏原创性的成果。综观近些年来成形技术领域的重大技术创新，如3D打印、液压成形、伺服压力机、超高强度钢板热冲压等，其源头多来自国外。金属成形机床行业的技术创新基本上尚处于跟踪、追赶状态。2016年，金属成形机床行业仍处于“代位运行”的局面，主要呈现为“外需不稳、内需偏弱、总量下降、产销下滑”的低迷态势，终端市场需求表现疲软。

2016年是中国“十三五”规划开局之年，也是中国经济进入深度调整期和转型期的关键之年，随着国家陆续出台《中国制造2025》、互联网+、“一带一路”和供给侧结构性改革等战略，传统装备制造业又面临新的机遇和挑战，受下游产品配套领域的影响，锻造、冲压和钣金制作等金属成形装备企业的发展进一步分化，企业竞争更加激烈。一直以来，公司始终专注于金属成形机床的研发、生产和销售，拥有液压机、机械压力机成套自主知识产权，经过多年经营，在资金、品牌、销售渠道、技术研发、产品结构和制造体系等方面积累了雄厚的资源和竞争优势，是国内金属成形机床行业重点骨干企业，在行业中位居前列，无论是规模还是效益在行业地位上均比较突出。国家高新技术企业、全国优秀民营科技企业、江苏省民营科技企业、江苏省科技型中小企业、江苏省用户满意服务单位。公司产品和品牌被评为“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”，多个产品被科技部列入国家火炬计划项目、国家科技重大专项、国家重点新产品计划、江苏省重大科技成果转化专项资金项目、江苏省高新技术产品等。大型高性能框架精密成形液压机通过江苏省经信委新产品新技术鉴定。

未来公司将有效整合已有资源，优化资金配置，巩固品牌形象，打造多渠道运营体系，创新差异化营销服务，同时加快技术研发，丰富产品结构，充分发挥整体优势，全面提升公司整体效益，保持已取得的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	254,976,206.89	250,439,831.87	1.81%	331,795,994.87
归属于上市公司股东的净利润	2,236,502.97	6,281,059.44	-64.39%	3,028,016.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,757,681.82	5,730,180.56	-69.33%	-4,070,094.64
经营活动产生的现金流量净额	33,405,244.43	51,391,109.28	-35.00%	40,024,059.63
基本每股收益（元/股）	0.0175	0.0491	-64.36%	0.0237
稀释每股收益（元/股）	0.0175	0.0491	-64.36%	0.0237
加权平均净资产收益率	0.35%	1.00%	-0.65%	0.48%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	824,307,186.21	809,987,626.93	1.77%	787,490,253.55
归属于上市公司股东的净资产	632,978,915.52	632,898,607.37	0.01%	628,418,262.18

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	60,814,527.65	65,448,785.05	66,191,262.53	62,521,631.66
归属于上市公司股东的净利润	4,721,232.71	543,001.27	-912,025.24	-2,115,705.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,643,501.69	454,997.61	-1,073,347.64	-2,267,469.84
经营活动产生的现金流量净额	14,252,133.35	-866,223.06	2,241,818.39	17,777,515.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,214	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,431	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余市安常投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	26.17%	33,500,000				

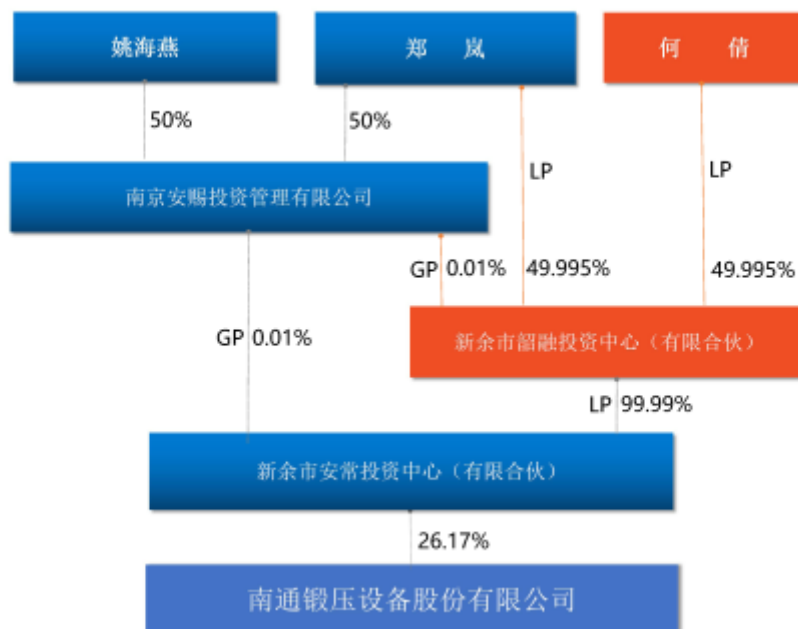
深圳嘉谟资本管理有限公司—嘉谟逆向证券投资基金	其他	19.72%	25,247,802			
郭庆	境内自然人	12.81%	16,400,000		质押	6,400,000
云南国际信托有限公司—盛锦 1 号集合资金信托计划	其他	3.55%	4,548,546			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18%	1,507,800			
中国国际金融股份有限公司	境内非国有法人	0.69%	887,906			
融通资本—工商银行—融通资本融腾 16 号资产管理计划	其他	0.60%	769,500			
华润深国投信托有限公司—明远万吨资产深海鲸 6 号集合资金信托计划	其他	0.52%	670,495			
中国银行股份有限公司—南方产业活力股票型证券投资基金	其他	0.39%	500,000			
穆妮	境内自然人	0.37%	474,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，面对严峻的经济环境和行业内竞争加剧、销售价格降低、人工成本增加等不利因素的影响，公司在董事会和管理层的正确领导下，继续致力于巩固和提高公司在金属成形机床行业的竞争优势，推进管理创新、产品结构调整及市场开拓，年度经营计划在报告期内得到较好的贯彻落实。在行业形势依旧严峻的情况下，公司实现净利润有所增长，财务状况良好，现金流稳定，继续保持稳健的发展态势。公司利用资本市场平台推进公司转型升级取得新突破。报告期内，2016年实现营业收入25,497.62万元，比上年增加453.64万元，增幅1.81%。实现归属于母公司所有者的净利润223.65万元，比上年减少404.46万元，降幅64.39%。扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为175.77万元，比上年减少397.25万元，降幅69.33%。根据年初规划，公司沿着既定的战略和工作计划有序开展各项经营工作，报告期内重点开拓的工作有以下几点：

（1）产品结构调整

报告期内，金属成形机床行业仍处于低位运行态势，面对行业发展困境，公司通过转变经营理念，进行精益化管理，全面提升管理效率和劳动生产率，同时紧密结合市场，适时调整销售策略，加大国内外市场营销力度，加强新客户开发，保持了液压机、机械压力机产品销售收入的稳定，优化产品结构，加速相关品种升级换代，进一步加快高档数控液压机和机械压力机的研究和开发进度，报告期内，机械压力机销售收入4,869.35万元，比上年同期增加2,219.92万元，增长83.79%。

（2）技术研发工作

报告期内，公司顺利完成了年初制定的研发项目计划，部分产品已实现生产并陆续投入市场形成销售，产生良好的经济效益的同时为公司提供了稳定的并具有市场竞争优势的产品。其中绿色重组材成形智能化装备的研发及产业化项目被列为江苏省重大科技成果转化专项资金项目。在项目研发过程中，也培养了一批行业高端研发技术人员及专职研发人员，为公司储备了技术人力资源，保障了公司的技术优势。数控车间金荣根被授予江苏制造突出贡献奖、江苏制造工匠称号。全年新申请专利39件，其中发明专利11件。新增专利授权16项，其中发明专利5项。截至2016年12月31日专利共计117项，软件著作权6项。

（3）营销推广及市场开发

报告期内，公司持续推进销售市场优化工作，进入细节管理阶段，树立销售业务人员营销服务新理念，普通“业务员”向复合型“经营顾问”转变的理念得到贯彻，区域市场及新客户的开发已逐渐铺开并取得一定成绩。公司针对市场的差异性，制定个性化的销售策略，加大营销力度，提高市场开发的深度和广度，扩大市场占有率，保证销售收入的稳定增长。对售后服务管理部门进行了充实、优化，继续推行售后服务“分区承包、整体联动”，营销新举措赢得了客户的认可。

（4）产品品质管理

报告期内，随着公司对产品质量的精益求精的管理要求，技术中心充分发挥企业的省级“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省企业院士工作站、省企业研究生工作站”的检

测功能，从材料性能试验到产品检测全套的试验检测，以用户需求为导向，对公司所有产品进行质量上的严格把关，加强了焊接工艺、探伤、硬度、平面度、垂直度、倾斜度、可靠性等全方位的测试，产品满足行业多项国内国际标准的同时，性能及稳定性大为提升，客户满意度也随之提高。

(5) 生产制造管理

报告期内，公司生产制造部门加强与工程、计划、研发等部门的协同，根据客户、机型、订单等特点，采用多种方式改善工作方法，实施精益生产，在成本管控、客户交付满意度等方面较上年同期均有提升，产品制造成本大幅降低，客户交期缩短，劳动生产效率提升明显，为销售提供了有力的保障。

(6) 通过资本市场平台谋划外延式发展

报告期内，公司进行重大资产重组工作，以发行股份及支付现金的方式购买亿家晶视100%股权和北京维卓100%股权，资产重组实施完成后，上市公司将整合亿家晶视、北京维卓两家业内优秀的媒体广告企业，打造具备国内领先的集互联网广告精准投放、楼宇视频媒体广告投放和广告整体营销策划为一体的“全媒体整合营销服务”业务板块，有效提升上市公司盈利能力。如本次重组交易完成后，公司主营业务将由传统制造业转变为传统制造业与新兴现代广告服务业双轮驱动的发展局面，产业结构将得到有效调整与升级。

本次重组将吸纳标的公司股东作为上市公司新股东，同时引入部分具有一定资源的战略合作机构和其他合作对象参与本次重组配套募集资金的定向增发，公司股权将呈现出多元化趋势，有利于上市公司完善治理结构，提高规范水平，提升管理效率，同时也有利于未来上市公司发展战略的持续深入拓展。总之，通过产业投资和对外并购，有利于加快公司战略目标的实现，为公司带来新的利润增长点，改善公司业绩压力，增强公司可持续发展能力，实现股东利益最大化。

该重组项目尚需证监会审核批准，目前该项目正在继续推进中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 以出售股权方式减少的子公司

根据本公司之子公司上海磐庆公司与自然人钱兰芳于2016年6月17日签订《股权转让协议书》，上海磐庆公司将所持有的南通七和互联网络科技有限公司100%股权转让给自然人钱兰芳。上海磐庆公司已于2016年6月28日收到股权转让款85万元并不再拥有对南通七和互联网络科技有限公司的实际控制权。本公司自2016年6月28日起，不再将南通七和互联网络科技有限公司纳入合并财务报表范围。

2) 以直接设立方式增加的子公司

2016年4月，公司出资设立全资子公司深圳澳志国悦资产管理有限公司。该公司于2016年4月18日完成工商设立登记，注册资本人民币5,000万元，公司出资人民币5,000万元，占其注册资本的100%，拥有对其实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。