

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2017-17

厦门信达股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 406,613,056 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.62 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范丹	林慧婷	

办公地址	厦门市湖里区泗水道 669 号国贸商务中心第十二层	厦门市湖里区泗水道 669 号国贸商务中心第十一层
传真	0592-6021391	0592-6021391
电话	0592-5608117	0592-5608117
电子信箱	board@xindeco.com.cn	lht@xindeco.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司以“高科引领、多元发展”为发展战略，形成了以电子信息产业为核心，供应链、房地产、类金融服务多元化发展的产业架构。

电子信息产业主要包括光电业务和物联网业务。

光电业务

公司主要从事LED封装和应用产品的研发、生产和销售，目前，封装产品主要包括显示屏用直插LED管、显示屏用贴片LED管、大功率和小功率白光LED；应用产品主要包括LED道路照明灯具、LED室内照明灯具、LED显示屏、LED景观照明灯具、LED交通产品等。公司LED照明产品、显示屏用LED管质量达到行业领先水平，产能及出货量位居行业前列。公司拥有完善的营销渠道和优质的客户资源，品牌优势突出。

报告期内，福建光电正式投产，公司LED产品的产能进一步提升，通过加速扩大产业规模，不断强化规模效益，市场竞争力进一步提高。在室外照明领域，深入拓展地铁轨道照明和码头高杆照明等专业领域市场；在室内照明领域，进驻线上电商平台及线下连锁门店，入围部分房地产商供应商名单。在维护和扩展国内优质客户资源的基础上，积极拓展国际市场，通过与大客户实现战略合作，提升信达光电的知名度与美誉度。目前，公司已经形成显示屏封装、白光封装、应用产品共同发展，福建广东双基地协同合作的发展格局。信达光电荣获“2016年省科技小巨人领军企业”称号及“2016厦门新兴产业专精特新企业十强”称号；福建光电安溪新建项目满分通过泉州市优质工程验收，荣获“刺桐杯”；安普光获慧聪网最佳封装企业品牌称号。

物联网业务

物联网业务主要从事RFID电子标签、读写设备系列产品及安防视频监控产品的研发、制造及应用服务。

全资子公司信达物联是国内较早从事RFID电子标签及读写设备系列产品研发、制造及部分细分行业RFID系统集成解决方案的高新技术企业。信达物联研发及生产的产品主要包括Inlay、纸质标签和陶瓷标、RFID智能交通应用及服装行业应用读写设备等，产品主要应用于服装行业供应链管理、图书馆管理、危险品管理、防伪识别、食品溯源、智能交通等方面。报告期内，信达物联重点加大在服装行业应用的产品开发力度，结合客户需求，陆续推出了包括服装行业应用系列电子标签产品及应用于服装行业的RFID硬件产品并配套相应的软件管理系统，逐步完善了公司服装行业整体解决方案提供能力。通过与多家知名服装企业合作，实现电子标签、读写设备及应用解决方案在服装行业的整体规模销售。

控股子公司安尼数字主要从事视频监控前、后端产品和应用平台软件的研发、生产、销售。报告期内，与信达物联共同推动“E安帮”安防技术服务平台搭建，着力建设覆盖全国范围的安防技术服务网络，为包括线上电商平台和线下终端客户提供包括咨询、安装、售前建议、售后维护等一体化服务。公司启动基

于物联网视频技术应用的智能化产品开发，重点关注服装行业智慧门店以及停车场应用人头计数、车牌识别的产品开发。

报告期内，公司成立厦门信达光电物联科技研究院有限公司，着眼于现有电子信息板块的技术需求、前瞻性技术储备及产业关键新材料的研究。

供应链业务主要包括大宗贸易和汽车销售与服务。

大宗贸易采取自营为主、代理为辅的经营模式。通过与供应商及客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系，获得优惠的贸易条件；同时为客户提供货源、供应链管理等增值服务，在控制风险的同时获得稳定的业务利润。公司致力于构建以有色金属和黑色金属为核心的供应链体系，尤其以铁矿石和铜为核心产品，努力打通贸易、金融、物流通道，提升一体化运营能力。贸易业务包括进出口贸易和国内贸易，进口品种包括铜、铁矿石、煤炭、光电设备等；出口品种包括鞋、健身器材、钢材等；内贸品种包括铜、铁矿石、钢材、煤炭、农畜产品等。报告期内，公司大宗商品电商平台、境外平台、区域平台建设全面推进，新设立广州点钢资源有限公司，为开拓华南地区钢材市场业务奠定了基础；参股大商道商品交易市场股份有限公司，实现线上线下融合发展；进一步强化香港及新加坡两个境外平台公司的海外业务拓展能力，境外业务优势进一步提升。公司大宗贸易额常年稳居厦门贸易企业前列，多年入选福建省百强外贸企业。

汽车销售与服务主要从事中高端品牌汽车的销售和售后服务。公司目前在福建、济南等地设有15家4S店及一家平行车进口公司，主要代理宝马、广汽丰田、广汽本田、东风本田、长安福特、克莱斯勒等知名中高端汽车品牌。信达汽车多年入选中国汽车流通行业经销商集团百强。

房地产业务

房地产业务以住宅开发和销售为主，报告期内主要开发项目为丹阳的“信达·香堤国际”项目。

类金融服务业务

报告期内，两家参股公司深圳迈科大宗商品金融服务有限公司和厦门三安信达融资租赁有限公司在依托区位政策和行业资源的优势下，各项业务有序开展。金融服务公司依托大宗商品贸易背景，提供票据中介、短期供应链融资、基金投资和商业保理服务；融资租赁公司以融资租赁业务为主，辅以贸易业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	40,290,753,928.53	29,305,081,933.54	37.49%	26,358,552,570.58
归属于上市公司股东的净利	139,790,852.54	109,247,284.06	27.96%	161,230,188.24

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,158,635.05	-150,048,414.62	117.43%	-107,098,936.12
经营活动产生的现金流量净额	636,605,429.28	270,279,651.82	135.54%	480,976,213.40
基本每股收益（元/股）	0.0930	0.3118	-70.17%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.0930	0.3118	-70.17%	0.55
加权平均净资产收益率	1.21%	5.26%	-4.05%	10.16%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	15,992,918,171.15	14,201,069,729.19	12.62%	10,534,975,018.44
归属于上市公司股东的净资产	5,024,419,844.88	3,696,003,914.01	35.94%	1,811,441,600.03

注：上表中归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 102,700,000.00 元，扣除永续债利息后，归属于普通股股东的净利润为 37,090,852.54 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率指标时均扣除了永续债及利息的影响。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,958,536,640.16	11,866,025,613.41	8,840,123,551.44	12,626,068,123.52
归属于上市公司股东的净利润	29,353,498.65	65,623,912.50	1,589,682.79	43,223,758.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,339,478.42	34,391,572.22	-8,686,083.69	-50,886,331.90
经营活动产生的现金流量净额	-3,966,631,312.57	-1,817,881,325.32	570,874,412.02	5,850,243,655.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,737	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,520	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

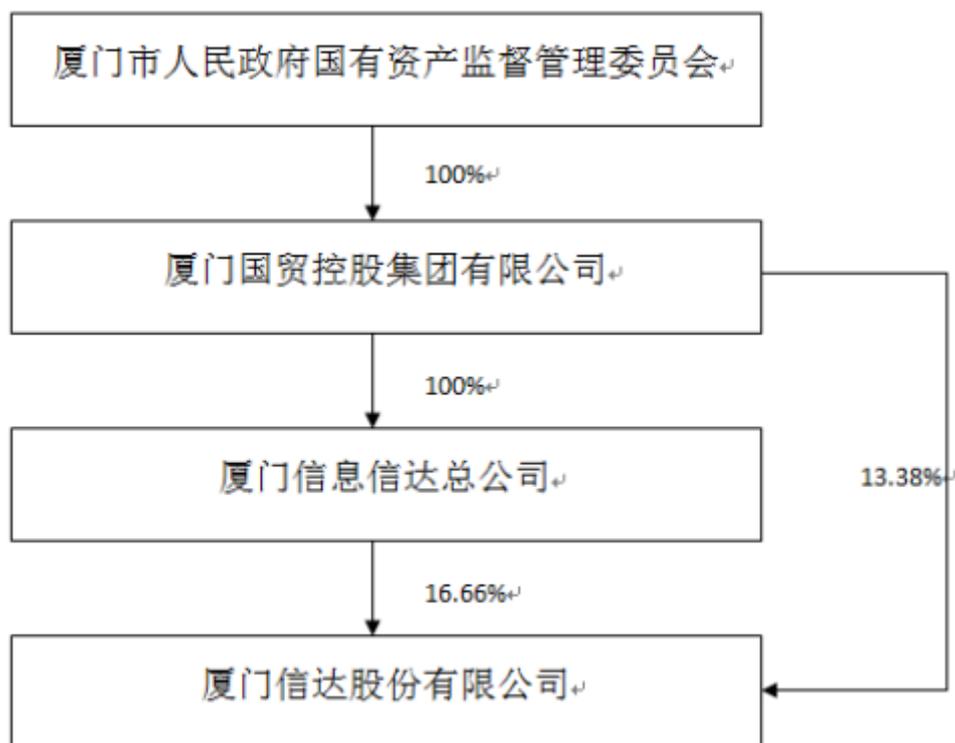
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门信息信达总公司	国有法人	16.66%	67,750,000	0		
厦门国贸控股有限公司	国有法人	13.38%	54,411,608	49,908,917		
第一创业证券—国信证券—共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	2.90%	11,782,032	11,782,032		
华鑫证券—浦发银行—华鑫证券志道 1 号集合资产管理计划	其他	2.17%	8,836,524	8,836,524		
陕西蓝海风投资管理有限公司	境内非国有法人	1.85%	7,511,045	7,511,045	质押	7,511,045
洪长江	境内自然人	1.01%	4,102,000	0		
张天一	境内自然人	0.97%	3,930,000	0		
财通基金—工商银行—富春 207 号资产管理计划	其他	0.89%	3,630,339	3,630,339		
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托·胜达成长 3 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.83%	3,356,900	0		
吴知情	境内自然人	0.70%	2,830,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门信息信达总公司、厦门国贸控股有限公司代表国家持有股份。厦门信息信达总公司是厦门国贸控股有限公司的全资子公司，故厦门信息信达总公司与厦门国贸控股有限公司存在关联关系，与其他 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 3-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知前十名股东 3-10 名股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，公司股东洪长江通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,102,000 股。公司股东张天一通过普通证券账户持有 0 股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,930,000 股。公司股东王楠通过普通证券账户持有 213,300 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,175,800 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司管理层通过深化与战略客户的业务合作，稳定经营大局，进一步巩固和提升盈利能力。公司继续推进“高科引领，多元发展”战略，传统业务稳中向好发展，同时探索创新业务模式，新布局业务效益显现。2016年公司完成新一轮非公开发行股票，募集资金到位并按计划投入使用，加快电子信息产业的发展，打造电子信息产业的核心竞争力。报告期，公司实现营业收入402.91亿元，较上年同期增长37.49%；利润总额17,638.08万元，较上年同期增长3.59%。

1、电子信息行业

光电业务

报告期内，光电行业在芯片涨价和扩产整合的背景下，行业集中化加速。公司光电板块坚定落实“做大做强封装产品、做优照明产品”的战略，通过扩产、内部整合、产研联动，力争成为国内LED封装领域的龙头企业。报告期内，子公司福建光电正式在泉州（湖头）光电产业园落成投产，突破LED封装产能瓶颈，进一步增强LED封装综合竞争力。生产方面：显示屏封装产品线整合扩产有序进行，厦门、安溪、深圳、中山四地光电公司通过整合，实现协同合作；显示屏封装、LED路灯和白光产品生产线陆续投产，效益逐步显现，产能及销售稳步提高。市场销售方面：封装板块通过对销售团队的全面整合，实现扁平化管理，加强产品宣传力度，提升品牌知名度；户外照明业务另辟地铁轨道照明和码头高杆照明等专业领域的市场，成功中标厦门地铁两个标段和海天码头照明工程，道路照明完成了省内、省外高速公路授权并签订部分标段合同；室内照明产品采取线上线下双轮驱动的销售模式，进驻商超的同时上架电商平台；积极拓展海外市场，通过德国EON公司产品认证并建立合作关系，完成菲律宾大型连锁4S店室内照明产品的供货等。研发方面：封装产品完成部分不同物料组合验证和可靠性验证，照明产品通过产品优化升级，加速新品开发，部分产品已通过欧洲和美国标准，为布局欧美市场奠定基础。人力资源管理方面：信达光电顺利通过SGS的职业健康安全管理体系审核，取得OHS18001证书，完成ISO9001质量、ISO14001环境及OHSAS18001安全健康三大管理体系的认证工作；启动第二期信达光电网络学院，满足员工在职继续教育的个性化需求；广东光电与中山市火炬职院联合成立信达学院，有效提升员工的综合素质，做好人才储备工作。

灏天光电在报告期内经营情况未达预期，主要是由于其前三季度处于并购后的内部整合期，扩产进度未达预期导致产能未能完全释放，抢占市场扩大生产但产品质量控制不到位，客诉增加，同时并购前的应收账款计提坏账准备。灏天光电通过梳理生产系统及前期客户维护，2016年第四季度效益好转。2017年，灏天光电将在稳定国内市场的基础上，积极开拓国际市场，提高经营效益。

报告期内，光电板块实现营业收入11.48亿元，较上年同期增长43.96%；利润总额306.29万元。

物联网业务

信达物联电子标签业务步入良性经营，服装行业应用、OEM代工、国际市场拓展齐头并进。安防业务进一步延伸物联网业务发展的产业链和价值链，通过与平台电商合作打造线上安防服务产品销售平台项目，促进公司物联网业务板块实现“产能规模升级、应用集成转型”的战略目标。

（1）电子标签业务：生产方面：公司设备产能快速升级，产品工艺再度向下延伸，拥有电子标签产品绑定、复合、数据写码的完整交付能力，进一步满足规模客户需求，现阶段已经初步具备了全国领先的电子标签完整产品生产供应能力。报告期内，实现电子标签产品生产总量达2.8亿片，比上年同期大幅增长。市场销售方面：信达物联深耕鞋服行业系统集成业务，打造包括电子标签、读写设备在内的“两个产品三个服务”全流程应用整体方案解决能力，同国内外著名鞋服企业建立联系，并中标部分企业的RFID系统设备及标签项目，树立鞋服行业RFID整体方案品牌供应商形象。通过与芯片供应商形成资源性战略联盟，有效控制成本并锁定核心客户，单一客户电子标签销售总量实现破亿片。同时，在其他行业应用领域上，公司重点针对传统客户加大推广力度，各项传统优势业务稳步前进，地铁应用产品、医疗应用产品、图书馆产品业务比去年同期均有所增长。研发方面：坚持“市场引领、创新发展”思路，报告期内重点围绕提

升鞋服行业整体解决方案提供能力，推出包括通道机、挂装机、一体机、收银平台读写器等系列化服装行业全新硬件产品及数据采集应用平台软件，积淀了多项专利及软件著作权技术。

(2) 安防业务：销售方面：面对复杂的市场竞争局势，安尼数字坚持海外市场与国内安防集成项目双轮驱动发展模式，其中海外业务重点加强印度、印尼、南非、伊朗、土耳其等新兴国家业务拓展，销售同比增长50%以上；国内安防系统集成业务中标四川南江智能交通项目、湖南怀化水库防汛报警项目、湛江平安城市改造项目、湖南望城校园“三通两平台”改造项目、湖南株洲有限“村村通”设备供应等项目。在研发方面：加大研发投入，尤其是视频监控后端升级换代产品、服装行业智慧门店及停车场管理智能监控产品、消费类可视门铃、全景网络高清产品等研发投入，丰富产品线的同时，提升产品的竞争力。

报告期内，安尼数字出现亏损，主要原因为报告期内按照会计准则要求对并购前资产进行减值测试，出现大额计提情况；报告期整体安防行业虽然实现稳定增长，但垄断格局日趋明显，面对复杂多变的行业竞争态势，公司产品规划及市场销售缺乏有效跟进，研发转换率不足，整体经营规模不足以弥补经营扩张带来的各项研发及市场投入，直接影响安尼数字的全年经营业绩。公司将进一步推动海外渠道的拓展及技术服务能力的提高，整合资源，扭转安尼数字的经营劣势。

报告期内，物联网业务实现营业收入2.20亿元，较上年同期增长6.23%；利润总额-4,090.25万元。

报告期内，公司设立的光电物联科技研究院建立了石墨烯应用平台实验室以及LED与RFID技术标准化平台实验室，开展新型导电浆料制备技术、新型导散热材料制备与应用技术、高光品质LED照明光源封装技术、超小间距LED封装技术等项目研究，并进行LED绿色健康照明技术、新型照明技术、新型RFID电子标签产品制备技术与应用的调研与立项准备工作。

2、供应链业务

大宗贸易

公司大宗贸易业务致力于构建以有色金属和黑色金属为核心的供应链体系，努力打通贸易、金融、物流通道，提升一体化运营能力。报告期内，大宗商品价格大幅波动，公司合理运用商品衍生品和外汇衍生品工具对冲风险。大宗贸易业务日趋夯实，进出口业务稳中有升，出口业务同比增长约12%，其中钢材出口同比增幅达48%；进口业务和内贸业务规模在铁矿石和阴极铜两大核心产品的带动下持续扩大，产品归核化战略初见成效，与战略客户的合作关系进一步深化。新兴业务有序拓展，设立广州点钢资源有限公司、参与成立大商道商品交易市场股份有限公司，利用互联网思维推动传统供应链业务转型升级。对香港及新加坡两个境外平台公司进行增资，加快海外业务拓展速度。收购厦门信达中天网络科技有限公司、成立厦门信达知行投资管理有限公司，探索向动漫及文化创意产业的延伸。报告期内，大宗贸易实现营业收入351.56亿元，较上年同期增长42.00%，利润总额22,998.77万元，较上年同期增长145.60%。

汽车销售与服务

汽车集团通过精细化经营应对汽车经销行业的整体调整，把工作重点放在提升现有4S店的盈利能力，调整销售结构和库存结构，净利润同比稳中有升。报告期内，通过建立新车销售价格管控体系、人工成本管控体系，稳定销售毛利率。通过汽车集团统一管理，统一采购，节约采购成本。强化二手车销售体系，多店联动，提升二手车的成交率。针对库存车制定专项方案，加快去库存效率，降低资金占用。在厦门自

贸区内设立了厦门信达通商汽车销售服务有限公司，开展平行进口汽车业务。报告期内，公司汽车销售业务实现营业收入34.87亿元，较上年同期增长2.35%；利润总额2,504.09万元。

3、房地产业务

报告期内，受国家货币政策及“去库存”政策的刺激，房地产市场去化速度加快，一、二线城市房地产市场量价齐飞，但三线以下城市房价走势平稳。公司房地产销售项目为江苏丹阳“信达香堤国际一期”，项目在当地树立起良好口碑，销量同比稳中有升。报告期内，房地产业务实现营业收入1.49亿元，较上年同期增长24.36%；利润总额-3,203.67万元。

4、类金融服务业务

报告期内，金融服务公司抓住市场窗口期，充分利用资源优势，发展供应链金融业务，依托衍生品工具为客户开发多种金融创新服务，并通过外延并购打通境内外业务通道。基于对金融服务公司未来发展的信心和和其自身业务发展的需要，公司在报告期末对金融服务公司进行同比例增资，扩大业务规模。融资租赁公司在报告期内稳步开展业务，未来将积极拓展融资渠道及银行授信，以满足后续对外业务扩展的资金需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息产品	1,368,223,552.46	191,389,069.59	13.99%	36.16%	44.58%	0.81%
大宗商品、汽车	38,650,130,335.84	1,193,390,018.80	3.09%	37.23%	38.04%	0.02%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 与上期相比本期新增合并单位 5 家，原因为：通过新设方式增加广州点钢资源有限公司、重庆信达牧业有限公司、张掖信达牧业有限公司、厦门信达光电物联科技研究院有限公司；通过非同一控制下企业合并增加厦门信达中天网络科技有限公司（含其控股子公司厦门梵思网络技术有限公司、厦门嗨点动漫有限公司、厦门芝麻信息科技有限公司）。

(2) 本期减少合并单位 1 家，原因为：通过转让方式减少义乌信通宝汽车销售服务有限公司。
详见第十一节“财务报告”之八“合并范围变更”。

厦门信达股份有限公司董事会

2017 年 4 月 24 日