

证券代码：002726

证券简称：龙大肉食

公告编号：2017-024

# 山东龙大肉食品股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2016 年 12 月 31 日的总股本 445,160,000 股扣除公司回购专户上持有的 400,000 股，即 444,760,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	龙大肉食	股票代码	002726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	纪鹏斌	李京彦	
办公地址	山东省莱阳市龙门东路 99 号	山东省莱阳市龙门东路 99 号	
电话	0535-7717760	0535-7717760	
电子信箱	ldrszqb@163.com	lijy@longdameat.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）、主要业务及经营模式

公司主营业务为生猪养殖、生猪屠宰和肉制品加工。公司主要产品为商品猪、冷鲜猪肉、冷冻猪肉及肉制品。经过多年发展，公司已形成集种猪繁育、饲料生产、生猪养殖、屠宰分割、肉制品加工、食品检验、销售渠道建设为一体的“全产业链”经营发展模式。报告期内，公司实现营业收入 545,004.58 万元，较去年同期增长 27.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,275.44 万元，较去年同期增长 100.94%。

### 1、养殖业务

龙大养殖以“保健康，提效率，高质量”为工作目标，不断完善风险防控体系。龙大养殖推进均衡生产，开展配种创新，强化种猪管理，降低生产成本、提升获利能力。做好生产经营的同时，深化绩效管理改革，健全人力资源管理制度，发挥技术中心指导作用，全面提升工作人员的技术和管理能力。2016年度，龙大养殖实现营业收入5.44亿元，净利润19,553.66万元。

#### 2、生食业务

2016年，公司继续采取拓展销售渠道、加强新客户开发能力等举措，最终带动冷鲜肉产品销售额比去年同期增长32.40%。

#### 3、肉制品业务

2016年，公司肉制品业务收入比去年同期增长14.16%。公司按照重点发展肉制品业务的战略目标，采取了加强产品研发、渠道开发等多项措施，商超渠道实行精细化管理，以新产品为突破口，争取资源，提升销量。2016年公司加大休闲类产品的产能布局，尝试推广休闲食品，通过不断引进新的产品，增加产品品类和营业额。

### (二)、行业发展情况

#### 1、重要新政策的出台

2016年4月18日，国家农业部发布了关于印发《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》的通知。此规划为新中国成立以来第一个生猪生产发展规划，也是“十三五”期间生猪生产发展的指导性文件，规划主旨为加快推进生猪养殖产业转型升级，促进生猪生产有序健康发展。规划中指出，综合考虑环境承载能力、资源禀赋、消费偏好和屠宰加工等因素，充分发挥区域比较优势，分类推进重点发展区、约束发展区等促进生猪生产协调发展，而山东省被划分为重点发展区。同时，也表明了以“坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”为总体思路。

#### 2、2016年行业特点

2016年全年，全国猪肉产量5299万吨，下降3.4%；年末生猪存栏43504万头，下降3.6%；生猪出栏68502万头，下降3.3%。（此部分数据来源于《中华人民共和国2016年国民经济和社会发展统计公报》）

##### (1)、仔猪价格

截至到2016年12月下旬，全国仔猪价格在38.60元/千克附近徘徊。全年最高价出现在第23周（6月中旬），为52.92元/千克。全年最低价出现在第1周（1月初），为30.81元/千克。

仔猪价格侧面反映的是能繁母猪的存栏量，以及养猪人对后期行情的预测。在2016年，仔猪价格长期居于高位，最高价远远超出2015年的最高价（34.80元/千克），一方面反映出全国能繁母猪存栏量持续下降、可供应的仔猪数量大幅降低，一方面也透露出人们对生猪市场后期行情的看好。

##### (2)、猪肉价格

截止到2016年12月下旬，全国猪肉价格保持在28元/千克左右。全年最高峰出现在第23周（6月中旬），为31.56元/千克。全年最低出现在第1周（1月初），为27.16元/千克。

##### (3)、毛猪价格

2016年全年，毛猪价格总体呈现先上升后下降趋势。1-2月份均价在18元/千克左右；5月份为全年最高点，达到21.17元/千克左右；6月份开始，至10月份，毛猪价格缓慢降低；11月开始，受春节影响，毛猪价格又有所回升。综合全年来看，2016年毛猪均价仍算处在高位。

##### (4)、进口猪肉量大幅上升

2016年，全国猪肉进口量持续上升，1月至11月进口总量已达150.70万吨，相比去年同期上涨121%，接近2015年全年猪肉进口量（含猪杂碎）159.5万吨，也给国内养殖者带来了不小的心理冲击。150万吨的进口猪肉占到了我国猪肉总产量的2.89%，相当于中等养殖规模省份约2000多万头的生猪饲养量，弥补了2016年因生猪饲养量调减而减少的产能部分。

##### (5)、标准化规模养殖水平不断提高

从2016年生猪行业各项关键性数据来看，我国生猪行业进入了规模减少、集约化上升、绿色发展的转型升级期。与散养户大批退出市场的趋势相反的是，大型企业在内的多个规模养殖企业纷纷扩张，加码生猪养殖，在东北以及内蒙古等地兴建多个万头猪场。据统计，若上述几家加码养殖的大企业增加的产能全部释放，将新增上亿头出栏生猪。（以上部分数据来源于网络）

#### 3、公司所处的行业地位

公司始终不渝地坚持“源于自然、传递新鲜”的品牌理念，凭借从养殖到加工到销售为一体的“全产业链发展模式”和以源头控制、质量体系、产品检测为核心的“食品安全保证体系”，为消费者提供“安全、放心、健康美味、新鲜”的猪肉食品，致力于成为全国领先的优质猪肉产品供应商。2016年12月，公司注册证号为5189737的“龙大肉食”商标被山东省工商行政管理局续展评为“山东省著名商标”。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	5,450,045,828.18	4,270,489,896.20	27.62%	3,546,513,728.33
归属于上市公司股东的净利润	232,754,370.15	115,833,796.32	100.94%	102,361,765.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,075,675.97	100,366,222.64	105.32%	92,447,781.06
经营活动产生的现金流量净额	291,002,994.91	258,633,657.16	12.52%	44,896,827.08
基本每股收益（元/股）	0.53	0.27	96.30%	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.27	96.30%	0.54
加权平均净资产收益率	13.98%	7.72%	6.26%	8.73%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,299,083,200.34	1,930,603,778.51	19.09%	1,740,082,947.62
归属于上市公司股东的净资产	1,766,039,324.79	1,546,619,811.38	14.19%	1,463,511,193.29

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,200,883,088.48	1,344,289,168.40	1,344,859,979.68	1,560,013,591.62
归属于上市公司股东的净利润	55,255,584.74	77,600,002.40	72,944,452.39	26,954,330.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,366,418.93	73,045,051.07	64,768,077.39	17,896,128.58
经营活动产生的现金流量净额	151,722,763.88	-39,596,924.33	106,087,631.65	72,789,523.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,955	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,062	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
龙大食品集团有限公司	境内非国有法人	45.96%	204,400,000	204,400,000			
伊藤忠（中国）集团有限公司	境内非国有法人	19.63%	87,300,000	87,300,000			
莱阳银龙投资有限公司	境内非国有法人	8.00%	35,600,000	35,600,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.97%	4,305,500				
南华期货股份有限公司一南	境内非国有法人	0.75%	3,340,106				

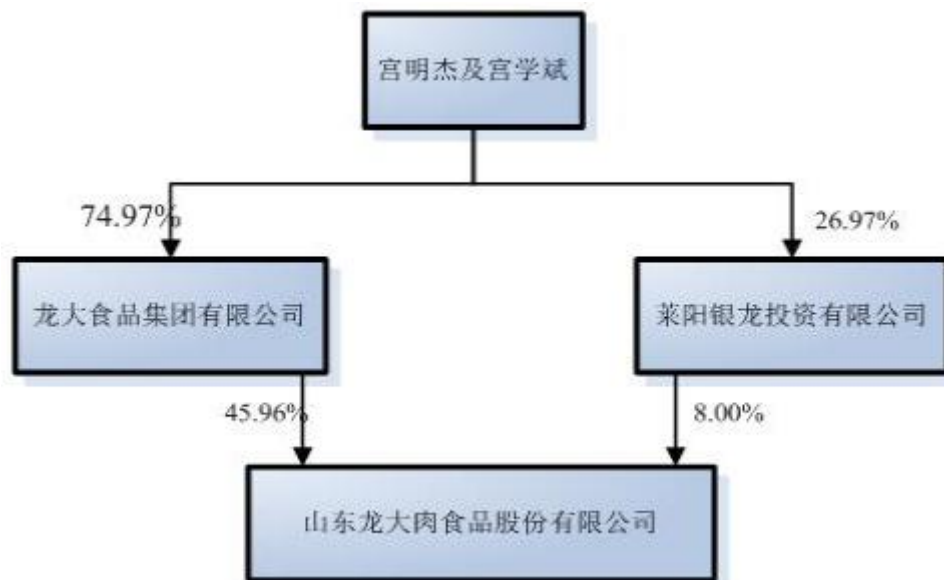
华首控 1 期资产管理计划						
中国工商银行股份有限公司—嘉实事件驱动股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.55%	2,443,760			
王正	境内自然人	0.54%	2,397,000			
尤颖	境内自然人	0.49%	2,190,000			
周建	境内自然人	0.37%	1,633,846			
吴德庆	境内自然人	0.32%	1,413,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司限售股东龙大食品集团有限公司与莱阳银龙投资有限公司存在关联关系，不属于一致行动人。有限售条件股东与上述无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王正通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,100,000 股；股东尤颖通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,190,000 股；股东周建通过方正证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 814,159 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年度，公司始终不渝地坚持“源于自然，传递新鲜”的品牌理念，公司管理层紧紧围绕公司制定的总体发展战略，加大规范化管理、加强内控治理，深入贯彻落实科学发展观，发扬开拓创新、求真务实的精神，继续从严治理公司，灵活调整公司产品结构，确保公司持续稳定健康发展。

2016年公司实现营业收入545,004.58万元，较去年同期增长27.62%；归属于上市公司股东的净利润23,275.44万元，较去年同期增长100.94%。2016年度主要生产、经营与管理情况如下：

1、从分行业来看，屠宰行业2016年度实现营业收入454,422.62万元，较去年同期增长26.49%，占营业收入比重为83.38%。公司采取拓展销售渠道、加强新客户开发能力等营销方法，以及稳定的产品质量，使得屠宰行业全年营业收入增加。

2、从分产品来看，冷鲜肉方面2016年度实现营业收入393,138.15万元，较去年同期增长32.40%，占营业收入比重为72.13%。

3、从分地区来看，山东省内2016年度实现营业收入267,222.43万元，较去年同期增长1.29%，占营业收入比重为49.02%；华东其他地区，2016年度实现营业收入143,202.60万元，较去年同期增加65.18%，占营业收入比重为26.28%。公司品牌知名度的提高，以及公司有竞争力、有稳定质量的产品，得益于公司开拓的营销手段，使得公司在华东其他地区的营业收入有了大幅的增长。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冷冻肉	612,844,759.59	112,731,333.41	18.39%	-1.67%	58.55%	6.98%
冷鲜肉	3,931,381,486.32	170,160,062.26	4.33%	32.40%	52.71%	0.58%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业总收入545,004.58万元，较上年同期上升27.62%；归属于上市公司股东的净利润23,275.44万元，较上年同期上升100.94%。主要原因为：公司加大批发商等渠道的拓展力度，扩大冷鲜肉销量，促进销售收入增长；同时，公司制定了重点发展肉制品业务的战略目标，采取了加强产品研发、渠道开发等多项措施，最终带动肉制品业务收入较上年同比增长14.16%；2016年度毛猪价格持续高位，养殖环节实现利润同比上升249.59%。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期，本公司有2家子公司新纳入合并范围：

根据公司第二届董事会第十二次会议决议，公司投资设立山东龙大生猪产品工程技术研究有限公司，注册资本为人民币1,500万元，全部为公司出资；主要经营活动为：畜禽领域内的技术开发、技术咨询，技术转让及技术服务。龙大生猪产品有限公司于2015年12月25日取得莱阳市市场监督管理局颁发的营业执照。

根据公司第二届董事会第十六次会议决议，公司投资设立莱阳龙瑞食品有限公司，注册资本为人民币2,000万元，全部为公司出资；主要经营活动为：生产、加工肉制品、速冻食品等。莱阳龙瑞于2016年3月23日取得莱阳市市场监督管理局颁发的营业执照。

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

山东龙大肉食品股份有限公司

董事长：宫明杰

二〇一七年四月二十四日