

证券代码: 300242

证券简称: 明家联合

公告编号: 2017-037

# 广东明家联合移动科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 637,174,024 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.29 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	明家联合	股票代码	300242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	明家科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠军	张子懿	
办公地址	广东省东莞市横沥镇村头村工业区	广东省东莞市横沥镇村头村工业区	
传真	0769-88973889	0769-88973889	
电话	0769-88972266	0769-88972266	
电子信箱	migdsh@migunmobi.com	migdsh@migunmobi.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事移动互联网营销业务,具体包括:

1、整合营销:金源互动主要从事该业务,服务内容涉及市场战略、投放规划、媒体采购、投放执行、数据分析、效果优化等,移动+搜索整合营销服务、用户化行为整合、智能化技术整合、原生化内容整合:整合热门的营销事件、创意、传播方式、广告点等,全平台分发;随时开发最新、热门渠道,整合手头不同类型的资源,满足不同KPI考核的客户;挖掘不同类型渠道的资源组合或独立投放。

2、移动互联网广告业务:通过移动广告平台以及广告网络联盟整合移动互联网各种类型的流量资源,为互联网公司、手游公司等广告主快速、精准推广各种产品提供一站式落地服务,并获取产品推广收入。

微赢互动主要业务有移动互联网广告包开发、广告分发以及代理、SSP(供应方广告平台, Supply Side Platform)流量聚合等。移动互联网广告包开发业务是将广告系统植入到应用中通过广告展示来实现广告送达及业务收入;广告代理业务是介于广告主和媒体渠道之间,通过在互联网媒体资源上投放相应广告,为广告主提高投放效果,从中获取利润;SSP流量媒体

服务平台，通过流量定向技术，智能管理媒体广告位，优化广告投放，帮助流量媒体实现其广告资源优化，提高其广告资源价值。

云时空主要业务为移动广告推广，依托自身大媒体矩阵，整合行业90%以上的媒体资源，为App开发者及品牌商提供全方位营销推广服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,823,857,826.78	900,825,281.28	213.47%	168,999,257.43
归属于上市公司股东的净利润	182,193,885.76	55,337,575.68	229.24%	4,098,620.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,476,010.45	13,790,312.08	1,107.20%	2,747,055.59
经营活动产生的现金流量净额	-161,454,404.67	-21,873,864.54	-638.12%	25,908,879.32
基本每股收益（元/股）	0.29	0.13	123.08%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.13	123.08%	0.01
加权平均净资产收益率	8.91%	11.14%	-2.23%	1.61%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,795,340,541.19	2,570,368,467.58	8.75%	314,879,121.17
归属于上市公司股东的净资产	2,133,332,707.64	1,955,635,761.93	9.09%	257,018,723.08

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	574,429,045.71	726,011,037.83	783,621,760.05	739,795,983.19
归属于上市公司股东的净利润	58,341,053.01	54,918,620.83	34,233,939.91	34,700,272.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,685,615.98	49,683,550.43	31,470,325.69	33,636,518.35
经营活动产生的现金流量净额	-61,196,959.92	-118,846,155.27	1,881,131.73	16,707,578.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,239	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,839	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周建林	境内自然人	21.21%	135,225,900	123,825,000	质押	66,800,000
上银基金-浦发银行-上银基金财富 43 号资产管理计划	其他	10.10%	64,388,960	64,388,960		0
李佳宇	境内自然人	8.33%	53,100,866	53,100,866	质押	31,240,000
甄勇	境外自然人	4.61%	29,366,454	29,358,732		0
周建禄	境内自然人	4.18%	26,638,978	0		0
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	2.51%	16,031,170	16,031,170		0
陈忠伟	境内自然人	2.43%	15,477,076	15,477,076	质押	4,600,000
张翔	境内自然人	1.97%	12,545,636	12,545,636	质押	9,560,000
傅晗	境内自然人	1.70%	10,832,556	10,832,556		0
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.57%	10,008,452	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中公司控股股东及实际控制人周建林先生与公司股东周建禄先生为兄弟关系。2、上述股东中甄勇先生为股东新余市红日兴裕投资管理中心（有限合伙）的实际控制人。3、公司未知其余前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2016年，公司在董事会关于加强内部资源整合、继续推进产业升级转型的战略部署下，彻底剥离原有的电涌保护业务，集中力量发展移动互联网营销业务。报告期内，实现营业收入2,823,857,826.78元，比上年同期增长了213.47%，实现营业利润180,250,864.63元，比上年同期增长了216.18%；实现归属于上市公司股东的净利润为182,193,885.76元，比上年同期增长229.24%。报告期内，公司的营业收入及利润较去年大幅增长，主要原因是公司并购的微赢互动和云时空于本报告期初开始进行报表合并，同时，报告期内各并表子公司的移动互联网营销业务发展迅速，营业收入及净利润也相应增加。

报告期内主要工作回顾：

(1) 重建组织架构，升级发展战略。公司在深入研究移动互联网发展规律之后，在结合自身的资源和优势的基础上，继续发展移动营销业务，强化现有业务优势和市场地位。报告期内，公司剥离了原有的传统业务，调整了组织架构，整合内部资源，支持和发展移动营销业务。

(2) 整合内部资源，注重协同发展，取得移动营销业务大幅增长。报告期内，公司各业务单位密切合作，协同发展，发挥集团优势，取得优良业绩。公司蝉联2015-2016年度百度五星级核心代理商、百度顾问委员会核心成员，连续四年成为百度手机助手全国最大的代理商；获得oppo手机、vivo手机、小米手机、乐视手机、应用宝等多个媒体的核心代理资格。经过2016年的努力，公司已经成为小米手机、vivo手机、乐视手机、OPPO手机等媒体全国领先的代理商，并获得百度“FY2015无线产品创新奖”、“FY2015优秀评分奖”和“FY2016市场开拓奖”、“FY2016最佳业绩增长奖”、“数字营销案例大赛优胜奖”，vivo“最佳资源整合奖”和“2016年度最佳突出贡献合作伙伴”，小米营销“年度最佳核心代理商”，2015移动游戏年度评选最具影响力服务商金狗奖、搜狗2015年度超越大奖、神马搜索2015年度优秀代理商等多个奖项，被点乐、柠檬助手、酷划等多家合作媒体评选为“年度最佳合作伙伴”。

(3) 完成对原有电涌保护产品业务的剥离。2015年12月18日，公司启动重大资产出售，将公司全资子公司东莞明家防雷100%股权以及公司拥有的因将电涌保护产品业务有关资源整合至东莞明家防雷所产生的对东莞明家防雷的债权出售给控股股东、实际控制人周建林先生。2016年2月5日，公司2016年第一次临时股东大会审议通过了这一议案，当天，公司收到周建林先生支付的第一笔转让款5,000万元，并将东莞明家防雷的股权变更至周建林先生名下。至此，公司的电涌保护产品业务完成了剥离，公司的资产质量、财务指标、盈利能力均得到了明显改善，公司的可持续发展能力得到提升。2016年2月29日，公司已收到周建林先生支付的剩余转让款。

(4) 建立健全公司治理机制，完善内部管理。2016年4月18日至4月29日，公司接受了中国证监会广东监管局的年报现场检查，公司根据中国证监会广东监管局的要求，有针对性的提出整改方案，完善了公司治理和内部控制方面机制和制度。公司重视财务管理和风险控制，报告期内，组织了财务人员培训，统一了财务核算制度，实施资金统一集中管理，加强重大事项的事先监管，对应收账款予以密切监控。通过建立一系列规章制度，进一步加强子公司财务、业务的管理和协调。

(5) 继续外延扩张，调整投资构成，完善产业战略布局。2016年1月，公司下属全资子公司明家香港以自有资金500万美元认购TAPJOY新增发行的E系列优先股3,534,817股。TAPJO拥有全球领先的激励式应用内广告平台，在美国、德国、英国、中国、日本和韩国均有子公司，下属广告发布平台上的APP注册个数已超过30万个，月均活跃用户数约为5亿，每天上线的广告项目达1000万条，其在海外尤其是美国市场的广告资源、业务渠道、数据管理和分析上有较为丰富的经验。公司本次增资参股TAPJOY，有利于了解海外移动互联网营销业务的市场和运营模式，积累海外投资的经验，为公司未来开拓海外移动互联网营销业务奠定基础。报告期内，公司还投资参股了深圳市北冥科技有限公司、深圳乐摇摇信息科技有限公司等公司，进一步完善公司战略布局。

公司根据参股企业自身业务发展情况进行了调整，报告期内公司及子公司通过减资、股权转让的方式退出东莞市友才网络科技有限公司、北京智推网络技术有限公司、北京齐欣互动科技有限公司，不再持有其股份。由于公司拟购买小子科技86.5%股权及线上线下90%的股权的2016年的重大资产重组事宜未获得中国证监会审核通过，公司基于未来发展战略考虑，于2017年1月15日、20日召开第三届董事会第四十三、四十四次会议，同意将持有的线上线下、小子科技全部股权转让，不再持有其股份。

公司未来将继续以内生增长和外延发展相结合的方式，集中力量发展移动互联网营销业务。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动互联网广告业务	2,131,077,090.21	331,053,485.86	15.53%	278.51%	327.84%	1.79%
搜索引擎营销	678,773,819.96	18,879,453.03	2.78%	184.16%	-40.44%	-10.49%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司在董事会关于加强内部资源整合、继续推进产业升级转型的战略部署下，彻底剥离原有的电涌保护业务，集中力量发展移动互联网营销业务。自2016年1月1日，微赢互动和云时空的收入和利润合并进入上市公司，同时报告期内各并表子公司的移动互联网营销业务发展迅速，营业收入及净利润也相应增加。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期与上年度相比，合并报表范围减少了以下公司：

1、根据公司2016年第三届董事会第二十次会议决议、第一次临时股东大会规定，公司与实际控制人周建林于2016年1月7日签署的《资产出售协议》，公司向周建林协议出售其持有的东莞防雷100%股权，及拥有的因将其电涌保护业务有关资源整合至东莞防雷所产生的对东莞防雷的其他应收款债权。本次交易所涉及的标的资产已于2016年2月5日完成了过户和交付。

2、2016年5月3日公司已注销子公司武汉雷之神防雷技术有限公司。

两家子公司期初至丧失控制权之日的利润表、现金流量表纳入本期合并范围。