

证券代码：002287

证券简称：奇正藏药

公告编号：2017-014

## 西藏奇正藏药股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 406,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	奇正藏药	股票代码	002287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯平	李阳	
办公地址	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	北京市朝阳区望京北路 9 号叶青大厦 D 座 7 层	
电话	010-84766012	010-84766012	
电子信箱	qzzy@qzh.cn	qzzy@qzh.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 1、主营业务及主要产品

公司主营业务为藏药的研发、生产及销售，包括外用止痛药物和口服藏成药等，同时从事以甘肃和西藏地产药材为主的药材收购、加工及销售。公司致力于通过现代科技创新开发传统藏药，是国家首批认定的“创新型企业”，拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室，公司依托这些研发创新平台，探索藏药现代化路径，打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。

公司目前生产的主要药品包括以消痛贴膏、青鹏软膏、白脉软膏为主的外用系列产品，以及红花如意

丸等口服藏药产品。公司经营的药材产品主要包括：枸杞、黄芪、党参、当归、冬虫夏草等。

报告期内，公司转让了与药材业务有关的子公司股权，自2016年四季度起，公司除药品生产经营所需的原材料及药材采购外，不再从事药材收购、加工及销售。

药品		
主要产品	产品功能或用途	
消痛贴膏	活血化瘀，消肿止痛。用于急慢性扭挫伤、跌打瘀痛、骨质增生、风湿及类风湿疼痛。落枕、肩周炎、腰肌劳损和陈旧性伤痛。	
青鹏软膏	活血化瘀，消肿止痛。用于风湿性关节炎、类风湿性关节炎、骨关节炎、痛风、急慢性扭挫伤、肩周炎引起的关节、肌肉肿胀疼痛及皮肤瘙痒、湿疹。	
白脉软膏	舒筋活络。用于白脉病，瘫痪，偏瘫，筋腱强直，外伤引起的经络及筋腱断伤、手足挛急、跛行等。	
红花如意丸	祛风镇痛，调经血，祛斑。用于妇女血症、风症、阴道炎、宫颈糜烂、心烦血虚、月经不调、痛经、下肢关节疼痛、筋骨肿胀、晨僵、麻木、小腹冷痛及寒湿痹症。	
铁棒锤止痛膏	祛风除湿，活血止痛。用于风寒湿痹，关节肿痛，跌打扭伤，神经痛等。	
药材		
主要产品	枸杞、黄芪、党参、当归、冬虫夏草等	

## 2、经营模式

公司作为一家以藏药研发、生产、销售为核心的医药工业企业，拥有独立完整的供应、研发、生产和销售体系。

### (1) 供应系统

公司设有采购物流部负责公司原、辅材料及包装物的采购，并具有完整的采购链。公司原材料采购采取原产地农户直购+市场采购相结合的方式进行，辅料包材采购采取招标比价的形式向经销商采购。

### (2) 研发系统

公司作为藏药产业中唯一“国家首批创新型企业”，自成立初就致力于用现代医药科技弘扬和发展传统的藏医药，拥有独立完整的研发创新体系。通过研发中心、研究院、工程技术中心开展经典藏药的二次开发、新药研发、质量标准提升以及临床医学研究，不断提高研发创新水平。

### (3) 生产系统

公司是我国藏药现代化的代表性企业，具有独立完整的生产系统，率先在藏药产业中使用真空冷冻干燥技术、真空均质乳化技术、薄膜包衣技术、低温湍流粉碎技术等先进工艺技术，提升藏药产业整体生产技术水平。现有贴膏剂、橡胶膏剂、软膏剂、丸剂、颗粒剂、散剂、胶囊剂、片剂等八种剂型的药品生产线。生产基地均通过了国家新版GMP认证，持续实施技术改进与创新，提升制造运营效益；不断提升的柔性生产能力能够快速响应来自市场的需求。

### (4) 销售系统

公司以自主营销模式为主，在全国三十多个省市自治区均设立了专门的办事机构，拥有一支1,000多人的自主营销团队，采用专业化的学术推广模式和品牌推广模式在大医院、基层医疗和零售市场开展销售推广和消费者沟通，同时探索精细化招商模式，通过专业市场领域的营销实践与营销网络的拓展，实现了目标市场牢固的市场地位。

## (二) 行业发展情况

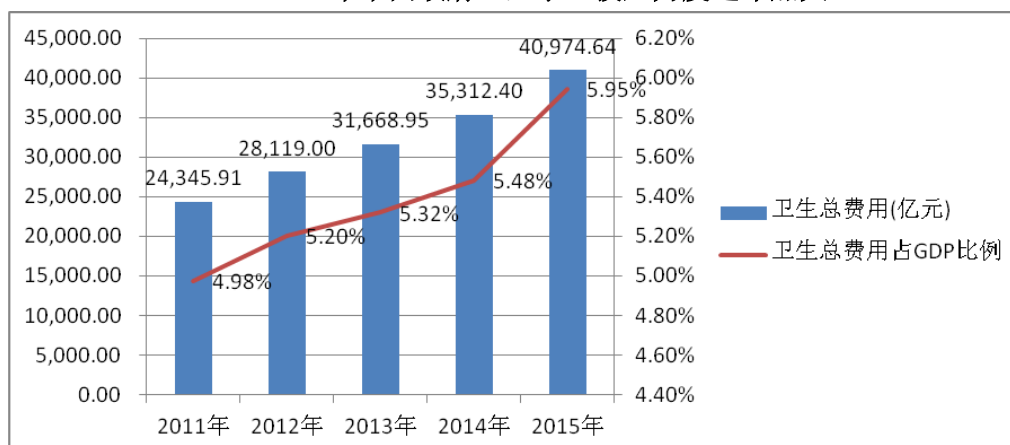
### 1、行业的发展阶段

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要产业。医药行业在经历了“十二五”优化调整期后，又迎来了以医药行业供给侧改革为核心的“十三五”。进入“十三五”以来，医药卫生体制改革持续深入推进，多项新政出台，从短期看，一致性评价、药品降价等政策短期内将给行业带来“阵痛”，但从中长期角度将大大提高行业规范度和提升行业集中度。同时以提高人民健康水平为核心的《“健康中国2030”规划纲要》发布，把健康融入所有政策，加快转变健康领域发展方式。在“大健康”概念影响下，全民保健意识增强，消费升级对医疗产业的刚性需求将推动医药行业持续增长。而随着《中医药法》的出台，必将促进包括少数民族医药在内的中医药事业进一步发展。

### 2、行业周期特点

医药行业关系到国计民生，无论宏观经济周期如何波动，老百姓看病吃药的需求相对稳定，这使得医药行业具有明显的非周期特性，医药行业不存在明显的区域性特征，其季节性也不强，但部分药品在该疾病较易发生的季节销售量会增加。总体而言，在我国老龄化及医疗改革的背景下，我国政府对于卫生事业的投入逐年增加，社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。

2011-2015年中国政府卫生事业投入力度逐年加大



数据来源：国家统计局

### 3、公司所处行业地位

公司为国家级高新技术企业，创办20年来，借助传统藏医药文化的健康智慧，坚持运用现代创新科技发展新型藏药，引领传统藏药产业升级，成就了公司的现代藏药龙头企业的地位。

公司现拥有72个药品批准文号，涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿生殖系统、妇科疾患等领域的产品。

据IMS《外用止痛药医院市场分析报告（2016Q4）》数据显示，截止MAT2016年四季度，外用止痛贴剂在全国医院市场销售额达19.9亿元，同比增长率为8.0%，明显高于外用止痛整体市场的增速6.4%。其中贴剂产品占整个外用止痛药物医院市场的76%，明显高于其他剂型。以奇正消痛贴膏为代表的外用止痛药物系列凭借良好的疗效和稳定的消费群体在细分市场上稳居同类产品前列。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	968,353,943.87	994,727,830.03	-2.65%	950,105,636.33
归属于上市公司股东的净利润	289,861,633.00	264,911,033.57	9.42%	237,534,133.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,231,709.94	226,182,538.52	-1.30%	191,957,303.72
经营活动产生的现金流量净额	389,201,594.32	257,812,883.47	50.96%	310,947,521.44
基本每股收益（元/股）	0.7139	0.6525	9.41%	0.5851
稀释每股收益（元/股）	0.7139	0.6525	9.41%	0.5851
加权平均净资产收益率	17.47%	17.01%	0.46%	16.31%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,075,693,302.95	2,070,132,376.07	0.27%	1,791,887,126.21
归属于上市公司股东的净资产	1,734,478,182.96	1,611,076,549.96	7.66%	1,504,180,104.88

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	191,143,072.91	248,726,897.68	202,445,513.92	326,038,459.36
归属于上市公司股东的净利润	64,992,459.04	96,263,695.25	40,065,801.74	88,539,676.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,902,459.04	88,418,405.10	29,073,727.27	39,837,118.53
经营活动产生的现金流量净额	48,717,376.95	88,406,476.47	112,207,840.71	139,869,900.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

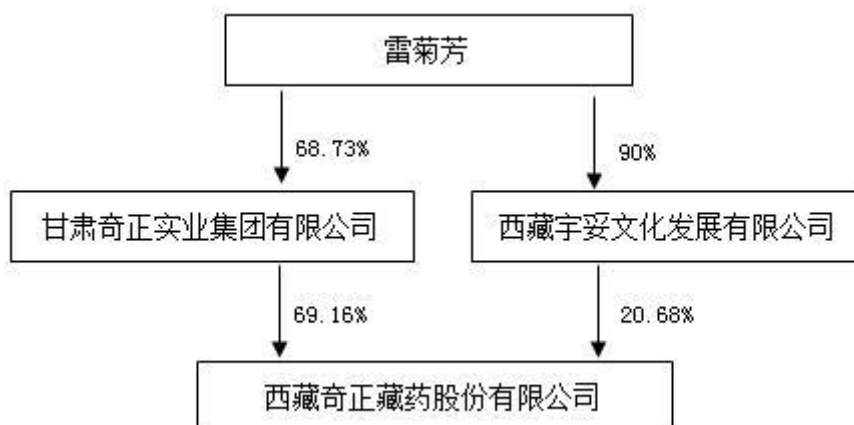
报告期末普通股股东总数	21,072	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,960	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
甘肃奇正实业集团有限公司	境内非国有法人	69.16%	280,780,000		质押	27,000,000	
西藏宇妥文化发展有限公司	境内非国有法人	20.68%	83,950,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.74%	3,010,900				
交通银行股份有限公司－国联安中证医药 100 指数证券投资基金	其他	0.10%	401,500				
中国农业银行股份有限公司－国泰中证医药卫生行业指数分级证券投资基金	其他	0.08%	334,287				
马利	境内自然人	0.07%	299,363				
王智元	境内自然人	0.07%	275,000				
孙后兵	境内自然人	0.06%	240,902				
励国定	境内自然人	0.06%	223,600				
黄俊	境内自然人	0.04%	170,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	雷菊芳女士为公司实际控制人，分别持有甘肃奇正实业集团有限公司和西藏宇妥文化发展有限公司 68.73% 和 90% 的股权。除以上情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孙后兵除通过普通证券账户持有 16,200 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 224,702 股，实际合计持有 240,902 股。公司股东励国定除通过普通证券账户持有 19,300 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 204,300 股，实际合计持有 223,600 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016是“十三五”规划的开局之年，国务院、国家卫计委、国家食品药品监督管理总局等部门相继颁布并实施了多项医改政策，医药行业要面对包括两票制、医院药占比控制、二次议价和GPO、分级诊疗、工艺核查、三保合一和医保目录再调整等多重考验，企业在面临重大发展机遇的同时，也经历了严峻的经营挑战。

2016年也是公司三年战略的关键之年，在董事会及管理层的带领下，公司经营围绕“一轴两翼一支撑”的业务战略展开，在持续强化学术营销专业化、品牌管理精准化、销售管理精细化、市场准入系统化、新品上市规划规范化、生产管理精益化六大能力的同时，积极面对市场挑战，灵活调整渠道结构和营销策略，合理配置市场资源，强化团队执行力，积极推动新品开发力度，药品业务保持稳定。与此同时，公司将亏损的药材业务进行了整体剥离。

报告期内，公司全年实现营业收入9.68亿元，同比降低2.65%，药品业务实现销售收入9.35亿元，同比增长1.36%。药材业务1—9月实现销售收入3,015.19万元，比上年同期降低56.97%。公司归属于上市公司股东的净利润2.90亿元，同比增长9.42%。

在渠道方面，大医院市场面对挑战，一方面策略性调整区域布局，合理配置资源，强化团队管理，加快潜力市场的开发，一方面坚持学术推广，深入挖掘经典藏药的临床研究价值，提高营销团队的学术营销能力，借助精细化管理手段，加强核心产品在医院市场的渗透，在下半年有效减缓了市场下滑趋势。零售市场通过进一步加强与终端客户合作，推动精细化管理和团队高效执行，加大新品开发力度，强化品牌建设，主要城市市场占有率进一步提升，巩固了公司在零售市场的地位。基药市场加大市场开发力度，有效的拉动了销量。

在产品方面，新品增长势头强劲，白脉软膏、红花如意丸均同比增长100%以上。口服藏成药多品种销售明显提升，总体销售收入同比增长超过50%。

报告期内，公司围绕核心业务而致力于打造的各项能力建设也取得较好成果。

学术营销方面，经过多年的不断探索，公司的特色学术营销体系的路径构建更加清晰，对市场有了更深刻的洞察。确立了消痛贴膏的差异化产品定位；利用藏医药在神经康复领域的特色治疗优势，探索藏医特色疗法与现代康复医疗在临床实践中的联合应用。根据IMS《外用止痛药医院市场分析报告（2016Q4）》数据显示，2016年公司主打产品消痛贴膏在重点目标城市外用止痛药物医院市场的市场占有率保持第一。

品牌营销方面，公司根据品牌目标，将“疼痛一体化”管理细化，结合细分市场的疼痛疾病特征、目标患者需求及用药习惯与公司相关产品进行匹配，在奇正消痛家族的品牌营销下实现整合传播。根据南方所数据显示，截止MAT2016年四季度，消痛贴膏在全国重点外用贴膏零售市场排名继续保持第一。

市场准入方面，截止2016年末，公司1个品种进入国家基本药物目录，38个产品进入地方医保目录，26个产品进入地方基药目录，41个产品进入新农合目录，9个产品进入地方低价药目录，2个产品进入国家急（抢）救药品目录；在2017年2月人力资源社会保障部发布的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2017年版）》中，公司17个品种入选。

生产制造方面，公司遵循国家药品质量管理规范及相关法规要求，持续完善药品生产质量保证体系。根据市场的不同需求，持续优化生产流程，满足市场供货。不断进行技术革新改造，开展新品生产工艺实验，为新产品上市奠定了坚实的基础。

研发方面，公司研发根据“一轴两翼一支撑”战略开展相关工作。在医学研究方面，进一步开展消痛贴膏在优势治疗领域的临床研究，推动消痛贴膏改善患者体验感研究。围绕着“两翼”，一方面为了拓展疼痛产品线，公司与国内院校合作，为培育新产品做准备。另一方面为加快疼痛新产品的市场开发，完成了相关藏成药在优势适应症方面的医学研究。在儿科领域，公司的相关产品也取得了进一步的研究成果。

在新药临床研究方面，催汤颗粒完成感冒和流感II期临床研究，正在启动III期临床。正乳贴完成II期临床研究。夏萨德西胶囊按计划II期临床研究中，乙烷砒林分散片根据国家食品药品监督管理总局下发的临床批件，在进一步完善I期临床研究。消痛气雾剂治疗急性扭挫伤的IIa期临床研究继续开展。

公司积极推进国际合作，子公司甘肃藏药引智项目获得甘肃省外国专家局“引智项目示范单位”称号，同时与世界顶尖的研究机构麻省理工学院开展了合作研究，并取得阶段性成果。

管理方面，人力资源体系完成了员工职业发展通道设计和中高层领导力提升项目；财务体系完成了财务共享中心的建设；完善了子公司管理机制，提高了子公司的运营效率。

内控方面，2016年，公司内控体系新建或修订了多项制度，进一步规范公司内控管理，加强了重要业务的标准化。同时，对相关制度进行了宣贯，进一步培育和加强了全员内控意识和风险管理文化。

并购方面，公司制定了“群英基金”的管理办法，建立了沟通机制。报告期内，并购基金积极围绕公司业务战略开展工作，寻找并论证合适的并购机会。

药材业务方面，报告期内，销售业绩继续下滑。1-9月实现销售收入3,015.19万元，比上年同期降低56.97%。为集中资源聚焦核心药品业务，进一步提高公司盈利能力，减少药材业务的亏损对公司整体经营业绩的影响，公司将药材业务整体剥离，出售给控股股东甘肃奇正实业集团有限公司。

#### **报告期内，公司在社会荣誉方面也取得了一系列的成果：**

公司被西藏自治区总工会评为“2015年工资集体协商提质增效规范企业”。

公司子公司甘南佛阁藏药有限公司获甘南州总工会颁发的“2015年工会工作先进单位”荣誉称号。

公司贴膏剂车间包装班组获得由西藏自治区总工会颁发的“西藏工人先锋号”荣誉称号。

公司子公司甘南佛阁藏药有限公司制剂车间获得由中华全国总工会颁发的“工人先锋号”荣誉称号。

公司被西藏林芝市国家税务局评为“2015年度A级纳税信用等级”单位。

在中华全国工商业联合会医药业商会举办的2015年中国医药最具影响力榜单评选活动中，公司获得“中国医药制造业百强企业”称号及“守法诚信企业”荣誉称号。

公司下属林芝制造中心获得由中国残疾人联合会与国家体育总局联合颁发的“2011-2014年全国残疾人体育先进单位”荣誉称号。

全球契约中国网络在“2016实现可持续发展目标中国峰会”上发布了“实现可持续发展目标先锋企业”评选结果，奇正藏药入围先锋企业，并在峰会现场展示企业可持续发展实践案例、分享企业实践经验。

在第二届“CSR中国教育奖”评选中，公司荣获最高大奖——“CSR CHINA 典范奖”，这是本土企业首次获得该项大奖。

在“第九届中国健康总评榜”活动中，公司获得“年度最具互联网影响力药品品牌”。

在2016“健康中国 品牌榜”价值排行榜50强中，公司位居第23位。

公司“藏药消痛贴膏关键制造技术集成创新”荣获中国技术市场协会颁发的“金桥奖”。

公司《藏药翼首草不同产地根和叶中齐墩果酸与熊果酸的含量测定》荣获“世界中医药协会联合经皮给药专业委员会第二届学术年会”优秀论文奖。

公司获得由前程无忧颁发的“2016年度人力资源管理杰出奖。”

因推动奇正藏药20余年对西藏传统文化的保护与传承，在人民日报社《国家人文历史》杂志社主办的第三届“企业社会责任中国文化奖”评选中，公司董事长雷菊芳女士荣获领军人物奖。

中国非处方药物协会发布了《2016年度中国非处方药产品综合统计排名》，奇正消痛贴膏位居“2016年度中国非处方药产品综合排名中成药骨伤科类第二名”。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，子公司西藏那曲正健冬虫夏草生物科技有限公司、陇西奇正药材有限责任公司及其子公司宁夏奇正沙湖枸杞产业股份有限公司、靖远奇正免洗枸杞有限公司、西藏正健雪域药材有限公司9月30日已经转让，不再拥有控制权，2016年10-12月的损益表及现金流量表不再纳入合并范围。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

董事长：雷菊芳

西藏奇正藏药股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十四日