

证券代码：300123

证券简称：太阳鸟

公告编号：2017-041

太阳鸟游艇股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	太阳鸟	股票代码	300123
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹锐		
办公地址	湖南省沅江市游艇工业园	湖南省沅江市游艇工业园	
传真	0737-2854608	0737-2854608	
电话	0737-2606630	0737-2732399	
电子信箱	stock@cnsunbird.com	stock@cnsunbird.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司主要从事游艇、商务艇和特种艇的设计、研发、生产和销售及服务，为客户提供从设计、产品制造、维修保养到金融服务等全方位的个性化解决方案，是国内领先的全材质的游艇、商务艇和特种艇的系统方案提供商。

公司主要产品按照用途分类可分为游艇和特种艇，其中游艇又可分为私人游艇和商务艇，主要用于个人休闲娱乐、商务活动、水上旅游观光、水上执法以及军事等领域；按材质分类主要分为玻璃钢船艇和多混船艇。

产品分类	产品介绍
------	------

用途划分	私人游艇	按照《游艇建造规范》建造，仅限于游艇所有人自身用于游览观光、休闲娱乐等活动的具备机械推进动力装置的船艇，由船检部门颁发游艇证书
	商务艇	以营利和商务活动为目的，符合广义上游艇（船）概念或功能的船艇，由船检部门颁发游船、客船等证书
	特种艇或公务执法艇	特种艇是指政府部门或军事机构用于各类特殊目的船艇；广泛用于海警、海事、海关、海监、海军、港航、渔政、边防、水警、防汛等公务执法、巡逻和勤务的各类船艇，如巡逻艇、执法艇、缉私艇、渔政船、特种渔船、勤务舰船等。
材质划分	玻璃钢船艇或复合材料船艇	采用纤维增强复合塑料（FRP）建造的船艇。纤维增强复合塑料（FRP）也称玻璃钢，属于船用复合材料，一般将采用此材料建造的船艇称为玻璃钢船艇。
	多混船艇	采用金属材料（钢、铝合金等）建造的船艇，如全钢质船艇、全铝合金船艇等；以及采用钢、铝合金、玻璃钢等多种材料复合建造的船艇，如钢-玻璃钢复合船艇、铝合金-玻璃钢复合船艇、钢-铝合金复合船艇等。

公司在产品设计建造中广泛采用了高性能复合材料（玻璃钢）、钢和铝合金等多种材料，可生产船长50米以下的玻璃钢船艇，船长100米以下全钢质、钢-玻璃钢复合、钢-铝合金复合、全铝合金和铝合金-玻璃钢复合等多混船艇，可满足国内外多种类型商务、旅游、休闲、运动和公务执法船艇的市场需求。

2、公司发展战略及经营模式

报告期内，我国经济缓中趋稳、稳中向好，经济发展出现更多积极变化，新常态下速度变化、结构优化、动能转换的特征更加明显。但船舶工业形势依然严峻，面临航运市场持续萧条、国际船舶低位震荡、全球造船产能严重过剩等困难。根据Clarksons统计，到2016年底，全球船舶在手订单共计5146艘，只有2008-2009年高峰时期的不到一半。2016年全年行业新增订单仅有493艘，为1996年以来（可追溯范围）最低。航运业及造船业作为长周期行业，景气程度出现明显回弹尚需时日。

尽管公司的船艇产品为政策鼓励的新兴船舶产品，但也不同程度受到了一定负面影响。一方面，公司采取以游艇等新兴产业制造及服务为主体，以特种艇为左翼，以游艇、游轮等水上旅游装备为右翼的“一体两翼”的发展战略和经营模式，应对当前不利的外部经营环境，积极实现公司持续增长目标；另一方面，公司采取并购的方式实现产品规格和市场的拓展，通过产品和技术的整合，完成公司整个游艇产业链的整合，形成更为完备的产品线，优化公司的业务结构，进而提升产品的服务能力和公司的抗风险能力。

3、主要业绩驱动因素和重大变化

报告期内，公司设立的珠海凤凰融资租赁有限公司开始运营，公司主要业务已经拓展进入船艇金融服务领域。

报告期内，公司加大并购力度，主要完成了对先歌游艇、益阳中海、沅江中海的收购。先歌游艇主要进行100英尺以上大型豪华游艇的制造和出口销售，益阳中海具备较好的钢质船舶生产能力，拥有钢质一般船舶一级II类生产资质认证。

上述收购，一方面可使公司游艇产品快速实现向100英尺以上的大型豪华游艇产品突破，实现产品线的规格拓展，强化游艇的“主体战略”，使公司实现海外市场的快速拓展，并能利用并购企业的国际营销渠道，将公司其他产品快速拓展销售到国际市场，同时也可利用公司现有的国内营销渠道将先歌游艇的大型游艇推向国内市场。

另一方面公司借助益阳中海钢质船舶生产技术和能力，进军复合船艇产业和钢制船产业，丰富公司产品种类，迅速提高公司钢制船舶订单的生产处理能力，减少公司钢制船舶委外加工比例，提高了公司的经营效益。益阳中海收购沅江中海100%股权，有利于公司加速行业资源及生产基地的整合，有助于公司的市场规模、生产规模及产能等综合实力的进一步提升，符合公司中长期经营发展战略。

报告期内，公司启动了通过非公开发行股份方式对亚光电子的收购，报告期内，公司启动了通过非公开发行股份方式对亚光电子的收购，目前正处于中国证监会对公司申报的行政许可申请材料受理阶段，尚需经中国证监会的核准。若一旦获得批准，本次重组完成之后亚光电子的业务将整体注入上市公司，半导体器件、微波电路与组件等产品将成为上市公司业务的重要组成部分，公司将在军工领域寻求更多外延式发展机会，并实现产业层面的较强协同，将积极推动军工电子板块布局的进一步完善，向军工电子平台型企业逐步迈进。上述事宜能否获得中国证监会核准仍存在不确定性，公司董事会提醒广大投资者注意投资风险。

4、行业发展趋势及公司地位

4.1 报告期内，国家产业扶持政策继续密集出台，大力扶持我国船舶行业的发展

游艇产业被称为“继后汽车时代的消费巨人”，是兼具劳动密集、技术密集、知识密集、资金密集的长链产业，代表着高端消费，属新兴经济，游艇经济的兴起将带动上下游一大批相关产业，并逐步形成“游艇设计-游艇制造-游艇消费-游艇关联配套”产业链，对地方经济发展具有极大的拉动作用。国家出台了《关于金融支持船舶工业加快结构调整促进转型升级的指导意见》《关于金融支持工业稳增长调结构增效益的若干意见》等政策文件产业扶持政策继续密集出台，大力扶持我国游艇产业的发展。

2015年8月11日，国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》第二部分第八条指出，要培育发展游艇旅游大众消费市场。制定游艇旅游发展指导意见，有规划地逐步开放岸线和水域。推动游艇码头泊位等基础设施建设，清理简化游艇审批手续，降低准入门槛和游艇登记、航行旅游、停泊、维护的总体成本，吸引社会资本进入；鼓励发展适合大众消费水平的中小型游艇；鼓励拥有海域、水域资源的地区根据实际情况制定游艇码头建设规划。到2017年，全国建成一批游艇码头和游艇泊位，初步形成互联互通的游艇休闲旅游线路网络，培育形成游艇大众消费市场。

2015年9月28日，工信部、发改委、交通运输部、质检总局、旅游局、民航局等六部委联合发布《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》，其在第二部分重点工作中的第二条“大力发展大众消费游艇产品”中提出：积极开拓国内外游艇市场，以满足游艇大众消费需求为主导，大力发展中小型游艇，推动国内游艇细分消费市场发展，鼓励发展使用清洁能源的新型游

艇。加强游艇自主研发设计能力，提升技术水平和建造品质，培育形成一批游艇自主品牌和骨干企业。鼓励发展游艇配套材料、设备及零部件制造，形成较为完善的游艇配套产业体系。深化标准规范研究，进一步健全完善游艇设计建造标准规范体系。优化产业布局，支持国内优势企业开展国内外并购与合资合作，提升产业集中度。同时在第三部分政策措施中的第四条“优化产业发展环境”中提出：促进游艇国内检验和出口认证的有效衔接，创新检验模式，促进游艇制造企业开拓国内外市场；清理简化游艇审批手续，降低准入门槛和游艇登记、航行旅游、停泊、维护的成本；有规划地逐步开放岸线和水域，推动游艇码头泊位等基础设施建设。

上述产业政策在报告期内持续出台体现了国家从实现产业结构升级转型及扩大就业的战略高度对游艇行业发展进行鼓励和支持，对于引导社会资金投入游艇及相关行业，刺激游艇行业消费，提高游艇行业的整体水平具有很大的推动作用。

2016年，是船舶工业“十三五”开局之年。也是全球造船业深度调整、我国船舶工业进入全面做强阶段的关键之年。2016年，在产业政策的引导下，船舶工业大力推进供给侧结构性改革，坚决落实化解过剩产能的重点任务。工业和信息化部发布《船舶工业规范企业监督管理办法》，多措并举消化过剩产能，兼并重组迈出实质步伐。工信部发布《船舶配套产业能力提升行动计划（2016-2020年）》鼓励企业船配发展弥补短板，产学研取得新进展。中国船协修船分会编辑发布《中国修船价格指数（2016版）》健全完善行业标准，大力推行绿色修船。

2016年，世界经济复苏缓慢，船舶营运能力和造船产能过剩的局面在短期内难以得根本改善，预计2017年新造船市场形势难有明显起色，工业和信息化部联合国家发展和改革委员会、财政部、中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、国家国防科技工业局等五部委发布了《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2016—2020年）》，以创新发展和产业升级为核心，以制造技术与信息技术深度融合为重要抓手，坚持强化管理、降本增效，顺应技术发展趋势，将智能制造作为提升水平的主攻方向，夯实精益造船基础，加大信息化和工业融合力度，有计划地开展智能车间建设，抓好产品结构优化升级，打造高效船舶制造体系，加大技术人才引进和培养力度，不断提高企业竞争能力。面对船市低迷，企业适度开展多元经营，优化业务结构是减少市场风险、缓解生产压力的重要举措。积极组织富余力量，深入开展市场调查，努力开拓新兴产业、军民融合产业和生产性服务业等，从单一产品向相关多元、从船用市场向陆用市场、从产品营销向物流增值等发展，调整自身的产业和产品结构。

4.2、从发展趋势上看，豪华游艇市场需求比较旺盛

游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。我国已充分具备游艇消费的经济条件。我国沿海发达地区有20多个城市人均GDP已过8000美元以上，已超过5000—6000美元的游艇快速增长的临界点我国富豪人数位居世界第四，奢侈品消费排名全球第二，充分具备消费游艇的经济条件。

据统计，世界游艇年消费额高达400亿美元，与万吨邮轮市场相当。如果加上相关的维修、管理、娱乐等费用，全球每年的游艇经济收入超过500亿美元。全球发达国家平均每171人拥有一条私人游船，挪威、新西兰等国家人均拥有游艇的比例高达8:1，美国为4:1，就连内陆国家瑞士也达到每69人拥有一艘。

历年统计数据表明，船艇工业在国际上有着巨大的市场份额。仅游艇（意指休闲用游艇）一项，从上世纪80年代开始，国际市场每年的销售额都在200亿美元左右，而最近几年均保持在250亿美元左右。另外，游艇配件水上运动器材的年销售额约150亿美元。近年外销游艇的主要市场还将继续以欧美与日本等国家为主。从未来发展来看，游艇业发展的潜在市场空间非常巨大。

在豪华大型游艇方面，虽然其总体销量不高，但由于价格昂贵，因此受到人们的广泛关注。自2008年的金融危机过后，全球大型游艇的订单开始复苏。2014年与2013年相比，在建80英尺以上的大型游艇数量增加了6.2%，达735艘。其中意大利仍然为世界豪华游艇的第一大生产国。共有274艘在建的大型游艇，总达35,059英尺，平均长度128英尺。荷兰与土耳其分别位列第二和第三，总长为11,339与10,236英尺。中国大陆位居第八，共有26艘在建80英尺以上游艇，总长2,953英尺。

4.3、水上执法装备的升级对高性能公务执法船艇存在大量的需求

公务执法船艇在我国船艇市场占据着极为重要的地位，其客户主要为政府与水上活动有关的部门，如海警、海事、海关、海监、海军、港航、渔政、边防、水警、防汛等部门。随着我国水域开发程度的提高和水上交通事业的发展，为提高水域和海岛管理能力，维护国家海洋主权，上述部门对水上执法装备的要求不断提高。

目前，海洋成为各国提高综合国力、争夺长远战略优势的重要领域。庞大的海域为我国发展海洋经济提供了巨大机遇。近年来，随着沿海各国加强对专属经济区渔业资源和油气资源的开发力度，我国周边国家加紧了对海洋资源和海洋权益的争夺。目前，我国在黄海、东海和南海均存在海洋划界争端，给我国海洋管理和执法带来了巨大挑战。2013年，我国重新组建国家海洋局，成立中华人民共和国海警局，整合了中国海监、公安部边防海警、农业部中国渔政和海关总署海上缉私警察的队伍和职责，以中国海警局名义开展海上执法活动。这一方面改变了我国海上执法和管理的分散局面，提升执法效率；另一方面，执法公务艇一般8年左右需要进行更新升级和换代，部门重组之后也产生了装备新增及升级需求。

据前瞻数据库数据显示，2016年我国国防预算为9543.54亿元，按增幅7%计算，2017年中国的国防预算将达到10000亿元人民币。根据2010年发布的《国防白皮书》，我国国防费主要由人员生活费、训练维持费和装备费三部分组成。而当前全面实行改革强军、科技兴军战略，中国国防费投向投量的重点是优化武器装备规模结构，发展新型武器装备。

随着我国“建设海洋强国”步伐的提速，公务执法船艇将迎来一个新的发展时期。根据中船重工经济研究中心预测，未来几年，我国仅海洋公务执法船需求将达300-500亿元。公务执法船艇将呈现大型化、多功能化、多材质复合的发展趋势，大型多材质复合船艇的需求将进一步增大。

4.4、公司产品的市场地位

公司是国内知名的高性能玻璃钢、金属及多混船艇设计生产销售及服务企业，是国内首家游艇制造上市企业，依托强大的研发设计能力、优异的产品性能和齐全的产品线结构和周到的产业金融等服务能力，年收入规模一直领先于国内同行，客户认知度高，报告期内，公司收购先歌游艇、益阳中海，有利于快速拓展豪华游艇和钢质船舶市场，进一步丰富公司的产品结构，降低了产品较为单一所导致的经营风险。此外，公司通过整合先歌游艇、益阳中海的业务渠道和客户资源，降低了运

营成本，实现公司的整体生产、销售和一体化解决，起到分层次一站式满足客户需求，为公司的业务拓展提供了机遇，提高了公司核心竞争力和持续盈利能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	587,122,688.32	441,566,515.81	32.96%	386,171,743.67
归属于上市公司股东的净利润	18,270,040.88	13,483,867.50	35.50%	22,127,270.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,041,625.73	5,051,147.36	-39.78%	-2,022,127.13
经营活动产生的现金流量净额	-311,576.01	122,804,856.29	-100.25%	6,392,381.59
基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%	0.08
加权平均净资产收益率	1.82%	1.46%	0.36%	2.38%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,180,083,531.21	1,803,036,623.57	20.91%	1,457,574,379.52
归属于上市公司股东的净资产	1,151,881,311.15	931,668,650.38	23.64%	919,506,710.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,252,967.49	246,907,004.49	156,136,184.21	103,826,532.13
归属于上市公司股东的净利润	-10,691,710.79	5,414,254.20	4,231,318.88	19,316,178.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,752,421.97	2,817,954.60	2,601,851.06	9,374,242.05
经营活动产生的现金流量净额	-82,453,534.80	-102,824,727.68	98,545,193.80	86,421,492.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,715	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	25,326	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							

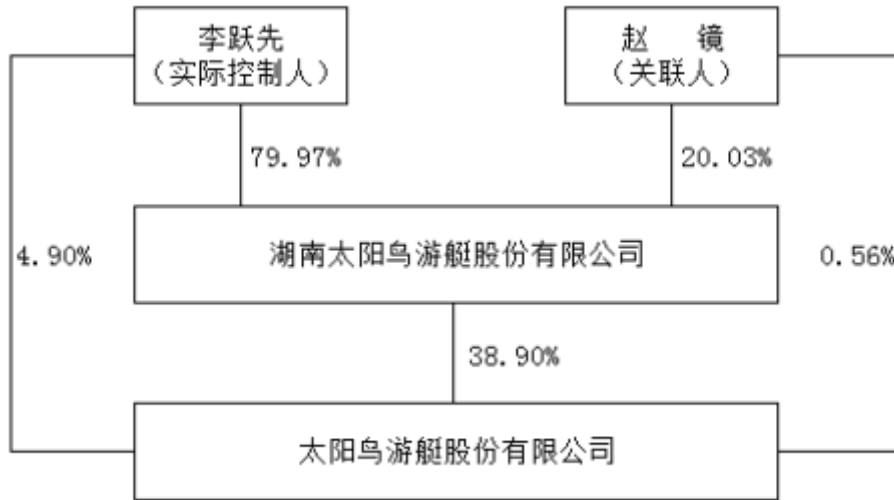
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南太阳鸟控股有限公司	境内非国有法人	38.90%	117,379,092	14,059,092	质押	116,879,100
华泰瑞联基金管理有限公司—江苏华泰瑞联并购基金（有限合伙）	其他	6.79%	20,480,000			
李跃先	境内自然人	4.90%	14,780,800	11,085,600		
银河金汇证券资管—平安银行—银河嘉汇 15 号集合资产管理计划	其他	2.16%	6,517,062			
广发证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	1.50%	4,535,000			
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	1.45%	4,363,039			
向芝元	境内自然人	1.33%	4,000,000			
文丽萍	境内自然人	1.23%	3,714,759		质押	2,130,000
中国建设银行股份有限公司—易方达国防军工混合型证券投资基金	其他	1.05%	3,155,297			
深圳市华腾一号投资中心（有限合伙）	其他	0.96%	2,900,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，李跃先先生为湖南太阳鸟控股有限公司的控股股东，李跃先先生为我公司实际控制人。公司未知前 10 名股东之间是否还存在其他关联关系或是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年公司围绕一个主题，突出两大重点，把握三个关键，夯实五大基础，提升管理，加快转型，提高市场占有率与美誉度，确保公司指标全面完成。

1、研发方面：按照“绿色轻量、理念导向、智能模块、虚拟制造”的要求，加快实施模块化设计与制造，完成36ft、46ft、66ft、55ft、68ft、31ft、58ft模块化设计。

2、营销方面：（1）构筑团队、平台、渠道三大体系，以创新型市场领先战略，开发新产品；以主动上门服务为切入点，以成品船和量产为主导，提升品质和交船速度；靠批量与规模优势，提高产品价格竞争力；广拓渠道，提升市场占有率与客户满意率。（2）实现“三个关键”，即力争在品种线、产业链、制造模式上有新突破；完成198ft、48米双体、50米单体、52米单体、168游艇方案设计；实现9m测量快艇（铝玻）、50吨/100吨级钢铝渔政指挥船、3500B高速客船（铝玻）的制造与销售；完成Y71ft斧型游艇设计建造；完成35米大型超高速超特种艇设计及模具制作建造等。

3、制造方面：按照模块化生产、标准化生产、量产主导方针政策，以管理职能理顺为突破抓手，坚定地实施：“生产主造，项目主管、品管主查、采购主供”的产品实现职能管理；生产部着重协调、组织生产资源，统筹人员管控，项目经理着重协调、指导、监督工艺与品质，采购全力供给原辅材料，有序的、有效的开展产品制造，完成了3500系列钢、铝多混船艇的生产。以制造模式创新为重点，模块、模具完善、新造不动摇，全部船艇的上建已完成了机械固定，加结构胶辅助密封装配，二次粘接大大减少。据统计，船艇的现场组装交付周期比原有现场安装周期减少90%以上。较好的完成了钢质船艇PU表面工艺的引进，消化、定标，实船实施，此工艺不仅节约了成本，还得到了客户的认可与好评。

4、投资方面：加大并购与投资力度，拓展公司产品线和市场。

(1)收购先歌游艇和益阳中海、沅江中海。先歌游艇是国内成功制造并实现多艘100英尺以上规格的大游艇国际市场销售的少数领先企业之一,收购先歌游艇有利于公司加快拓展100英尺以上大游艇国际市场份额,提升公司核心竞争力,进一步巩固公司在国内游艇市场的领导地位。益阳中海主要以疏浚工程船舶和钢质公务艇建造为主，2015年末手持订单约4亿元，益阳中海的收购，进一步实现拓展公司产品线，增强公司多混船艇建造实力，为后续年度获得并表收入和利润。益阳中海收购沅江中海100%股权，有利于公司加速行业资源及生产基地的整合，有助于公司的市场规模、生产规模及产能等综合实力的进一步提升，符合公司中长期经营发展战略。

(2)珠海凤凰融资租赁公司开始运营，有助于公司加快游艇+金融模式的实施。

(3)报告期内，公司启动了发行股份购买成都亚光97.38%股权并募集配套资金项目。成都亚光是生产产品主要为雷达、

电子对抗和通信系统配套，长期应用于各类航天器材及机载、舰载、弹载等武器平台。成都亚光的核心产品主要应用于三大领域：雷达、导引头、航天通信。为响应国家军民融合等政策，公司希望丰富扩大原有的军品业务，从军用艇领域出发，向军工电子领域拓展更多产品品种，因而本次对成都亚光的收购十分契合公司的发展战略。本次交易尚需中国证监会的核准，提请广大投资者注意与本次交易有关的风险事项。详见公司在巨潮资讯网披露的《太阳鸟游艇股份有限公司关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》。

5、重视投资者关系管理：报告期内，公司召开三会25次，披露公告等文件177个，回答互动易问题100个，通过各种交流渠道与投资者进行互动，加深投资者对公司的了解和认同。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
私人游艇	36,564,175.98	8,592,069.24	23.50%	514.09%	12,172.00%	22.32%
商务艇	400,961,629.54	105,668,620.90	26.35%	38.18%	45.00%	1.27%
特种艇	121,991,916.15	22,302,425.61	18.28%	16.95%	-39.00%	-16.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	587,122,688.32	441,566,515.81	32.96%	主要系本期新并购的益阳中海、珠海先歌贡献收入所致。
营业成本	450,447,656.54	319,209,948.95	41.11%	收入增长，营业成本相应上升。
销售费用	26,061,624.55	27,200,855.70	-4.19%	网络营销、批量订单多、管理控制导致费用下降。
管理费用	77,082,981.87	54,851,106.40	40.53%	规模扩大，费用增加。
财务费用	25,135,699.09	18,799,983.22	33.70%	规模扩大,流动资金贷款增加，利息支出增加。
所得税费用	6,505,068.17	4,748,727.09	36.99%	利润增加，导致所得税增加。
研发投入	31,954,428.10	24,784,550.64	28.93%	本期加大了研发投入。
经营活动产生的现金流量净额	-311,576.01	122,804,856.29	-100.25%	公司经营规模扩大,存货、应收账款的资金占用增加，导致现金流量净额减少。
投资活动产生的现金流量净额	-123,624,829.12	-176,427,469.39	-29.93%	本期适当控制了固定资产投资规模导致净流量增加。

筹资活动产生的现金流量净额	60,460,940.95	165,089,565.34	-63.38%	主要系新增流动资金贷款额比上期减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-62,312,150.27	112,344,216.56	-155.47%	经营活动产生的净流量大额减少，导致现金及现金等价物净增加额减少。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式
珠海先歌游艇制造股份有限公司	2016年1月1日	110,000,000.00	100.00	非同一控制下合并
沅江中海工程船舶有限公司	2016年12月31日	29,600,000.00	100.00	非同一控制下合并
益阳中海船舶有限责任公司[注]	2016年7月1日	176,582,195.52	100.00	非同一控制下合并

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至当期期末被购买方的收入	购买日至当期期末被购买方的净利润
珠海先歌游艇制造股份有限公司	2016年1月1日	实际控制	42,549,340.11	-1,065,803.89
沅江中海工程船舶有限公司	2016年12月31日	实际控制		
益阳中海船舶有限责任公司	2016年7月1日	实际控制	87,596,390.85	10,254,871.24

[注]：益阳中海船舶有限责任公司在购买日前受湖南太阳鸟控股有限公司控制不足一年，且其为完成重组过程中的暂时性控制，故将其认定为非同一控制下企业合并。