

证券代码：300010

证券简称：立思辰

公告编号：2017-026

北京立思辰科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本报告中所涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议，无董事、监事、高级管理人员对本报告内容存在异议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 871,991,895 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立思辰	股票代码	300010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华婷	汪太森	
办公地址	北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心 B 座 3A 层	北京市海淀区学清路 8 号科技财富中心 B 座 3A 层	
传真	010-82736055-6433	010-82736055-6433	
电话	010-82736996	010-82736433	
电子信箱	contact@lanxum.com	contact@lanxum.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务分教育与信息安全两大业务，教育业务主要产品包括K12领域的学科应用产品、区域教育云平台、智慧校园整体解决方案、高考升学咨询服务、留学服务以及就业创业学分教育解决方案等；信息安全业务主要为客户提供围绕数据全生命周期的数据安全解决方案、工控安全产品及解决方案、面向多行业的自主可控产品及解决方案等。

1、教育业务

立思辰教育以“激发·成就亿万青少年”为愿景，制定了“智慧教育+教育服务”双轮驱动的教育生态战略。



在智慧教育领域，公司业务涵盖区域智慧教育、智慧校园顶层设计与建设、K12学科应用、教育资源建设、校本课程体系建设、STEAM与创客教育及其他面向B端的整体解决方案。

在教育服务领域，国内升学及国外升学是公司教育服务的核心组成部分。国内升学部分，公司旗下百年英才专注于高考升学咨询领域，通过一对一咨询为学生提供高考升学咨询服务。主要包括：高考志愿填报服务、自主招生服务、综合素质评价、线上系统工具（测评）及其他产品。另外，在K12在线教育方面，公司旗下跨学网拥有中小学全学科全学段的优质资源，包括名师课程、精品题库、备课资源等，与北京教育出版社是长期资源合作伙伴；同时通过移动端实时答疑app与在线直播给中小学学生提供优质的教师服务。国外升学部分，公司旗下留学360是国内领先的互联网留学服务提供商，主要从事互联网留学办理、留学后服务及网络运营服务，拥有由多位经验丰富的留学咨询专家及合伙人组成的留学专家团队，业务已覆盖30多个国家。

2、信息安全业务

立思辰信息安全以“保卫数据安全，护航国计民生”为愿景，顺应国家信息安全及自主可控的大趋势，

以数据全生命周期安全管控为基础，为行业用户提供安全解决方案，打造自主可控、安全可信、高效可用的信息系统。围绕战略发展方向，在数据安全，工控安全，和自主可控三个领域的应用，提供信息安全产品、平台、服务及解决方案。信息安全集团业务覆盖军队、军工、金融、电信、能源、交通、税务等多个行业。公司将按照行业核心需求，积极布局移动信息安全与终端安全，并最终形成行业化的信息安全与自主可控产品的解决方案，保障行业用户数据安全，成为领先的数据安全管控专家。

在数据安全领域，围绕数据全生命周期的各个阶段，综合运用身份认证、现代密码、数据防泄漏、移动互联、大数据、虚拟化、云计算等技术，形成了覆盖终端安全、移动安全、BYOD安全、云端安全和大数据安全等应用方向的近百种产品，为政府、教育、交通、能源、军队、军工、金融、电力、通讯等行业提供有针对性的数据安全解决方案。

在自主可控领域，立思辰面向多行业的自主可控产品及解决方案在客户的安全需求与信息安全产品、服务之间架起了桥梁，将客户信息化安全保障体系与信息安全核心技术紧密相连，帮助其建立完善的信息化安全保障体系。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,883,633,833.57	1,023,145,466.46	84.10%	847,031,232.40
归属于上市公司股东的净利润	280,312,028.65	130,148,791.79	115.38%	100,372,946.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,934,999.00	115,062,370.19	130.25%	100,112,495.61
经营活动产生的现金流量净额	279,174,709.53	98,492,690.40	183.45%	91,718,855.82
基本每股收益（元/股）	0.3524	0.1955	80.26%	0.364
稀释每股收益（元/股）	0.3508	0.1951	79.81%	0.3626
加权平均净资产收益率	7.12%	8.43%	-1.31%	9.71%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,585,793,010.97	2,711,077,477.83	179.81%	1,930,722,356.75
归属于上市公司股东的净资产	5,375,152,530.17	1,740,964,543.88	208.75%	1,317,416,545.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	186,380,346.17	315,252,501.98	315,461,220.41	1,066,539,765.01
归属于上市公司股东的净利润	12,270,430.65	17,966,189.32	27,336,665.98	222,738,742.70

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,172,159.87	16,431,063.97	23,259,822.63	215,071,952.53
经营活动产生的现金流量净额	-67,155,653.66	-57,561,942.42	-124,452,931.01	528,345,236.62

注：由于公司业务特性及客户性质导致大量项目集中于第四季度完工确认收入，并收取大部分合同款，因此第四季度各项财务指标优于其他三个季度。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

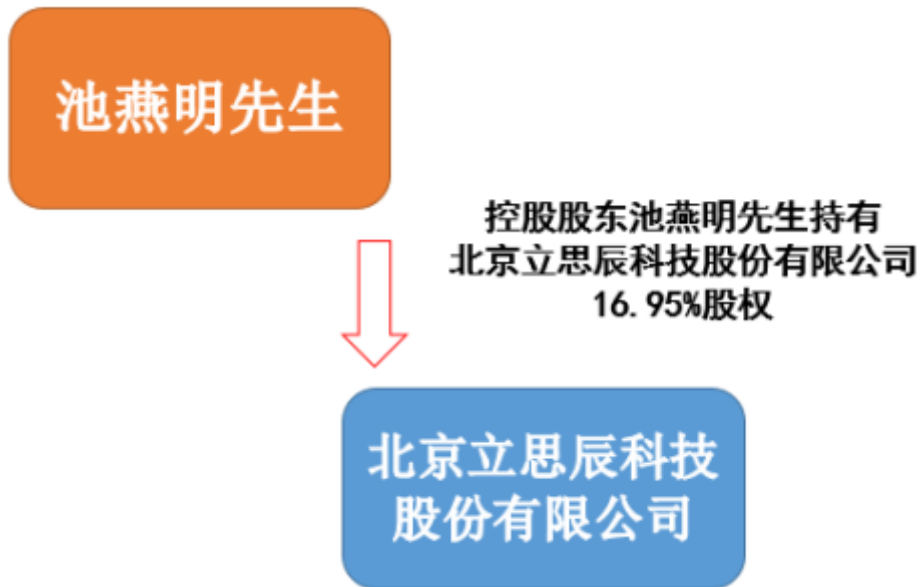
报告期末普通股股东总数	52,250	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,687	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
池燕明	境内自然人	16.95%	147,759,629	110,819,722	质押	14,925,400	
金鹰基金－浦发银行－金鹰中植产投定增 9 号资产管理计划	其他	4.57%	39,865,244	39,865,244			
全国社保基金一零九组合	其他	3.19%	27,849,703	8,886,595			
张敏	境内自然人	3.18%	27,730,424	20,797,818	质押	6,830,000	
商华忠	境内自然人	3.16%	27,561,833				
新疆硅谷天堂恒智股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.42%	21,104,745	21,104,745			
云南威肯科技有限公司	境内非国有法人	2.32%	20,260,562	20,260,562	质押	18,394,663	
深圳前海金鹰资产－民生银行－前海金鹰定增 1 号专项资产管理计划	其他	2.32%	20,213,363	20,213,363			
林亚琳	境内自然人	1.95%	16,975,790	16,062,056			
北京威肯北美信息技术有限公司	境内非国有法人	1.93%	16,849,420	16,849,420	质押	16,849,420	
上述股东关联关系或一致行动的说明	云南威肯科技有限公司直接持有北京威肯北美信息技术有限公司 42.96% 的股权，因此威肯北美与云南威肯为关联关系。除此之外未发现公司其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1) 公司债券基本信息

无

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

无

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是公司进入教育领域的第四年，在公司董事会的领导下，管理层审时度势，积极行动，紧紧围绕智慧教育+教育服务的发展战略、坚持校内校外相结合、线上线下结合、国际国内相结合的发展路径，以市场开拓为核心，以业务协同整合为主线，以资本运作为手段，明晰发展思路，上下齐心协力，努力践行公司长期发展战略和年度经营计划，强化公司核心竞争力，努力提升公司产品和服务品质，稳步推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发和企业管理水平等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳健上升的发展态势。

在董事会的领导和全体员工的共同努力下，2016年，实现营业收入188,363.38万元，比上年同期增长84.10%；实现利润总额36,207.05万元，比上年同期增长138.77%；实现营业利润30,587.76万元，比上年同期增长171.92%；实现归属于上市公司股东的净利润28,031.20万元，比上年同期增长115.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润26,493.50万元，比上年同期增长130.25%。其中教育业务实现营业收入99,152.50万元，比上年同期增长654.54%，信息安全业务实现营业收入69,820.47万元，比上年同期增长15.09%。公司经营活动产生的现金流量净额为27,917.47万元，比上年同期增长183.45%。

公司管理层紧密围绕年初制定的年度工作计划，贯彻执行董事会的战略安排，结合公司优势，积极开展各项工作，报告期内，公司总体经营情况如下：

（一）积极推进各项业务的进展

2016年，公司加大对教育业务的投入力度，上半年完成了对智慧教育领域领先企业康邦科技的并购，下半年陆续收购了留学360、百年英才和跨学网等教育服务类公司，极大地推进了公司“智慧教育+教育服务”双轮驱动教育战略的落地。各下属公司在市场推广、客户获取等方面的协同效果显现，B端和C端业务的互相延伸配合也颇有成效，教育业务的战略布局已初步实现，教育业务收入在公司总收入中的占比首次超过50%。2016年，安全业务除完成对江南信安的并购外，将重点放在了内部整合上，全年业务实现了稳步健康发展。

1、教育业务进展

立思辰教育以“激发·成就亿万青少年”为愿景，紧紧抓住教育的两大核心痛点：K12提分升学与大学生就业，制定了“智慧教育+教育服务”双轮驱动的教育生态战略。

①智慧教育

在智慧教育方面，公司业务涵盖区域智慧教育、智慧校园顶层设计与建设、K12学科应用、教育资源建设、校本课程体系建设、STEAM与创客教育。康邦科技的加入，使公司在智慧校园及区域云平台领域的竞争力大幅提升，教育信息化业务规模跃居行业前列。公司智慧教育业务业已形成“区域平台+智慧校园+服务（课堂应用）”的产品组合及战略入口，在中国教育信息化领域尤其是智慧教育与校内K12互联

网学科应用方面，公司具有明显的市场领先优势。

经过持续不断的技术研发和坚持不懈的市场推广，截至目前，公司智慧教育已累计进入27个省、13000余所学校、累计覆盖1700多万中小學生，为教育服务的导入形成了坚实的客户和用户基础。公司智慧教育产品及管理解决方案2016年实现营业收入86,097.62万元，同比增长1,369.57%。

公司以区域智慧教育云为基础，整合教育集团内部各业务模块，将智慧教育的整体解决方案进行打包推广。目前，区域市场推广已见成效。报告期内公司已完成宁夏教育资源公共服务系统、无锡新吴区智慧教育智能化应用平台、张家港智慧教育云服务平台、黄冈教育云平台、古丈县教育信息化三通两平台、成都市教育信息化应用平台的研发。其中宁夏教育资源公共服务系统是公司第一个省级智慧教育云平台，顺应国家教育大数据应用的战略方向，积累了行业经验和大量的用户实践数据，目前公司在行业内已经形成较为明显的先发优势。黄冈教育云平台项目是公司从B2B业务向B2B2C转型的重要举措，将为公司积累C端用户运营经验，也为公司C端教育服务产品（提分、升学、留学等）落地提供广泛的用户基础。公司在未来将进一步推广与运营商的合作，为公司教育产业发展带来更多的机遇。

同时立思辰教育集团内部各子公司的协同工作成果显著：立思辰合众与康邦科技合作中标天津滨海新区平安校园项目；康邦科技通过在上海设立分公司、与新疆、江西当地公司合作等方式开拓新的业务机会，与公司其他下属公司积极协同，在广东、广西、南京、扬州、滁州等地推广智慧校园业务。

报告期内，公司积极强化智慧校园顶层设计方案，并寻求在先进技术方面的合作。康邦科技与北航虚拟现实国家重点实验室签署战略合作协议，双方围绕虚拟现实及其相关技术在智慧教育、智能装备、环境科学、医疗信息等领域开展合作。此次合作将推进虚拟现实技术助力智慧教育的发展，并以此带动虚拟现实技术在其他延伸领域的技术突破和产业应用，促进公司教育生态体系的多元化建设和发展。截止目前，针对K12阶段小学三年级语文虚拟现实课程《遥远的恐龙世界》已在北京师范大学大兴附属小学和北京小学通州分校试用。融合虚拟现实技术的智慧课堂充分实现了学生自主、合作、探究的学习方式，创设了真实的学习情境，使学生的学习更具有趣味性。激发学生的想象力、创造力和认知感，使课堂教学演化为轻松、快乐的体验。从而凸显了实践教学、情境教学在教学过程中的创新性和重要性。

2016年除拓展自身业务外，公司在智慧教育领域以康邦科技为核心积极向产业链上下游拓展，其中包括：全资收购跨学网，夯实资源与渠道优势，布局在线教育；控股新疆瑞特威，落实新疆本地化服务团队；投资参股青橙创客，拓展创新课程体系，抢占创客教育市场先机；投资参股联创中控，战略性布局高校IT新兴专业建设及服务领域。另外，康邦科技也正在研发提升3D打印、创客、STEAM等信息技术与教育教学深度融合的解决方案。

②教育服务

在教育服务方面，敏特昭阳作为教育服务在教育信息化中的核心应用以及立思辰K12教学服务的核心业务，全线升级了英语和数学产品，进一步完善公司K12学习产品线。随着公司在教育服务领域的铺垫和布局，2016年下半年，公司全资收购了互联网留学服务领先提供商留学360和专注于高考升学咨询领域的百年英才。其中留学360通过互联网平台在线提供一站式的出国留学咨询服务，百年英才提供的高考升学服务不仅可以与立思辰智慧教育覆盖的院校资源和学生资源形成极强协同，同时可以为留学360输送拥有

留学意向的高考生源，形成“国内升学+国外升学”的两大升学服务通道。公司下属公司乐易考围绕解决大学生就业痛点，通过与教育主管部门及高校共建大学生就业创业网络学院，提供以人岗匹配为核心的精准就业、人才培养和就业质量咨询等服务，帮助高校解决就业创业教育难题，提高大学生就业创业质量。截至报告期末，公司教育服务产品及业务在2016年实现营业收入13,054.88万元。

敏特中小学学科应用产品是公司打通校内校外的连接器。敏特昭阳在年内发布的敏特葵花籽英语学习系统、词汇总动员竞赛系统、敏特教育应用云服务系统（敏特数学同步学）上线以来取得了良好的市场反响。敏特沛耕数学高考思维能力训练系统2017版的全新升级也得到了客户的认同，其中通过敏特昭阳数学和英语老师们的帮助指导，云南省文山市第一中学在生源状况不好的情况下，2016年高考中本科上线人数突破千人大关，取得了文科本科上线率全州第一的好成绩。通过系统的升级将提高学习的便利性，加强学习体验，促进家校互联的泛在学习新方式。2016年9月敏特昭阳通过专家评定成为中央电化教育馆“教育大数据分析”项目首批合作企业。2016年12月，敏特昭阳申请的《数据驱动个性化学习提升学科教育质量的研究》获批全国教育技术研究重点课题。加大投入与政府及专家一同深化教育大数据分析研究，将进一步提升敏特现有学科产品的应用效率与效果。基于敏特英语的良好应用口碑以及敏特数学在2016年中高考试点校中取得的显著效果，小学、初中段“敏特数学同步学习系统”和高中段“敏特沛耕数学高考思维能力训练系统”在云南、河北、内蒙、海南等多个省规模化应用，对报告期内的学科应用业务收入有很大的促进作用。公司成立了西安研发团队，大幅加强了英语产品、竞赛产品以及移动终端的研发力度，并大力开展市场推广及销售。

留学360自2016年8月并入公司合并范围后，继续保持在互联网流量方面的领先优势，2016年通过对网页面重新布局优化以及移动端的整体升级，使得整体的网站流量日均IP达到10万，日均PV达到50万。本年度公司加大与三大搜索引擎合作力度，布局新媒体，丰富流量获取渠道，扩大立思辰留学360的品牌影响力。继续完善服务体系，精心打磨服务品质，让立思辰留学360品牌受到更多学生和家长的关注和认可。扩大院校代理权规模，与更多世界名校建立合作。随着公司网站流量不断的增长，品牌影响力继续扩大，更多国外优质院校认可立思辰留学360的发展模式，公司每年的院校代理规模以20%以上的速度递增，世界排名前300的院校有1/3以上的院校与公司建立了合作关系，预计未来将有更多世界排名前100的院校与公司合作，公司也将提供更优质的留学服务。

公司旗下子公司百年英才主营高考升学规划服务业务，主要产品包括：职业规划、高考志愿填报、自主招生加分申请、港澳台院校申请、21世纪杯全国英语演讲竞赛、高考提分冲刺产品等。截至目前，线上自媒体浏览量1.6亿人次，app下载量150余万，微信社群覆盖8万余人。业务覆盖山东、河北、河南等9个省，建立了14家分公司，为10万余考生家长提供了线下升学规划信息服务，3000多人次的考生一对一咨询服务。荣获“最值得信赖高考志愿规划师团队”第一名、中国在线教育百强、用户满意高考升学规划机构等荣誉。

乐易考是大学生就业创业教育及服务的专业品牌，主要为高校提供就业创业学分教育解决方案，包括教材，双创MOOC平台与课程，双创线下翻转课堂以及相关的师资培训。目前，乐易考与湖南省厅共建的湖南就业创业网络学院已经签约12所高校。

2、信息安全业务进展

2016年，公司信息安全业务平稳发展，以“保卫数据安全，护航国计民生”为愿景，顺应国家信息安全及自主可控的大趋势，以数据全生命周期安全管控为基础，为行业用户提供安全解决方案，打造自主可控、安全可信、高效可用的信息系统。报告期内，公司内容（安全）管理解决方案营业收入69,820.47万元，同比增长了15.09%。

2016年公司中间件及通用软件产品推广取得了较大的增长，公司以基础软件产品、平台类产品以及行业通用软件的产品体系，为客户提供更加丰富的应用场景，并加快发展渠道合作伙伴，将公司产品推广到了全国各行业，包括金融、政府、交通、能源、央企等。公司已有三款中间件产品入围中直机关2016年货物类产品协议供货采购项目。

在金融行业，2016年公司以金融创新的思维、专业的技术实力赢得了新老客户的认可，除原有金融行业信息系统建设之外，公司还中标“云”税局及移动安全接入系统采购项目。公司开发的密码安全服务平台已在潍坊银行正式上线，该项目的成功上线为公司在助推金融行业国密改造进程中又增加了一块里程碑。

本年度，公司依靠在金融征信、信用评级、银行信贷管理等领域积累的的项目经验和技術，逐步在国家征信体系建设中积极创造价值。公司参与了住建部建设领域社会信用体系统一平台建设方案的研究工作，以及国家信息中心国家法人单位信息资源库和社会信用信息共享交换试点工程项目，目前正在积极与住建部、工信部、共青团等部委以及北京、天津、河北等地方政府沟通交流。

本年度公司自主研发的第三代安全增强型复印机扩大了试用范围。

2016年5月，公司全资子公司江南信安发布了两款新产品：安全智能手环和江南神威安全认证网关。其中安全智能手环是公司推出的首款可穿戴移动密码设备，该产品巩固了公司在移动安全的行业领导地位。目前，智能手环已与中石油企业移动应用平台项目组签订了产品供货合同，目前正式上线使用。报告期内，江南信安中标中石油办公专网运维管理系统项目，该项目为公司在能源行业的深耕打下了基础，未来将成为信息安全业务新的增长点。

报告期内，公司人脸识别认证产品中标上海市社会保险事业管理中心异地养老人员人脸识别认证服务项目，解决了异地养老人员领取社保待遇认证及身份识别准确性问题，提高业务办理过程中身份识别的处理效率，除社保行业之外，公司也在积极探索人脸识别技术在其它行业的应用。

另外，公司在本年度承接了交通部网约车监管信息交互平台工程项目，并与中国交通通信信息中心签订了战略合作协议，双方将在交通运输行业信息化软件开发、大数据处理及应用、综合交通信息安全以及交通行业教育培训等领域展开战略合作。

产学研互动方面，公司与北京交通大学签署战略合作协议，双方将通过多种形式开展全面合作，共同构建产学研联盟的创新体系，建立产学研长期合作关系。此次合作将会进一步拓展和提升立思辰在交通领域的发展，推动教学和科研成果转化。北京交通大学计算机与信息技术学院立思辰班揭牌仪式和北京交通大学计算机与信息技术学院学生就业实习基地授牌仪式同期举行。

（二）完成配套募集资金17.96亿元相关工作

公司发行股份及支付现金购买康邦科技、江南信安100%股权并募集配套资金事项于2016年1月7日，经

中国证券监督管理委员会并购重组委员会审核获得无条件通过。2016年1月28日，公司接到证监会（证监许可[2016]179号）《关于核准北京立思辰科技股份有限公司向王邦文等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》文件，本次交易获得中国证监会的核准通过。公司向配套资金认购对象金鹰基金管理有限公司、华安基金管理有限公司、深圳前海金鹰资产管理有限公司以及易方达基金管理有限公司发行股份募集配套资金17.96亿。

（三）稳步推进战略布局，积极整合资源配置

经过近几年的战略布局，教育与信息安全两大业务板块在产品、市场、人才、行业地位、核心能力等方面均获得较大幅度提升。报告期内，康邦科技和江南信安已于2016年3月并入合并报表。下半年公司重点布局了教育服务板块，公司通过现金收购优质互联网留学服务提供商“留学360”、领先的高考咨询服务企业“百年英才”以及业内领先的互联网教育内容及服务提供商“跨学网”，打通了“国外升学+国内升学”的两大升学服务通道，初步完成立思辰大升学板块的业务布局，并弥补了公司全学科、全学段教育资源储备的不足。

（四）着力抓好人力资源管理体系建设，持续推进优秀人才引进

公司始终把人力资源的开发和优化配置作为公司发展战略的重要组成部分，视人才为公司发展的根本。探索科学规范的管理机制，规范现行绩效管理体系，优化现行绩效管理方式。推出新的一期股权激励计划，逐步建立长短期结合、多层级的激励体系。以现阶段人才现状为基础，调整人才招聘战略侧重点，重视高端人才引进，本年度成功引进股份公司总裁，并提前进行管理层调整。规范并明确人力资源授权，强化分级授权管理，提高公司整体组织管理效能。

（五）大力加强研发创新，推动公司技术进步

作为国家高新技术企业，公司深刻了解技术创新的重要性。为了更好地满足客户需求，达到使用效果最优，提升公司竞争力，公司通过自主研发等形式，跟踪行业技术发展前沿，取得了一定成果。教育业务中，康邦科技与北京航空航天大学虚拟现实与系统国家重点实验室联合研发推出虚拟现实智慧课堂教学应用解决方案。报告期内，公司研发的多个区域教育云平台项目基本完成项目建设内容。公司加大了在学科应用产品研发上的投入，敏特葵花籽英语学习系统、词汇总动员竞赛系统、敏特沛耕数学高考思维能力训练系统、敏特教育应用云服务系统（敏特数学同步学）四大产品的研发都取得了重大进展。安全业务中，公司继续加强通用中间件产品的研发。在数据安全领域，公司立项研发了以下四个产品：蓝牙手环安全组件、配网认证网关系统、网络密码机系统、企通密码机系统。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
内容（安全）管理解决方案	698,204,718.02	357,277,453.06	48.83%	15.09%	13.88%	0.54%
教育产品及管理解决方案	991,524,983.62	524,006,224.56	47.15%	654.54%	1,057.94%	-18.41%

注：本公司由于并购康邦，导致教育产品及管理解决方案中软件业务占比下降到 26%，集成业务占比上升至 74%，软件业务毛利较高，大约为 63%，集成业务毛利率较低，大约为 35%，因此教育产品及管理解决方案整体毛利率下降。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

由于本期收购康邦科技、江南信安、留学 360、百年英才等公司，导致营业收入大幅增加，同时营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额也大幅增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见 2016 年年度报告“第十一节财务报告 五、重要会计政策和会计估计 29、重要会计政策和会计估计变更”

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见 2016 年年度报告“第十一节 财务报告”——“八、合并范围的变更”