

上海来伊份股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司的利润分配预案为：拟以公司截止 2016 年 12 月 31 日总股本 24,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 3.50 元（含税），共计 84,000,000 元，公司分配的现金红利总额占 2016 年度归属于上市公司股东的净利润之比为 62.63%，剩余未分配利润转结至下一年度。此外本年度不送红股，不进行资本公积转增股本。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	来伊份	603777	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张潘宏	-
办公地址	上海市松江区沪松公路1399弄68号来伊份青年大厦	
电话	021-51760952	
电子信箱	corporate@laiyifen.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务和产品

公司是休闲食品行业领先的自有品牌和全渠道的运营商。公司自成立以来，一直专注于为消费者提供美味、健康的休闲食品和便捷、愉悦的一站式购物体验；公司的核心品牌“来伊份”及“伊仔”形象在消费者中享有较高的知名度和美誉度。

产品品类齐全，品种丰富。截止 2016 年 12 月 31 日，产品覆盖炒货、肉制品、蜜饯、水产品、糖果/果冻、膨化、果蔬、豆制品、糕点等休闲食品九大品类、1000 多种产品，并根据时令季节的不同分别提供当季产品；会员人数超过 1,400 万。

报告期内，公司主营业务没有发生变化。

（二）经营模式

作为休闲食品行业的先行者和领导者，公司一直致力于推动休闲食品行业的专业分工与良性、健康发展，通过和上游原材料供应商、加工厂商、产品研发机构、下游物流服务商等密切合作、优势资源整合，共同建立休闲食品产业生态圈。

同时，公司通过线下连锁门店、线上电商和移动 APP、特通渠道全渠道一体化网络，开展来伊份自有品牌休闲食品的经营，为消费者提供更优质、更便捷的产品及服务，满足消费人群随时、随地购买安心、好吃的零食需求。

公司始终专注于对品牌运营、线下与线上全渠道网络建设、商品研发、产品质量管控、供应链管理核心环节的精细化管理，对产品加工、物流配送等非核心环节，则充分发挥各合作伙伴的技能优势。这种精细化专业分工的经营模式，有助于促进产业链上种植、养殖者、产品生产者在各自的环节上精细化运营，有效避免重资产、低运营效率等不足，更好的保持对上下游较强的管控及议价能力。

（三）公司所从事的行业情况说明

1)、零售业产业政策

近年来，为扶持我国休闲食品行业及连锁业的发展，国家有关部门出台了一系列产业扶持政策，并把与休闲食品行业及连锁业相关的物流配送中心建设、连锁企业信息化建设等列入国债贴息项目给予重点支持。

2016 年 11 月 11 日，国务院办公厅发布《关于推动实体零售创新转型的意见》，提出：创新经营机制，推动企业管理体制变革，实现组织结构扁平化、运营管理数据化、激励机制市场化，提高经营效率和管理水平。强化供应链管理，支持实体零售企业构建与供应商信息共享、利益均摊、风险共担的新型零供关系，提高供应链管控能力和资源整合、运营协同能力。创新组织形式，引导发展自愿连锁，支持龙头企业建立集中采购分销平台，整合采购、配送和服务资源，带动中小企业降本增效。推进商贸物流标准化、信息化，培育多层次物流信息服务平台，整合社会物流资源，支持连锁企业自有物流设施、零售网点向社会开放成为配送节点，提高物流效率，降低物流成本。促进线上线下融合，建立适应融合发展的标准规范、竞争规则，引导实体零售企业逐步提高信息化水平，将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局。

2012 年 9 月 1 日，国务院办公厅发布《国内贸易发展“十二五”规划》根据《中华人民共和

《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》编制，主要阐明“十二五”时期我国国内贸易发展战略，提出发展政策导向，明确政府工作重点，引导市场主体行为，促进国内贸易又好又快发展。

2012年1月，商务部发布《关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》，提出：“促进中小企业发展，支持中小企业发展直营连锁经营、特许连锁经营和自愿连锁经营，实行统一采购，统一配送，统一结算，统一形象。加快完善促进中小零售企业发展的政策措施，破除投资障碍，降低经营负担，缓解融资困难。开展中小商贸流通企业服务体系建设和公共服务平台和服务机构，为中小企业提供融资、市场开拓、科技应用和管理提升等服务。支持建设以中小企业为服务对象的物流配送中心和第三方电子商务平台。”

2)、休闲食品产业支持政策

随着经济的不断发展、人们生活水平的日益提高，休闲食品市场不断发展成熟，市场规模及覆盖消费者群体不断扩大。休闲食品乃至整个食品工业处于重要战略机遇期，面临市场空间持续扩大、高新技术应用加速、新兴食品行业孕育成长等重大机遇，国家也相继出台了多项产业政策，对休闲食品产业的健康有序发展起到重要指导作用。

2017年2月14日，国务院发布《“十三五”国家食品安全规划》，提出全面实施食品安全战略，着力推进监管体制机制改革和依法治理，着力解决群众反映强烈的突出问题，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。

2016年12月17日，国务院办公厅发布《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》，提出：创新模式和业态，将农产品加工业纳入“互联网+”现代农业行动，利用大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术，培育发展网络化、智能化、精细化现代加工新模式等。

2016年12月14日，商务部《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》，提出：增加品质商品供给，发挥流通引导生产的作用，引导企业注重智能化、柔性化设计和生产，满足多样化个性化消费需求。倡导绿色消费，引导流通企业扩大绿色商品采购和销售，推行绿色包装和绿色物流，继续推进品牌消费集聚区建设，积极培育国际消费中心城市等。

2011年12月，发改委、工信部发布《食品工业“十二五”发展规划》，提出：要提高食品安全水平，提高重点行业准入门槛，健全食品安全监管体制机制，完善食品标准体系，加强检(监)测能力建设；把握食品消费变化的趋势，加快推动传统主食品工业化，培育壮大方便食品、功能食品等产业；提升食品工业企业信息化应用水平，推进食品安全可追溯体系建设，推进物联网技术的示范应用，完善食品生产企业的信息化服务体系；加快配套检验检测、人才培养、科技开发、产品设计、物流建设等生产性服务业的建设等。

3)、中国社会零售总额同比增速放缓，休闲食品行业行业发展潜力巨大

2016年是“十三五”的第一年，整个国民经济继续呈现新常态，国家统计局数据显示，2016年国内社会消费品零售总额332,316亿元，同比增长10.4%，增速较2015年同期下滑0.3%；国内社会消费品零售总额虽然增长速度有所放缓，休闲食品行业的市场规模整体依然保持稳定持续增长态势。

近几年，休闲食品行业呈现了较快的增长趋势，我国2015年休闲食品市场规模约为3762亿，然而我国年人均休闲食品消费量仅为11.9KG，远低于发达国家人均消费水平。随着我国国民经济

发展、居民消费水平、购买能力的不断提高，消费模式逐渐从生存型向享受型转变，休闲食品已成为人们日常食品消费中的重要组成部分，未来仍有巨大的发展空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,769,094,287.66	1,877,706,344.22	47.47	1,631,606,459.83
营业收入	3,236,497,511.84	3,127,146,540.55	3.50	2,857,604,576.02
归属于上市公司股东的净利润	134,114,737.80	131,588,503.42	1.92	135,756,436.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,447,383.83	121,832,503.42	-1.14	129,441,495.15
归属于上市公司股东的净资产	1,874,631,558.52	1,078,579,462.16	73.81	946,990,958.74
经营活动产生的现金流量净额	323,768,449.28	190,018,964.39	70.39	227,056,462.05
基本每股收益 (元/股)	0.69	0.73	-5.48	0.75
稀释每股收益 (元/股)	0.69	0.73	-5.48	0.75
加权平均净资产收益率(%)	11.71	12.99	减少1.28个百分点	15.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,026,227,337.86	678,022,208.64	631,805,374.52	900,442,590.82
归属于上市公司股东的净利润	53,355,428.28	15,890,544.65	10,923,590.29	53,945,174.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,613,225.55	14,137,920.61	9,017,099.90	45,679,137.77
经营活动产生的现金流量净	80,571,614.16	15,540,254.78	46,286,299.77	181,370,280.57

额				
---	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

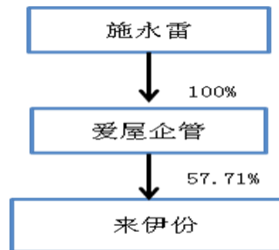
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					51,979		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,755		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					无		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					无		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海爱屋企业管理 有限公司	0	138,510,000	57.71	138,510,000	无	0	境内非 国有法 人
施辉	0	7,695,000	3.21	7,695,000	无	0	境内自 然人
郁瑞芬	0	7,695,000	3.21	7,695,000	无	0	境内自 然人
上海海锐德投资咨 询有限公司	0	6,111,000	2.55	6,111,000	无	0	境内非 国有法 人
常春藤（上海）股 权投资中心（有限 合伙）	0	4,500,000	1.88	4,500,000	无	0	境内非 国有法 人
南通临港城建投资 有限公司	0	3,120,000	1.3	3,120,000	无	0	境内非 国有法 人
上海海德立业投资 有限公司	0	2,400,000	1.00	2,400,000	无	0	境内非 国有法 人
深圳市融元创业投 资有限责任公司	0	2,400,000	1.00	2,400,000	无	0	境内非 国有法

							人
德同国联(无锡)投资中心(有限合伙)	0	2,388,000	1.00	2,388,000	无	0	境内非国有法人
上海德域投资咨询有限公司	0	1,989,000	0.83	1,989,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>爱屋企管为施永雷出资设立的一人有限责任公司，爱屋企管为本公司的控股股东。</p> <p>施永雷、郁瑞芬和施辉为公司的实际控制人，其中：施永雷和郁瑞芬为夫妻关系，施辉和施永雷为父子关系，郁瑞芬为海锐德控股股东，施辉为德域控股股东。</p> <p>爱屋企管、郁瑞芬、施辉、海锐德投资、德域 5 名股东，存在关联关系，属于一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

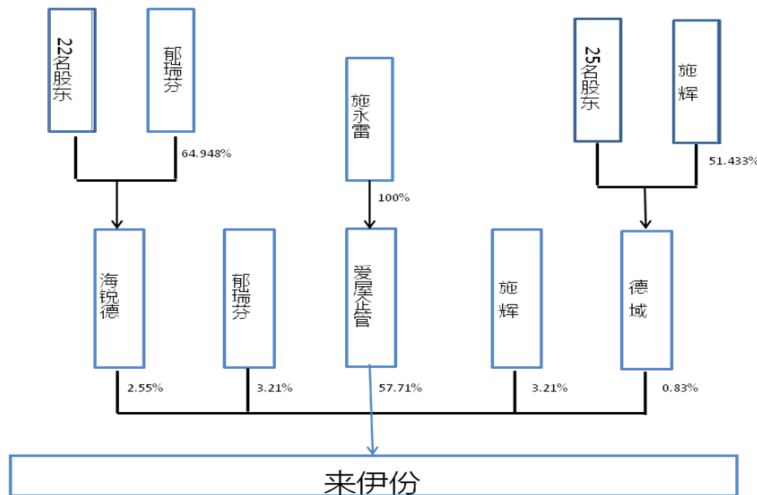
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

2016年10月12日，公司正式登陆资本市场，迎来了发展的新平台、新机遇。

2016年，公司度实现营业收入3,236,497,511.84元，较去年增长3.50%；归属于上市公司股东的净利润为134,114,737.80元，较去年增长了1.92%；截止2016年12月31日，公司总资产为2,769,094,287.66元，较年初增长47.47%，公司净资产为1,874,631,558.52元，较年初增长73.81%。

报告期内，公司继续聚焦线下、线上全渠道一体化协同发展，产业链优势资源整合，品牌价值的提升等各项工作，公司整体经营情况继续保持稳定增长态势。

1、报告期内主要经营情况

（一）全渠道一体化协同发展成效显著

1)、线下门店形象提升，单店盈利能力增强

2016年，公司继续优化门店营销网络布局，积极在拥有巨大潜力市场的区域及合适的商业地段拓展优质门店。截止2016年12月31日，公司先后在上海、江苏、浙江、北京、安徽等16个省、自治区、直辖市地区开设连锁门店2260家，其中直营门店2091家，新开店243家，闭店257家；特许经营加盟门店169家，其中新开店54家，闭店41家。

通过新的门店形象的升级，立体化的商品陈列，有效的空间利用，门店形象得到大幅提升的同时科学提高单店效益。

2)、线上电商平台持续发力

2016年，公司加大对线上业务的投入，线上业绩保持持续快速增长，公司自营移动APP下载量超过220万，较2015年增长100.90%，发展势头良好。

3)、特通渠道

2016年，公司支持特通渠道业务发展，业绩保持稳步增长。

全渠道业务一体化的协同发展，满足消费人群随时、随地购买安心、好吃的零食需求，形成了公司独特的核心竞争力。

（二）产品日益丰富、品质不断提升

1)、产品不断推陈出新

以引领、满足消费需求为导向，基于对消费者需求的精准把握能力和产品创新能力，公司产品创新能力继续加强，产品创新速度不断加快。2016年公司累计开发、上市新品100多种。

为满足人们的健康需求，继续引领休闲食品健康化发展，公司不断加大无添加、健康素食等绿色健康产品的研发力度。2016年，公司完成18款产品的无添加研究，完成7款产品的工艺调整。新推出的健康系列产品“天天坚果”，深受消费者青睐。

2)、产品质量控制体系持续完善

产品品质与质量是公司的生命线，坚持美味健康是我们的不懈追求。报告期内，公司入库检验产品62,155批次，日均170批次，入库检验合格率为99.21%；此外，第三方送检产品1,260次，第三方送检合格率为97.30%，入库检验次数、入库合格率、第三方送检合格率均比2015年有较大提升。

在加强对供应商日常管理的同时，积极推动供应商产品质量管理能力及水平的提升。目前，合作供应商中，已获得第三方认证的供应商（第三方认证包括：ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、HACCP认证）占公司供应商总数的78.40%。

2016年，公司参与了《GB/T 10782 蜜饯通则》、《GB/T 20977 糕点通则》、《GB/T 23586 酱卤肉

制品》、《GB/T 23969 肉干》四类国家行业标准的制定。

（三）供应链管理运营效率稳步提升

随着募投项目的实施，一个集供应链管理、新品研发、食品质量检测于一体，日吞吐量达 20 万箱的高效、快捷、信息化、现代化的休闲食品基地已初具规模，实现了供应商订单优化整合，物流链管控科学化、透明化，配送体系效率进一步提升，保证了公司购、销、运、存等经营活动过程的高效率和服务质量，保证商品的品质，公司供应链运营效率进一步提升。

（四）信息化建设助推全渠道业务发展

报告期内，通过自主开发与外部委托相结合的方式，持续加强了信息系统的应用建设，利用手机移动开发技术、视频流技术，虚拟机技术，对公司的营运管理系统、供应链管理系统、移动办公、店铺管理移动办公、门店音视频监控管理平台以及企业管理协同平台等方面进行系统完善、迭代升级，沉淀了大量有价值数据，为线下、线上全渠道一体化协同发展、供应链全渠道的资源整合，提供了坚实的信息系统支持与保障。

（五）品牌形象全面提升

以消费需求为导向，以休闲、快乐为核心，2016 年，公司全面推进“来伊份”品牌升级。通过持续不断的第八门店形象升级、移动 APP 系统迭代升级、商品包装升级、对“伊仔”卡通形象视觉升级，赋予“来伊份”更加年轻、时尚、活力的品牌形象，从产品、服务、体验、文化多维度丰富“来伊份”品牌内涵，传递“味我所爱”休闲文化生活。

品牌传播，借公司上市仪式，策划“上交所惊现真牛”事件营销、冠名真人秀节目《我们的挑战》优酷独播，拉近和消费者之间的距离，提升品牌的知名度和美誉度。

通过参与制作《吃货跟我走》电视专题节目，积极传播零食文化。

通过参与各类教育、环保、扶贫等社会公益活动，公司积极履行企业的社会责任，树立了良好的社会形象。

2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《公司会计政策变更的议案》。

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
（1）将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	董事会审议通过	利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目
（2）将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	董事会审议通过	调增税金及附加本年金额 10,149,278.41 元，调减管理费用本年金额 10,149,278.41 元。
（3）将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证	董事会审议通过	调增其他流动资产期末余额 25,594,362.60 元，调增应交税费期末余

<p>进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目；将“其他应收款”科目下的“待收进项税金”项目重分类至“其他流动资产”项目。比较数据不予调整。</p>		<p>额 522,968.28 元, 调减其他应收款期末余额 25,071,394.32 元。</p>
--	--	---

3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用