

华纺股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
办公地址	山东省滨州市黄河二路819号	
电话	0543-3288398	
电子信箱	hfzqb@hfgf.cn	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司进一步完善“一体两翼”的战略布局。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量，推进精益生产等一系列举措，使公司的产品主业稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升。公司在本期完成了对滨州市农商银行的投资，投资额 1.68 亿元，二次定增正在稳步推进，公司还将进一步加强互联网信息技术建设，整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

2016 年，在全球经济低迷、市场需求偏弱的复杂形势下，我国纺织行业深入推进转型升级，积极落实供给侧结构性改革，纺织行业全年实现平稳增长，行业盈利能力稳定，运行质量持续改善，但企业成本负担依然较重，行业面临较大发展压力。

规模效益平稳趋缓。据国家统计局数据，2016 年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长 4.9%，低于上年同期增速 1.4 个百分点；实现主营业务收入 73302.3 亿元，同比增长 4.1%，增速较上年同期放缓 0.9 个百分点；实现利润总额 4003.6 亿元，同比增长 4.5%，增速较上年同期放缓 0.9 个百分点；固定资产投资完成额 12838.7 亿元，同比增长 7.8%，增速较上年同期降低 7.2 个百分点。

市场压力较为突出。2016 年，全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比仅增长 7%，较上年同期放缓 2.8 个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长 18.1%，较上年同期下降 3.3 个百分点。全年累计出口纺织品服装 2701.2 亿美元，同比下降 7.2%，较上年同期降幅加深 2.4 个百分点。

行业质效稳中趋好。2016 年，规模以上纺织企业销售利润率为 5.5%，总资产周转率 1.6 次/年，均与上年同期持平；产成品周转率为 21.98 次/年，较上年同期加快 1.2%；三费比例为 6.1%，较上年同期下降 0.1 个百分点。

转型升级取得进展。2016 年，产业用纺织品行业工业增加值、利润总额同比分别增长 9.1% 和 8.3%，销售利润率为 6.2%，均显著高于行业平均水平，继续发挥产业链新增长点作用。服装、家纺行业品质提升与品牌建设工作取得成效，全年销售利润率分别达 5.8% 和 6.2%，好于全行业水平。

（中国纺织工业联合会产业经济研究院）

2016 年，在供给侧改革的大环境下，由于印染行业“产业层次不高、企业小而分散、市场集中度低”的现状，以及“高环境负荷和高耗能”的行业特点，各级政府相继出台政策，在严格限制新增产能的同时，鼓励企业技改创新、淘汰落后产能、实施节能减排、要求搬迁入园、推动并购整合，进一步推进行业结构调整和产业升级。另外，环保要求和标准的持续提升，使企业在环保治理上的投资和开支不断增加，加之煤炭、染料价格上涨和人工成本还在上升，给“融资成本高、人才开发落伍、技术储备不足、企业管理薄弱”的中小企业带来较大的生产经营压力，市场和资源逐步向行业优势企业集中。工信部数据显示，“十二五”以来全国印染布产量呈持续负增长态势，由 2011 年的 593.03 亿米下降至 2015 年的 509.53 亿米，行业集中度逐渐得到改善。尤其是国内“上下游产业链配套、专业市场比较发达、水资源较为丰沛、环境承载能力较强”的浙江、江苏、福建、广东、山东等东部沿海五省，印染布产量占全国比重逐年增大，由 2011 年的 92.43% 上升到 2015 年的 95.79%，提高了 3.36 个百分点，东南沿海地区继续发挥印染产业发展的主力军作用。

表 2015 年 1~12 月份主要省份印染布生产情况

产地	单位	全国	浙江	江苏	广东	福建	山东	五省合计
产量	(亿米)	509.53	317.63	64.47	40.23	38.22	27.51	488.06
同比	(%)	-5.07	-1.97	1.37	-5.25	-19.14	-8.54	
占全国比重	(%)	100	62.34	12.65	7.9	7.5	5.4	95.79

（资料来源：国家统计局）

从表以看出，山东是全国印染产能的主产地之一，其印染产能占全国印染产能的 5.4%，而山东的印染企业在省内比较分散，公司作为全国印染行业 20 强企业之一，以印染布 2.4 亿米的设计产能计算，占 2016 年全国印染产能的不足 0.5%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,723,424,488.05	2,429,460,409.98	12.10	2,118,719,123.06
营业收入	2,361,114,917.96	2,274,830,645.58	3.79	2,250,311,139.46
归属于上市公司股东的净利润	10,279,981.02	12,530,622.99	-17.96	24,316,100.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,862,230.03	9,505,292.61	-27.81	16,009,786.09
归属于上市公司股东的净资产	847,094,920.50	837,825,266.54	1.11	825,947,300.63
经营活动产生的现金流量净额	71,698,039.24	62,335,231.06	15.02	37,827,811.06
基本每股收益 (元/股)	0.02	0.03	-33.33	0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.02	0.03	-33.33	0.06
加权平均净资产收益率(%)	1.22	1.51	减少0.29个百分点	3.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	464,182,866.92	616,711,685.21	655,322,572.85	624,897,792.98
归属于上市公司股东的净利润	3,010,452.32	2,992,191.97	5,494,885.09	-1,217,548.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,174,281.35	2,695,822.85	5,627,425.18	-4,635,299.35
经营活动产生的现金流量净额	11,439,105.50	27,037,125.27	-189,174.17	33,410,982.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

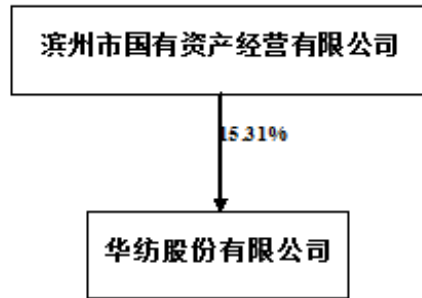
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					35,886		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					33,176		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
滨州市国有资产经营有限公司		64,681,000	15.31		质押	15,000,000	国有法人
汇达资产托管有限责任公司		24,140,243	5.72		无		国有法人
山东滨州印染集团有限责任公司		22,970,441	5.44	22,970,441	无		国有法人
广东温氏投资有限公司	11,842,699	11,842,699	2.80		无		境内非国有法人
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	6,302,249	6,302,249	1.49		无		未知
上海纺织投资管理有限公司		4,735,098	1.12		无		国有法人
翁映珊	4,049,488	40,494,880	0.96		无		境内自然人
中国证券金融股份有限公司		3,808,300	0.90		无		国有法人
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业事件驱动混合型证券投资基金	3,700,000	3,700,000	0.88		无		未知
戚家伟	3,386,830	3,386,830	0.80		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东滨州市国有资产经营有限公司与山东滨州印染集团有限责任公司同为滨州市国有资产监督管理委员会控股 100%的企业，其他股东是否存在关联关系或一致行动不详。						

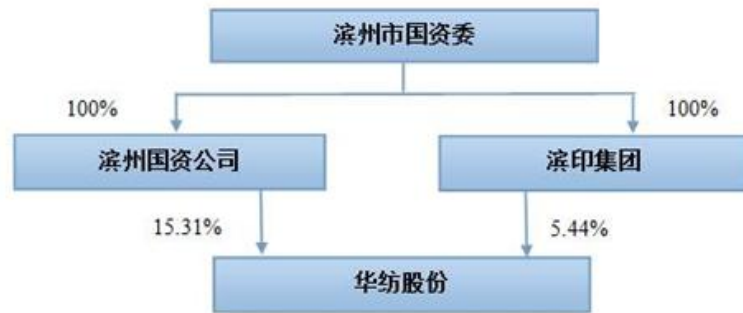
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年，我们通过采取深化内部管理，加大科技创新，强化资本运作，努力降低成本消耗；调整营销体系建设，加快市场反应速度，提高市场资源的综合利用和有效利用，强化市场渠道拓展和资金回笼；狠抓质量管理和产品结构调整，加大新产品研制与开发的投入，加强对技术人员的培训和激励等积极的应对措施，实现了公司的平稳发展。2016年5月公司重启精益生产管理培训，对公司车间门轮班长及主管以上管理人员就精益生产管理理念及工具分别进行了全面培训，培训达到4097人次，取得了良好的效果，生产效率明显提升，生产效益明显增加；花布二车间自投产以来，整体运行良好，实现了花布提产增量这一计划目标；家纺成品车间生产有序，质量稳定，货单饱满，从产量到质量都取得了非常好的效果，为家纺公司开拓国内国际市场创造了有利条件；智能立体仓库的建成使用，标志着公司物流管理进入了一个新时代；公司通过把智能制造和互联网+有机整合，成立了工程技术研究院，其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现，先后邀请多名内外部专家学者走进研究院，举办了多场学术报告会、讨论会，在纺纱、织布、染整等相关的技术功能方面展开前瞻性研究与攻关，促进了成果的培育和转化，取得了特种纤维试纺成功等多项技术成果，全年完成技术创新与攻关项目143项；公司倡导无纸办公、解放劳动力，经过大面积的调研、分析，招投标，2016年4月OA协同办公系统建设全面启动，运行半年多的时间来，效果良好，OA系统的启用进一步提高了工作效率和管理效能；对公司具有标志性意义的“华纺HFCPS中心”，于2016年6月15日正式启动。该中心旨在通过数字化技术、信息化管理等功能以及互联网资源整合，范围包括华创平台、系统维护、MES开发和工业4.0设计等。除了更

好地为公司生产、经营、管理提供现代化、信息化技术支持，同时向社会提供 CPS 所涵盖的服务内容；2016 年 9 月 1 日，由公司与东华大学联合创办的“华纺-东华智慧纺织实验室”挂牌启动，基于全互联的数字化环境下，实验室定位为，以生产系统的数字化标准规范、接口（API）标准规范、配套系统的自动对接、全局的安全防护等技术规范为基础，以智能工厂为核心，从产品最开始的购买意向，到后续的定单提交、产品设计、供应链采购、生产制造、物流交付、后续服务与产品质量跟踪，直至产品寿命终止的“全生命周期流程”进行智能化的协调管理的产业链智能协作平台系统；2016 年，公司建立的“华纺管理干部征信系统”开始运行，内容包括道德问题、纪律问题、工作问题等方方面面，这是公司 2016 年干部管理的一个重要手段；近年来，公司依靠人才引进和培育、科技创新与进步推动整体发展，先后与山东理工大学、滨州职业学院、山东轻工职业学院签订就业实践基地协议，组织举办学历教育的相关教学与考试，使 600 余名在职员工完成了从大专到本科等学历提升，为企业发展培育了所需的相关专业人才，在当前复杂的环境下保持了员工队伍稳定，保证了企业健康运行，10 月 12 日，中国纺织工业联合会授予公司“全国纺织行业 2016 年度人才建设示范单位”荣誉称号。

报告期内，公司实现销售收入 236,111.49 万元，同比增长 3.79%；利润总额 1,033.92 万元，同比下降 27.95%；归属于上市公司股东的净利润 1,028.00 万元，同比下降 17.96%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2016 年度纳入合并范围的子公司共 9 家，孙公司 2 家。