

证券代码：002799

证券简称：环球印务

公告编号：2017-009

西安环球印务股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 5 股（含税），不进行资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	

电话	029-68712188	029-68712188
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司所从事的主要业务及经营模式

公司主要从事医药纸盒包装的设计、生产及销售，同时兼营电子消费品、酒类、食品彩盒和微瓦、瓦楞纸箱包装业务，其中以供制药企业高速自动包装线使用的高品质药品包装折叠纸盒为主要产品。

公司为客户提供折叠纸盒及产品外包装、说明书、标签等一体化服务，缩短客户的供应链管理。为客户提升了管理效率，并充分满足客户产品功能要求高、售后服务专业化、要求市场响应快的需求。由于目前国内印刷包装行业复杂，对于客户供应链管理风险较大（环保要求、社会责任要求等），采购工作难度较高，上述经营模式充分适应了客户产品包装采购多元化的特点，可有效降低客户对采购管理的风险，使得客户更专注于自身的核心业务。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

(2) 公司所处行业发展阶段及周期性特点

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“C22造纸及纸制品业”。公司下游行业为制药行业，主要为制药企业提供医药包装纸盒。从公司产品的使用属性方面划分，公司可属医药包装行业。产品主要应用于医药、电子消费品等相关领域。公司将坚持“诚信为本，客户至上”的经营理念，以进入资本市场为契机，实施项目带动战略，以医药纸盒包装产品为中心，把握国际医药包装行业发展方向，坚持自主创新，加强技术研发，以先进行业技术、工艺、管理为依托，倡导绿色环保、清洁生产，不断丰富公司产品线，向高附加值产品领域拓展。保持公司在中国医药包装行业的地位，使公司成为具备国际水平的专业医药包装产品供应商，并进一步发展成为制药企业的首选合作伙伴。

公司将继续进行业务及生产基地布局，通过在制药企业重点区域环渤海地区、长三角地区建立规模化生产基地，借助国家强化“药品溯源体系”、“关联评审”、“一致性评价”、“飞行检查”之机，凭借自身药品包装生产经验及管理优势大力拓展市场份额，保证老客户的需求，同时开拓新客户。

本行业具有一定的季节性，一般春秋冬季是制药企业的生产旺季，夏季是药品生产淡季，与之相应，本行业产品销售也往往在春秋冬季实现较多。但近年来，受全球气候变化加剧、环境持续恶化影响，禽流感、非典、H1N1等新型传染疾病不断发生，医药行业季节性因素表现愈发不明显，因此未来医药纸盒包装行业的季节性特征也将随之变化。

(3) 公司的行业地位

公司目前处于国内医药包装行业的领先地位，是国内主要的医药纸盒包装产品独立供应商，是中国医药包装协会标准《药品包装用卡纸折叠纸盒》的牵头制订者，是陕西省首批认定的高新技术企业，2015年被中国化学制药工业协会评为“企业信用评价AAA级信用企业”。

在多年发展过程中，公司依靠技术创新，始终走在行业发展的前沿：

- 较早将用于货币、证券等的全息定位烫印防伪技术应用于药品纸盒包装产品；
- 较早利用药品标准码和0-1-2码等建立内部编码系统，使产品具有可追溯性，杜绝混淆问题发生，为确保药品生产的安全性提供了保障；
- 国内创新开发并批量生产钱夹式医药纸盒产品，并应用于世界卫生组织（WHO）在非洲地区治疗疟疾的项目；
- 通过合作开发模切机质量检测（鹰眼）系统，较早在印品质量检测上完全取代人工操作；
- 为国内第一批出产的甲型H1N1流感疫苗提供了直接赋有电子监管码的包装纸盒产品，较早实现药品电子监管码直接赋码批量印刷。
- 国内较早将数字离散防伪技术应用于医药纸盒的批量生产，该技术可将客户的防伪信息藏匿于表面可见图文的电子文件中，具有防伪信息的不可视化和防扫描功能，是国际上最先进的防伪技术之一。
- 国内较早将一维码和二维码同时成功使用在同一包装上，有效解决制药企业自动包装生产线的在线释读关联问题，从而规避了制药企业设备改造成本，生产过程可实现一维、二维码同时进行视觉质量检测，在国内属于较早实施，并成功出口南美地区，该技术受到了欧洲制药企业的关注。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	387,502,466.93	400,003,693.52	-3.13%	391,815,231.94
归属于上市公司股东的净利润	26,795,985.32	34,841,328.99	-23.09%	38,142,263.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,658,445.14	34,709,675.00	-34.72%	34,498,613.54
经营活动产生的现金流量净额	41,266,281.93	63,098,085.47	-34.60%	72,938,495.66
基本每股收益（元/股）	0.31	0.46	-32.61%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.46	-32.61%	0.52
加权平均净资产收益率	6.42%	11.60%	-5.18%	14.50%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	692,618,350.12	586,648,641.54	18.06%	598,898,737.58
归属于上市公司股东的净资产	516,097,846.94	318,877,333.27	61.85%	282,036,004.28

(2) 分季度主要會計數據

單位：人民幣元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	88,828,812.70	102,462,011.06	86,396,453.54	109,815,189.63
歸屬於上市公司股東的淨利潤	6,237,906.31	9,829,479.03	530,915.47	10,197,684.51
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	5,430,156.31	9,694,557.99	58,875.92	7,474,854.92
經營活動產生的現金流量淨額	7,544,275.12	11,357,343.31	7,340,837.15	15,023,826.35

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

 是 否

4、股本及股東情況
(1) 普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前 10 名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數	19,397	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	17,171	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
前 10 名股東持股情況							
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押或凍結情況		
					股份狀態	數量	
陝西醫藥控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	46,250,000	46,250,000			
香港原石國際有限公司	境外法人	18.75%	18,750,000	18,750,000			
比特(香港)投資有限公司	境外法人	7.50%	7,500,000	7,500,000			
全國社會保障基金理事會轉持二戶	國有法人	2.50%	2,500,000	2,500,000			
銀河金匯證券資管—平安銀	其他	0.74%	735,600				

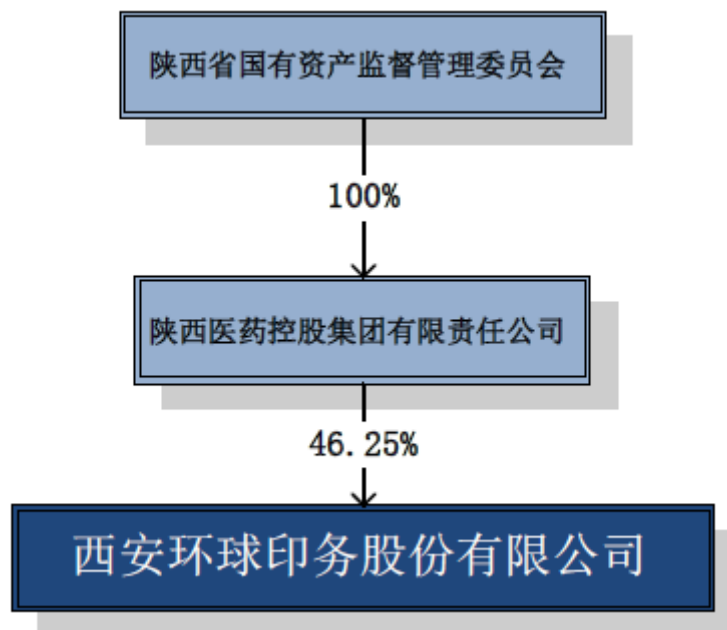
行一银河嘉汇 21 号集合资产 管理计划						
王宏斌	境内自然人	0.14%	142,200			
王志刚	境内自然人	0.12%	116,625			
曾荣	境内自然人	0.11%	113,170			
张滔	境内自然人	0.11%	112,700			
贺志政	境内自然人	0.10%	103,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陕药集团、香港原石国际有限公司、比特（香港）投资有限公司、全国社会保障基金理事会转持二户等四名限售股股东不存在关联关系或一致行动关系。此外，公司未获知其他前 10 名普通股股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东曾荣通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 113,170 股，实际合计持有公司股票 113,170 股、公司股东贺志政通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 103,100 股，实际合计持有公司股票 103,100 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1) 国际国内经济形势概况

2016年全球经济局势持续动荡，经济缓慢复苏，但新增长动力不足，一直处于不确定性中。在国内，中央持续推进以“三去一降一补”为重点任务的供给侧改革，国民经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势，全年GDP增长6.7%，但民间投资增速持续处于低位，实体经济增长趋缓，资产收益率走低。受上述因素影响，公司面临上游纸张生产企业集体呼吁涨价，下游客户医药行业受医保政策、药品招标采购等影响，利润空间被进一步压缩。

(2) 报告期内公司战略及经营计划实施情况

公司将继续坚持“诚信为本，客户至上”的经营理念，以进入资本市场为契机，实施项目带动战略，以医药纸盒包装产品为中心，把握国际医药包装行业发展方向，坚持自主创新，加强技术研发，以先进行业技术、工艺、管理为依托，倡导绿色环保、清洁生产，不断丰富公司产品线，向高附加值产品领域拓展。保持公司在中国药品包装行业的地位，使公司成为具备国际水平的专业医药包装产品供应商，并进一步发展成为跨国制药企业在中国的首选合作伙伴。报告期内，公司完成首次公开发行股票，并于2016年6月8日在深圳证券交易所上市，募集资金净额16,880.00万元，公司资本金规模进一步扩大，资本结构进一步优化。

公司将继续在全国进行业务及基地拓展，通过在制药企业重点区域环渤海地区、长三角地区建立规模化生产基地，借助电子监管码政策推行之机，大力拓展市场份额，保证老客户的需求，同时开拓新客户。

(3) 报告期内总体经营情况

2016年是公司“十三五”发展规划的开局之年，公司紧紧围绕年初制订的“聚焦客户与产品，提升效率，提升竞争力”的经营策略，不断深化机制创新，公司运营与管理效率进一步提高。公司经营团队在董事会年初确定的预算经营目标基础上，面对经济下行压力、原材料涨价呼声高以及人力成本上升等不利因素，在对医药企业药品招标采购价格持续走低的困难情况下，和全体员工齐心协力，基本完成了全年经营目标。报告期公司实现营业收入38,750.25万元，同比下降3.13%；归属于上市公司股东的净利润2,679.60万元，同比下降23.09%；报告期末，公司总资产69,261.84万元，归属于上市公司股东的所有者权益51,609.78万元，加权平均净资产收益率6.42%，基本每股收益0.31元。报告期内，公司重点做了以下工作：

①营销方面

以顾客为中心，制造安全稳定的精美包装，提供持之以恒的优质服务，积极开拓市场，提升市场份额。公司以市场为主导，以客户满意度为关注点，提升营销管理，加强售后服务，拓展品牌声誉。除继续加强医药包装为主导的产品的开发力度外，牢牢把握政府“打造西安高新区千亿级智能手机产业集群”的机遇，积极拓展电子消费品包装市场业务并为客户提供相关的整体服务解决方案，并成功通过审计，成为了三星及中兴通讯的“合格供应商”。

②研发方面

公司把研发投入作为企业持续发展的动力，依靠研发投入推动企业不断的创新，公司紧紧围绕市场方向和信息化方向进行科技创新，制定了科技攻关重点项目，并持续推进。自2016年开始实施电子消费品包装项目和智能化信息平台建设项目。电子消费品包装项目针对电子消费品包装的开发和生产，建立电子消费品包装生产的流程，以高效、安全、稳定为目的进行开发与生产，并符合严格质量标准。公司正在进行智能化信息平台项目的建设，实现市场、生产全数据链的共享，形成紧密而完备的供应链对接，提升企业内部管理的协调性，缩短产品制造周期，降低生产成本、提高生产效率。

③生产方面

公司持续推行“精益生产”理念，不断优化内部组织机构、人员管理体系、生产运行组织等，以科学合理的生产运营方式，提高公司适应市场不断变化的能力，通过优化工作流程、提高设备效率、减少等待浪费，降低生产冗余，加快生产过程的流动性，以“拉动式”进行生产组织，持续不断地进行各个生产管理环节的改善和提升，从而达到缩短生产周期，稳定产品质量，提高资源使用效率，提升公司竞争能力的目标。

④管理方面

公司管理上用持续改进的思维方式去促进企业发展，关注产品细节、注重过程质量，创造多元化包装产品，为顾客提供周到、快捷的服务，满足顾客潜在的需要，为顾客创造价值；公司不断提升市场竞争力，使本公司成为中国包装印刷行业中优秀的企业。

⑤企业文化建设方面

企业文化建设工作是凝聚员工思想、提高员工素质、展现企业形象、扩大企业社会影响的有效途径和根本保证，对于促进企业持续、快速、健康发展有着重要的现实意义。公司高度重视企业文化建设，爱岗敬业、诚实守信、甘于奉献的企业文化与先进的经营管理理念相互交融，在公司管理层和员工队伍中持续传承，形成了健康向上的良好企业文化传统和氛围，充分调动了员工积极性和能动性。公司在企业文化建设过程当中坚持以人为本，不断丰富企业文化的内涵，塑造出企业鲜明的文化体系，最终增强企业的市场竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主營業務收入或主營業務利潤 10%以上的產品情況

√ 適用 □ 不適用

單位：元

產品名稱	營業收入	營業利潤	毛利率	營業收入比上年 同期增減	營業利潤比上年 同期增減	毛利率比上年同 期增減
醫藥及其他紙盒	337,551,234.29	257,429,829.04	23.74%	2.00%	6.18%	-3.00%

4、是否存在需要特別關注的經營季節性或週期性特徵

□ 是 √ 否

5、報告期內營業收入、營業成本、歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤總額或者構成較前一報告期發生重大變化的說明

□ 適用 √ 不適用

6、面臨暫停上市和終止上市情況

□ 適用 √ 不適用

7、涉及財務報告的相關事項
(1) 與上年度財務報告相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況說明

√ 適用 □ 不適用

①會計政策的變更

本報告期公司根據財政部2016年12月份發布的（財會[2016]22號）文件《增值稅會計處理規定》，將“營業稅金及附加”科目名稱調整為“稅金及附加”科目，該科目核算企業經營活動發生的消費稅、城市維護建設稅、資源稅、教育費附加及房產稅、土地使用稅、車船使用稅、印花稅等相關稅費；利潤表中的“營業稅金及附加”項目調整為“稅金及附加”項目。對於2016年5月1日至本規定施行之間發生的交易由於本規定而影響資產、負債和損益等財務報表列報項目金額的，已按本規定調整，該項會計政策變更增加當期稅金及附加2,117,147.81元，減少管理費用2,117,147.81元。對於2016年1月1日至4月30日期間發生的交易，不予追溯調整；對於2016年財務報表中可比期間的財務報表也不予追溯調整。

②本公司本會計期間無會計估計的變更。
③本公司本會計期間無會計差錯更正。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

西安环球印务股份有限公司董事会

二零一七年四月二十六日