

证券代码：000913

证券简称：*ST 钱江

公告编号：2017 临-016

浙江钱江摩托股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 453536000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 钱江	股票代码	000913
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海斌	颜锋	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区	浙江省温岭市经济开发区	
传真	0576-86139081	0576-86139081	
电话	0576-86192111	0576-86192111	
电子信箱	office@qjmotor.com	office@qjmotor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司转型升级初见成效，摩托车主业从代步系列品种逐渐升级为休闲、运动的大排量系列品种，营销方面从“以内销为主”转向“以外销为主，同时稳定国内市场”，取得较大进步。其中，250CC以上排量产品连续五年内销售量排名第一，产品列入国家公安部警用装备采购中心采购目录，外销销量增长较快，相较2015年接近翻番。同时，公司以控股股东转换为契机，依靠新控股股东的大力支持，通过系列资本运作，优化调整产业结构，取得了良好的经济效益，为公司集中优势资源发展高端摩托车产业和新能源汽车关键零部件产业奠定了基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,258,069,979.29	2,139,315,108.51	5.55%	2,403,710,163.36
归属于上市公司股东的净利润	328,244,619.24	-130,246,436.97	352.02%	-195,651,776.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-241,945,363.41	-153,411,898.62	-57.71%	-255,082,401.02
经营活动产生的现金流量净额	254,557,617.95	165,015,416.36	54.26%	-32,312,905.40
基本每股收益（元/股）	0.72	-0.29	348.28%	-0.43
稀释每股收益（元/股）	0.72	-0.29	348.28%	-0.43
加权平均净资产收益率	15.21%	-6.39%	338.03%	-9.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	3,593,318,855.60	3,428,270,444.59	4.81%	3,634,259,886.49
归属于上市公司股东的净资产	2,341,648,816.66	2,000,337,849.80	17.06%	2,073,729,803.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	502,267,867.91	579,233,429.00	484,849,251.00	691,719,431.38
归属于上市公司股东的净利润	43,433,010.88	7,004,813.00	4,698,229.00	273,108,566.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,993,567.91	4,876,050.00	-88,516,978.00	-139,310,867.50
经营活动产生的现金流量净额	21,836,893.50	-20,466,410.00	81,044,293.00	172,142,841.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,646	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江吉利控股集团	境内非国有法人	29.77%	135,000,000	0			
温岭钱江投资	国有法人	11.68%	52,971,397	0			

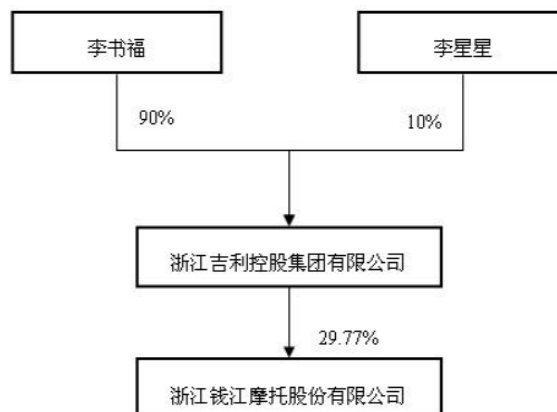
经营有限公司						
汇洋企业有限公司	境外法人	9.20%	41,747,000	0		
申银万国期货有限公司-申银万国期货有限公司元亨一号集合资产管理计划	其他	2.18%	9,877,092	0		
广发期货有限公司-广发期慧1期资产管理计划	其他	2.00%	9,061,492	0		
赵建平	境内自然人	1.98%	9,000,000	0		
高雅萍	境内自然人	1.76%	7,967,638	0		
华融国际信托有限责任公司-华融 汇盈 32 号证券投资单一资金信托	其他	1.42%	6,431,896	0		
西藏鑫联洪贸易有限公司	境内非国有法人	0.91%	4,145,682	0		
浙商期货有限公司-浙商期货秋月 6 号资产管理计划	其他	0.90%	4,090,011	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江吉利控股集团有限公司、温岭钱江投资经营有限公司、汇洋企业有限公司之间，三者与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016 年是公司发展的关键年，也是公司发展史上具有重要里程碑意义的转折之年。随着公司原国有控股权转让的顺利完成，浙江吉利控股集团有限公司成为公司的控股股东，为公司的二次腾飞提供了坚实后盾。一年来，面对严峻的经济形势和日趋恶劣的市场竞争环境、以及产品更新换代的巨大挑战，全体员工在吉利集团的引领下，在公司董事会的率领下，坚持以市场为核心、以产品为抓手，主动变革，突破创新，全面实施内部结构调整和企业转型升级，成功扭亏为盈。报告期内，公司实现营业收入 22.58 亿元，同比增长 5.56%，其中出口收入 7.59 亿元，同比增长 22.82%，归属于母公司所有者的净利润 32,824 万元，取得了较好的经济效益。在这企业内外剧烈变革的关键之年，挑战与机遇并存，公司迎来了新的重要发展窗口，进入新的发展阶段。2016 年公司的主要经营情况如下：

1、摩托车主业方面

2016 年公司生产整车 33.01 万辆，实现整车销售 33.36 万辆，其中内销 20.11 万辆，外销 13.25 万辆，外销同比增长 12.1%，大排量摩托车销售 3.7 万辆，同比增长 46.25%，实现税前利润 0.57 亿元，同比增长 7.55 %。

(一) 市场转型升级初见成效。

(1) 国际市场

面对日益萎缩的国内市场需求，2016 年公司加快了国际市场开拓步伐，将市场战略布局的重心逐渐从“以内销为主”转向“以外销为主，同时稳定国内市场”，并在国际市场开拓方面做了大量卓有成效的调整和准备工作。

1) “一国一策”竞争策略及“竞争策略工具池”理论逐步丰富和完善。

在多年国际市场开拓过程中，公司通过不断摸索和总结，逐渐形成了具有钱江国际市场营销特色的管理思想库和营销策略，如“一国一策”基本策略、“竞争策略工具池”等。在实际市场开拓过程中，应用策略制定相应的产品战略、价格战略、渠道合作方式等，在 2016 年指导具体市场开拓过程中发挥了巨大的战略指引作用。随着理论体系的进一步规范完善，未来国际市场的开拓将更具可操作性。

2) 深化实施多品牌策略，覆盖国际高、中、低端市场。

大力推进 Benelli 品牌及相关产品，在品牌、质量、设计和宣传等方面对标欧洲高端产品，占领高端市场；继续深化使用“Keeway”品牌，覆盖中低端市场，与国内及台湾摩企竞争抗衡。通过两大主力品牌的优化定位，对国际市场进行“上下夹击”、“全面覆盖”，突破了此前“与国外品牌相比，品牌优势不足；与国内品牌相比，价格优势欠缺”的局面。

3) 250cc 以上大排量摩托车的销量大幅上升。

公司立足于差异化产品竞争策略，瞄准日本 HONDA、SUZUKI、Kawasaki 以及欧洲 Ducati、BMW 等高端竞争对手，从 2014 年起相继推出黄龙 600cc，继而推出 300cc 蓝宝龙、250cc 小黄龙等大排量车型，不断丰富大排量系列，2016 年销量相较 2015 年实现近翻倍增长。

4) 东南亚、中南美业务稳步推进，前期重点市场的布局、培育效果逐渐显现。

2016 年公司总体战略重心向东南亚、中南美国家倾斜，其中，东南亚市场销量 32,673 台，同比增长 23.09%，中南美市场销量 30,433 台，同比增长 72.81%。菲律宾、马来西亚、伊朗市场从市场突破期进入市场夯实期，印度、孟加拉、泰国等市场销量增速明显，2017 年有望再建立一批稳固的出口市场基地。

(2) 国内市场

1) 持续推进国内大排量车型销售，连续五年市场占有率第一。

公司 Benelli 品牌连续 4 年为国内大排量整车销售的领军品牌，截至 2016 年底，Benelli 单一品牌内销 16,671 辆，连续五年蝉联国内 250CC 以上排量销量第一。随着 Benelli 产品线的不断丰满、延伸，以及品牌广宣的逐步推进，Benelli 品牌以其“百年文化、源自欧洲”的特有文化理念和被广泛传播的良好口碑，不断扩大影响。

2) 公务摩托车取得销量突破。

2016 年，钱江和 Benelli 品牌列入国家公安部警用装备采购中心采购目录，打破了国家职能单位公务摩托车一直由合资品牌占据的局面。Benelli 品牌中大排量车型及钱江品牌小排量警车交付量增长迅速。

3) 摩托车电商工作实现良好开局。

公司创建与运营的微信公众号关注粉丝数达 26,750 人以上，平均推送阅读数 12,000 余人；微信自有微商城及牛摩网、天猫、苏宁等第三方电商平台店铺，日均访客量达 1.69 万人次；2016 年线上促销销售整车共 2,343 台，其中 TRK502 众筹活动创造了全新的销售方式，业内反应强烈。

4) 国内渠道调整工作持续展开, 并取得一定成效。

根据公司 2016 年总体战略部署, 对不能适应摩托车行业变化趋势的经销商进行了撤换以及区域的重组, 从根本上改变了原区域僵化的销售局面, 为当地市场注入了新活力, 未来有望实现较大幅度的销量提升。

(二) 产品升级步伐加快。

(1) 排量升级。从原主打的 100CC—150CC 升级到 250CC 以上大排量摩托车, 250CC、300CC、500CC、600CC 等车型在国内大排量份额中占优势地位, 并储备了 380、400、500、750、899、1200 各种款式新型发动机和新车型。

(2) 外观设计升级。外观从原先以仿制为主到逐步发展到自主原创, 此项工作在 2016 年进一步深化。公司近几年外观设计始终处于国内领先地位, 逐渐形成特有的设计风格, 并在国际上逐步崭露头角。公司自主设计的 500CC 复古车, 在摩托车顶级展会—意大利米兰展上获得了“十佳车型”称号。

(3) 产品用途升级。从过往代步交通工具、生产工具为主, 扩展为休闲、运动、越野等方向。产品线(产品类型, 发动机类型)的丰富度在国内摩企中遥遥领先; 警用、行政执法用车型品种多, 普适性强。

(4) 排放标准升级。电喷系统逐步普及应用于中小排量车型, 在国内摩企中首个获得欧四排放标准证书。

(5) 技术应用升级。ABS、LED 灯具、CBS 系统、BDI 系统、多缸机、多气门多火花塞技术等主流摩托车技术在整车上实现了成熟应用, 并紧跟世界摩托车技术发展趋势, 储备了大量的摩托车新技术, 包括智能互联技术等。

(三) 产品开发能力进一步加强, 基本具有完备的大排量摩托车开发能力。

(1) 进一步完善了新品开发过程管理。

新品开发更科学、流程更规范。从市场调研开始把握摩托车全球流行趋势, 将摩托车外形需求特性、消费对象特征、客户的使用需求特征等转化为产品特性。在产品开发前以及开发过程中即植入清晰的产品市场定位, 实施三情分析、对标分析。如 BJ500GS 的开发, 沿着上述思路和流程经过近两年多的开发和试验, 2016 年投放市场之后, 在价格、外观、操控性、舒适性等都得到了市场和用户的认可。

(2) 实验、试验等方面成果显著, 攻破国内大排摩托多项技术壁垒。

2016 年共申报“专用大排量摩托车(中远期)”专利 18 项, 混合动力 12 项。强化产品投放市场前的试验工作, 试验模拟消费者所有的习惯及最恶劣环境, 基本覆盖了各不同国家的使用习惯、气候、路况、环境, 为产品投放市场后得到消费者的认可提供了实验和试验保证。

(3) 在发动机开发方面, 解决了大量技术难题。

解决了在高转速或高负载情况下发动机机油消耗大、高转速下气门顶柱耐久试验磨损、轴瓦磨损、急加速时大排量发动机离合器噪音等问题、快速发现大排量发动机在试验中隐藏问题的能力等技术难题, 加快了开发试验进度。关键部件通过大量对比、模拟试验, 对材料、结构、机理进行彻底分析, 大幅提高了关键零部件的耐久使用性能, 从根本上解决了大排量发动机问题。

(四) 技术创新文化深入人心。

“标杆—机理—现象”的方法论、“复杂问题简单化, 简单问题流程化”的工作方针、“前人工作是后人平台”的知识管理、日益完善的责任人制度等等, 经过多年实践和沉淀, 形成了钱江特有的技术文化。

(五) 质量提升工作稳步推进。

从质量角度, 形成了产品质量与员工工作质量关联机制。质量工作围绕质量控制计划, 员工培训和行为的分解、作业标准的制定, 管理到现场, 形成用质量控制计划实现产品生产制造的一致性。

(六) 成本管理工作成效显著。

2016 年各主要原材料均出现大幅上涨, 与此同时, 人工成本、环保成本、物流成本也在不断提高, 给成本管控工作带来极大困难。公司通过大量的成本数据分析, 建立以重量、表面积等多元特征因素的价格特征系数, 结合信息化管控工具, 发现价格异常零件并针对性解决, 形成公司特有的成本发现机制。相较 2015 年, 在社会成本大幅上涨的情况下, 公司主要产品的成本仍得以实现一定幅度的降低。

(七) 加强资金安全管控, 有效控制呆坏账风险。

2016 年在公司高度重视下, 收回委内瑞拉历史欠款 1,800 万美元, 折合人民币 12,240 万元, 全年未发生大额应收账款呆坏账。公司对客户的信用额度严格审批流程控制, 并利用信息化软件控制发货和到期货款跟催, 保障资金安全。

(八) 推进自动化生产试点工程。

为进一步应对不断提升的产线用人成本, 提升产线自动化程度, 自 2016 年年中开始, 公司对大件厂、金属制造厂、涂装厂等开展产线自动化工作规划和实施, 对车架的下料、弯管、焊接等部份、油箱的冲压工序、大排量产品的柔性无人值守自动化线规划提出了产线方案规划。部分产品的车架机器人焊接、自动喷涂等项目接近完成设备安装及调试工作。

2、锂电池产业方面

2016 年是公司锂电产业全面建设投产的第一个完整年度, 锂电产业继续围绕“规范管理、品质管制”, 开展大量切实可行的工作, 健全了下辖部门的功能化模块且正常运行, 各方面工作取得明显的成效。2016 年 TS16949 质量管理体系完善并通过论证审核, 病成功通过 ISO90001、ISO14001、OHSAS18001 监督认证审核。2016 年 11 月 16 日, 荣获浙江省科学技术厅颁发的“浙江省高新技术企业”证书, 同时正积极上报“国家高新技术企业”。2016 年实现销售收入约 1.51 亿人民币, 其中内销 1.38 亿元, 外销 192.6 万美元。截止年末, 可实现产能提升至 5500PCS/天。目前开展了多方合作领域和客户, 包括舒驰客车、美国 K2、欣旺达、凯途能源等客户, 并向国内、国际多个动力电池、储能客户进行了拓展。

3、半导体封装产业方面

2016 年，公司半导体封装产业围绕芯片、封装过程、终端应用三个方面，解决源头、强化过程控制能力、推进与应用端的结合等方面开展了大量工作，取得了一定成效。2016 年实现销售额 1.19 亿元，同比增长 46.45%，实现税前利润 650 万元，同比增长 507%，实现各类封装外形的生产总量为 1.86 亿只，出货 1.81 亿只，其中自主产品占比 49.28%，同比增长 58.44%。

4、电机、电控产业方面

2016 年，公司电机、电控产业各部门围绕“夯实基础管理、交客户放心产品”的经营理念，做了大量工作，包括组织机构框架和人员梯队的搭建、电控生产工艺的优化、并全面梳理 SQCDMP 工作，取得了一定成效。

5、资本运作方面

公司全资子公司浙江满博投资管理有限公司于 2016 年 1 月 8 日、2016 年 7 月 13 日减持其持有的冠福股份股票 880 万股和 3,480,716 股。2016 年 9 月 27 日，六届十一次董事会批准公司将所持浙江钱江机器人有限公司 51%股权转让给浙江爱仕达电器股份有限公司。2016 年 11 月 9 日，六届十四次董事会批准公司将所持浙江瓯联创业投资有限公司 51%股权转让给宁波福进汽车科技有限公司。2016 年 11 月 9 日，六届十四次董事会批准公司将所持浙江格雷博智能动力科技有限公司 18.93%股权转让给北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）。

通过系列资本运作，取得了良好的经济效益，有利于集中优势资源优化产业结构，为公司的后续长足发展腾出了更加广阔的发展空间。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
两轮摩托车	1,596,292,477.49	1,188,633,790.41	25.54%	-3.56%	-9.54%	4.92%
三轮摩托车	34,349,551.64	44,852,396.17	-30.58%	-36.54%	-28.92%	-14.00%
摩托车配件及加工	72,477,248.69	53,717,726.19	25.88%	-56.55%	-57.64%	1.89%
房地产开发	200,205,194.00	179,153,983.82	10.51%	130.33%	156.92%	-9.27%
锂电池、封装、控制器等	349,598,612.91	317,118,111.39	9.29%	174.39%	158.21%	5.68%
其他	5,146,894.56	4,150,721.42	19.35%	-89.44%	-88.81%	-4.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司2016年实现营业收入225,807.00万元，较去年同期213,931.51万元，增长5.55%；营业成本178,762.67万元，较去年同期173,352.78万元，上升3.12%；归属于上市公司股东的净利润32,824.46万元，较去年同期-13,024.64万元，增长352.02%，增长的主要原因：（一）本报告期公司将所持浙江钱江机器人有限公司51%股权转让给浙江爱仕达电器股份有限公司，转让公允价格为人民币5865万元，将所持浙江瓯联创业投资有限公司51%股权转让给宁波福进汽车科技有限公司，转让公允价格为人民币15,666万元，将所持浙江格雷博智能动力科技有限公司18.93%股权转让给北京红杉铭德股权投资中心，转让公允价格为人民币4,712.33万元，上述三项交易事项合计影响2016年度税前利润47,504.52万元。（二）本公司全资子公司浙江满博投资管理有限公司分两次通过大宗交易的方式减持其持有的冠福股份股票1,228.07 万股，减持股票获得投资收益10,109.06万元，原全资子公司浙江瓯联创业投资有限公司将其所持杭州泰一指尚科技有限公司3.2010%股权转让给浙江富润股份有限公司，该项交易获得投资收益3,441.20万元，上述两项交易事项合计影响2016年度税前利润13,550.26万元。（三）

全资子公司浙江钱江摩托进出口有限公司及子公司BENELLI Q. J. SRL对委内瑞拉的应收账款按账龄分析法计提坏账准备影响当年税前利润-9,280.84万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、处置子公司

子公司名称	股权处置 价款	股权处 置比例 (%)	股权处置 方式	丧失控制 权的时点	丧失控制权时点 的确定依据	处置价款与处置投 资对应的合并报表 层面享有该子公司 净资产份额的差额
浙江钱江机器 人有限公司	58,650,000.00	51.00	股权转让	2016年9 月30日	资产交接、 款项支付	46,084,589.83
浙江格雷博智能动 力科技有限公司	47,123,300.00	25.63	股权转让 及稀释	2016年12 月31日	工商变更、 款项支付	67,883,598.38
浙江瓯联创业投资 有限公司	156,660,000.00	51.00	股权转让	2016年12 月31日	工商变更、 款项支付	36,040,720.34

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
浙江钱江机器人有限公司	39.00	9,660,544.60	44,850,000.00	35,189,455.40	资产评估收益法	
浙江格雷博智能动力科技有限公司	32.71	9,801,319.64	98,123,300.00	88,321,980.36	资产评估收益法	
浙江颐联创业投资有限公司	49.00	115,889,111.83	150,516,470.59	34,627,358.76	资产评估基础法	166,897,532.40

本公司之子公司山东钱江贸易有限公司于 2016 年 1 月注销，本期不再纳入合并范围。

2、其他原因的合并范围变动

子公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
泉州钱龙贸易有限公司	投资设立	2015 年 12 月 09 日	1,020,000.00	51%
珠海市钱荣贸易有限公司	投资设立	2016 年 01 月 05 日	255,000.00	51%
南宁君弘轩贸易有限公司	投资设立	2016 年 03 月 25 日	663,000.00	51%
江西省贝纳利商贸有限公司	投资设立	2015 年 12 月 25 日	1,020,000.00	51%

浙江钱江摩托股份有限公司

董事长：林华中_____

2017年4月27日