

证券代码：300287

证券简称：飞利信

公告编号：2017-024

北京飞利信科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,435,273,808 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.48 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞利信	股票代码	300287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许莉	刘延娜	
办公地址	北京市海淀区塔院志新村 2 号飞利信大厦 10 层	北京市海淀区塔院志新村 2 号飞利信大厦 10 层	
传真	010-60958100	010-60958100	
电话	010-62053775	010-62058123	
电子信箱	phls@philisense.com	phls@philisense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2016年，公司的战略定位为：以客户同源、技术同源为基本，以客户需求为导向，以核心产品研发、生产为驱动，通过提升原有业务的竞争力、整合公司内部资源、融合发展方式，为客户提供完整的信息化产品和信息系统集成服务，努力实现经济效益和社会效益双丰收，提升公司持续经营的能力。报告期内，公司继续从智能会议、智慧城市、互联网教育三个方向开拓市场，以这三个业务方向的发展助力大数据服务业成长，开拓探索创新业态，开展业务详情如下：

（一）公司自主核心技术—PRSMBus（流媒体实时总线）于2016年4月成为行业标准，

确保智能会议业务保持稳定发展

智能会议是公司传统业务，保持稳步发展势头。公司自主核心技术—PRSMBus（流媒体实时总线）于2016年4月成为行业标准。公司依托已经成为行业标准的自主核心技术—PRSMBus（流媒体实时总线）形成的智能会议系统整体解决方案，通过集成化的设计，使会议设备实现有序连通，提升了会议效率；自主研发、生产、制造、销售、运维一体化智能会议产品的成本，有力的支撑公司智能会议业务的发展；20年的会议服务及客户的定制化服务经验，提升了客户对公司的黏着度和公司的品牌知名度。上述诸多因素的集合保证了公司智能会议业务在报告期内的稳定增长。

1、主要产品及用途

序号	主要产品	产品用途
1	有线数字会议发言系统	基于自主PRSM-Bus流媒体实时总线技术，实现会议系统的人员发言申请及优先级管理，结合扩声系统完成数字发言的系列产品。包括台式和嵌入式两大系列多种产品形态，产品形态亦可定制。
2	无线数字会议发言系统	基于2.4G无线传输标准，融合飞利信PRSM-Bus流媒体总线技术，实现数字化会议发言功能，保证流畅发言的同时能给用户带来便利的施工体验。
3	有线数字会议表决系统	基于自主专利的PRSM-Bus流媒体实时总线技术，全面实现各种大中型会议的电子表决，实时性强、计数可靠，目前台式和嵌入式有多个产品形态供用户选择。
4	无线数字会议表决系统	基于2.4G无线传输标准，融合飞利信PRSM-Bus流媒体总线技术，实现各类会议的电子表决功能，产品形态有两种：手持式和台式，现场使用灵活性强、机动性好。
5	电子票箱	基于自主知识产权的图像识别技术，读票速度快，票箱容量大，可防止各种异常票的投入，可靠性超强，可实现各类大型会议表决需求，投票数据可统计打印及永久备份、备查。
6	电子报到系统	包括远距离报到门和近距离就餐机，主要用于会议中的身份识别及电子签到、报警，可与集控系统对接，实现实时视频跟踪等功能。
7	LED大屏显示产品	主要针对小间距LED产品的研发及改进，优化拼接工艺，改进供电方式，装配模块化，大大提高了安装施工的便利性，目前P2.5和P1.875装配工艺均达到国内领先水平。
8	无纸化会议系统	包括后台服务器和终端系统，其中服务器是核心，液晶升降显示一体机和电子桌牌是用户接口，系统针对传统会议流程做了升级，包括会议坐席管理、议题管理、发言管理、报道管理、表决管理、会务服务管理等，液晶升降显示一体机采用飞利信专利技术性实现议题展示、电子阅文、屏幕共享及信息互动，结合电子桌牌，全面实现了会议无纸化功能。
9	音频处理器	实现多路音频混合输入及自定义输出，音质音效处理水平行业领先，是飞利信核心技术产品，用于音响扩声系统。
10	录播产品	实现会议及教育行业的音视频信号录制、直播、点播，录制视频清晰度高，可实现多流录制，远距离存储，直播延时低，终端兼容安卓、windows及IOS播放。
11	集中控制系统	智能集控产品是飞利信智能会议的集中控制单元，可实现各类产品智能化控制，控制方式有串口、RJ45网口及红外线方式，有智能学习功能，可以实现包括信号的切换显示、设备电源的开关、升降设备的升降、灯光的调节、音量的调节等。
12	物联网产品	包括RFID系列产品和广域窄带物联网产品。其中RFID系列产品包括各类电子标签、工业手持机、四通道固定式读写器、一体式读写器、发卡机、6/8/12dBi圆极化和线极化天线。广域窄带物联网产品包括终端模块和基站产品。
13	电子桌牌	新一代电子桌牌作为无纸化会议系统的终端界面，可实现桌牌升降，支持双面显示会徽会标、人名职称及其它信息，正面触控屏可与无纸化系统对接。
14	红外同传系统	红外同传系统是遵从IEC 61603-7和IEC60914标准设计的数字语音分发系统，包括发射机单元、辐射板单元和接收机单元，飞利信数字红外接收机目前已实现量产，接收距离、角度和抗干扰能力等均已达到国际领先水平。辐射板单元在信号延时补偿和多径问题处理方面取得了重大突破，产品功耗低，节能环保。

2、经营模式

公司立足于为政府、军队和国有大型企业用户提供完整的智能会议系统解决方案,通过自主产品的直销、分销、系统及服务打包租赁的方式，为用户提供“现场会议+远程会议”的解决方案。同时通过参与项目招投标方式获取会议系统集成订单，为客户提供完整的会议服务。

公司自主研发的视频会议云产品，于2016年10月份正式上线。

3、业绩驱动因素

2016年是国家十三五规划的开局之年，公司紧抓大好机遇，继续推进自产品研发、创新、生产、制造，并加强销售团队、产品推广、运维服务体系建设，增强自身竞争实力；同时关注买方需求，挖掘崭新的市场领域，与时俱进地看待变化的市场形势，确保智能会议板块的领先地位。

4、智能会议多年的良好服务获得了政府客户和其他重要客户（如移动服务商）的信任，为大数据业务发展提供了客户渠道和数据渠道。

（二）智慧城市业务稳步增长

自2013年开始，公司采用内生增长、外延并购双管齐下方式布局智慧城市业务，智慧城市业务显著增长。

2016年，公司深度融合各子公司核心业务和核心产品，确定各公司重点发展和投入方向，在内部各公司间形成优势互补，共同发展的态势；公司一盘棋，整体不断争取订单。公司订单从起步的几千万元增加到上亿元。通过对国家政策的不断学习以及与并购标的不断融合，公司的智慧城市业务模式渐趋成熟。报告期内，公司开展的智慧城市业务包含顶层设计、智慧党建、智慧水务、城市数据中心、智慧安防、物联网、PPP运营、智慧政务、智慧农业、卫星通讯、地下管廊、无线城市、特色电商、智能楼宇、智慧旅游、智慧交通、智慧安防、城市停车、智慧照明、智慧城管、智慧农业、信息安全、智慧社区、应急动员等细分领域。

1、主要产品及用途

序号	主要产品	产品用途
1	智能地下管网软件产品	通过整合分布在水、电、气、热、通信等地下管网权属单位和各区域综合管理部门的地下管网数据，形成涵盖区域整体的地下综合信息库，建立地下管网数据汇交与更新机制，为区域综合管理部门、相关委办局、地下管网权属单位等，提供地下管网信息服务，支撑地下管网规划建设、日常管理、应急指挥和调度抢修等业务。
2	智慧交通软件产品	将 GPS 车辆（船舶）定位、GIS、AIS、视频监控、电子控制等技术综合应用于水陆交通运输，使现有交通基础设施发挥更大的效能，提高交通运输安全性、提升公众服务质量、降低交通拥塞程度，最大限度地减轻交通运输工具对环境的污染。
3	智慧党建、通用协同等产品	广泛用于党政机关的日常办公和业务工作中。
4	智慧水务软件产品	紧紧围绕产业发展与污染防治、资源利用与环境保护两类关键问题，以云计算、物联网、新一代通讯技术、北斗导航技术等关键技术为支撑，聚集“五水共治”业务需求，以“智慧水务”为管理抓手，为“五水共治”提供监测、管理、应急、决策、服务一体化的监管体系，达到资源整合、快速响应、精细管理、科学决策的目标，保障“五水共治”工作顺利开展。

2、经营模式

报告期内，公司智慧城市业务主要采用以下几种经营模式：（1）参与各地智慧城市项目建设；（2）参与各层级智慧城市顶层设计，逐步参与智慧城市运营服务；（3）以优势技术参加智慧城市核心项目建设，例如精图信息基于地理信息的智慧城市建设和上海杰东的轨道交通建设项目。

3、业绩驱动因素

2012年至今，国内智慧城市建设持续高涨，市场空间巨大，同时带动智慧城市相关业务市场快速增长。通过近几年的快速发展，公司智慧城市关键技术积累深厚、建设和运营成功案例具有示范和广泛推广价值、公司相关资质占据综合优势、集团内部协同效应显著，为驱动公司智慧城市业务发展提供基本动力。

4、智慧城市业务为公司大数据业务发展提供了大量市场出口和应用场景。

（三）大数据业务全面发力，业绩卓著

报告期内，公司全面发展以应用为核心的大数据服务体系，通过公司积累的渠道资源和互联网数据搜索能力建立多个重要数据源，显著提升数据获取能力；围绕大数据关键问题建立视频云和大数据安全团队，开展大数据关键技术研发和服务平台建设。针对公司传统客户和智慧城市等领域客户，向市场推出多样化的大数据应用服务。。

1、主要产品及用途

序号	产品名称	产品用途
1	飞利信智能数据获取平台V1.0	数据服务能力
2	飞利信大数据元数据仓储平台V1.0	数据服务能力
3	飞利信元数据仓储平台V1.0	数据服务能力
4	飞利信跨库全文检索工具V1.0	数据服务能力
5	飞利信词网系统V1.0	机器学习能力
6	飞利信爬虫云平台V1.0	数据服务能力
7	飞利信移动营销大数据平台V1.0	数据服务能力
8	飞利信大数据采集系统V1.0	数据服务能力
9	飞利信互联网大数据采集监测管理平台V1.0	数据服务能力
10	飞利信竞争对手情报分析系统V1.0	互联网应用服务能力
11	飞利信数据智库服务平台V1.0	互联网应用服务能力
12	飞利信微博微信舆情监测采集系统V1.0 飞利信舆情图形可视化分析系统V1.0	互联网应用服务能力
13	飞利信云视频会议V3.0 飞利信云视频会议Android版V3.0 飞利信云视频会议IOS版V3.0	视频云应用服务 云视频会议
14	飞利信移动安全管理系统管理端V3.0 飞利信移动安全管理系统苹果IOS客户端V3.0 飞利信移动安全管理系统Android客户端V3.0	大数据安全服务
15	飞利信音视频安全加密盒子S-BOX	音视频安全加密通讯
16	飞利信下一代安全网关	安全大数据
17	飞利信VPN安全网关	安全大数据
18	OSL6200 综合业务传输平台	光传输产品
19	OSL5060 SOA 半导体光放大器	光传输产品
20	OSL3030 光纤物理链路监控系统	光传输产品
21	OSL812X高密度网络可视化设备	安全大数据产品
22	OSL82XX 网络可视化设备	安全大数据产品
23	OSL801X xPON智能探针	安全大数据产品
24	OSL833X 网络可视化设备	安全大数据产品
25	飞利信大宗商品交易平台V1.0	金融服务
26	飞利信微交易平台V1.0	金融服务
27	飞利信大宗商品交易物流监控平台V1.0	金融服务
28	飞利信供应链金融服务平台V1.0	金融服务

2、经营模式

公司以长期服务于政府信息化建设及智慧城市建设的经验积累为背景，以获得特许的专业数据源和互联网数据源为基础，以数据应用与分析模型为核心，依托特有视频云技术和大数据安全技术，结合智慧城市业务进军基于大数据技术的智慧旅游、智慧环保等市场，同时在政府大数据、企业大数据、金融大数据和社会公共服务大数据等领域推广应用服务。商业类型主要细分为以下几个方面：

(1) 大数据商务应用服务：舆情服务；精准营销服务、移动营销服务、场景营销服务；企业视频云服务。

(2) 政府行业服务：社会信用大数据服务；招投标信用大数据服务，公共资源交易大数

据服务，旅游大数据服务，环保大数据服务，基于视频云的社会公共安全大数据服务。

(3) 大数据的专题服务：飞利信爬虫云服务；飞利信旅游航空移动竞品服务平台和金融移动竞品服务。

(4) 大数据安全服务：主动入侵防御IPS；主动入侵检测IDS；移动安全管控服务；光通讯传输技术安全可视化服务等。

3、业绩驱动因素

报告期内，公司大数据板块业绩驱动的主要因素为：公司的客户群体和服务口碑为大数据业务提供了多样化的数据渠道，公司通过引进成熟团队和培育专业团队迅速具备较强的大数据技术能力。

(四) 互联网教育业务进入稳定发展期

报告期内，公司在互联网教育领域服务模式逐渐成熟，将“互联网教育+就业+培训”方式推广至各个行业，稳步推心理培训、在职研究生培养、网络学历培训、工会职工培训、智能制造专业培训等业务；同时，自行研发和整合大量课件资源，提高行业竞争力。报告期内，公司探索了与学校共建的合作经营，其中包括线上共建学科模式、线下共建课堂模式。

1、主要产品及用途

序号	主要产品	产品用途
1	V云学习平台	是一套功能全面的在线教育综合服务平台，涵盖教、学、管理、运营过程中涉及到的全部功能。以学生为中心的模块，可以将学生从注册到结业的学习生命周期进行管理，功能包含：选课、缴费、学习、作业、答疑、考试、互动、休学、退学、缓考、补考、奖罚、成绩、学籍等；以管理者为中心的管理模块功能包含：招生、学务、教务、考务、财务、毕业、基础数据等。
2	新维学习空间站	通过最新科技将教学和信息化进行真正的融合，以多维教学和学习平台为基础，实现老师全视野教学和学生自主学习，构建未来智慧教育、自适应学习环境，采用人工智能实现语音识别、笔记分析、表情识别等功能，通过自然纸笔输入和多模式电子终端提供全数字入口，支持多终端学习，构建全媒体教学平台，打造面向未来的智慧教育。空间站可以提供教育产品展示、教育媒体服务；院校和个人的精品课程录播、直播服务；学校风采及校史展示；未来学习模式测评研究，包括未来学习终端、智能化教学、虚拟演播室等新技术、新产品、新模式开发和利用。
3	实景互动教学系统	以卓越的音视频质量，强大完善的通讯，自动跟踪和协作功能、稳定的系统性为用户提供一个全方位、多层次、高效率的网络多媒体教学平台，具有高清的视频、真实的课堂效果、实时交互性强等显著特点，适用于跨校区、跨学校之间的多媒体互动教学的场景。
4	机械云学堂	是国内第一家专注于机械专业的基于“云”科技技术的多角度立体化网络在线教育平台，内容涵盖机械、机电、数控、模具等专业方向，采用最先进的B/S架构，利用多系统集成技术整合在线培训系统、练习考试系统、远程实景互动系统、资源库系统、在线支付系统、求职招聘系统、会员管理系统、互动答疑系统、在线客服系统、移动客户端系统等功能于一体，全面满足用户在学习、练习、考试、资源、求职、互动等方面的需求，增加学员间、学校与学员、企业与学员的粘合力，通过最先进的云平台技术使之成为国内目前最具生命力和竞争力的网络在线教育平台。

2、经营模式

公司互联网教育业务采用联合运营和学校采购模式；网络学历培训、工会职工培训采用合作运营分成模式；智慧教育和专业建设采用学校招投标模式。

3、业绩驱动因素

报告期内，公司互联网教育业务业绩稳健增长。一方面，公司的合作运营业务进展良好，为业务提供较高的保护性壁垒；另一方面，公司在技术平台和课件等服务资源上的持续投入，为使用者提供了良好的教学体验；驱动业务稳定增长。

4、互联网教育为大数据业务发展开辟了基础人才引进渠道，为视频云等大数据服务平台提供了应用出口。

(五) 报告期内公司所属行业以及所处行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

1、智能会议业务

智能会议已经完成模拟技术向数字技术转化的过程，会议媒体信息处理转向多媒体数据处理，从局域网应用转向局域网与互联网结合。周期性特点是随着政府换届可能于近期迎来行业市场小高峰；除政府外，大型国有企业需求逐渐旺盛。公司在整体解决方案方面处于领头羊地位。

2、智慧城市业务

国内智慧城市建设自2012年开始，2012年为萌芽阶段，住建部开始推动国家智慧城市试点；2013-2014年为启动阶段，在2013年住建部先后推出了两批国家智慧城市试点，共193个城市。此后各地开始了智慧城市的启动准备；目前处于高速发展阶段。由于智慧城市涉及范围广、内容复杂，目前多采取PPP模式。智慧城市目前发展为信息化和基础建设结合方式。公司始终活跃于国内智慧城市建设大潮中，是国内智慧城市建设的重要力量之一。

3、大数据业务

大数据行业处于由概念转向实际应用落地的重要转变期，主要表现为大数据行业边界逐渐清晰，大数据应用模式和技术趋于稳定与成熟。大数据发展周期性特征为脱离高增长模式，步入稳定持续发展和综合服务能力竞争阶段。

飞利信大数据业务数据获取、视频数据分析技术和大数据安全产品、特定细分应用领域（如社会信用、公共资源交易）具备国内领先优势。

4、互联网教育

公司在线教育板块，属于教育行业。互联网教育行业现状是竞争向争夺传统教育资源演化。经过了2014和2015年的资本火爆阶段，2016年开始稳健增长。公司在线教育业务具备传统资源获取优势，尤其是在成人教育和职业教育领域。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,037,626,247.61	1,356,148,025.89	50.25%	680,898,600.17
归属于上市公司股东的净利润	340,084,604.26	180,632,166.09	88.27%	92,584,621.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,465,476.12	177,390,330.79	79.53%	90,535,187.79
经营活动产生的现金流量净额	8,825,680.67	-35,642,260.95	124.76%	-133,632,066.88
基本每股收益（元/股）	0.25	0.16	56.25%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.16	56.25%	0.09
加权平均净资产收益率	7.42%	12.53%	-5.11%	15.96%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,742,128,624.57	5,598,581,550.38	20.43%	2,595,427,978.44
归属于上市公司股东的净资产	5,472,462,020.28	2,956,921,536.74	85.07%	1,208,027,706.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	314,407,427.23	511,762,972.21	596,052,571.36	615,403,276.81
归属于上市公司股东的净利润	51,268,411.19	89,326,165.87	167,437,288.92	32,052,738.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,837,436.41	80,054,001.66	163,114,069.85	25,459,968.20
经营活动产生的现金流量净额	-150,911,819.11	-20,971,256.54	-55,725,716.43	236,434,472.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,790	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,464	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨振华	境内自然人	13.29%	190,812,084	160,734,063	质押	101,000,000	
曹忻军	境内自然人	5.46%	78,321,100	69,840,825	质押	18,780,000	
陈洪顺	境内自然人	4.16%	59,653,750	53,740,312	质押	16,140,000	
赵经纬	境内自然人	2.91%	41,800,000	31,350,000	质押	1,450,000	
方正富邦基金—民生银行—平安信托—平安财富*汇泰 183 号单一资金信托	其他	2.86%	40,983,600	40,983,600			
民生加银基金—宁波银行—平安信托—平安财富*汇泰 180 号单一资金信托	其他	2.86%	40,983,600	40,983,600			
王守言	境内自然人	2.76%	39,552,666	35,402,749	质押	16,983,481	
李龙萍	境内自然人	1.86%	26,685,000	26,685,000	质押	26,685,000	
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.70%	24,364,125	0			
才泓冰	境内自然人	1.68%	24,157,894	24,157,894			

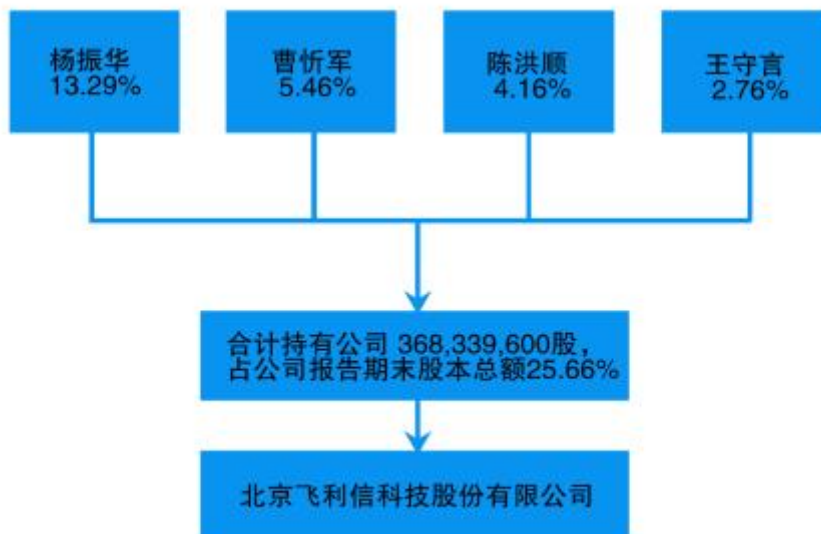
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨振华、曹忻军、陈洪顺、王守言是一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司继续以国家政策为导向，以国家第十三个五年规划为指引，围绕公司战略规划，执行年度经营计划，不断加强科技创新、业务创新，全力拓展智能会议、智慧城市、大数据、互联网教育市场，辅助政府开展信息化服务、惠民服务，为客户提供高效优质的解决方案；同时创新企业文化建设，开展扶贫捐助，切实履行社会责任。2016年度，公司实现营业总收入203,762.62万元，比上年同期增长50.25%，实现归属于上市公司股东的净利润34,008.46万元，比上年同期增长88.27%。内生稳定增长，加上2015年收购的精图信息、杰东控制、欧飞凌、互联天下四家公司的业绩纳入公司合并范围，实现了报告期内公司的业绩大幅增长。

(一) 智能会议业务保持稳定发展

报告期内，公司扩大智能会议用户覆盖面，深挖客户需求、增大客户粘度，完善渠道建设，同时拓展大型企业客户，将下属全资子公司飞利信电子与中大华堂进行业务整合，通过优势互补进一步占领市场高地，将智能会议板块的业务模式从传统项目盈利模式拓展到“传统盈利+会议租赁+运营服务收费模式”。

报告期内，总公司及下属公司陆续中标某部队后勤部物资采购站采购项目，招商银行北京总部大楼会议系统工程项目，陕西省人大代表履职综合服务系统建设项目，湖南省人大机关常委会会议系统改造项目，中央电视台新台址会议室系统新增会议室设备项目，丽水市人大代表无线表决系统采购项目，湖州市南浔区人代会无线手持表决系统采购项目，赣州市人民代表大会会议无线表决系统租赁服务项目，江山市电子表决器系统和报到系统租赁服务采购项目，宁夏中卫市政府无纸化会议系统项目，舟山市机关事务管理局视频会议设备单一来源采购项目，寿光市人大常委会无纸化电子阅文会议系统采购项目，衢江区机关事务管理局人大全体会议电子表决系统采购项目，长沙县机关事务管理局电子表决系统采购项目，通山县人大常委会会议室发言表决系统采购及安装项目等。

(二) 智慧城市业务稳步增长，业绩突出

报告期内，总公司通过智慧城市研究院统一把控，合理调配集团内部智慧城市优势技术、市场、客户、案例等资源，同时与各级政府共同探讨信息惠民的具体举措，先后与丽水市、渭南市、泉州市等达成合作意向，为公司智慧城市业务发展提供政策指引、方案指导，促进公司智慧城市业务加速发展。

报告期内，公司及下属公司陆续中标多项智慧城市项目，例如天津市静海区“智慧静海”顶层设计项目、重庆市轨道交通四号线一期工程、哈尔滨颐合医院弱电智能化系统项目、新疆师范大学温泉校区体育运动场、室内训练馆建筑智能化设计与施工项目、哈尔滨市轨道交通3号线一、二期工程防灾报警系统、气体灭火系统项目京东方(河北)移动显示技术有限公司二期项目弱电设计施工项目、北京市东单体育场视频监控系统项目、连云港嘉会城工程集成项目、江苏康缘集团总部暨创新中药与GLP安全评价中心（康缘智慧港二期）消防安装工程项目、上海轨道交通17号线FAS/BAS/门禁/cios/sios/风水联动项目、北京市大兴区2016年交通实事农村及新城地区交通设施建设项目、北京交通运输职业学院智慧教育项目、南宁市公安消防支队快速部署无线宽带系统（rapid）采购项目、天津市河西区人民政府楼宇经济管理办公室智慧楼宇采购项目以及多地的地方普查项目和管线信息化建设项目等。

公司在社会民生相关的PPP方式项目方面也取得进展，与其它公司联手签约南阳市智慧农业建设PPP项目。通过与国有公司合作，参与内蒙古自治区“平安首府”社会治安监控系统建设。

(三) 大数据业务全面发力，高速增长

经过持续的技术积淀、业务探索，公司已经形成了符合国家大计、社会发展、民生所需的大数据行业整体服务解决方案，具备海量数据存储技术、分布式计算技术、数据挖掘技术，在数据采集和存储、处理和分析、应用服务、安全保障等方面形成了独特的核心优势。

报告期内，公司及下属公司陆续中标国家发展和改革委员会互联网大数据分析系统、软件采购、开发及系统集成项目，北京市公安局海淀分局“远程送案系统”政府项目,国家信息中心国家法人单位信息资源库（一期）和社会信用信息共享交换试点工程第一阶段项目，全国公务员管理信息系统中央数据一期基础软件和硬件采购项目，广州市人力资源和社会保障信息中心大数据项目，南阳市社会信用体系平台建设项目，国家发改委互联网大数据分析系统项目，北京市公安局北京警察学院大数据智能认知平台建设项目，中医馆云平台及配套设备购置和中医药数据中心信息安全等级保护建设采购项目，辽宁庆阳特种化工有限公司1208条保项目信息化分项科研管理系统（三期）科研档案管理子系统采购项目，新疆维吾尔自治区社会信用信息共享交换平台软件系统项目。

欧飞凌通讯继续在光传输产品和网络可视化产品方面保持增长优势，不断拓展电信运营商业业务，中标广东联通2016年汇聚分流设备及配套分光器产品集采项目、上海移动2G3G4G融合核心网爱立信EPC扩容二期工程，在高速公路领域取得重要突破；国信利信参与了国家信息中心“白银信息惠民国家试点城市建设项目可行性研究报告”软课题项目，承建了国家级别的信用平台，建立了南阳市社会信用平台，与贸促会合作开发完成了中小外贸企业服务网，与国家信息中心、北京大学中国信用研究中心共同成立国家信息中心信用与大数据研究院；网信阳光完成了国信创新与中联润通“专享云”项目的合作，与国信招标集团建立了招投标信用合作体系。

报告期内完成了南航移动项目1: 70的ROI运营指标；通过大数据分析手段为北京银行提供精准营销服务，预计年底前项目正式启动，目前项目处于前期准备阶段；南阳信用项目、国家信用平台项目已经进入验收阶段。

（四）互联网教育业务进入稳定发展期

报告期内，公司加强对控股公司国家培训网、互联天下的优势定位和业务整合，在保证一个品牌、两个平台、三块业务持续发展的基础上，为成年学生提供终身教育服务，取得了一定的社会认可度。

报告期内，国家培训网在专业技术人员继续教育、远程学历教育、在职研项目、心理培训项目上持续盈利，并应对市场环境的变化开拓海外留学项目。中标福建省就业局就业培训课程采购项目，开展13期心理培训项目，同时开发大健康领域、家政领域、青年人才创业领域、少儿心理教育领域的外延培训项目。

互联天下以“互联网+智能制造”与“智慧教育”为两大主要业务线，推出了“新维学习空间站”和“智能制造专业建设”两大产品线，开启“机械云学堂”、“实景互动教学”的教学模式。“互联网+智能制造”以工业机器人、3D打印等专业的学科共建为基础，通过校企合作，助推国家制造业转型升级，成为教育信息化企业服务于现代职业教育的一个示范样板工程；“智慧教育”以“新维学习空间站”为基础，集开放式MOOC学习平台、教育大数据、教育智能评估系统、智慧纸笔系统等新研发系统为一体，同时聚合了公司原有的实景互动教学系统、移动学习系统，成为公司在智慧教育领域下独树一帜的产品体系。下一步，该产品将迅速叠加AR、VR等教学手段。报告期内，陆续中标福州大学全景演播室系统及虚拟云终端数字语音实验室采购项目、福州大学多媒体教室与集控系统建设采购项目、福建农林大学三地同步及远程教学系统采购项目、福建广播电视大学全媒体数字教材开发项目、山西太原盲童学校中医康复保健专业内涵建设项目等。

（五）优化公司管理架构，加强团队建设

报告期内，公司进一步细化管理结构，将原有的一级部门调整为公共管理服务中心、业务中心和区域中心。公共管理服务中心下设企业创新发展中心、产品研发中心、工程中心等，增强集团内部应急处理能力、公共服务水平、资源调配效率、技术支撑力量、运维服务质量。业务中心下设智能会议中心、智慧城市业务中心、软件中心，同时新增新型智慧城市研究院，确保各板块集中力量拓展业务。

（六）进一步整合集团内部优势资源，提升各公司竞争优势和集团整体竞争力

报告期内，公司总结2015年集团内部融合经验，深化下属公司融合管理，加强统一宣传，全面推行项目（包含研发项目）统一报备制，并强化内部分包，实行人才内部流动机制，支撑各公司核心业务的发展壮大，进而提升集团整体竞争力。

（七）完善内部控制制度，提升内控质量效率

报告期内，公司监督各公司组织机构管理、印章管理、财务管理、合同管理执行情况，并加强统一宣传，不断完善集团内部无纸化办公系统，通过信息化管理，确保公司内部控制的可追溯性，降低公司内部审核流程成本，提升内控质量和效率。

（八）加强人才建设和人力资源管理

为全面发挥各业务板块的人才优势，保证集团内部人才资源共享，公司在报告期内加强人力资源管理，完善人才管理结构，根据各板块、各公司的人才发展需求、业务特殊性、实际发展需要进行人员合理调配。加强内部人才流动，打破集团人才壁垒；同时细化招聘工作，积极引进高端人才、优质人才。完善员工绩效考核机制、优化薪酬、激励体制，优化选培机制、培养高精尖人才，引入竞争机制，充分发挥人才价值。

细化招聘工作，不拘一格降人才。人才是公司发展的推进剂，人才质量影响公司发展的速度。为提高工作效率、合理化选用人才，我们细化岗位职责，明确用人需求，通过优选招聘渠道，对每个岗位进行定制化招聘工作。优化薪酬制度、增加激励措施，不拘泥于传统招聘渠道，用有效的手段吸收优质人才。

优化选培机制，培养高精尖人才。人力资源建设是公司建设中的关键环节，也是公司快速发展的前提和基础，公司在多年积累的人力资源管理体系基础上，根据实际需要，推进制度完善和管理方法创新，完善公司职工代表大会制度、竞聘上岗、员工晋升机制，并通过轮岗、借调等机制，给予员工更多的机会找到最合适自己的岗位，为员工提供更多展示自我的平台。公司为各子公司的人才建设、人才流动积极搭建平台，倡导公司内部一盘棋的思想。保证公司内部人才的有序流动，为员工提供更多的发展空间。

利用优质资源，强化人才技能培育。公司采取有效措施，鼓励员工积极参加各类培训学习。通过证书补贴、内部集训、外出深造等方式，鼓励员工主动提高专业技能，培育核心人才。公司还利用控股公司中国国家培训网的优势，为学历偏低、能力较弱、专业较差的员工提供学习机会，有效的解决了想学不会学，想干不会干的问题。

（九）合理利用募集资金，继续加大研发投入，提升科技创新速度，引领技术前沿

报告期内，公司积极加大研发投入力度，重视科技创新，进一步提升公司科技转化能力，确保公司技术领先地位。截至报告期末，公司及下属全资子公司累计获得26项发明专利，113项实用新型专利，56项外观专利，502项计算机软件著作权。

2016年，公司顺利实施完成了重大资产重组，募集资金共计22.45亿元，其中5亿元用于云计算平台项目和大数据项目。报告期内，公司积极加大云计算、大数据方面的科研投入，引入视频云、安全防御团队，不断实现科技创新，使公司始终站在技术最前沿。

（十）丰富生产基地产品种类，提高效能

报告期内，公司加大对生产基地建设的投入，全资子公司湖北飞利信会议产品生产稳步，产值达到约5900万元。在生产工艺方面不断改进，效率和品质都有明显提升；同时与德国客户保持紧密合作，不断扩大产能，代工产品线品种不断丰富，出货量稳步增长；LED产品线成功开发出小间距LED抢占LED高端市场，并得到市场和客户的肯定。

（十一）加大营销力度，加强外部合作，实现业绩快速增长

报告期内，公司进一步完善了营销管理办法，加强营销团队建设，激发营销团队的主观能动性，在全国范围内积极开展四大业务；兄弟公司间因资源共享，增强了公司在市场开拓中项目的落地根基；同时积极开展外部合作，共同挖掘外部市场，实现公司业绩整体增速。

（十二）顺利完成重大资产重组实施工作

报告期内，公司顺利完成2015年的重大资产重组工作，完成收购精图信息、杰东控制、欧飞凌通讯相应的股份发行、现金支付及配套融资事宜。

（十三）围绕公司既有业务开展对外投资工作，丰富公司产业链结构

报告期内，公司继续开展对外投资工作，对外设立多家控股、参股公司，进一步丰富公司的产业链结构。

1、公司与天津静泓投资发展有限公司、方正国际软件有限公司、天津东洋毓镱电子技术有限公司、天津市规划院规划建设工程咨询有限公司、天地图（天津）有限公司合资设立天

津易城智慧城市研究院有限公司，将为智慧城市建设、大数据系统提供相关业务顶层设计、业务咨询和业务评审等服务，服务地区覆盖天津辐射全国。

2、公司对外投资设立了北京木业电子交易中心有限公司、大同林木商品交易中心有限公司，打造“传统林木业+互联网+金融”产业交易平台。

3、公司全资子公司飞利信电子投资设立北京飞利信网络科技有限公司，专注网络安全相关业务。

4、为支撑生产基地发展，湖北飞利信公司设立了全资子公司博仕物流有限公司，主要开展仓储服务、货物进出口服务、物流信息服务、互联网信息服务；物流管理平台技术开发、数据处理和存储服务。

5、全资子公司欧飞凌设立全资孙公司杭州欧飞凌软件有限公司，支撑欧飞凌公司软件业务的开展。

（十四）加强宣传力度，完善品牌建设

报告期内，公司及下属公司积极参与行业展会，进行公司优势产品及新产品介绍；同时加强品牌建设力度，获得多项商标和业内产品专项奖，提升公司品牌影响力。

（十五）履行社会责任，共建和谐社会

报告期内，公司积极组织年度盛会，为客户提供高质量服务，加入扶贫行动，履行社会责任。

1、报告期内，公司先后组织了年会、年度营销大会、年度融合交流会，与全体员工、下属公司共庆公司佳绩，共商发展大计，共享内部资源红利；同时积极组织员工拓展活动，丰富文化生活，确保员工身心健康，以阳光心态应对各种挑战。

2、报告期内，公司不断提高服务质量，增加客户满意度，获得客户好评。

3、报告期内，公司积极参加爱心捐赠活动，开展扶贫工作，用行动支持国家扶贫政策，履行社会责任。飞利信电子为云南省临沧市永德县德党镇中心完小捐赠计算机设备，助力学生学习和学校信息化建设；湖北飞利信参加湖北省孝感市孝昌县第七届“孝行日”活动，孝行孝昌，传承孝道并捐款，促进当地孝文化传承；国信利信先后为塔什库尔干塔吉克自治县阿特加依里村、莎车县艾力西湖镇诺奇巴扎村捐赠扶贫和建设基金。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1.智能会议	463,656,876.53	180,046,008.54	38.83%	-11.02%	-9.37%	0.70%
2.智慧城市	1,176,665,763.84	438,758,469.81	37.29%	52.76%	57.69%	1.17%
3.大数据	266,205,329.27	142,162,943.35	53.40%	5,054.89%	4,395.42%	-7.83%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。