

# 哈森商贸（中国）股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2016 年 12 月 31 日公司总股本 21,736 万股为基数，向全体股东按每 10 股派现金红利 2.6 元（含税），合计派发现金红利 5,651.36 万元，剩余未分配利润结转下一年度；2016 年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	兰永长	钱龙宝
办公地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
电子信箱	lyc@harson.com.cn	lyc@harson.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

报告期内公司的主要业务：中高端皮鞋的品牌运营、产品设计、生产和销售。通过建立营销网络，以自有品牌运营为核心，以市场为导向，自主研发、设计、销售各种鞋类产品，满足消费者的需求。

### （二）经营模式

#### 1、销售模式

公司市场分为内销、外销。内销以直营为主，经销为辅，同时开展线上线下经营的销售模式。截止 2016 年 12 月 31 日，公司在国内共有 1,516 个直营店和 340 个经销店，建立了覆盖全国的销售网络体系。外销主要指公司为 DANSKO、CLARKS 等国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 服务。2016 年度内销收入占总收入的 83.99%。

#### 2、品牌运营模式

公司以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌的多品牌运营模式。目前公司主要拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）及哈森男鞋（HARSON BUSINESS）五个自有品牌，并代理 ROBERTA（正在收购过程中，详细说明见第五节、十五（四）其他重大合同,下同）、AS 等国外知名品牌的品牌产品。

#### 3、生产模式

公司主要采取订单驱动与根据市场预测相结合的生产模式，包括自主生产和外协生产。公司自主生产包括公司自有品牌哈森、卡迪娜、代理品牌 ROBERTA 等内销品牌的自主生产以及为国外其他知名品牌提供 OEM/ODM 加工。深圳珍兴、抚州珍展主要为 DANSKO、CLARKS 等国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 加工，深圳哈森、昆山珍兴主要生产哈森、卡迪娜和 ROBERTA 等内销产品。外协生产是指公司请外协厂家为公司自有品牌及代理品牌 ROBERTA 产品提供 OEM/ODM 加工。

### （三）行业情况说明

报告期内，伴随着 GDP 增速放缓的影响，社会消费品零售总额增长由 2015 年的 10.7% 下降至 2016 年的 10.4%。近年来国内宏观经济增长已明显减缓，从而影响到消费者收入水平、购买力及消费信心。另外随着电商渠道的日益发展，对实体店铺的经营也造成了冲击，百货商场也正面临着转型升级。整个行业环境和整体渠道维持弱势，产品同质化、价格竞争愈加激烈。同时，原材料价格上涨、物流费上涨再加上近几年人力成本的上涨，进一步压缩利润空间。

根据国家统计局数据，我国每年人均消费 1.9 双鞋，其中城市居民每年人均消费 2.5 双鞋，相比欧美等发达国家尚存在较大差距。我国是消费大国，尤其在国家扩大内需的情况下，随着城乡居民可支配收入的提高、城市化进程的加快、零售市场的快速发展，预计未来皮鞋的销售量和销售额整体将保持上升趋势，未来中国仍然是世界上最大的鞋类产品消费市场之一。

目前，中国广大的农村和城市边缘地的鞋类消费仍以中低档产品为主。随着社会经济的不断发展，鞋业市场容量将会稳步上升，同时随着品牌意识的深入，必然会形成与市场相对应的品牌梯次，消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向高级发展。整体来说，鞋业市场空间广阔，但竞争也越来越激烈。

越南等东南亚国家的制鞋业优势突出，拥有廉价劳动力和大量制鞋业基础设施与加工厂，世界许多知名品牌将产能转移东南亚地区，对公司的外销订单将会产生不利影响。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,488,710,512.30	1,227,259,809.87	21.30	1,256,357,070.06
营业收入	1,682,455,208.46	1,938,532,809.21	-13.21	2,048,916,918.85
归属于上市公司股东的净利润	80,490,224.48	119,120,843.57	-32.43	104,375,077.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,817,348.92	86,561,936.79	-38.98	82,956,810.86
归属于上市公司股东的净资产	1,170,623,997.25	640,902,708.65	82.65	538,064,782.44
经营活动产生的现金流量净额	-3,903,125.57	40,950,555.35	-109.53	252,989,088.35
基本每股收益 (元/股)	0.423	0.731	-42.13	0.640
稀释每股收益 (元/股)	0.423	0.731	-42.13	0.640
加权平均净资产收益率(%)	8.89	20.07	减少11.18个百分点	20.95

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	465,456,495.25	400,412,772.64	360,434,101.25	456,151,839.32
归属于上市公司股东的净利润	33,410,642.63	20,272,577.41	1,916,164.93	24,890,839.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,904,960.60	17,924,867.81	-10,760,565.65	13,748,086.16
经营活动产生的现金流量净额	-54,003,666.17	49,943,226.37	-70,911,875.76	71,069,189.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

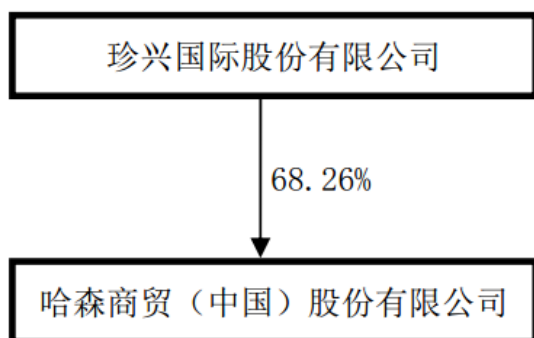
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		29,919					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		25,949					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
珍兴国际股份有限 公司		148,359,935	68.26	148,359,935	无		境外 法人
香港欣荣投资有限 公司		5,851,705	2.69	5,851,705	无		境外 法人
昆山珍实投资咨询 有限公司		3,001,069	1.38	3,001,069	无		境内 非国 有法 人
AMAZING NINGBO LIMITED		2,999,996	1.38	2,999,996	无		境外 法人
Granadilla Limited		1,630,000	0.75	1,630,000	无		境外 法人
昆山华夏投资咨询 有限公司		489,000	0.22	489,000	无		境内 非国 有法

							人
彭旭	452,000	452,000	0.21		未知		境内自然人
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托·【拾晖二号】结构化证券投资集合资金信托计划	385,300	385,300	0.18		未知		未知
昆山嘉德投资咨询有限公司		358,597	0.16	358,597	无		境内非国有法人
詹菊香	354,100	354,100	0.16		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍持有 HARRISON(BVI)52.74%的股权，HARRISON(BVI)持有珍兴国际100%股权，珍兴国际持有公司68.26%股份；陈玉珍同时持有昆山珍实投资100%的股权，昆山珍实投资持有公司1.38%股份，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

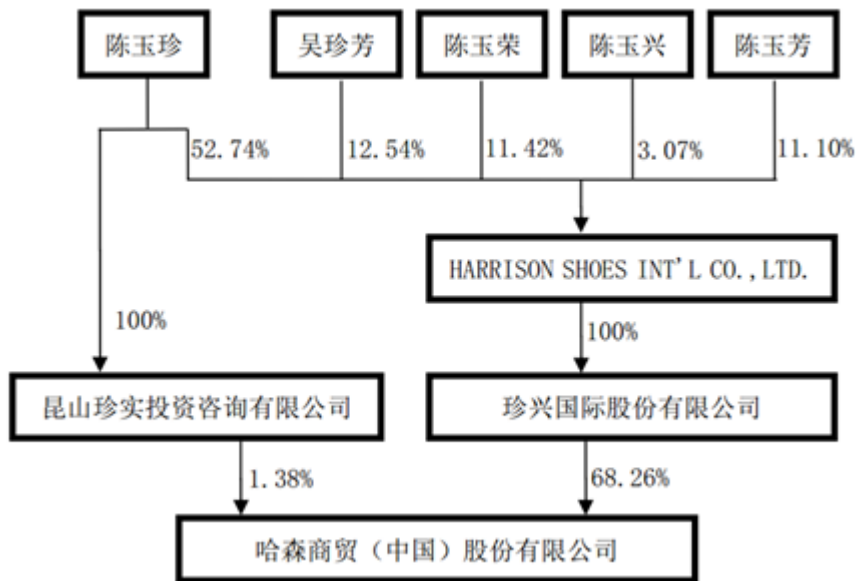
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 168,245.52 万元，同比减少 13.21%，营业利润 4,881.99 万元，同比减少 46.63%，净利润 7,702.71 万元，同比减少 34.49%，其中归属于上市公司普通股股东的净利润 8,049.02 万元，同比减少 32.43%。其中，内销报告期内实现营业收入 141,313.77 万元、同比减少 12.97%，外销报告期内实现营业收入 26,931.75 万元、同比减少 14.45%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 13 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
哈森鞋业（深圳）有限公司(简称深圳哈森)	控股子公司	2	75%	75%
深圳珍兴鞋业有限公司(简称深圳珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
抚州珍展鞋业有限公司(简称抚州珍展)	全资子公司	2	100%	100%
昆山珍兴鞋业有限公司(简称昆山珍兴)	全资子公司	2	100%	100%
哈森珍兴商贸（上海）有限公司（简称上海哈森）	全资子公司	2	100%	100%
哈森商贸（香港）有限公司（简称香港哈森）	全资子公司	2	100%	100%
台湾哈森兴业有限公司（简称台湾哈森）	全资子公司	2	100%	100%
上海钧钛电子商务有限公司（简称上海钧钛）	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森鞋业有限公司（简称西藏哈森）	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森商贸有限公司（简称西藏商贸）	全资子公司	2	100%	100%
上海萱品生物科技有限公司（简称上海萱品）	控股子公司	2	51%	51%
上海铨镐国际贸易有限公司（简称上海铨镐）	全资子公司	2	100%	100%

本期纳入合并财务报表范围的主体与上期相比未发生变化。经台湾省桃园市府经登字第 10590859960 号文核准，台湾哈森自 2016 年 10 月 10 日到 2017 年 10 月 10 日停业。

上海铨镐原为上海钧钛之全资子公司，注册资本及实收资本为 100 万元。2016 年上海钧钛和本公司、陈志学、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 签署股权转让协议，将其所持股权分别转让给本公司 30 万、陈志学 10 万、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 60 万元。本公司、陈志学、株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 签署增资协议，注册资本增加到 6600 万元，三方按 30%、10%、60% 比例增资。2016 年 12 月 2 日中国（上海）自由贸易试验区管理委员会以中（沪）自贸管经贸管（2016）161 号文，对上述股权转让及增资予以批复。

本公司于 2016 年 12 月支付股权转让款 30 万元、增资款 1950 万元；陈志学于 2017 年 1 月支付股权转让款 10 万元、增资款 650 万元；株式会社 Too Cool For School 于 2017 年 1 月支付股权转让款 60 万元、3900 万元。截止 2016 年 12 月 31 日上海铨镐对陈志学和株式会社 TOO COOL FOR SCHOOL 股权转让尚未完成，上海钧钛仍持有上海铨镐 70% 股权，本公司实际持有上海铨镐 30% 股权，本年度仍将上海铨镐纳入合并范围。