

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

公告编号：2017-006

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,643,308,689 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘洁	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路 888 号	江苏省苏州市西环路 888 号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等为一体的专业化装饰集团。报告期内，公司顺应市场变化，加快转型升级的步伐，积极拓展工装、家装、海外业务，布局产业链和生态圈，为公司发展战略落地积极努力。

2016 年，公司实现营业收入 196.01 亿元，比上年同期增加 5.07%；实现营业利润 19.75 亿元，比上年同期增加 4.66%；实现归属母公司的净利润 16.83 亿元，比上年同期增加 5.06%，实现每股收益 0.64 元。

截止 2016 年底，公司已连续 14 年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第 1 名，累计荣获 79 项鲁班奖，275 项全国建筑工程装饰奖。公司入围“ENR 工程设计企业 60 强”，荣获亚太设计中心颁发的“年度杰出设计机构”，多年蝉联“中国建筑装饰设计机构 50 强”企业第一名。同时，公司还荣获了“全国优秀施工企业”、“江苏省装饰装修行业信息化建设标兵企业”等诸多荣誉奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	19,600,655,406.33	18,654,092,629.97	5.07%	20,688,595,925.55
归属于上市公司股东的净利润	1,683,389,397.32	1,602,337,785.06	5.06%	1,877,264,126.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,614,454,833.04	1,544,931,372.17	4.50%	1,800,852,086.82
经营活动产生的现金流量净额	1,100,571,329.38	81,914,982.42	1,243.55%	-346,005,196.29
基本每股收益（元/股）	0.64	0.61	4.92%	0.71
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.61	4.92%	0.71
加权平均净资产收益率	18.11%	20.29%	-2.18%	29.52%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	26,822,515,389.05	24,804,885,820.53	8.13%	21,707,795,061.03
归属于上市公司股东的净资产	9,968,839,620.40	8,616,975,977.80	15.69%	7,177,036,824.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,183,133,787.48	4,918,465,741.83	5,780,957,791.34	4,718,098,085.69
归属于上市公司股东的净利润	463,877,117.87	424,256,663.25	475,529,902.37	319,725,713.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	466,909,524.86	424,260,017.81	471,486,795.81	251,798,494.56
经营活动产生的现金流量净额	-469,608,813.81	-64,786,032.65	818,623,528.78	816,342,647.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	82,992	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	67,934	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有 法人	24.70%	652,805,330	0			
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	24.02%	635,042,264	0			
恒大人寿保险有限公司—万能组合 B	其他	2.52%	66,591,009	0			
周文华	境内自然人	1.80%	47,483,470	35,991,416			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.13%	29,843,550	0			
上海云锋股权投资中心（有限合伙）	境内非国有 法人	0.92%	24,258,750	0			
招商财富—招商银行—金诚 1 号员 工持股特定客户资产管理计划	其他	0.90%	23,768,969	0			
全国社保基金四一八组合	其他	0.82%	21,768,453	0			
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	0.65%	17,298,620	0			
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞 信中证金融资产管理计划	其他	0.63%	16,752,750	0			

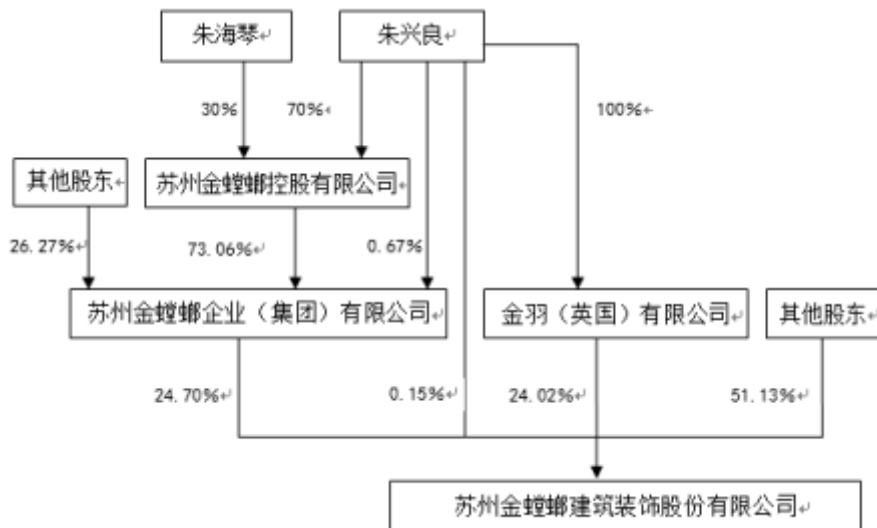
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海云锋股权投资中心（有限合伙）通过信用交易担保账户持有公司股票 24,258,750 股，占公司总股本的比例为 0.92%。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）	12 金螳 01	112118	2017 年 10 月 29 日	49,999.7	5.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2013 年 10 月 29 日，公司以 2013 年 10 月 28 日为债券付息权益登记日支付了 2012 年公司债券（第一期）利息。该事项详情请参见公司 2013-069 号公告。2014 年 10 月 29 日，公司以 2014 年 10 月 28 日为债券付息权益登记日支付了 2012 年公司债券（第一期）利息。该事项详情请参见公司 2014-046 号公告。2015 年 10 月 29 日，公司以 2015 年 10 月 28 日为债券付息权益登记日支付了 2012 年公司债券（第一期）利息。该事项详情请参见公司				

2015-069 号公告。2016 年 10 月 31 日，公司以 2016 年 10 月 28 日为债券付息权益登记日支付了 2012 年公司债券（第一期）利息。该事项详情请参见公司 2016-057 号公告。
--

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信证券评估有限公司对公司及公司已发行的“2012 年公司债券”2013 年跟踪信用评级结果为：维持“苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2012 年公司债券”信用级别 AA+；维持金螳螂主体信用等级 AA+，评级展望为稳定。

中诚信证券评估有限公司对公司及公司已发行的“2012 年公司债券”2014 年跟踪信用评级结果为：维持“苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）”信用级别 AA+；维持金螳螂主体信用等级 AA+，评级展望为稳定。

中诚信证券评估有限公司对公司及公司已发行的“2012 年公司债券”2015 年跟踪信用评级结果为：维持“苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）”信用级别 AA+；维持金螳螂主体信用等级 AA+，评级展望为稳定。

中诚信证券评估有限公司对公司及公司已发行的“2012 年公司债券”2016 年跟踪信用评级结果为：维持“苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）”信用级别 AA+；维持金螳螂主体信用等级 AA+，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	62.19%	64.74%	-2.55%
EBITDA 全部债务比	93.55%	87.17%	6.38%
利息保障倍数	26.78	29.73	-9.92%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

(一) 公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司拥有《建筑装修装饰工程专业承包一级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》、《建筑工程施工总承包叁级》等资质证书，具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。根据中国建筑装饰行业协会组织的建筑装饰行业百强评选结果，公司连续 14 年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第 1 名。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要经营模式未发生重大变化。

(二) 公司所处行业为建筑装饰业，“十三五”期间，随着我国经济进入“新常态”，经济下行压力增大，建筑装饰行业由高速增长期步入中速调整期，行业总体上保持平稳发展。同时，政府出台多项措施为行业发展提供政策支持，如进一步深化对建筑装饰行业的简政放权、改革建筑业企业资质管理制度、招投标管理制度及推行“营改增”税制改革等。此外，政府推广 PPP 模式项目及“一带一路”战略的出台为国内建筑装饰业带来新的市场机遇。

(三) 报告期内，公司在保持经营稳健、业绩稳定的同时，积极采取多种措施紧跟行业新发展趋势、应对国内外市场需求变化。

1) 多项措施并举，巩固公装业务管理能力

提升综合服务能力，加强营销管理。在布局全国的营销网络基础上，从客户的需求角度出发，从公司业务各个环节提升综合服务能力、工程质量和客户满意度，以品质和态度打动客户。升级改革管理模式，提高管理效率。通过改变绩效考核、升级构建团队模式等方式，鼓励、培养、激励更多员工到公司一线打拼，为客户服务，为公司创造价值。建设公司内部的专业化管控、服务平台。报告期内，公司已完成了作战指挥中心、设计共享大平台、财务共享中心、供应链采购平台、综合管控系统等服务、管控平台。加快审计收款过程管理和风险预判，加快审计速度，提升审计效率和质量，对重大项目、风险预警项目进行更加周密的审计前期策划，提升将公司利润转化为现金流的能力。

2) 家装市场稳步推进，未来可期

①金螳螂·家通过对全国战略布局、线上线下齐发力、产品迭代升级、施工质量把控等各方面的提升，初步获得了市场及消费者的认可。目前，已开线下直营店 90 余家，逐步实现点面结合的全国市场布局。金螳螂·家将线上产品信息展示与线下产品体验相结合，线上入驻天猫、京东，自建微信平台、官网、APP 等线上营销渠道；线下门店加强服务管理及施工质量把控。通过家装 BIM 系统及 Qu+ 云设计、VR 系统，带给消费者更加顺畅的体验。

② 金螳螂·品宅立足于专业化别墅装饰，旨在为高净值人群提供融合设计、施工、景观、

智能化、家具软装个性化服务为一体的管家式服务。目前，金螳螂·品宅已在北京、上海、南京、苏州、徐州等地成立分部，重点占据别墅市场核心区域。2016 年，金螳螂·品宅与研发全球第一部以人为本的 WELL 健康建筑标准的 Delos 公司强强联合，依托其与梅奥医学中心联合创建的全球首座国际人居健康实验室，针对室内环境，提供相应的健康家居解决方案。

③金螳螂·定制精装全国深度布局。金螳螂·定制精装以楼盘装饰为入口，提供设计、品牌、空间、收纳、智能、安防、健康、环保、软装、品质共计 11 项系统化定制服务。目前金螳螂·定制精装业务已全面开拓至江苏、湖北、浙江、北京、天津等多个省市。

3) 积极推进与总包企业的合作，多方面拓展业务渠道

公司一贯重视与总包企业尤其是与中建等央企总包的合作。近年来，在一系列重点项目如 G20 峰会主会场、南京牛首山的施工过程中，公司积极发挥作为专业公司的优势，在合作过程中为总包企业解决技术难题，赢得了高度评价。

2016 年，在经过多个项目磨合以后，中国电建建筑集团与公司一起发起设立中电建金螳螂建筑装饰有限公司，旨在发挥各自优势，一方面整合中电建体系内业务，提升中电建装饰水平；另一方面，利用强强合作的优势，在 PPP 项目竞标、海外项目合作中建立紧密的联合体，共同开拓市场。

4) 积极发展海外业务，拓展海外版图

2012 年，公司成立新加坡子公司以开拓海外装饰市场并收购世界排名第一的酒店设计公司美国 HBA，公司以金螳螂国际为平台，在澳门、俄罗斯、中东（迪拜）、塞班、柬埔寨、斯里兰卡相继设立了子公司，将新加坡金螳螂的成功经验逐步复制到海外。公司对海外事业部的架构进行了优化，引入了有经验的团队，对业务开拓、业务实施进行整合。公司先后承接了老挝万象亚欧峰会官邸别墅、巴哈马大型海岛度假村、澳门巴黎人酒店、阿联酋迪拜的总督酒店、塞班加拉班娱乐度假村项目和阿比亚 Ranches 高尔夫酒店项目。公司正在积极寻找合适项目信息，在风险可控的前提下挖掘更多海外装饰业务空间，形成以点带面的深耕开拓局势。

5) 注重人才梯队培育，提升企业发展软实力

加强人才梯队建设，建设包括项目经理、优秀设计师及营销人员等专业人员在内的人才池；层层提报、上下联动，推动关键岗位人员储备，有针对性地组织了金牌项目经理外出考察、金银牌项目经理培训、中青年设计师分享会、营销之星培训等；拓展未来人才源头，启动管培生计划，建立管培生培养基金，制定专门培养方案，覆盖其从入司到成长的完整周期。不断健全考核评估机制，对人才涵盖转正、晋升、年度述职、全员综合考评在内的各维度考

评使公司选人用人更加清晰。

6) 完善科技创新机制，提高创新能力和服务水平

深入实施技术创新和推广，以市场为导向征集项目部的技术需求，开展项目技术服务，提供试验检测服务，配合项目技术方案策划。

对 BIM 技术在建筑装饰行业的运用进行研发，积极引入 BIM 技术及软件开发并加速推广落地，研发匹配装饰行业 BIM 系统，并已为舟山观音圣坛项目等 20 余个项目提供 BIM 技术服务，有效的提高了项目管理效率和质量，增强了服务水平。

健全技术转移机制，推动科技成果落地转化与产业化。推广三新工艺文件、技术专项方案、应知应会工艺及节支降本视频等工艺资料 40 余项。公司不断拓展思维，利用现代云技术、物联网技术、BIM 技术、VR 技术、三维扫描技术，实现服务效益最大化。

(四) 公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理，严格执行 ISO9001:2000 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系“三标一体化”认证的标准，制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案，对施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督，打造出过硬的施工管理体系。

(五) 报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	15,912,749,879.38	2,395,358,066.29	15.05%	2.92%	-11.81%	-2.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016 年度公司新设合并苏州金螳螂建筑材料科技有限公司、中电建金螳螂（北京）建筑装饰工程有限公司、苏州金螳螂艺术发展有限公司、苏州阿里体育投资合伙企业（有限合伙），公司子公司金螳螂电商新设合并青岛金螳螂家电子商务有限公司、无锡金螳螂家电子商务有限公司、常州金螳螂家电子商务有限公司等 68 家子公司；公司子公司金螳螂（国际）建筑装饰有限公司新设合并金螳螂建筑装饰（柬埔寨）有限公司、金螳螂国际发展有限公司；公司子公司金螳螂景观新设合并大同金螳螂园林绿化景观有限公司。

2016 年度公司减少合并辽宁金螳螂幕墙装饰有限公司（曾用名）、苏州金诺商业保理有限公司、金螳螂市政。原辽宁金螳螂幕墙装饰有限公司（曾用名）不再纳入合并原因是 2016 年 2 月公司将持有的辽宁金螳螂幕墙装饰有限公司 60% 股权以 1,500 万元价格转让给自然人聂树凯。苏州金诺商业保理有限公司不再纳入合并原因是 2016 年 7 月公司子公司苏州金螳螂资产管理有限公司将其持有的苏州金诺商业保理有限公司股权以 4,065.35 万元价格转让给苏州诺金投资有限公司。金螳螂市政不再纳入合并原因是本期办理注销手续。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：倪林

二〇一七年四月二十七日