

证券代码：002154

证券简称：报喜鸟

公告编号：2017-047

报喜鸟控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司拟以 2016 年 12 月 31 日的总股本 1,172,018,740 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.10 元（含税），共用利润 11,720,187.40 元。因公司 2017 年限制性股票激励计划正处于实施过程中，为保证权益分配共用利润符合经审议通过的金额，若限制性股票于 2016 年度权益分派方案实施之前完成登记，且激励对象对首次授予的 8,540 万股足额缴纳款项，则将以总股本 1,257,418,740 股为基数，最终公司将以 2016 年度权益分派方案实施的股权登记日当天的总股本为基数，分红总额不变仍为 11,720,187.40 元。送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 报喜鸟 | 股票代码 | 002154 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 谢海静 | | |
| 办公地址 | 浙江省永嘉县瓯北镇报喜鸟工业区 | | |
| 电话 | 0577-67379161 | | |
| 电子信箱 | stock@baoxiniao.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）从事的主要业务

报告期内，公司主要从事品牌服装的研发、生产和销售，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、休闲裤等

全品类男士服饰，运营品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、恺米切、lafuma（乐飞叶）、东博利尼、法兰诗顿、所罗定制、宝鸟等，产品能满足中产阶层不同场合下的着装需求。2016年度，公司被中国工信部授予“全国智能制造试点示范”荣誉称号。各品牌情况如下：

| 品牌 | 发展阶段 | 品牌标识 | 品牌风格 | 目标消费群体 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|
| 报喜鸟 | 成熟 |  | 中高档商务男装品牌 | 30-50岁自信、儒雅、尊贵的白领、商务人士 |
| 哈吉斯 | 成长 |  | 中高档英伦风格男装、女装品牌 | 20-40岁时尚、品味的新锐人士 |
| 恺米切 | 成长 |  | 极具性价比的意大利专业衬衫品牌 | 22-45岁的中产阶层、商务人士 |
| 乐飞叶 | 潜力 |  | 高档户外休闲品牌 | 30-50岁户外休闲爱好者 |
| 东博利尼 | 调整 |  | 意大利轻奢男装品牌 | 35-45追求精致生活的中产阶层人士 |
| 法兰诗顿 | 调整 |  | 中高档休闲商务品牌 | 30-45岁的白领阶层 |
| 所罗 | 潜力 |  | 专业高级定制品牌 | 追求品质的商务高端人士 |
| 宝鸟 | 成熟 |  | 职业装团购品牌 | 具有统一着装需求的高端商务组织 |
| 克莱美 | 初创 |  | 中高档美式时尚休闲品牌 | 25-40岁的高级时尚白领 |
| 衣俪特 | 潜力 |  | 高端校服团购品牌 | 具有统一着装需求的校园组织 |

（二）公司经营模式

公司主要经营业务为品牌服装的生产、研发和销售，公司在温州永嘉、上海松江、安徽合肥建立了三大生产基地，主导产品以自制生产为主，拥有西服产能120万套、衬衫产能70万件，其他产品主要采用贴牌生产方式进行生产，包括衬衫、T恤、夹克、羊毛衫等。零售品牌销售模式分为线下销售为主和线上销售为辅，线下销售主要为加盟和直营相结合的销售模式，通过开设品牌专卖店、商场专柜/专厅进行品牌服装零售；线上销售主要通过报喜鸟官网（www.bxn.com）推广定制业务，同第三方平台如天猫、京东、唯品会等主流电商平台进行合作，开设天猫旗舰店、京东旗舰店实现线上线下同款同价，通过唯品会等平台进行品牌特卖。其中职业装品牌宝鸟、公司各品牌定制业务，通过招投标、市场开拓等形式获取客户订单，根据客户订单需求进行自主生产或委外加工。

（三）行业情况说明

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。根据国家统计局数据显示，2016年国内社会消费品零售总额332,316亿元，同比增长10.4%，增速较上年同期下滑0.3%；限额以上服装鞋帽针纺织品类零售额同比增长7%，较上年同期放缓2.8个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，增速较上年同期下降3.3个百分点。经历前期的高速发展，中国进入经济增速放缓并

趋于稳定的新常态，实体经济持续低迷，新兴商业模式的涌现，消费者消费理念发生重大变化，电商和传统渠道将进入新的平衡，平衡线上线下渠道是品牌服装发展的唯一出路。

在传统品牌服装和新兴商业模式的巨大竞争中，公司坚定坚持多品牌发展战略，重点发展优势品牌，坚决淘汰落后品牌，形成一个集正装、商务休闲装、英伦休闲装、专业衬衫、职业装等多品牌、多品类的生态圈，满足了消费者各个不同场合的着装需求。在生产上，重点推进全品类私人定制业务的开展，实施工业4.0智能化生产，提高产品品质，提升生产效率，被中国工信部授予“全国智能制造试点示范”荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 营业收入 | 2,008,224,818.63 | 2,241,510,854.30 | -10.41% | 2,274,554,849.80 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -386,697,100.08 | 100,017,098.36 | -486.63% | 134,058,225.05 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -432,815,063.12 | 21,469,408.44 | -2,115.96% | 21,194,349.49 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 277,631,330.04 | 307,585,774.13 | -9.74% | 382,581,680.96 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.33 | 0.09 | -466.67% | 0.11 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.33 | 0.09 | -466.67% | 0.11 |
| 加权平均净资产收益率 | -14.90% | 3.63% | -18.53% | 5.02% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 4,161,668,665.19 | 4,533,691,866.20 | -8.21% | 4,349,000,983.56 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,399,000,188.15 | 2,797,274,257.63 | -14.24% | 2,726,552,770.77 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入 | 475,093,407.35 | 450,060,632.55 | 419,584,817.15 | 663,485,961.58 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,492,655.91 | -106,933,385.15 | -3,350,925.96 | -285,905,444.88 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 4,385,047.36 | -142,443,299.17 | 465,306.83 | -295,222,118.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -40,713,006.08 | -2,336,300.59 | 19,659,972.53 | 301,020,664.18 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|-------------|---------|---------------------|---------|-------------------|---|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 125,545 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 122,521 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------|---------|---------------------|---------|-------------------|---|---------------------------|---|

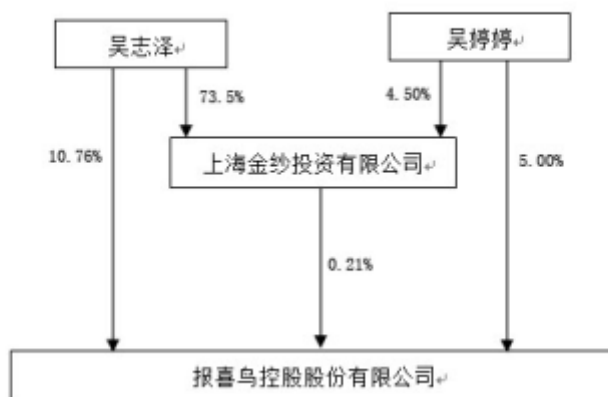
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------------|---------|----|
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 吴志泽 | 境内自然人 | 10.76% | 126,056,099 | 94,542,073 | | |
| 吴真生 | 境内自然人 | 7.53% | 88,239,932 | | | |
| 吴婷婷 | 境内自然人 | 5.00% | 58,600,938 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—华商双债丰利债券型证券投资基金 | 其他 | 1.49% | 17,496,153 | | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 其他 | 0.99% | 11,587,600 | | | |
| 中江国际信托股份有限公司 | 其他 | 0.49% | 5,800,000 | | | |
| 周信忠 | 境内自然人 | 0.38% | 4,467,150 | 4,467,150 | 质押 | |
| 叶维琳 | 境内自然人 | 0.33% | 3,824,200 | | | |
| 陈勇 | 境内自然人 | 0.31% | 3,688,800 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司—华商双翼平衡混合型证券投资基金 | 境内自然人 | 0.30% | 3,568,900 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 股东吴志泽、吴婷婷、上海金纱投资有限公司为一致行动人，与前十名其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 叶维琳通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,824,200 股份；陈勇通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,688,800 股份；李爱儿通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,333,300 股份。 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|----------|-------|
| 2011 年公司债券 | 11 报喜 02 | 112051 | 2018 年 11 月 24 日 | 30,000 | 7.40% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | 报告期内，“11 报喜 01”于 2016 年 11 月 24 日到期完成兑付兑息，并于 2016 年 11 月 22 日摘牌。 报告期内，“11 报喜 02”以 2016 年 11 月 23 日为债权登记日，除息日为 2015 年 11 月 24 日，按时完成债券付息。 | | | | |

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2011年8月11日联合信用评级有限公司通过对公司主体长期信用状况和拟发行的2011年公司债券进行综合分析和评价，确定公司主体长期信用等级为AA；拟发行的2011年不超过人民币6亿元公司债券信用等级为AA。

2012年5月28日联合信用评级有限公司通过公司主体长期信用状况和发行的2011年6亿公司债券进行跟踪评级，确定：确定公司主体长期信用等级为AA；公司发行的6亿元债券信用等级为AA。

2013年6月19日，联合信用评级有限公司通过公司主体长期信用状况和发行的2011年6亿公司债券进行跟踪评级，确定：确定公司主体长期信用等级为AA；公司发行的6亿元债券信用等级为AA。

2014年6月17日，联合信用评级有限公司通过公司主体长期信用状况及公司发行的“11报喜鸟02”进行跟踪评级，确定：确定公司主体长期信用等级为AA；公司发行的“11报喜02”债券信用等级为AA。

2015年5月29日，联合信用评级有限公司通过公司主体长期信用状况及公司发行的“11报喜鸟02”进行跟踪评级，确定：确定公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”；公司发行的“11报喜02”债券信用等级为AA。

2016年6月14日，联合信用评级有限公司通过公司主体长期信用状况及公司发行的“11报喜鸟02”进行跟踪评级，确定：确定公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”；公司发行的“11报喜02”债券信用等级为AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|--------------|---------|--------|----------|
| 资产负债率 | 42.37% | 38.30% | 4.07% |
| EBITDA 全部债务比 | -10.32% | 20.51% | -30.83% |
| 利息保障倍数 | -6.23 | 4.31 | -244.55% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，国内GDP增长缓中趋稳，实体经济持续低迷，是公司运营最为困难的一年，首次出现业绩亏损，各品牌业绩出现两级分化，虽然代理品牌HAZZYS较为强劲、仍能实现逆势增长，其他品牌经过整合调整基本趋于稳定，但主品牌报喜鸟营业收入下降24.20%；由于城市商业地产格局发生变化及根据其他资产的状况，报告期内，共计提资产减值准备307,249,730.70元，公司利润受到较大不利影响。报告期内，公司实现营业收入2,008,224,818.63元，较上年同期下降10.41%；实现营业利润-400,175,106.68元，较上年同期下降340.74%；实现归属于上市公司股东的净利润-386,697,100.08元，较上年同期下降486.63%。

2016年，是公司五五发展规划的开局之年，公司坚持一主一副、一纵一横的总体战略，即主业做经营、副业做投资；纵向做深，复制全品类私人定制能力；横向做广，形成科学的多品牌组合。然而终端零售持续低迷，主营业务经营面临前所未有的压力。报告期内，公司实现主营业务收入1,888,199,021.30元，较上年同期下降8.60%，主要系报告期内虽然HAZZYS、恺米切增长较快，但占比最大的主品牌报喜鸟因终端网点减少且终端零售不景气导致收入下降较大，部分品牌采取收缩战略等导致报告期主营业务收入下降；主营业务成本886,878,057.12元，较上年同期上升5.43%，主要系报告期内因终端零售不景气，为减轻公司库存压力，公司被迫进行库存处理，特别是账龄较长库存的一次性处理所致；三项费用合计1,085,721,794.22元，较上年上升4.82%，主要系本期公司人工费用上升、终端费用增加所致；研发费用33,562,269.13元，较上年下降15.18%，主要系本期研发费用投入减少所致；经营活动产生的现金流量净额277,631,330.04元，较上年同期下降9.74%，主要系本期新增品牌存货采购和哈吉斯品牌采购上升所致；计提资产减值准备307,249,730.70元，较上年同期增长245.03%，主要系报告期内存货、房产等计提的减值增加所致。

为积极应对更加严峻的外部经营形势，公司以“聚焦、简单、标准、可复制、坚守”的思路与原则，稳步推进战略实施，进一步整合优化业务结构，重点发展主品牌报喜鸟，优势品牌HAZZYS，潜力品牌恺米切，代理户外品牌lafuma（乐飞叶），启动合作校服品牌elite（衣俪特），稳步发展职业装品牌宝鸟、定制品牌所罗、意大利品牌东博利尼，坚决淘汰落后品牌圣捷罗，形成更为科学合理的品牌组合，实现全面互联网化，打通线上线下全渠道，完成智能化生产升级改造，持续打造全品类私人定制核心竞争力。2016年度，公司被中国工信部授予“全国智能制造试点示范”荣誉称号。

2016年，报喜鸟品牌完成智能化生产升级改造，培养一批优质的终端专职量体师、搭配师为门店服务，携手天猫进行高级定制直播提升品牌影响力，打造C2B全品类私人定制业务的核心竞争力。与SAP签订战略合作备忘录，实施SAP智能制造解决方案，逐步建立智慧化工厂，实现智慧化生产以及产业链云平台，实现了工业4.0智能制造在中国服装行业中的首次应用。完成产品、门店、渠道的结构调整，建立以商务装为核心，婚庆、量体为卖点的产品结构；严格按照SABC来划分店铺属性，做精门店结构；平衡直营、加盟、奥莱、定制的渠道占比，稳定销售规模。加强运营标准化管理，实现商场及地店管理标准化、市场推广标准化、店铺分类及铺货标准化、商企涉及标准化。品牌推广上，围绕“品牌20周年”进行品牌宣传，成功举办报喜鸟第一届20公里徒步挑战赛凝聚团队力量、发扬报喜鸟奋斗精神；举办华服全国路演巡展活动“古风新律·匠心传承”发扬民族品牌；以首席工艺师乔内瓦·内利亚为首的意大利正装大师全国巡店、韩国美女搭配师全国巡店活动大力推广全品类私人定制业务，奠定品牌定制地位；举办第八届新锐艺术人物盛典颁奖仪式，采用现场颁奖和天猫直播相结合，通过直播互动获近800万点赞、3万条留言，与会员、粉丝进行良好互动，提升品牌影响力；坚持举办三亚集体婚礼，维护婚庆市场的品牌地位。截止2016年12月31日，报喜鸟品牌网点数为704家，营业面积约为16.62万平方米。

HAZZYS品牌，推动男装快速发展，加快拓展提升品牌市场占有率；利用互联网加强品牌推广，定期推行品牌活动或根据社会热点及时跟进品牌宣传，提升品牌曝光度；根据女装精准市场定位，稳步推进女装独立店的拓展，运营情况良好，但规模较小。截止2016年12月31日，哈吉斯品牌网点数为268家，营业面积约为2.80万平方米。

恺米切品牌按照开店标准快速复制，加快市场拓展力度，扩大市场规模；举行大型缝纫机全国巡展，树立专业衬衫品牌定位；加强季节性产品研发，聚焦免烫衬衫、进一步优化产品结构，提升产率；加强和意大利总部的沟通，货品交期明显改善，顺利完成既定目标。截止2016年12月31日，恺米切品牌网点数为94家，营业面积约为0.67万平方米。

东博利尼重新进行品牌定位，聚焦单西品类，加强定制业务推广，进行精准营销推广，网点规模缩小。截止2016年12月31日，东博利尼品牌网点数为11家，营业面积约为0.15万平方米。

法兰诗顿品牌推进库存处理，调整渠道结构，通过融入主品牌报喜鸟网点提升销售。截止2016年12月31日，法兰诗顿网点数为131家，营业面积合计约为0.84万平方米（其中融入网点81家，面积0.24万平方米）。

宝鸟品牌加强内部管理，执行人员满编策略，提升市场覆盖率；强化市场经营管理意识，建立以订单为导向的内部考核机制；聚焦主流用户，挖掘新兴客户，抢占关键市场及用户，北方市场执行更加到位，业绩完成率高于南方市场；持续推进信息化，提高运营效率。

投资方面，公司通过设立报喜鸟创投参与股权投资业务，2016年度报喜鸟创投投资40万美元在美国设立报喜鸟服饰公司（SAINT ANGELO GARMENT CORP.）、投资60万美元收购美国诺德标准有限公司（Knot Standard Limited）3.64%股权开拓国际加工订单业务。其他投资项目中，由于仁仁科技、吉姆兄弟、乐裁网络项目亏损较大，且业务转型存在诸多不确定性，2016年度公司对仁仁科技、吉姆兄弟、乐裁网络共计提减值准备2,967.45万元。主要参股公司2016年度经营情况如下：

单位：万元

| 名称 | 营业收入 | 净利润 | 总资产 | 净资产 | 报告期内计提减值 明细 |
|----------------|----------|-----------|----------|----------|----------------|
| 小鬼网络 (经审计) | 3,706.61 | 226.40 | 3,216.01 | 2,697.61 | 0 |
| 仁仁科技 (经审计) | 14.18 | -934.86 | 1,895.92 | 1,907.56 | 1,862.11 |
| 小凌鱼金服 (经审计) | 5,734.02 | -3,508.95 | 6,144.27 | 2,431.18 | 0 |
| 吉姆兄弟 (经审计) | 562.05 | -287.50 | 4,341.45 | -476.41 | 939.32 |
| 乐裁网络 (未经审计) | 238.27 | -481.14 | 179.84 | -41.64 | 166.02 |

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年 同期增减 | 营业利润比上年 同期增减 | 毛利率比上年同 期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-----------------|-----------------|----------------|
| 上衣 | 491,314,733.36 | 250,694,246.24 | 48.97% | -7.83% | 23.36% | -12.90% |
| 西裤 | 373,295,179.40 | 169,563,959.19 | 54.58% | -11.00% | -1.21% | -4.50% |
| 衬衫 | 373,860,029.62 | 159,504,052.89 | 57.34% | 13.99% | 28.22% | -4.73% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日之前发生的交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

| 序号 | 会计政策变更的内容及原因 | 受影响的报表项目名称及金额 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1 | 利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。 | 税金及附加 |
| 2 | 自2016年5月1日起将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目。2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。 | 公司2016年度合并利润表中调增税金及附加本年金额 4,841,540.95 元，调减管理费用本年金额 4,841,540.95元。 |

上述会计政策变更，仅对2016年度报表项目“税金及附加”、“管理费用”的金额产生影响，对公司总资产、负债总额、净资产及净利润不产生影响；对以前年度财务报表没有影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司增加武汉东博利尼服装有限公司、报喜鸟服饰公司（SAINT ANGELO S.R.L.）、东莞哈吉斯服饰有限公司、长沙汉爵斯服饰有限公司、上海衣俪特服饰有限公司纳入合并报表范围，公司北京丰润雅时装有限公司、西安圣罗服饰有限公司、漳州哈吉斯服饰有限公司因注销不再纳入合并报表范围。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用