

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2017-016

## 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孙锋	独立董事	出差	孙大建

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 273600000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	哈尔斯	股票代码	002615
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张明	余砚	
办公地址	永康经济开发区哈尔斯路 1 号		永康经济开发区哈尔斯路 1 号
电话	0579-89295369		0579-89295369
电子信箱	zqb@haers.com		zqb@haers.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括保温杯、保温瓶、保温壶、保温饭盒、焖烧壶、真空保温电热水壶等不锈钢真空保温器皿以及铝瓶、玻璃杯，PP、PC、Tritan 等材质的塑料杯。自 2015 年起，公司开始拓展主营业务产品种类，在不锈钢真空保温器皿的基础上新增了玻璃、塑料（PP、PC、Tritan）等不同材质的器皿以及不锈钢真空小家电等产品，2016 年公司正式进军智能饮水器具产品市场，材质上主要应用不锈钢、玻璃、陶瓷等，形成了多元化的产品结构。

公司的主要经营模式为自主研发、生产及销售的经营模式，采用经销为主直销为辅的销售模式实现国内市场自主品牌的销售，以及通过OEM及ODM的业务模式与国际知名品牌商进行合作来拓展国际市场实现产品销售。主要的业绩驱动因素有人们健康饮水的消费生活水平的提高和消费升级以及国际知名品牌对于自身品牌销售的拉动等因素。自2011年上市以来，公司的主要业务未发生重大变化。

公司发展阶段处于成长期，经过多年发展，公司已成为全球范围内具有重要影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商之一，与国内同行业企业相比具有产销规模大，生产制造技术精良，研发设计能力突出，国内营销网络覆盖面广等优势。报告期新投资的智能水杯业务，拥有多项全球专利技术，并应用瑞士“SIGG”品牌、设计与质量标准，具有品牌、研发和制造优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,341,538,066.50	758,432,406.15	76.88%	746,690,406.40
归属于上市公司股东的净利润	119,145,200.08	37,197,584.41	220.30%	70,315,799.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,806,184.11	31,053,832.40	282.58%	69,819,866.79
经营活动产生的现金流量净额	263,595,129.16	83,331,001.58	216.32%	36,851,902.19
基本每股收益（元/股）	0.44	0.14	214.29%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.14	214.29%	0.39
加权平均净资产收益率	17.21%	5.87%	11.34%	11.34%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,461,352,568.77	889,490,478.71	64.29%	811,813,174.91
归属于上市公司股东的净资产	747,406,618.56	637,097,665.25	17.31%	645,500,080.84

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	201,231,774.05	321,632,226.27	381,305,310.96	437,368,755.22
归属于上市公司股东的净利润	10,355,318.35	22,028,973.28	52,410,888.40	34,350,020.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,900,377.63	21,993,685.36	51,820,322.84	35,091,798.28
经营活动产生的现金流量净额	-7,009,864.72	14,036,991.68	40,662,024.26	215,905,977.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,121	年度报告披露日前一个月末普通股	24,161	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

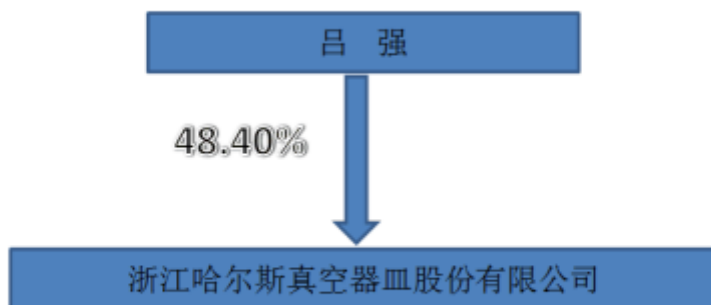
		东总数			东总数	优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕强	境内自然人	48.40%	132,432,000	101,574,000	质押	32,755,000	
吕丽珍	境内自然人	5.06%	13,851,000	10,388,250			
欧阳波	境内自然人	3.37%	9,229,200	7,203,150			
吕懿	境内自然人	1.69%	4,617,000				
吕丽妃	境内自然人	1.40%	3,834,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	3,768,750				
全国社保基金四一二组合	其他	0.81%	2,229,082				
中国银行股份有限公司-华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	其他	0.73%	1,993,003				
邹长铃	境内自然人	0.72%	1,972,368				
赵玉玲	境内自然人	0.62%	1,690,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东（实际控制人）吕强与吕丽珍、欧阳波、吕丽妃、吕懿为一致行动人。未知上述一致行动人股东以外的股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	赵玉玲通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,310,000 股。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，是公司非同寻常的一年，也是推动改革和创新的转折之年与关键之年。虽然全球经济形势依然复杂严峻，国内经济增速放缓，但受益于海外客户渠道建设及其产品创新的拉动，公司收入规模增长强劲。报告期内，公司实现营业收入134,153.81万元，同比增长76.88%，实现利润总额14,548.21万元，同比增长218.83%，实现归属于上市公司股东净利润11,914.52万元，同比增长220.30%，其中受汇率波动等影响，公司实现汇兑收益756.44万元。

2016年，公司完成对世界知名品牌、瑞士百年名企SIGG公司的收购，使公司拥有了国际著名高端水具品牌“SIGG”及其全球高端水具营销渠道，公司品牌梯队得以纵向延伸，拥有国际一线的自主品牌，实现品牌高中低层次全覆盖，为公司拓展国内高端水具市场打下良好基础。

2016年，公司为更好落实公司三百、四化、五局的发展战略，公司积极进行了产业布局、资本布局和生产布局。

2016年8月，经公司董事会与股东大会审议批准，公司与深圳汉华科技股份有限公司签署了《投资合作协议》，约定双方通过各自成立子公司并交叉持股的方式来研发和销售数字化饮水器具。公司通过本次投资进入智能饮水器具与健康产品市场，实现公司产品与服务的转型升级，预期未来将提升公司的整体盈利能力，带动公司业务由生产制造向智能与服务方向转型升级。本次对外投资将形成以“SIGG”品牌为主的新的智能数字化高端产品系列，产品将借助SIGG公司与本公司现有的高端渠道进行全球销售，将进一步提升SIGG与时俱进的品牌形象，焕发新的活力，实现品牌价值。

为了适应不锈钢真空保温器皿行业细分化、差异化、高端化、智能化转型趋势，进一步优化产品结构，提高公司盈利能力，改善财务结构。经公司董事会与股东大会审议批准，公司启动非公开发行股票事项，拟向不超过十名特定投资者非公开发行不超过3,671.97万股（含本数）人民币普通股（A股），发行价格不低于16.34元/股，向资本市场融资不超过60,000.00万元。本次非公开发行募集资金投资项目实施后，公司将建成年产800万只SIGG高端杯生产线、年产300万只智能杯生产线和研发中心，目前本次非公开发行股票事项正在证监会审核中。

2016年，公司积极推进占地10万平方米的杭州哈尔斯产业园项目的建设，使其成为公司规模最大，装备水平最先进，产品种类最全面的生产基地。报告期末，项目主体厂房已经完成基建工程建设。该项目预计在2017年8月可投入生产使用。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
不锈钢真空器皿	1,118,712,192.44	699,620,956.32	37.46%	67.70%	53.75%	5.67%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现主营业务收入132,220.24万元，同比增长76.62%。其中实现国际市场销售收入95,269.79万元，同比增长137.57%，主要原因系公司通过聚焦大客户战略，围绕大客户需求，精细化管理，从产品品质、订单交期、客户服务等方面下功夫，争取了更好的订单资源。受益于海外客户订单需求旺盛公司营收规模大幅度增长，净利润也随之大幅度增长。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司根据战略发展需要，通过并购或新设或增资的方式成立了哈尔斯（深圳）智能数字化饮水器有限公司、杭州哈尔斯智能科技有限公司、希格户外休闲运动用品有限公司、希格户外运动投资有限公司、永康强远数控机床有限公司、哈尔斯（香港）有限公司以下简称、SIGG Switzerland Bottles AG、SIGG Deutschland GmbH等子公司，并将其纳入本期合并财务报表范围。

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用