

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

公告编号：2017-014

## 山东仙坛股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 181,840,201 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	仙坛股份	股票代码	002746
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冷胡秋	王心波	

办公地址	山东烟台牟平工业园区（城东）	山东烟台牟平工业园区（城东）
电话	05354658717	05354658717
电子信箱	xtzq@sdxiantan.com	xtzq@sdxiantan.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务及经营模式

1、报告期内公司主营业务未发生变化。公司主营业务为父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工、销售。公司主要产品是商品代肉鸡及鸡肉产品，其中鸡肉产品主要以分割冻鸡肉产品的形式销售。

### 2、公司主要业务经营模式

报告期内公司主要经营模式未发生变化。公司已形成涵盖父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应，提高了经营效率，并能从饲料生产到鸡产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控，确保了公司产品的品质与安全。

#### （1）父母代种鸡经营模式

公司父母代肉种雏鸡全部直接向父母代肉种雏鸡生产企业采购，采购的父母代肉种雏鸡在公司育雏场和种鸡场育雏、育成、产蛋、孵化出商品代雏鸡，公司种鸡场所产种蛋不对外销售，全部由公司孵化场孵化，孵化出的商品代雏鸡供公司自养场及合作养殖场自用。

#### （2）商品鸡养殖模式

公司商品代肉鸡养殖业务由自有养殖场和合作养殖场两类养殖基地实施。公司自有养殖场和合作养殖场出栏商品代肉鸡大部分供应仙坛食品，经屠宰加工形成鸡肉产品对外销售，剩余的少部分商品代肉鸡主要通过个人中间商或由公司直接销售给其他屠宰加工企业。

公司合作养殖场采取“九统一”管理下的“公司+基地+农场”合作养殖模式，即统一选址布局；统一规划建设标准；统一供应饲料；统一供应商品代雏鸡；统一供应药品；统一回收出栏商品代肉鸡；统一物流管理；统一防疫、标准化养殖管理；统一全方位检测。公司将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。

该模式下，公司与合作养殖场签订委托饲养合同，合作养殖场根据公司的选址及建设要求建设养殖场。公司向合作养殖场提供商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品，并拥有该等物资及出栏商品代肉鸡的所有权。公司按照预先设定的商品代雏鸡、饲料、疫苗、药品、商品代肉鸡的流程结算价格及其他市场因素计算应支付给合作养殖场的养殖费。

公司设置的商品代肉鸡流程结算价格高于市场价格，从而确保了公司对出栏商品代肉鸡的有效回收，保障了公司肉鸡生产销售、屠宰加工计划的有效执行。同时，合作养殖场按照最高存栏量向公司交付10元/羽的养殖风险抵押金，以确保公司商品代肉鸡的回收。

#### （3）饲料的经营模式

公司饲料厂购进饲料原料进行加工，种鸡与商品代肉鸡正常养殖所需饲料由公司自主研制配方、自主生产，成品饲料全部供应给公司自养场和合作养殖场。

#### （4）鸡肉产品的经营模式

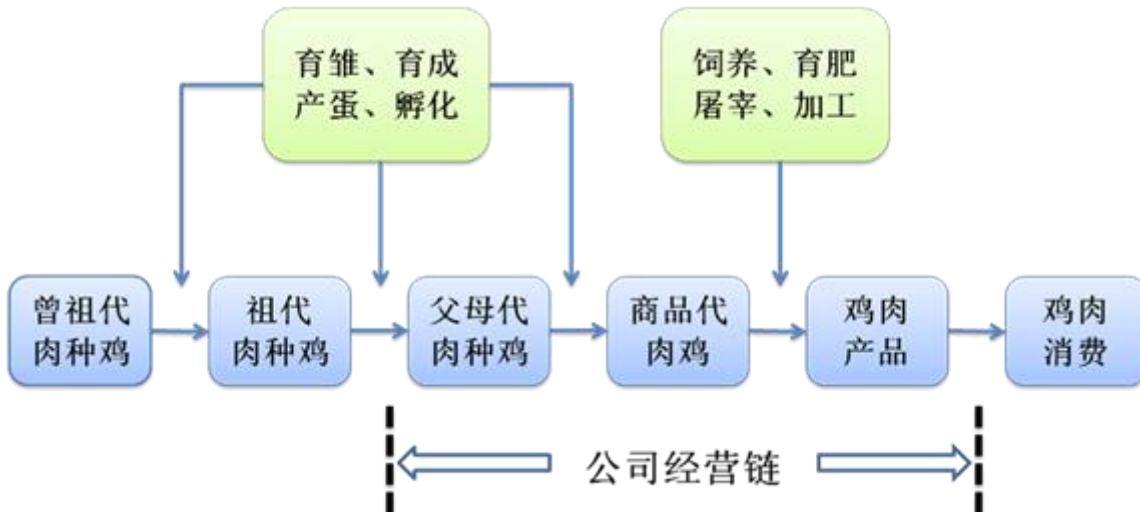
目前，公司自有养殖场和合作养殖场育成的合格商品成鸡，由仙坛食品进行屠宰、加工制成冻品鸡肉产品，冻品鸡肉

产品通过经销商或直接销往终端客户。

(二) 行业发展情况

1、公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》公司所处行业为畜牧业(A03)。公司所处行业产业链以“曾祖代——祖代——父母代——商品代”的多元肉鸡代次繁育体系为基础，逐级杂交，最终繁育出食用性能优良的商品代肉鸡，经屠宰加工形成鸡肉产品。肉鸡养殖及屠宰加工行业产业链具体情况如下：



由于白羽肉鸡体型大、生长发育快、饲料转化率高、适应性强、肉用性能优良，成为我国规模化肉鸡生产的主要鸡种。公司养殖及销售的均为白羽肉鸡及其鸡肉产品。

在白羽肉鸡养殖及屠宰加工产业链中，曾祖代肉种鸡的品种及其繁育、孵化技术全部由国外育种公司控制。国内祖代肉种鸡养殖企业从国外引进祖代肉种雏鸡繁育出父母代肉种雏鸡进行销售。

经过多年专注于白羽肉鸡养殖与屠宰加工行业的经验积累，公司业务环节已涵盖父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉产品加工等多个生产环节，实现了从种鸡养殖到鸡肉产品加工销售的一体化经营和全产业链环节覆盖，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力。

2、发行人所处行业与上下游行业之间的关系

(1) 公司所处行业的上游行业

公司所处行业的上游是作为饲料原料的玉米、大豆等农产品种植行业、祖代肉种鸡养殖行业、疫苗兽药生产行业等。

(2) 公司所处行业的下游行业

公司所处行业的下游是餐饮业、肉类加工业、禽肉批发市场、超市等。

(3) 公司所处行业与上下游行业的关联性

祖代肉种鸡、父母代肉种鸡、商品代肉鸡、肉鸡屠宰及鸡肉产品加工四个产业链环节及与之配套的饲料生产环节有着较为紧密的关联性，饲料价格、祖代肉种鸡供给会影响父母代肉种鸡的供给及价格，进而影响商品代肉鸡和鸡肉产品的供应及价格。反之，下游行业的景气程度也会向上游延伸，影响上游产业的生产及产品定价。

公司产业链已覆盖种鸡养殖到鸡肉产品加工环节及与之配套的饲料生产环节，较大程度上整合并消除了产业链内部的风险。同时，中国农业部、中国畜牧业协会禽业分会对国内祖代肉种鸡进口实行总量控制、行业进入资格严格审批等措施，从总体上保证全国祖代肉种鸡存栏量的稳定，从而保证父母代肉种雏鸡的合理供应，有效消除了产业链源头的供应波动风险。而下游行业对商品代肉鸡及鸡肉产品需求量的逐年提升，将对包括公司在内的行业企业产生积极影响。

### 3、公司的行业地位

经过十多年白羽肉鸡养殖及屠宰加工行业的专注经营，公司通过产业链纵向高度整合，实现了种鸡养殖到鸡肉产品加工销售完整产业链的全环节覆盖。

公司现为中国畜牧业协会副主席单位、中国畜牧业协会第三届理事会副会长单位、中国畜牧业协会禽业分会会长单位、中国肉类协会常务理事单位、山东省饲料行业协会副会长单位、山东省畜牧协会常务理事单位、山东省肉类协会常务理事单位，获得了农业产业化国家重点龙头企业、中国驰名商标、全国守合同重信用企业、2014中国肉类食品行业强势企业（有效期三年）、第二届中国畜牧行业百强优秀企业、中国畜牧行业先进企业、中国肉类产业影响力品牌、山东省农业产业化重点龙头企业、山东省著名商标、山东省消费者满意单位等荣誉。

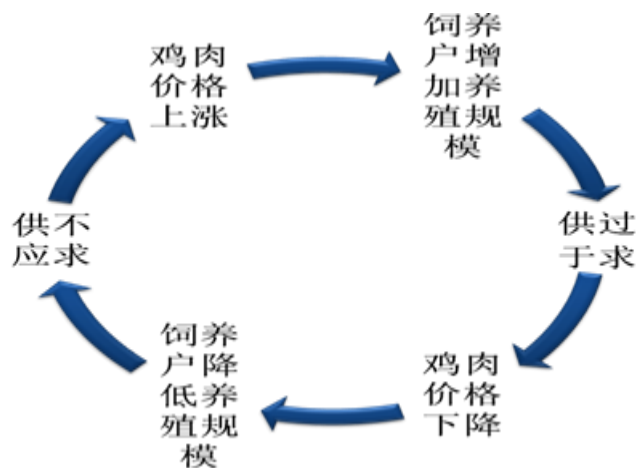
公司已先后被认定为肉用种鸡科学饲养技术研究示范基地，农产品加工业示范企业、国家肉食鸡养殖加工标准化示范区，有关养殖场区被认定为国家级畜禽养殖标准化示范创建场、出口禽肉备案养殖场、烟台市肉用种鸡科学饲养技术示范场。

公司已取得GB/T20014中国良好农业规范（GAP+，认证级别一级）、ISO9001:2008质量管理体系、ISO22000:2005食品安全管理体系（FSMS）等认证，从孵化、养殖、饲料生产到屠宰加工形成了全流程安全监控体系，是国内肯德基、麦当劳、双汇、金锣、山东龙大等快餐业及食品加工企业的优质供应商。

### 4、肉鸡养殖加工行业的周期性、区域性与季节性

#### （1）行业的周期性

肉鸡养殖及屠宰加工行业受供求关系影响，存在一定周期性，如图所示：



小规模肉鸡养殖户一般仅依据现有市场行情进行判断，易受市场趋势的影响。在小规模肉鸡养殖户占饲养群体的主要部分、规模化养殖程度不高的市场结构背景下，行业周期性波动较为明显。目前我国肉鸡养殖群体已趋于中大型养殖规模。未来随着肉鸡养殖规模化程度的提高，行业周期性表现将趋于平缓。

#### （2）行业的区域性

肉鸡养殖及屠宰加工行业的生产经营具有一定区域性，不同区域所经营的品种存在差异。其中，商品代肉鸡的养殖主要集中在山东、河北、江苏、辽宁、河南等地，这是由该区域接近饲料农产品原料产区、拥有较多规模化肉鸡代次养殖场以

及适宜养殖的气候条件、地理环境等因素决定的。商品代肉鸡的主要养殖区域也是鸡肉产品的主要生产区域，其中，山东、江苏地区的鸡肉产品主要供应东北、华北及东部沿海地区。

(3) 行业的季节性

家庭散养模式下，不同季节温度、湿度等外界环境的变化会对商品代肉鸡的生长、父母代肉种鸡的产蛋量等产生一定影响。在规模化养殖模式下，由于温度、湿度调节设备的运用，季节性影响已经较小。鸡肉为四季皆宜食用的肉类产品，鸡肉消费者对鸡肉产品的需求不因季节的变化而波动。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,095,018,758.69	1,755,788,002.76	19.32%	1,734,689,382.10
归属于上市公司股东的净利润	245,516,007.12	22,557,355.38	988.41%	44,340,870.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,141,219.76	6,043,242.98	3,906.81%	36,713,922.18
经营活动产生的现金流量净额	430,115,147.66	154,129,710.56	179.06%	98,112,098.68
基本每股收益（元/股）	1.49	0.15	893.33%	0.37
稀释每股收益（元/股）	1.49	0.15	893.33%	0.37
加权平均净资产收益率	18.63%	2.36%	16.27%	5.68%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,485,259,525.95	1,451,108,965.01	71.27%	1,498,318,061.90
归属于上市公司股东的净资产	2,053,613,433.85	997,544,929.68	105.87%	802,737,574.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	435,249,767.17	509,773,885.29	567,158,426.45	582,836,679.78
归属于上市公司股东的净利润	20,325,634.23	56,056,939.51	102,081,188.64	67,052,244.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,807,191.81	59,341,796.67	99,862,617.96	64,129,613.32

经营活动产生的现金流量净额	-22,268,852.23	114,628,693.69	164,252,748.01	173,502,558.19
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,531	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,713	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王寿纯	境内自然人	28.69%	52,173,800	52,000,000			
曲立荣	境内自然人	26.40%	48,000,000	48,000,000			
第一创业证券—国信证券—共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	4.87%	8,859,060	8,859,060			
王可功	其他	2.47%	4,500,000	0			
贺传虎	境内自然人	2.47%	4,500,000		质押	4,500,000	
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托有限责任公司	其他	1.48%	2,684,563	2,684,563			
信诚基金—工商银行—国海证券股份有限公司	其他	0.96%	1,744,966	1,744,966			
嘉实基金—平安银行—华夏资本管理有限公司	其他	0.89%	1,610,738	1,610,738			

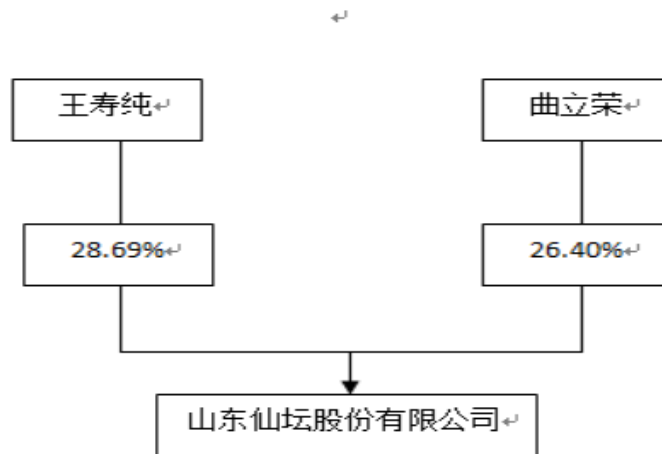
银丰证券投资 基金	其他	0.82%	1,500,000	0	
张华	境内自然人	0.72%	1,315,200	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人王寿纯与曲立荣为夫妇，存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2016 年是我国“十三五”规划开局之年,国内经济处于调结构,促转型,全面推进供给侧结构性改革的关键阶段.面对国内外复杂形势,有利条件与不利因素并存的大背景下,2016 年全年中国经济总体运行符合预期,国民经济运行缓中趋稳、稳中向好。

白羽肉鸡行业在经历行业整合, 祖代场种鸡主要出口国美国、法国封关等国家先后发生禽流感而被封关, 祖代鸡的引种量较大幅度下降, 据中国畜牧业协会监测数据, 2016 年, 我国白羽祖代肉种鸡引种数量继 2015 年大幅下降到 70 多万套后, 继续下滑, 全年累计引种不足 70 万套。年度引种数量在 2013 年达到峰值 150 多万套之后, 连续 3 年下降, 2016 年祖代肉种鸡引种量为 2010 年以来的最低值。目前整个行业已经完成了一波压缩产能的过程, 中小散户加速退出, 产业内部的产能与需求比较相匹配, 当前行业状况更适合于规模化、集团化企业的发展, 白羽肉鸡行情已逐步恢复, 公司实现了营业利润较大幅度的提升。

随着“供给侧改革”国家战略的提出, 白羽肉鸡深加工行业迎来了新的发展契机, 畜禽业“供给侧改革”的重点就是发展食品加工环节。公司 2016 年度完成的非公开发行募投项目之熟食食品加工项目, 正是对“供给侧改革”的有效实施。公司所生产的熟食系指以鸡肉为基本原料, 将原料进行蒸烤、油炸、灌肠等为主的一系列的前处理工序, 然后在低温环境下进行快速冻结, 消费者食用前只需简单处理的速冻产品。肉鸡行业存在一定周期性波动, 公司通过延长产业链布局, 发展贴近终端消费者的各类熟食产品, 可以灵活调整经营策略, 增加普通民众在供给方面的多项选择, 加强公司抗风险能力, 提高公司的盈利能力。

报告期内, 公司实现营业收入 209,501.88 万元, 同比增长 19.32%; 营业利润 24,658.79 万元, 较上年度增长 2,143.44%; 利润总额 24,579.66 万元, 较上年度增长 989.85%; 归属于上市公司股东的净利润 24,551.60 万元, 较上年度增长 988.41%; 基本每股收益 1.49 元, 较上年度增长 893.33%, 其增长的主要原因是公司本年度产能增加, 从而销售量增加。行业整体销售价格同比上升, 且养殖成本降低导致营业利润及利润总额较上年度大幅上升。

报告期内公司主要经营模式未发生变化。公司已形成涵盖父母代肉种鸡养殖、雏鸡孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工的完整产业链模式。该模式有效确保了各个环节的生产供应, 提高了经营效率, 并能从饲料生产到鸡产品销售各个环节进行有效的食品质量安全监控, 确保了公司产品的品质与安全。

报告期内公司养殖模式的具体内容见《2016 年年度报告全文》“第三节 公司业务概要”相关部分。

公司重大风险提示详见《2016 年年度报告全文》“第一节 重要提示、目录和释义”。



报告期其他需要披露的信息

- 1、报告期，不存在对公司业务造成重大影响的重大疫病情况。
- 2、报告期，不存在对公司业务造成重大影响的自然灾害情况。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡产品	1,987,614,628.17	284,424,643.63	14.31%	18.96%	316.47%	10.22%
商品代肉鸡	48,017,865.52	6,834,010.69	14.23%	55.83%	153.15%	5.47%
豆油	8,222,153.23	57,426.65	0.70%	9.10%	-67.26%	-1.63%
羽毛粉	13,243,355.05	4,208,311.17	31.78%	100.00%	100.00%	31.78%
雏鸡、种鸡及其他	37,920,756.72	31,258,351.66	82.43%	-18.55%	134.57%	53.81%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

山东仙坛股份有限公司

董事长：王寿纯

2017 年 4 月 28 日