

证券代码:000596、200596

证券简称:古井贡酒、古井贡 B

公告编号:2017-003

安徽古井贡酒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2016 年 12 月 31 日公司的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	马军伟	
办公地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇	
传真	(0558) 5710099	(0558) 5710099	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
电子信箱	gjzqb@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事白酒生产和销售。

报告期内公司主营业务未发生变化,公司主要产品为古井贡酒“年份原浆”系列、传统古井贡酒系列、古井淡雅系列;黄鹤楼陈香系列、生态原浆系列、小黄鹤楼系列。

古井贡酒作为中国老八大名酒,公司的责任源于对品质的坚守,精选好粮、制好曲、采无极之水、藏无极酒窖;来自中华“养生之都”亳州的古井贡酒,积极倡导健康饮酒的饮酒理念;通过纽约、米兰中国酒文化全球巡礼,让世界人民认识、了解中国白酒传统文化。

作为湖北白酒的代表,黄鹤楼酒以她独特的芬芳诠释着楚文化的瑰丽恢弘与博大精深。以“香气更优雅、入口更绵柔、回味更顺爽”的优良品质,深受广大消费者喜爱。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,017,143,660.56	5,253,411,479.40	14.54%	4,650,855,881.72
归属于上市公司股东的净利润	829,630,063.38	715,578,369.68	15.94%	597,041,887.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	792,534,098.54	682,760,794.86	16.08%	568,353,541.08
经营活动产生的现金流量净额	1,183,231,808.06	790,109,535.01	49.76%	387,494,289.89
基本每股收益（元/股）	1.65	1.42	16.20%	1.19
稀释每股收益（元/股）	1.65	1.42	16.20%	1.19
加权平均净资产收益率	15.88%	15.91%	-0.03%	15.05%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	8,736,205,153.86	7,183,147,641.13	21.62%	6,413,518,166.03
归属于上市公司股东的净资产	5,595,121,383.96	4,833,721,630.08	15.75%	4,181,050,977.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,843,478,461.71	1,201,556,245.02	1,460,526,002.88	1,511,582,950.95
归属于上市公司股东的净利润	344,007,925.98	87,047,536.64	151,384,181.93	247,190,418.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	339,439,775.36	83,796,577.13	128,287,249.62	241,010,496.43
经营活动产生的现金流量净额	475,909,121.05	-149,796,508.06	876,734,575.48	-19,615,380.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,875	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000	

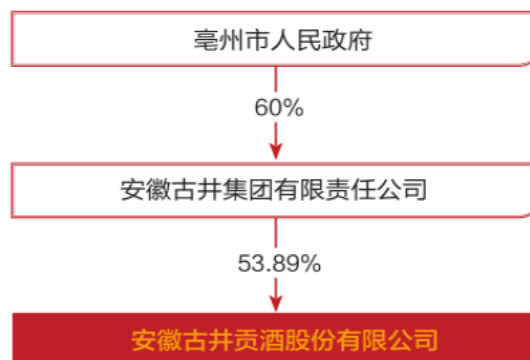
GAOLING FUND,L.P.	境外法人	2.47%	12,446,408		
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	境外法人	2.41%	12,150,199		
NORGES BANK	境外法人	2.28%	11,458,346		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.30%	6,543,600		
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.20%	6,067,462		
全国社保基金一一三组合	国有法人	0.99%	4,970,485		
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.98%	4,939,963		
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002 深	国有法人	0.90%	4,536,754		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.76%	3,833,134		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是“十三五”开局之年，也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年，品质消费时代已然来临。随着白酒行业的深度调整筑底反弹，中国名酒厂家基本面不断向好。公司秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观，围绕白酒5.0战略，强化品牌推广与品质提升，打造运营五星级，采取一系列行之有效的经营举措，较好完成年度经营目标。

2016年，公司实现营业收入60.17亿元，同比上升14.54%；利润总额11.51亿元，同比上升19.09%；归属于母公司净利润8.30亿元，同比上升15.94%；每股收益1.65元，同比上升16.20%；经营性现金净流量11.83亿元，同比上升49.76%。

（一）聚焦战略5.0，不断增强白酒主业核心竞争力

1、“双品牌”开创新格局。报告期内公司面对复杂的经济环境，积极探索外延式发展，积极布局全国化，发挥协同融合效应。

2、市场建设深耕发力。2016年，公司继续发力“组织下沉、渠道下沉、人员下沉”，实施触点管理，不断裂变销售终端单元，加强目标预算、过程KPI与绩效考核，市场建设不断深入。

3、产品体系持续优化。年份原浆被中国食品工业协会白酒专业委员会，授予“1985-2015中国白酒历史标志性产品”。成功推出健康型新品37℃毫菊酒，开启古井贡酒健康酒的新思路，创新推出年份原浆G20、古井贡酒1989，不断丰富产品线。

4、品牌价值美誉度不断提升。积极推进品牌建设，举办一系列活动和推广。抓住国家“一带一路”战略机遇，古井贡酒走进中东欧。报告期内，古井贡酒品牌价值达492.59亿元。

（二）创新管理工具和方法，激发管理活力，提高科技创新水平

1、探索内部市场化，深度应用信息化。报告期内公司推行内部市场化考核机制，激活了内部活力和动力；客户管理系统（CRM）、统一呼叫中心等项目取得阶段性进展。

2、加大科技创新，科研成果取得多重突破。2个项目入选国家十三五重点研发计划，1项技术成果通过省级科技成果认定，4项技术成果转化应用于生产，2项省地方标准评审通过。院士工作站、国家级博士后科研工作站顺利通过绩效评定，安徽省固态发酵工程技术研究中心通过验收，省级企业技术中心年度考核优秀。公司获得安徽省质量奖。

（三）优化考核内容，提升管理人员水平

1、优化绩效考核内容，强化考核奖惩力度，修订完善考核奖惩等制度，简化绩效考核指标，突出考核重点，公开考核结果。

2、进行人才梯队建设，公司针对性的开展核心营销人才、核心技术人才、核心管理人才培育培养，取得良好的培训效果。

（四）围绕“两学一做”和古井核心价值观，持续提升公司品牌形象

报告期内，公司大力开展“三严三实”专题教育和争当“四个自觉”模范专题教育，深入贯彻“两学一做”“讲看齐、见行动”系列学习讨论活动，强化教育引领。把公司“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业价值观和党建结合，推进党管一体化，塑造学习型、创新型、感恩型企业。

（五）报告期内，公司还存在以下压力和不足

- 1、区域性竞争压力和传统制造业成本上升。
- 2、员工成长动力不足，企业机制不够灵活。
- 3、毛细血管管理还不深不透，“懒散疲痞娇”现象不同程度存在。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒收入	5,876,233,721.58	1,067,835,648.30	75.30%	14.80%	19.59%	3.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司因非同一控制下企业合并取得武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司51%的股权，新设子公司安徽古井云商电子商务有限公司和安徽臻瑞建设工程有限公司；本年度清算子公司亳州古井包装有限公司。