

证券代码：002221

证券简称：东华能源

公告编号：2017-028

东华能源股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,619,962,824 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--|--|--------|
| 股票简称 | 东华能源 | 股票代码 | 002221 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 陈圆圆 | 黎书文 | |
| 办公地址 | 张家港保税区出口加工区东华路 668 号、 南京市仙林大道徐庄软件园紫气路 1 号 | 张家港保税区出口加工区东华路 668 号、 南京市仙林大道徐庄软件园紫气路 1 号 | |
| 电话 | 0512-58322508；025-86771100 | 0512-58322508；025-86819806 | |
| 电子信箱 | tzz@chinadhe.com | tzz@chinadhe.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

东华能源致力于打造具备国际竞争力的烷烃资源综合运营商。自上市之初，就立足于将世界优质的烷烃资源服务于中国社会经济发展，现已发展成为全球一流的LPG综合运营商，确定了以LPG贸易为基础，以烷烃资源深加工为驱动力的产业发展方向，由LPG分销成功发展为集LPG贸易、存储加工、终端分销、深加工为一体的全产业链格局。根据自身业务情况

和行业特征分为五个板块：

1、液化石油气国内销售：经过二十年的快速发展，公司已经在国内建立了LPG行业独有的具适合自身发展需要的营运和管理系统，并不断适时优化，为公司的管理效率和经营业绩提升发挥积极作用。依托宁波、太仓、张家港、钦州四库联动，已形成“四点一线”的库容结构布局。依托强大的储运规模和销售网络，近年来销售区域及市场份额逐渐增长，已连续四年成为国内最大的液化石油气进口商和分销商。业务范围主要以江、浙、沪为中心，辐射长江沿岸的江西、湖北、湖南、华南，西南区域的福建、广西、云南、贵州，华北的山东等省份。国内销售业务以批发和分销业务为主，服务于国内二、三级批发商和工商业客户，以及近年来迅速崛起的深加工产业。

2、液化石油气国际贸易：国际贸易主要围绕中东油田伴生气和北美页岩气优质烷烃资源，依托丰富的行业经验和优良的企业资信，以及国内业务高速发展的配套需求，以新加坡贸易与物流中心平台为基础，积极开展多种形式的国际贸易业务。国际贸易主要以东亚市场和新兴的东南亚市场为主，通过出口、转口、复出口等多种贸易方式，围绕中东及北美、澳大利亚、非洲等区域丰富的资源，开展远东地区国际贸易业务，包括：亚太区域的日本、韩国，以及印度、印度尼西亚和东南亚的越南等新兴市场。通过船贸结合，进一步增强了国际烷烃资源的掌握权，提升在国际贸易体系中的核心地位。

3、LPG国内终端零售：包含汽车加气业务和民用三级站业务，汽车加气业务围绕三大库区运输半径范围内展开，主要分布于江苏、上海等区域，包括张家港、盐城、南通、淮安、上海、昆山等地。目前已建立15个汽车加气站，经过多年的发展，在车用液化石油气的用车改装及加气站运营等方面已积累丰富的经验，现有客户以出租车和民用私家车为主。民用三级站简称钢瓶零售充装站，通过投资建设液化气充装站和服务网点经营，主要以城乡结合部及乡镇为主，经营方式包括自营和联合经营等，已设站点区域位于浙江临海市、江苏的苏州市、无锡市、大丰市和海安县。随着品牌影响力逐渐扩大，增值服务升级，LPG国内终端业务已加快扩张步伐，逐渐形成强大的区域性品牌影响力。

4、新材料生产制造：主要项目布局于沿海石化产业发达的华东区域，目前已建成扬子江石化和宁波福基二个烷烃资源综合利用产业基地，后续项目规划包括宁波福基（二期），连云港深加工基地等。扬子江石化项目（一期）包括60万吨丙烷脱氢制丙烯项目和40万吨/年聚丙烯装置，宁波福基项目（一期）包括66万吨丙烷脱氢制丙烯装置和40万吨/年聚丙烯装置。二个项目采用国际领先的丙烷脱氢工艺技术路线，生产大宗石化产品丙烯、聚丙烯等，聚丙烯市场应用广泛，需求旺盛，消费需求逐年增长。扬子江石化项目于2015年投料试车，2016年2月转固，已于2016年进行催化剂及反应器内件更换、装置优化、消缺等工作，为装置的稳定长周期运行打下了坚实的基础。宁波福基已于2016年11月一次性投料试车成功，并产出合格丙烯、聚丙烯产品。

5、液体化工仓储：依靠张家港仓储基地，主要客户集中在江苏、浙江、上海等区域。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|---------------|-------------------|-------------------|---------|-------------------|
| 营业收入 | 19,975,032,927.84 | 17,195,981,580.75 | 16.16% | 13,314,255,651.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 469,881,137.17 | 411,139,044.47 | 14.29% | 137,470,186.37 |

| | | | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 412,469,586.60 | 401,752,096.85 | 2.67% | 122,522,358.95 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 973,509,420.83 | 469,260,268.14 | 107.46% | -359,593,504.56 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.3250 | 0.2969 | 9.46% | 0.1106 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.3250 | 0.2949 | 10.21% | 0.1103 |
| 加权平均净资产收益率 | 11.16% | 13.44% | -2.28% | 6.22% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 20,282,268,211.02 | 14,897,057,699.92 | 36.15% | 11,299,142,869.76 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 6,626,247,209.96 | 3,229,537,916.69 | 105.18% | 2,880,865,171.84 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
| 营业收入 | 3,751,773,335.37 | 5,282,770,816.62 | 4,758,274,474.03 | 6,182,214,301.82 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 70,156,171.16 | 96,237,123.70 | 198,444,382.12 | 105,043,460.19 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 68,126,306.72 | 89,367,883.67 | 194,953,190.25 | 60,022,205.96 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -359,273,584.38 | -33,084,374.08 | 172,322,661.74 | 1,193,544,717.55 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 25,185 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 23,078 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------------|--------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 东华石油（长江）有限公司 | 境外法人 | 20.08% | 325,360,000 | 0 | 质押 | 106,000,000 | |
| 周一峰 | 境内自然人 | 9.42% | 152,610,440 | 114,457,830 | 质押 | 72,000,000 | |
| 优尼科长江有限公司 | 境外法人 | 8.10% | 131,296,700 | 0 | 质押 | 131,296,700 | |
| 金鹰基金—浦发银行—渤海信托—渤海信托科闻 1 号单一资金信托 | 其他 | 3.89% | 62,992,125 | 62,992,125 | | | |
| 施建刚 | 境内自然人 | 3.72% | 60,240,964 | 0 | | 60,240,000 | |
| 建信基金—杭州银行—华鑫信托—建信基金—华鑫信托 | 其他 | 2.92% | 47,244,094 | 47,244,094 | | | |

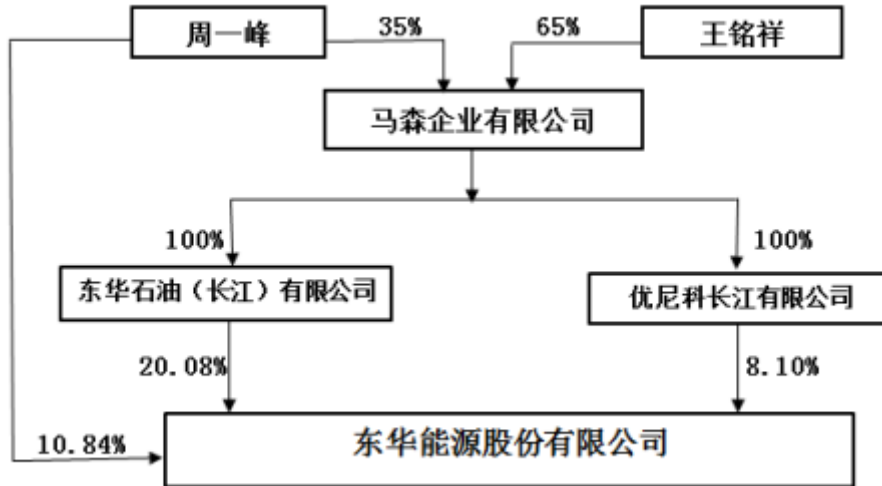
| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------|------------|------------|--|--|
| 357号资产管理计划 | | | | | | |
| 施侃 | 境内自然人 | 2.53% | 40,999,670 | 0 | | |
| 新华基金—民生银行—华融国际信托—华融·东华能源权益投资集合资金信托计划 | 其他 | 1.94% | 31,496,062 | 31,496,062 | | |
| 华泰证券资管—南京银行—华泰远见15号集合资产管理计划 | 其他 | 1.42% | 22,953,408 | 0 | | |
| 张家港市金城融创投资管理有限公司 | 国有法人 | 1.22% | 19,685,039 | 19,685,039 | | |
| 广州市玄元投资管理有限公司—玄元六度元宝2号私募投资基金 | 其他 | 1.22% | 19,685,039 | 19,685,039 | | |
| 上海爱建信托有限责任公司—爱建智赢—波波1号集合资金信托计划 | 其他 | 1.22% | 19,685,039 | 19,685,039 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 东华石油（长江）有限公司、优尼科长江有限公司均为马森企业有限公司的全资子公司，马森企业有限公司同时受周一峰、王铭祥夫妻实际控制；“华泰证券资管—南京银行—华泰远见15号集合资产管理计划”为周一峰以集合资产管理计划的形式增持的本公司股份。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 前10名普通股股东中：章瑗投资者信用证券账户（华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户）持股13,310,000股；郭晓威投资者信用证券账户（华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户）持股10,118,525股。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额(万元) | 利率 |
|--------------------------------------|---|-----------|------------------|----------|-------|
| 东华能源股份有限公司 2015 年公司债券(第一期) | 15 东华 01 | 112268.SZ | 2020 年 08 月 12 日 | 60,000 | 5.88% |
| 东华能源股份有限公司 2015 年公司债券(第二期) | 15 东华 02 | 112280.SZ | 2020 年 09 月 16 日 | 55,000 | 5.78% |
| 东华能源股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券(第一期)(品种一) | 16 东华 01 | 118816.SZ | 2021 年 08 月 22 日 | 50,000 | 5.98% |
| 东华能源股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券(第一期)(品种二) | 16 东华 02 | 118818.SZ | 2019 年 08 月 22 日 | 70,000 | 5.70% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | 截至 2016 年度年报披露日, 15 东华 01、15 东华 02 已完成第一个计息年度的付息; 16 东华 01、16 东华 02 尚未到达第一个计息年度的付息日 | | | | |

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

联合信用评级有限公司作出最新跟踪评级的时间为2016年6月14日，评级结果：东华能源股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为“稳定”，东华能源股份有限公司发行的“15东华01”和“15东华02”债券信用等级为AA。

预计联合信用评级有限公司作出最新跟踪评级的时间为2017年4月中下旬至2017年6月中下旬，评级结果披露地点见联合信用评级有限公司官方网站及巨潮资讯网。

报告期内，公司发行了3.00亿元“16东华能源CP001”、 3.00亿元“16东华能源SCP001”、 3.00亿元“16东华能源CP002”、

3.00亿元“16东华能源SCP002”。大公国际资信评估有限公司对“16东华能源CP001”、“16东华能源CP002”、“16东华能源SCP001”和“16东华能源SCP002”进行了主体评级，评级结果与联合信用评级有限公司的评级结果不存在差异情况。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|--------------|--------|--------|---------|
| 资产负债率 | 67.28% | 78.25% | -10.97% |
| EBITDA 全部债务比 | 10.75% | 7.00% | 3.75% |
| 利息保障倍数 | 1.87 | 1.62 | 15.43% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、概述

2016年，全球经济缓慢复苏，国际石油价格持续反弹。中国迎来“十三五”开局之年，政府加大产业结构调整和环境治理力度，对重污染、高能耗化工产业形成一定压制，国内大宗商品价格反弹且维持坚挺态势。

公司管理层科学把握大势，变压力为动力，化挑战为机遇，深入实施“精益管理”，狠抓安全生产管理，全年继续保持零事故安全生产记录。主要生产经营指标基本符合预期，实现了较为平稳的发展，整体实力继续提升，首次入选中国民营企业500强（第309位）。抓住中国经济结构转型和调整带来的机遇，重点做好“四个三”工程：扩大三个市场份额（LPG国际贸易、国内贸易、国内终端）；推进三个项目建设（宁波、张家港、连云港）；协同三个仓储调配（宁波、太仓、张家港）；构建三体一体布局，实现“大贸易、大生产、大物流”深度融合。积极推动“沿海一江”发展战略，加大沿海油气登录点探索和国内市场区域扩张，推进200万立方米地下洞库建设项目。

报告期内，公司经营业绩继续保持稳定增速。管理层认真贯彻董事会制定的战略目标，全面执行“新能源、新材料”双线发展战略。努力降本增效，提升经营管理水平，主要板块业务继续提升，重大项目取得新突破。成功拓展资本市场再融资，通过发行公司债、短融超短融、非公开发行股票等确保“大贸易、大生产、大物流”战略目标落地实现。一、LPG国际贸易业务量继续放大，凸现行业领先地位。通过整合国际国内贸易、终端应用、深加工项目各方面资源，敏锐扑捉市场信息，综合开展多种贸易形式，全年实现LPG国际贸易总量近600万吨；二、LPG国内贸易业务深挖客户资源和渠道，推行沿海扩张战略，推动LPG分销业务再上新台阶。分销区域及客户区域由华东向华中、华北、华南辐射，围绕三大库区，巩固基础市场，有效挖掘潜在市场，实现业务量质同升；三、终端业务积极推进并购扩张战略，做大做深华东及周边市场。把握国家能源发展战略，抓住低碳环保清洁能源发展大好时机，通过并购及合资等方式加大终端站点资源整合力度，巩固华东市场行业领先优势；四、烷烃资源综合利用项目取得战略性突破。扬子江石化项目完成各项工艺、技术优化，通过大力倡导创新精神，实施降本增效措施，提高项目综合运营水平。宁波福基项目一次性投料试车成功，标志着公司沿海石化产业战略布局日益成形，为中国基础石化产业的发展带来新的思路和活力；五、努力适应液体化工行业大环境影响，实现液体化工仓储业务持续运行。

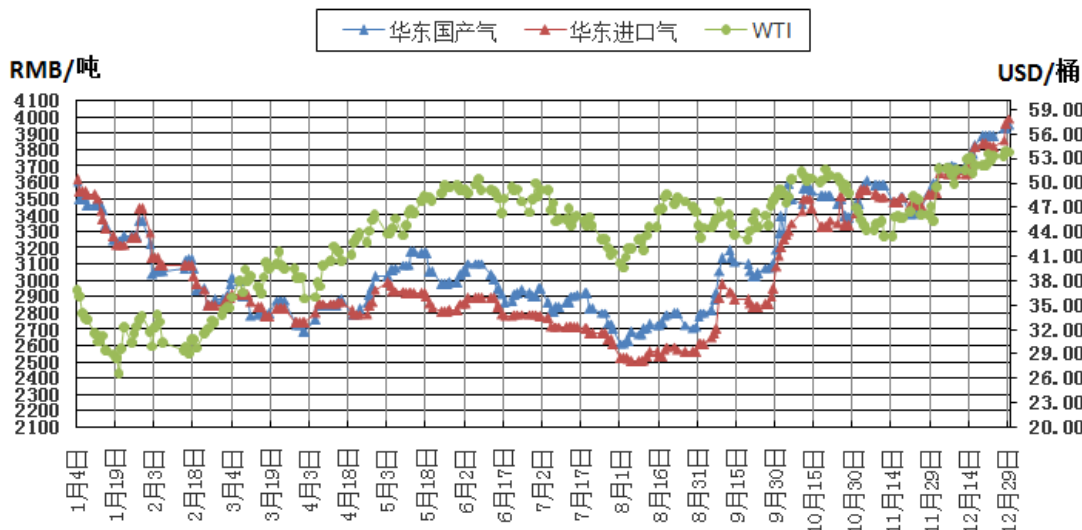
2016年实现营业总收入1,997,503.29万元，比上年同期增长16.16%；完成利润总额

60,856.13万元，比上年同期增长20.65%；归属于母公司所有者的净利润46,988.11万元，比上年同期增长14.29%；基本每股收益0.325元。

二、主营业务分析

（一）液化石油气销售业务

2016年国际油价从低位回调，且维持窄幅震荡，国际、国内液化气价格自年中低位逐渐回升并持续至年底。以下为2016年国际原油及华东地区进口、国产LPG价格对比图。



受国际原油低位运行影响，上半年进口液化气价格一路低行。国际液化石油气生产商展开激烈市场份额竞争，美国页岩气开采技术突破产生的丰富烷烃资源对整个国际供应市场形成直接冲击，一方面为PDH项目提供了低成本的原料供应，促进了PDH项目良性发展；另一方面为国内分销和终端业务的开展提供了好的机遇，大大促进了液化石油气在能源市场的竞争能力和市场开发。但与此同时，由于中东与北美厂商为市场份额展开激烈竞争，增加了国际贸易的赢利难度，受市场变化和长约货源的影响，造成局部时期贸易情况更趋复杂，公司管理层运筹帷幄，多措并举，理清复杂局面，化解经营难点。全年的贸易总量近600万吨，较去年同期增加约24%，国内进口量继续保持快速增长，全年进口量约300万吨，已连续四年液化气进口量蝉联全国第一。

报告期内，国际贸易转口业务量继续保持增长，全年国际贸易量超过300万吨，共计60多航次。一是针对长约货源，积极开展“换货模式”，通过时间换货及比例换货、区域换货等多种国际贸易方式，实现LPG贸易订单平衡。受中东与北美厂商在远东消费市场展开激烈争夺的影响，中东价格下调剧烈，造成部分长约货源被动局面，国际贸易团队坚持“利润与市场份额平衡、短期利益与长期利益平衡、国内市场与国外市场兼顾”的原则，充分发挥了在国际贸易市场中的优势地位，通过实施灵活的销售策略，进一步巩固了公司在LPG国际贸易体系的地位，国际贸易总量稳步扩大；二是根据季节性差价、地区差价、不同价格体系差价，充分利用大订单、大船队、大库容、大终端优势，增强在全球丙、丁烷交易中的话语权；三是完善新加坡战略平台搭建，引进国际专业人才，通过国际采购、贸易、国际物流和纸货业务的国际业务综合运作体系，在新兴市场资源合作上进一步实现突破，与中东、北美贸易商建立深度合作关系，与加拿大、俄罗斯等新兴市场贸易商开展试探性合作关系；四是持续加强与生产商的战略合作，优化采购结构，减少采购风险及成本。面对全年国际贸易价格单边下跌及贸易价差缩窄的严峻形势，国际贸易部主动变革，创新贸易方式和加大地区间贸易的举措，灵活调整市场开发策略，促进国内分销业务和PDH项目稳健发展。

报告期内，国内贸易部坚持“巩固基础市场、做大新兴市场、挖掘潜力市场”的发展思路。一是由于全球能源格局变化以及中国能源利用的多元化、结构化和低碳化的发展趋势，总体

消费量逐年递增，为中国清洁能源带来机遇和挑战，特别是国内分销市场出现新的增长点，作为化工原料在石油化学合成与深加工领域的快速发展，山东地炼市场的需求成为新的增长区域。国内事业部确定目标区域，通过实地调研等方式做实潜在市场硬性需求分析和定向客户开发策略，通过四库联动和物流协同，扩大销售规模，山东市场全年实现销售量近30万吨；二是坚持通过创新优质服务来规范和整合市场，加强品牌营销，适应新农村、城镇化建设推进及对环保的高要求。重点开发点对点供气，有效促进和提升销售量，加大与二、三级贸易商的合作空间；三是充分利用长江及内陆沿江，通过船运、槽车、以及车船结合的方式开展沿江内河区域的业务开发。利用张家港、太仓库由江苏、上海、安徽市场向长江中游延升至华中市场的湖北、湖南、河南、山东区域；利用宁波库由浙江市场向江西、福建市场扩展；利用钦州库向云南、贵州、广西逐步开发。国内贸易全年实现销售量超过280万吨。

（二）汽车加气业务

上半年由于LPG价格大幅下跌，液化石油气相对于替代能源的经济优势体现明显，增加了LPG汽车燃料的市场竞争力，从汽车能源使用的全生命周期看，是减少雾霾，实现低碳经济的最佳选择。经过多年实践与发展，在车用液化石油气加气站的运营和管理方面积累了丰富的经验。一是利用价格优势，2016年在气源保证、气用车技改等方面都取得了长足进步，提高改装技术和服务水平，汽车燃气设备收入环比增幅明显，巩固了华东市场固有客户群，为汽车加气业务的发展奠定坚实的基础；二是强化提升服务升级，强化区域品牌影响力，根据市场变化，适时调整加气站的经营策略，通过提升加气站经营管理水平，强化投资风险控制，推动市场开发，实现了客户量稳中有升，赢利水平达预期。

报告期内，已经运营及管理的有13个站点，其中：上海4座（控股3座、参股1座；）；南通2座（租赁1座、合资1座）；昆山1座（合资）；张家港1座（租赁）、大丰1座（合资）、青阳1座、句容1座、淮安1座、阜宁1座、黄岩1座（参股）；在建2座。

（三）液化石油气钢瓶零售业务

根据公司LPG大发展的总体方案，全面开展全国市场调研，商业洽谈，投资组建新的项目公司，通过并购助推区域覆盖。一是随着“节能减排”政策落实，优质站点资源十分珍贵，终端事业部积极利用公司的库容规模和加工存储能力，大力发展乡镇三级站建设，通过资源优化配置，强化地区品牌影响力；二是通过丰富增值服务内容，提升营销水平，扩大增值服务营收比重；三是在巩固传统业务的基础上，加速发展增值服务、电商等业务，探索并逐渐形成能同时提供能源与非能源产品服务的“互联网+”生态圈经营平台。“优能火”品牌形成广泛的社会认同感，搭建线上与线下融合的销售渠道；四是通过并购、合资、新设公司等形式促进终端业务的发展，全年共并购公司2家、成立合资公司1家、新设公司2家。

（四）新材料产业项目

报告期内，公司着力推进“新能源、新材料”双线发展战略，坚定不移地推进烷烃资源综合利用项目的建设进程，已建成国内最具规模的轻烃资源综合利用项目产业基地，领军中国轻烃资源综合利用事业的发展。

1、张家港扬子江石化项目实行全面精益管理，提升装置运行水平。

报告期内，扬子江石化项目在设备检修、物流发货、质量控制、安全环保、综合管理等方面都取得显著成效，将低成本经营的理念贯穿工作始终。一是扬子江项目团队围绕公司烷烃资源综合利用发展战略和长期规划，以市场为导向，通过战略聚焦，充分发挥科研技术人员的专业能力和奉献精神，在技术工艺优化、新产品开发方面取得进展，开发Y381和M381两个高融指纤维料新牌号；二是通过更换催化剂和反应器内件，为2017年实现“持续稳定长周期运行”目标打下良好基础；三是持续优化管理制度，推行开展平衡计分卡绩效考核法，切实推进班组劳动竞赛，量化指标考核，强化各单元主体的一致性，更好的结合公司各项目标，实现年度业绩与绩效挂钩的模式；四是推行“一岗多能”培训方案，建立纵向职位晋升空间和

横向薪资升级的梯队培养模式，从而形成员工专业技能等级和薪资等级相挂钩的长效激励机制模式。

2、福基石化项目实现一次性投料试车成功。

福基石化项目为公司2016年重点建设项目，集团总部在人才建设、资源配置、部门协调、制度建立等环节进行统一部署，充分调动各协作单位，各子公司资源进行资源有效配置，有序推进项目各项建设工作。一是全力按时高质量完成项目试车前的各项建设和调试工作。通过积极协调施工管理，优化施工进度，为开车做好周密的准备。建立安全生产管理标准体系，开展风险评估和隐患排查等。上半年全力以赴投入PDH和PP装置的三查四定、设备安装、单机调试、装置试生产投运工作，质量控制分析，能耗物耗方面节能技改工作；二是各部门通力协作，全面做好项目检查、管线吹扫气密、系统试运、催化剂装填等工作。经过试产、调试、消缺优化，福基石化年产66万吨丙烷脱氢制丙烯项目、年产40万吨聚丙烯项目二套装置于11月底实现一次性投料试车成功。目前装置的运行负荷逐步提升，标志着公司已完全掌握丙烷脱氢和丙烯制聚丙烯大规模连续化生产技术，具备了大规模复制建厂的良好条件，为烷烃资源综合利用项目的区域战略布局和发展奠定坚实基础；三是积极探索新经济形势下石化产品销售模式的创新，打造一站式电商服务平台“聚烯堂”，实现塑化产品销售服务体系全面升级。

(五) 液体化工仓储业务

报告期内，化工行业相对处于低位运行，主要客户的交易积极性下降，客户存货周期缩短，公司储罐利用率处于低谷。全年接卸化工船55艘次，化工品接卸量约11万吨，比去年同期下降。报告期内，化工仓储实现仓储收入1,876.20万元，环比下降51.27%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|-------------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 液化石油气 | 17,048,534,644.65 | 915,871,733.28 | 5.37% | -0.22% | -5.59% | -0.31% |
| 化工品 | 2,905,125,094.98 | 398,421,382.35 | 13.71% | 3,994.24% | 10,898.46% | 8.66% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内扬子江项目顺利投产，张家港扬子江石化有限公司主要从事丙烯、聚丙烯生产销售，截止2016年12月31日该公司总资产59.62亿元、实现销售收入22.39亿元，净利润55,739,048.35元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

1、本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

| 名称 | 取得方式 |
|-----------------|--------------|
| 泰兴市东华燃气有限公司 | 设立取得 |
| 常州市金坛天龙液化气有限公司 | 非同一控制下企业合并取得 |
| 常州市金坛天龙钢瓶检测有限公司 | 非同一控制下企业合并取得 |
| 阜宁东华能源有限公司 | 设立取得 |

2、本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

| 名称 | 不纳入合并范围原因 |
|--------------|-----------|
| 上海捷宽国际贸易有限公司 | 注销 |

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

东华能源股份有限公司

董事长：周一峰

2017年4月27日