

证券代码：000848

证券简称：承德露露

公告编号：2017-004

河北承德露露股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张金泽	独立董事	母亲病故，处理后事	刘利剑

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 978562728 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	承德露露	股票代码	000848
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王新国	王金红	
办公地址	河北省承德市高新技术产业开发区(西区 8 号)	河北省承德市高新技术产业开发区(西区 8 号)	
传真	0314-2128181	0314-2059100	
电话	0314-2128181	0314-2059888	
电子信箱	lolo000848@163.com	lolozq000848@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务是饮料的生产和销售，属饮料食品行业，主要产品是植物蛋白饮料——杏仁露，是全国最大的杏仁露生产企业，年生产能力50多万吨，市场占有率90%。

报告期内，公司实现营业收入252,089.76万元，比上年同期增长-6.85%；实现营业利润61,192.77万元，比上年同期增长 -0.23%；实现归属于母公司所有者的净利润 45,036.71 万元，比上年同期增长-2.78%，基本来自饮料业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,520,897,586.14	2,706,238,122.26	-6.85%	2,702,791,629.97
归属于上市公司股东的净利润	450,367,055.47	463,234,690.64	-2.78%	443,189,943.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	453,047,262.55	456,025,838.47	-0.65%	433,299,767.27
经营活动产生的现金流量净额	831,482,030.70	795,629,027.23	4.51%	329,551,220.30
基本每股收益（元/股）	0.46	0.47	-2.13%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.47	-2.13%	0.59
加权平均净资产收益率	24.83%	31.16%	-6.33%	38.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	3,096,330,515.89	2,491,426,927.93	24.28%	1,850,786,012.83
归属于上市公司股东的净资产	1,976,194,172.91	1,676,375,229.44	17.88%	1,313,505,946.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,254,233,600.65	208,071,100.96	512,642,721.85	545,950,162.68
归属于上市公司股东的净利润	243,201,299.35	29,757,147.22	91,045,295.19	86,363,313.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,139,090.60	29,694,109.72	91,804,719.44	88,409,342.81
经营活动产生的现金流量净额	-9,984,325.29	-34,514,147.95	195,896,458.74	679,988,509.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,637	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况		

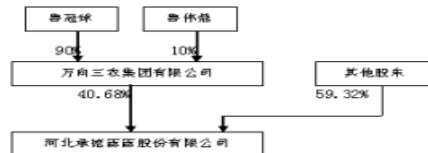
				的股份数量	股份状态	数量
万向三农集团有限公司	境内非国有法人	40.68%	398,119,878			
阳光财产保险股份有限公司—统一普通保险产品	境内非国有法人	8.67%	84,874,677			
全国社保基金一零四组合	境内非国有法人	4.15%	40,599,998			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.36%	23,085,140			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.72%	16,853,187			
全国社保基金一一八组合	境内非国有法人	1.12%	10,999,787			
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	1.00%	9,793,010			
全国社保基金一零七组合	境内非国有法人	0.56%	5,499,998			
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.56%	5,499,337			
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.53%	5,141,446			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司前十名股东中，万向三农集团有限公司为本公司的控股股东。除上述情况外，本公司未知其他股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期，国家宏观经济整体发展放缓，国内饮料行业增速随之放慢，多个品类甚至出现了负增长，全行业利润出现了罕见的负增长，整个行业竞争空前激烈，小企业维持现状，大企业经营下滑。表现为传统产品市场不振，新产品难见成效。

公司董事会和经营管理层以确定的年度经营方针和目标，追求卓越绩效、尽最大努力保持稳健发展。由于国内外市场形式的复杂多变，公司积极应对，在多个方面大胆创新、重点布局，经过全体员工不懈地努力，克服重重困难，保持了在行业中较好的经营业绩。

公司的主营业务是饮料的生产和销售，属饮料食品行业，主要产品是植物蛋白饮料——杏仁露，是全国最大的杏仁露生产企业，年生产能力50多万吨，市场占有率90%。

报告期内，公司实现营业收入252,089.76万元，比上年同期增长-6.85%；实现营业利润61,192.77万元，比上年同期增长-0.23%；实现归属于母公司所有者的净利润 45,036.71 万元，比上年同期增长-2.78%，基本来自饮料业务。

1、市场方面

公司抓住人们对健康生活的关注和软饮料市场结构变化的特点，充分发挥公司产品的固有优势，卓有成效开展品牌营销，加大广告投入支持力度，探索新的广告宣传模式，调整广告播出方式，努力提高广告传播效果；扎实推进渠道建设，不断优化移动终端管理手段，加强销售终端标准化，有效提高了公司掌控终端能力和终端市场竞争力。同时完善业绩考核分配机制，调动员工的积极性，从而保持了较好的销售业绩。

2、生产方面

公司突出食品安全管理，坚持质量是企业生存、发展的基石，依据法律、法规和食品安全标准进行生产经营活动，公司坚持不懈抓质量，继续实行品管统一垂直管理。公司所有生产工厂的产品质量由公司统一管理。全年产品质量稳定，无食品安全和质量事故发生，产品合格率稳中有升。同时，重视产品成本管

理，加强各项费用控制，主动沟通协商原料采购价格，合理控制价格幅度，加强现场管理，防止跑冒滴漏，有效保证了成本控制，圆满完成了生产任务。

3、新产品方面

公司自核桃露、果仁核桃、花生露等新产品投放市场后，又推出小露露和露露甄选系列产品，丰富了公司产品线，填补了公司在儿童群体和高端产品方面的空白，有力的提升了公司的品牌形象，加强了露露品牌活力。

通过品牌资源整合，坚持高品质原则，组建专门机构，克服各种困难，积极开拓市场，取得了预期效果，越来越多的消费者接受了公司产品，销售区域扩展很快，产品竞争力日益增强，为公司今后品牌发展，产能扩张，创造了有利条件。

4、运营管理方面

公司聚焦发展战略，不断强化自身能力，夯实基础工作，完善内部管理，大力开展管理创新工作。特别是利用已有信息技术平台，不断优化关键流程，开展精细化管理和内部挖潜，开展线上营销业务，建立了京东、天猫、1号店等营销平台，开发完成了电商平台销售业务管理流程，实现了对各大电商平台的数据采集应用，取得了很好的成效。通过整合内部资源，增强信息分享和业务支持，实现各项业务的协同增效，推动了公司营销管理、财务管理、预算管理、合同管理、人力资源管理等方面效率的提高，同时，通过持续加强企业文化建设与人才培养和培训工作，加速了员工的能力提升、素质的提高。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
植物蛋白饮料	2,517,299,285.55	611,927,744.03	43.94%	-6.89%	-0.23%	0.46%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策的变更

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将合并利润表及母公司利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
将自2016年5月1日起本公司经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增合并利润表税金及附加本年金额3,494,013.28元，调减合并利润表管理费用本年金额3,494,013.28元。调增母公司利润表税金及附加本年金额2,407,755.09元，调减母公司利润表管理费用本年金额2,407,755.09元。

2、公司报告期无会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

河北承德露露股份有限公司

董事长

2017 年 4 月 26 日